

一脉桃香 文兴旅旺

■ 本报记者 唐欢

3月22日,六安市裕安区狮子岗乡桃花仙谷内,第十八届桃花季文化旅游主题活动如约启幕。与往年相比,今年的桃花季不仅花海更艳,文化味更浓,也让周边百姓尝到了更多甜头。

走进桃花仙谷核心区,桃林间套种的七彩油菜花正值盛放,粉桃鎏金相映成趣,构成一幅层次丰富的春日画卷。活动现场,“鱼灯”巡更是让非遗古韵与春日生机撞个满怀;打扮成“探花郎”的演员们在舞台上与游客互动对诗;探花亭畔的琵琶湖上,精彩的水上对歌活动正在上演。人头攒动的游客,已经看不过来令人眼花缭乱的景色和节目,“这哪是看花,分明是走进了一场古风大片。”来自合肥的游客李女士连连赞叹。

热闹的文化活动,带火了景区人气,也带旺了周边村民的生意。沿途特色售卖点上,蒿子粑粑的香气格外诱人。“蒿子是新鲜采摘的,现做现吃,很受欢迎。去年桃花季,我做了十多天蒿子粑粑,收入超过1万元。”当地村民王善芳和

老伴在现场摆摊,忙得不亦乐乎。

由于鲜桃尚未成熟,现场采取预售券形式销售,黄桃、蜜桃、水蜜桃等优质品种被游客争相预订。现场制作的桃胶奶茶、桃花糕等衍生品,更让游客沉浸式体验桃文化的多样魅力。

狮子岗乡党委书记徐师琼介绍,该乡连续多年举办桃花季活动,做活了农文旅融合文章。2025年景区综合整治后,年接待游客超20万人次,辐射带动周边餐饮、民宿等配套产业蓬勃发展。

桃花季的热闹,背后是桃产业的坚实支撑。地处江淮分水岭的狮子岗乡,丘陵岗地曾是制约发展的短板。近年来,当地立足地貌特征,科学规划桃产业,硬是将“荒山岗”变成了“花果山”。目前全乡桃种植面积达2.6万亩,2025年全乡桃产量达2万吨,年经济收入超1亿元,“裕安蜜桃”获得全国特优农产品认证。

裕安区文旅局党组成员刘卫表示,此次活动紧扣“春游江淮请您来”主题,同步启动裕安文旅惠民消费季系列活动,通过情景剧表演等形式,生动展现裕安丰富的文旅资源。

锅贴“争霸”烟火正浓

■ 本报记者 罗宝
本报通讯员 张雪景

春日阳光,烟火升腾。日前,借“奶绿波三件套”全网走红的热度,明光市举办了一场别开生面的小鱼锅贴美食大赛,以本土特色美食为载体,激活春季消费市场。

比赛现场香气四溢,气氛热烈,来自明光市的多名餐饮从业者、民间厨艺高手同台竞技。参赛选手们将新鲜捕捞的女山湖小杂鱼搭配上手工揉制的面饼,在铁锅中炖煮出鲜香四溢的小鱼锅贴,一半浸汤入味、一半焦香酥脆,尽显明光渔家美食的独特风味,更深度融合了明光的地域文化特色和历史文化传承。

“小鱼锅贴是我们明光人从小吃到的味道,也是除‘奶绿波三件套’之外最具代表性的本土美食。这次比赛给我们搭建了厨艺交流的平台,也能让更多人知道明光的特色美食,特别有意义。”参赛选手陈威对记者说。

比赛现场不仅有专业评委打分品鉴,更设置了市民品鉴区、美食打卡区,吸引了众多市民游客驻足

品鉴、拍照分享,让地道烟火气转化为线上线下的传播热度。“今天周末,带着家人来参加小鱼锅贴比赛,凑个热闹,也尝一尝我们当地的美食。”明光市民李艳说。“我是专门从合肥过来品鉴明光‘奶绿波三件套’的,没想到小鱼锅贴也非常好吃!”合肥游客张宇凡称赞道。

据明光市餐饮行业协会会长岳彩伍介绍,该市以“奶绿波三件套”流量为抓手,举办小鱼锅贴大赛,就是把网红热度转化为消费融合,推动“美食+文旅+消费”深度融合。通过打造“明光小鱼锅贴一条街”和特色美食IP,丰富文旅消费场景,让明光的美食文化、生态资源成为吸引游客、拉动消费的核心竞争力。

此外,明光市文旅局顺势推出“跟着赛事游明光”等多条主题文旅线路,将音乐节、体育赛事等与“三件套”主题深度融合,延伸了“三件套”流量效应,带动更多明光商家和特产加入进来,努力形成“一业带百业”的良好发展态势,让“流量经济”扎根乡土、枝繁叶茂。

工业遗韵 焕活新生

■ 本报记者 柏松

初春时节,记者来到淮南市大通区九龙岗镇,远远便看见一座三角形的废弃钢铁井架静静地伫立着,不时有游客来到这里,打卡留念。尽管岁月已在它身上留下了斑驳的痕迹,却依然无法掩盖那份厚重的历史感和沧桑之美。

淮南,这座因煤而建、因煤而兴的城市,被誉为“中国能源之都”。而淮南大通区九龙岗镇,便是该市最早开采煤炭的地方。近年来,淮南市提出“工业遗产活化利用”理念,打造“修旧如旧+功能迭代”特色方案,同步推进文物保护、基础设施改造,让历史建筑焕发新生机,让旧空间绽放新魅力,助力擦亮“楚风汉韵·山水淮南”文旅名片。

口,距今已有100多年历史。

距离井架不远处,便是九龙岗历史文化街区。这里也是电视剧《六姊妹》的拍摄地,每逢周末游人如织,大家来到这里打卡电视剧里的场景,感受记忆里的生活点滴。

“国营淮南三件套”体验馆和“Soong咖”茶饮体验馆是街区的明星打卡地。志愿者胡翠翠坦言,街区现已成为集历史保护、文化体验、旅游休闲于一体的特色旅游目的地,成功入选2025年“皖美消费新场景”“皖北区域十佳场景”“第三批长三角人文经济典型案例”。

据统计,2026年春节假期,街区累计接待游客超12万人次,其中省外游客占比超过50%。“国营淮南三件套”体验馆日均营业额达1.2万元。

“我们将以打造‘皖北地区工矿文化旅游核心枢纽’为定位,从空间扩容、区域联动、智慧文旅、产业升级四大维度持续升级,探索‘保护+利用+造景’一体化发展模式。”淮南文旅控股(集团)负责人聂鑫表示,通过一系列探索,让老建筑焕发新生机,让旧空间绽放新魅力,助力擦亮“楚风汉韵·山水淮南”文旅名片。

文房四宝 破圈再青春

■ 本报记者 张敬波

一城藏四宝,文脉传千秋

“一张纸,竟然需要一百多道工序,还有年份讲究,真是令人叹为观止。”近日,在中国宣纸小镇打卡游玩并参观“三丈三”宣纸车间后,来自贵州的游客李梅十分激动,更为这张“世界上最大的纸”感到惊叹。

笔墨纸砚,荟萃一地。这就是宣城市,全国唯一的“中国文房四宝之城”。“水复山重客到稀,文房四士独相依。”陆游这句诗,表明早在宋朝,笔墨纸砚已经并提,“文房四士”也就是文房四宝。

“看似蝉翼白如雪,抖似细绸不闻声”的宣纸,“尖齐圆健”四德兼备的宣笔,“一点如漆、万载存真”的徽墨,“端肌敛理、文武兼济、凝赋净润”的宣砚,千百年来,共同承载着中华文化的灵魂和精髓,彰显着中国文人的独特审美。

挥毫落纸如云烟,中国书画艺术离不开宣纸,多少名文巨著都是依赖宣纸的承载、流播而“万载存真”。作为宣纸原产地,泾县拥有得天独厚的地理条件。这里地处中纬度南沿,气候温和,雨量充沛,水质优良且酸碱度适宜,而当地又盛产沙田稻草和青檀树,这些都是制造优质宣纸的必要条件。唐代以降,宣纸因质地绵韧、光洁如玉、不蛀不腐、墨韵万变的品质一纸风行。

历经千年、阅尽浮沉的宣纸及加工技艺,始终在坚守中传承,在创新中发展。新中国成立后,宣纸再度迎来新生,“红星牌”宣纸相继被认定为中国驰名商标和中华老字号。2002年8月,宣纸被批准为原产地域产品;2006年6月跻身国家级非物质文化遗产名录;2009年9月跻身联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录;2025年,宣纸地理标志证明商标获准注册。

提到宣笔,历史更为久远。据韩愈《毛颖传》,公元前223年,秦大将蒙恬和王翳南下伐楚,路过中山地区(即泾县黄村镇安吴一带),采山中优质兔毫,在原始的竹笔基础上制成第一批改良的秦笔,是为宣笔鼻祖。此后,制笔业代代流传,享誉千年。隋、唐、五代、宋诸朝,宣笔一直被列为“贡品”和“御用笔”。

松烟何所去,墨语落徽州。“中国徽墨之乡”绩溪县是古徽州一府六县之一,徽墨制作历史悠久。绩溪制墨发轫于唐末,至宋代,“流派纷呈,名工辈出”。明清时期,达到鼎盛,有“天下墨业在绩溪”之说。民国时期,更有胡开文地球墨获1915年巴拿马世界博览会金奖,冠绝天下。

至于宣砚,这里还有一段曲折的故事。2004年9月,宣城市被授予“中国文房四宝之乡”特色区域荣誉称号。但遗憾的是,由于历史原因,当地砚的生产一直

付诸阙如。史载,宣砚起源于东晋,盛于唐,明清之后却逐渐销声匿迹。2010年,在旌德县白地镇洪川村发现了古老的采石坑遗址,进而探寻到宣砚的矿脉所在。据了解,这座砚山名龙潭山,背依黄山白虎峰,为东黄山绵延群峰中的一峰。

宣砚矿的发现堪称宣城文房四宝发展史上的大事。2014年5月,因成功恢复失传数百年的宣砚工艺,旌德县被授予“中国宣砚之乡”文房四宝特色区域称号,一举填补了宣城市“中国文房四宝之城”的空白。至此,“中国文房四宝之城”名副其实,实至名归。

去年底,国家知识产权局发布公告,对“宣砚”予以地理标志产品认定,并实施保护,至此,宣城市“文房四宝”全部获国家地理标志认定。

慢工出细活,匠心造瑰宝

笔墨纸砚,如何能够对抗时间,生生不息,传承至今?

其中关键的因素,就是始终如一的古法技艺、追求卓越的质量意识和永恒不变的初心匠心。

“每一张纸,都是有生命的。”中国宣纸股份有限公司捞纸工、“大国工匠”周东红坚守一线30多年,年均手捞宣纸超过30万张,合格率99%。

“一帘水靠身,二帘水破心。”捞纸看似简单,整个过程不过数秒,但宣纸的好坏、厚薄、纹理和丝缕就全在这一“捞”上。

捞纸是“水深”,晒纸就是“火热”。作为纯手工环节,晒纸可以说是宣纸制造技艺最精华的部分,丝毫不能马虎。另一位“大国工匠”毛胜利从1987年成为晒纸工,掺帖、蒸帖、浇帖、翻帖、做帖、牵纸到晒纸,日复一日,年复一年,每个动作、每个细节都是手与纸的对话、力与艺的结合。

正如中国文房四宝协会会长陈建国所言,如果不是采用青檀皮和沙田稻草为原料,那就不能称之为宣纸。“文房四宝必须保证采用纯天然材料制作,选料考究,技艺精湛,这就是守正。”

宣纸如此,宣笔、徽墨、宣砚同样如此。

在拥有40多年历史的绩溪县曹素功敏楠氏墨厂,仍用最传统的方式制作徽墨,雕模、点烟、拌料、制墨等十多道工序,一道不能少。

分毫、滴片、捻绒……在泾县三兔宣笔有限公司车间,工人们一人一座,分工明确,将宣笔制作流程依次呈现……

对于传统技艺的传承和坚守,共同铸就中华文化的“精魂”。截至目前,宣城市文房四宝生产企业达377家,直接和间接从事文房四宝产业人员3万多人,年营业收入近20亿元。

时光流转,面临移动互联网时代数字化的高度侵袭,与众多非遗传统技艺和文化产业一样,文房四宝行业也面临原

材料、人才、营销和效益等多重瓶颈,市场空间不断萎缩,传统工艺濒临失传,专业人才青黄不接,守正创新难以持续,行业发展遇到困境。

如何确保笔墨纸砚在新时代仍然风华绝代、弦歌不辍?

跨界兴文旅,四宝舞新姿

2025年12月8日,中国宣纸小镇的晨雾尚未散尽,空气中熟悉的檀皮与稻草清香,无声见证了一场历时数月的匠心跋涉终告完成。伴随着总导演宋业明“过!小宣移,杀青!”的响亮宣告,宣纸定制剧《种墨园》正式杀青。该剧讲述了千年宣纸在当代守正创新、传承发展的故事,今年1月9日入选中央广播电视总台2026“大剧看总台”电视剧片单。

作为一场“文房+影视”的跨界实验,《种墨园》的拍摄让文房“小众产品”走进大众视野。“这部以宣纸为题材的影视作品,将宣纸制作技艺、徽墨雕刻艺术等非遗元素巧妙融入剧情,让静态的工艺品转化为动态的文化叙事。”泾县文旅局副局长王敏介绍,“电视剧拍摄期间吸引了大批游客来泾县探班、打卡,让人期待‘因一部剧火一座城’的盛况。”

如果说“文房+影视”实现了文房四宝“即时出圈”,那么“文房+创意”便是让文房四宝“保持热力”的关键。

从与三星堆、大熊猫等超级IP联名文创产品,到深受海外欢迎的纸灯、花笺纸,从入选“安徽特色伴手礼”前十的“宣纸上的山水画卷”礼盒,到《只缘身在纸山中》2.0版沉浸式微演艺……随着一系列崭新文创产品和业态的涌现,宣城文房四宝正从“单一产业”迈向“集群发展”,从“单点打卡”转向“全域沉浸”。

“我们突出‘宣纸上的美丽画卷’品牌打造,持续推进古老的文房四宝跨界焕新,初步实现‘一支笔、一点墨、一张纸、一方砚’从单一产品向全场景业态升级,成为融入市民生活的潮流文创、文旅体验。”宣城市政府相关负责人表示。

跨界焕新的背后,是顶层设计的强力支撑。2023年9月,安徽省委宣传部、安徽省科学技术厅等十三部门印发《关于做大做强宣纸产业 推动宣纸传承保护发展支持举措》,提出要围绕“做深传统书画产业、拓展文化创意产品、探索文化艺术服务”三个赛道,丰富产品谱系,延伸产业链条,力争5年主产区产业规模达75亿元,整体规模突破100亿元,成为享誉国内外的宣纸产品生产基地。

宣城市顺势而动,成立市级文房四宝产业振兴发展工作专班,制定《宣城市文房四宝产业振兴发展2024—2027年行动方案》等文件,高位推动、高效统筹,绘就产业发展新蓝图。

产业焕新,亦离不开资金、人才等要素的全力保障。2024年,由宣城职业技术学院牵头成立的中国文房四宝产业学院正式揭牌,首批招收62名学生,课程涵盖文房四宝的历史、文化、制作技艺等方面。2025年,宣城市组织召开文房四宝产业专场银企对接会,引导10家银行机构推出38款专属信贷产品,现场签约企业6户,签约金额5.41亿元,目前已授信放款3655万元。

古法匠心守护千年技艺,跨界融合激活产业生态。前不久宣城市《政府工作报告》提出,今年要“建好用好宣纸(北京)非遗中心、宣纸(合肥)文化艺术中心,完成宣纸纪录片拍摄,推动《种墨园》电视剧流量转化,提升中国宣纸IP影响力。”展望未来,宣纸、宣笔、徽墨、宣砚,必将在宣城舞出更加惊艳灵动的风姿。



中国宣纸小镇。(资料图片)

宣笔。张敬波摄

