建构中共党史党建学自主知识体系的实践要求

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视哲学社会科学发展。2016年5月,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上提出"加快构建中国特色哲学社会科学"的战略任务。2022年4月,习近平总书记在中国人民大学考察时提出"加快构建中国特色哲学社会科学,归根结底是建构中国自主的知识体系"的重要论断。党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:"创新实施马克思主义理论研究和建设工程,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。"中共党史党建学是中国特色哲学社会科学的重要组成部分。建构中共党史党建学自主知识体系,既是中共党史党建学和哲学社会科学发展的题中应有之义,也是提升国家文化软实力和建设社会主义文化强国的必然要求。

■ 王先俊

彰显"中国特色"和"中国自主"是建构中共党史党建学自主知识体系的核心要义

不同国家、民族,由于历史不同、文化传统不同、应对的问题不同,形成的知识体系也不同,都具有自身特色。知识体系的"中国特色",是以马克思主义为指导,根植中华优秀传统文化,立足中国实践,回应中国问题,体现中国智慧,承载中国价值,从内容到形式都具有中国风格、中国气派。知识体系的"中国自主",就是要具有民族的独立性、主体性,扎根中国大地。"中国特色"和"中国自主"内在地联系在一起,成为建构中国哲学社会科学自主知识体系的核心要义。中共党史党建学自主知识体系的建构也必须紧紧围绕这个核心要义来展开,努力做到"三个突出"。

突出"继承性"和"民族性"。中共党史党建学由"中共党史"+"党的建设"两个学科合并设立,以中国共产党为研究对象。其知识体系现实形态的思想资源既包括"中共党史"+"党的建设"两个学科于各自发展中形成的各种知识、观念、理论和方法,也包括党的理论和路线方针政策、党在各领域形成的哲学社会科学思想和成果,还包括中华优秀传统文化和世界各国哲学社会科学取得的积极成果。中共党史党建学自主知识体系应是在继承和融通这些思想资源基础上形成的具有中国特色的崭新形态。它既是"民族的"也是"世界的",既具有中国特色、自主特质,又具有"天下情怀"和"世界意义"。

突出"原创性"和"时代性"。中国是一个有着百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史的历史文化古国,是一个不断从传统走向现代的发展中大国。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。中共党史党建学只有以中国共产党波澜壮阔的百余年历程和党的建设的鲜活实践为研究起点,坚守马克思主义的"魂脉"和中华优秀传统文化的"根脉",坚持"守正"与"创新"的统一,在回答"中国之问""世界之问",阐释"中国之治""中国治理"中提出具有主体性、原创性的理论观点,才能彰显自身知识体系的特色和优势。

突出"系统性"和"专业性"。系统性是理论的基本特性。理论研究的"系统性"与"专业性"密不可分。"专业性"的理论研究构成理论体系的"系统性","系统性"的理论体系则深刻地体现理论研究的"专业性"。知识体系的"专业性"一般是指在特定专业领域运用专门的知识、标准、方法和理论框架,以此使不同学科专业的知识体系相区别。中共党史党建学自主知识体系建构要按照"专业性"要求,把党的历史和党的建设实践中形成的所有知识进行有机"集成",形成"系统性"、突出"专业性"。

建设"三大体系"是建构中共党史党建学自主知识体系的关键之举

知识体系是由学科体系、学术体系、话语体系共同构成的系统化知识架构。建构中共党史党建学自主知识体系,关键在推进其"三大体系"建设。"三大体系"彼此不同又紧密相连。学术体系是揭示本学科对象的本质和规律的成体系的理论和知识,话语体系是理论和知识的语词表达,是学术体系表现形式和语言载体。一个学科体系只有准确、充分地表达了本学科的学术体系,才能成为有效的话语体系;同时,一个学科只有以一系列具有专业性、系统性的概念、范畴、命题揭示客观对象的本质和规律,构成学术体系和话语体系的统一体,才能称其为一个成熟的、健全的学科。

根据教育部2024年初发布的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求(试行版)》,中共党史党建学一级学科之下所含的二级学科包括中共党史党建学理论、中国共产党历史、党的领导和党的建设、党务工作理论与实践。学科体系建设当下最紧要的任务,是在一级学科视域下进一步厘清四个二级学科的各自边界和相互关系,以及进一步细分每个二级学科之下、低于二级学科的若干子学科,拓展完善自身的学科群组。同时,还要注意中共党史党建学一级学科同其他相关学科的关系,比如,同马克思主义理论学科及其所属二级学科、哲学一级学科属下的马克思主义哲学、理论经济学一级学科属下的政治经济学、政治学一级学科属下的科学社会主义与共产主义运动等学科的关系。这些中共党史党建学的"毗邻学科",彼此有直接联系,但又相互不同,必须清晰学科边界,细化研究内容。只有这样,中共党史党建学才能找准自身定位,科学推进学科体系建设。

"中共党史"和"党的建设"分设时,各自的学术体系也在实践中不断完善,合并设置一级学科后,其内含四个二级学科,既有历史研究,又有实践研究,既有理论,又有实务,同时中共党史党建学科还是马克思主义学科体系的重要组成部分。在这种情况下,构建中共党史党建学学术体系,既要做好"中共党史"和"党的建设"的学科融合,又要做好与其他相关学科的交叉。因为过去是"分设",现在是"统一"。实际上,"中共党史"和"党的建设"本就是两个"血缘学科"。研究中国共产党历史包含党的建设内容,研究党的建设离不开中国共产党历史的基础。两个"血缘学科"只有形成紧密的融合,才能建构更高水平的学术体系。学科向外拓展即是"学科交叉"。中共党史党建学同马克思主义理论、经济学、政治学之下的一些学科关系密切,与其交叉融合,在研究视角、理论概念、学术范畴等方面只要稍加转化即能够转化为学术话语。现在需要的是,在此基础上按照自主知识体系建设的需要,进一步梳理、总结、拓展,高质量地、合规范地推进这种转化,把中共党史党建学话语体系的政治性与学术性、实践性与学理性有机统一起来,进而形成一种民族的、现代的、学术的、专业的话语体系。

把握党的历史发展的主题主线、主流本质是建构中共党史党建学自主知识体系的实践要求

习近平总书记指出:"要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论,用具体历史的、客观全面的、联系发展的观点来看待党的历史。要坚持正确党史观、树立大历史观,准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质。"历史细节浩如烟海,历史脉络盘根错节。要做到"不畏浮云遮望眼",就必须运用唯物辩证法和科学的历史思维,把握历史发展主题主线、主流本质。否则,就会陷于历史细节的汪洋大海,见孤木以为森林,拾鱼目以为珠玑,一叶障目不见泰山。党的历史发展的主题主线、主流本质,是建构中共党史党建学自主知识体系须臾不可背离的中轴线和定盘星。

早在2010年7月21日,习近平同志在全国党史工作会议上指出,坚持实事求是研究和宣传党的历史,要牢牢把握党的历史发展的主题和主线、主流和本质。近代以来,中国人民面临着争取民族独立、人民解放和实现国家繁荣富强、人民共同富裕两大历史任务。党团结带领全国各族人民为实现这两大历史任务而不懈奋斗,这就是党的历史发展的主题主线。2021年,习近平总书记在庆祝中国共产党成立一百周年大会上指出:"一百年来,中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造,归结起来就是一个主题:实现中华民族伟大复兴。"这些重要论述既明确了"两大历史任务",又指出贯穿党的百余年历史的一条"红线"。对党的历史发展的主流本质,习近平同志在全国党史工作会议上指出,党的历史就是我们党围绕这个主题和主线,领导人民进行新民主主义革命、社会主义革命和开展大规模社会主义建设、进行改革开放和社会主义现代化建设并取得伟大胜利的历史,是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,实现马克思主义中国化,形成、丰富、发展毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系伟大成果的历史,是党自觉加强自身建设、保持和发展先进性、经受住各种风险考验而不断壮大的历史,这就是党的历史发展的主流和本质。这三个方面的历史可以简称为"党的不懈奋斗史""党的理论探索史""党的自身建设史"。党对百余年历史主流本质的认识也在不断发展。2021年,"不忘初心、牢记使命"中国共产党历史展览将已有的"三史"扩展为不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史,即"五史"。2024年,中共中央印发《党史学习教育工作条例》,明确提出要学习"五史"。从"三史"到"五史",党史的主流本质有了更加厚重、更加全面的阐述。

准确把握中国共产党历史发展主题主线、主流本质,需要坚持正确的方法论,秉持正确党史观,大历史观,着眼于百余年历史发展大局,将中国共产党的百余年历史置于中华民族发展史、世界社会主义发展史、人类社会发展史的宏阔背景下贯通把握。具体到中共党史党建学自主知识体系建构,牢牢把握党的历史发展的主题主线、主流本质,必须具体落实"三大体系"构建中,落实到具体内容的研究中,脑怀解明地揭示阐释中国共产党领导的历史必然性、中国人民走上社会主义道路的历史必然性,通过改革开放和社会主义现代化建设实现中华民族伟大复兴的历史必然性,全面总结党从胜利走向胜利的伟大历史进程,为国家和民族建立的伟大历史功绩,深刻总结党领导人民进行伟大奋斗积累的宝贵历史经验,从党的百余年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功,为把党建设得更好、把中国式现代化宏伟事业不断推向前进提供出资鉴!

(作者单位:安徽师范大学中共党史党建研究院。本文系省社科重点规划项目[AHSKZ2025D18]研究成果)

推动正确政绩观内化于心外化于行

习近平总书记深刻指出:"共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩。"这一重要论述为我们树立和践行正确政绩观指明了方向。政绩观是对政绩的根本观点和总的看法,是世界观、人生观、价值观在从政行为中的具体体现,是检验党员干部党性与作风的试金石。推动正确政绩观真正内化于心、外化于行,需要多管齐下、综合施策,从思想根基、制度建设、实践担当等方面协同发力,落实到干事创业的全过程和各方面,推动广大党员干部创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。

■ 水心恒

加强党性修养,筑牢思想根基

政绩观问题,说到底是党性问题。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。一些干部之所以热衷于搞"形象工程""政绩工程",根本原因在于忘记了"我是谁、为了谁、依靠谁",将个人升迁置于党和人民事业之上。党性修养的提升是一个终身课题,只有持续锤炼党性,才能让正确政绩观在思想深处扎根,成为干部干事创业的自觉行动。广大党员干部要坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,教育引导党员干部深刻领悟"两个确立"的决定性意义,增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护",在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。真正俯下身子、沉下心来,问政于民、问需于民、问计于民,把群众的"脸色"作为检验政绩的"成色",把群众的"笑脸"作为政绩的"奖杯"。只有将人民立场内化为自觉追求,才能自觉抵制"官本位"思想,创造出经得起人民检验的实绩。正确的政绩观建立在尊重客观规律的基础上,要求党员干部一切从实际出发,不搞脱离实际的盲目攀比,不搞劳民伤财的"形象工程""政绩工程"。要坚决反对形式主义、官僚主义,力戒口号式、表态式、包装式的不良做法,脚踏实地、真抓实干,以实实在在的工作成效取信于民。

健全评价体系,强化制度保障

思想是行动的先导,制度是行动的保障。推动正确政绩观落地生根,必须有科学有效的制度机制作支撑。过去一个时期,一些地方和部门存在片面追求GDP增长、重当前轻长远的问题,导致部分干部政绩观出现偏差。要统筹设置经济社会发展考核指标,既看经济指标,也看社会指标、人文指标、环境指标;既看当前发展状况,也看发展的可持续性。应适当提高关键性、引领性指标以及能够体现未来发展潜力和"潜绩"指标的权重,引导干部多做打基础、利长远的事。同时,要坚决破除"唯GDP论英雄"的路径依赖,将生态环境保护、债务风险防控、群众满意度等纳入考核,让考核真正体现新发展理念。要健全考核机制,加强对干部日常工作的常态化监督和精细化管理,避免"年底一考定终身"。在考核方法上,应综合运用实地调研、走访群众、大数据分析等多种手段,全方位、多角度了解干部的工作表现和实际成效。对那些政绩观错位、搞"形象工程""政绩工程"、盲目举债铺摊子的干部,坚决予以调整;对那些坚持正确政绩观、勇于担当、实绩突出的干部,大胆使用、表彰奖励。通过鲜明奖惩,使能者上、优者奖、庸者下、劣者汰成为常态,从而激励广大干部真正把心思和精力放在为民造福、推动高质量发展上。

坚持严管厚爱,激发内生动力

树立和践行正确政绩观,既要靠干部自身的思想觉悟,也离不开组织的教育管理和关怀激励。严格的监督管理是对干部最大的爱护。通过严明纪律规矩,对干部进行全方位、经常性的监督,可以及时发现并纠正苗头性、倾向性问题,防止小错酿成大祸。各级党组织要切实履行主体责任,加强对干部的全方位管理和经常性监督,通过谈心谈话、述职评议、民主生活会等方式,及时发现和纠正政绩观偏差问题。要落实好干部待遇保障政策,完善工资福利、体检休假、困难帮扶等制度,经常了解干部的思想动态、工作困难、生活状况,及时为他们排忧解难。特别是对长期在艰苦地区、基层一线工作的干部,要给予更多关心关爱。这种组织温度,能够增强干部的荣誉感、归属感、获得感。同时,在干部因先行先试等原因出现失误时,应按照"三个区分开来"的要求,给予容错纠错的机会,为敢于担当、踏实做事的干部撑腰鼓劲,让干部在遵规守纪的前提下放心干、大胆干,真正做到严管有力度、厚爱有温度,既守纪律讲规矩,又敢担当善作为,激发其内在动力和创造活力。

践行久久为功,统筹"显绩"与"潜绩"

正确政绩观要求我们既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。因此,推动正确政绩观内化于心、外化于行,要求广大党员干部处理好"显绩"与"潜绩"的关系,既要有"功成不必在我"的精神境界,也要有"功成必定有我"的历史担当。广大党员干部要脚踏实地、不贪一时之功、不图一时之名,不搞调门高一格、口号多一句、盲目举债铺摊子的干部,坚决予以调整;对那些坚持正确政绩观、勇于担当、实绩突出的干部,大胆使用、表彰奖励。通过鲜明奖惩,使能者上、优者奖、庸者下、劣者汰成为常态,从而激励广大干部真正把心思和精力放在为民造福、推动高质量发展上。

(作者单位:中共安徽省委党校[安徽行政学院])

以全球价值链攀升引领高水平对外开放

■ 曾珍

十四届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,坚持开放合作、互利共赢,稳步扩大制度型开放,建设更高水平开放型经济新体制。当前,世界百年变局加速演进,全球产业格局正经历一场系统性重构,我国对外开放正从商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放深化。在此关键阶段,把握全球价值链(GVC)加速重构的历史机遇,进一步提升国际分工地位,向全球价值链中高端迈进,是加快建设贸易强国、推进中国式现代化建设的必然要求。

把握战略机遇,抢占对外开放制高点。当前全球价值链的重构,并非传统产业梯度转移,而是技术革命、发展范式变革与地缘政治经济格局演变交织驱动的系统性重塑。这既带来产业链供应链韧性与安全问题等挑战,也为我国向价值链中高端攀升打开了战略窗口。引领高水平开放,必须树立全球视野,实行更加积极主动的开放战略,做到向内深耕与向外拓展双向发力。一方面,向内深耕,打造高端要素集聚引力场。依托我国超大规模市场,完整产业体系和持续升级的基础设施综合优势,持续建设营商环境高地,形成对全球资源要素集聚引力场。另一方面,向外拓展,将人才培养和引进、创新和产业链合作等高度一致。真正俯下身子、沉下心来,问政于民、问需于民、问计于民,把群众的"脸色"作为检验政绩的"成色",把群众的"笑脸"作为政绩的"奖杯"。只有将人民立场内化为自觉追求,才能自觉抵制"官本位"思想,创造出经得起人民检验的实绩。正确的政绩观建立在尊重客观规律的基础上,要求党员干部一切从实际出发,不搞脱离实际的盲目攀比,不搞劳民伤财的"形象工程""政绩工程"。要坚决反对形式主义、官僚主义,力戒口号式、表态式、包装式的不良做法,脚踏实地、真抓实干,以实实在在的工作成效取信于民。

聚焦创新驱动,提升出口产品附加值。在全球范围内,产业竞争正在演化为技术竞争,产品迭代速度不断加快。唯有以创新驱动实现价值链实质性攀升,才能为高水平对外开放塑造内生竞争优势。一要打好关键核心技术攻坚战,发挥新型举国体制优势,围绕国家战略需求和产业发展瓶颈,在基础材料、核心零部件、工业软件等关键领域组织系统性攻关,夯实产业升级和价值链攀升的技术基础与安全底座。二要全方位加强国际科技创新合作,积极主动融入全球科技创新网络,牵头发起国际大科学计划,鼓励外资在华设立研发中心,积极引入国际创新资源,提升重大科技基础设施对外开放合作水平,支持外商投资企业承担国家科技计划项目,引进国际一流人才团队。三要强化企业科技创新主体地位,促进创新链产业链资金链人才链深度融合,强化企业主导的产学研协同创新,推动创新成果在产业链上下游广泛应用,完善知识产权保护体系,营造富有活力的创新生态,充分激发企业创新活力,催生更多具有全球影响力的技术成果和知名品牌。

扩大制度型开放,主动对接国际高标准经贸规则。全球价值链的高效顺畅运转,依赖规则、标准、规制等制度的"软联通"。以价值链攀升引领高水平对外开放,必然稳步扩大制度型开放,主动对接国际高标准经贸规则,实现规则、规制、管理、标准相通相容。一方面,构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式。实施更严格、更国际化的知识产权保护制度,持续深化"放管服"改革,深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,保障各类所有制企业公平竞争;稳步扩大金融、电信等服务业领域开放,提升服务业国际化水平;积极参与数字贸易、数据跨境流动、绿色发展等新兴领域的国际规则制定,加快建立与国际区域内构筑主导可控的产业链。

聚焦创新驱动,提升出口产品附加值。在全球范围内,产业竞争正在演化为技术竞争,产品迭代速度不断加快。唯有以创新驱动实现价值链实质性攀升,才能为高水平对外开放塑造内生竞争优势。一要打好关键核心技术攻坚战,发挥新型举国体制优势,围绕国家战略需求和产业发展瓶颈,在基础材料、核心零部件、工业软件等关键领域组织系统性攻关,夯实产业升级和价值链攀升的技术基础与安全底座。二要全方位加强国际科技创新合作,积极主动融入全球科技创新网络,牵头发起国际大科学计划,鼓励外资在华设立研发中心,积极引入国际创新资源,提升重大科技基础设施对外开放合作水平,支持外商投资企业承担国家科技计划项目,引进国际一流人才团队。三要强化企业科技创新主体地位,促进创新链产业链资金链人才链深度融合,强化企业主导的产学研协同创新,推动创新成果在产业链上下游广泛应用,完善知识产权保护体系,营造富有活力的创新生态,充分激发企业创新活力,催生更多具有全球影响力的技术成果和知名品牌。

把握战略机遇,抢占对外开放制高点。当前全球价值链的重构,并非传统产业梯度转移,而是技术革命、发展范式变革与地缘政治经济格局演变交织驱动的系统性重塑。这既带来产业链供应链韧性与安全问题等挑战,也为我国向价值链中高端攀升打开了战略窗口。引领高水平开放,必须树立全球视野,实行更加积极主动的开放战略,做到向内深耕与向外拓展双向发力。一方面,向内深耕,打造高端要素集聚引力场。依托我国超大规模市场,完整产业体系和持续升级的基础设施综合优势,持续建设营商环境高地,形成对全球资源要素集聚引力场。另一方面,向外拓展,将人才培养和引进、创新和产业链合作等高度一致。真正俯下身子、沉下心来,问政于民、问需于民、问计于民,把群众的"脸色"作为检验政绩的"成色",把群众的"笑脸"作为政绩的"奖杯"。只有将人民立场内化为自觉追求,才能自觉抵制"官本位"思想,创造出经得起人民检验的实绩。正确的政绩观建立在尊重客观规律的基础上,要求党员干部一切从实际出发,不搞脱离实际的盲目攀比,不搞劳民伤财的"形象工程""政绩工程"。要坚决反对形式主义、官僚主义,力戒口号式、表态式、包装式的不良做法,脚踏实地、真抓实干,以实实在在的工作成效取信于民。

聚焦创新驱动,提升出口产品附加值。在全球范围内,产业竞争正在演化为技术竞争,产品迭代速度不断加快。唯有以创新驱动实现价值链实质性攀升,才能为高水平对外开放塑造内生竞争优势。一要打好关键核心技术攻坚战,发挥新型举国体制优势,围绕国家战略需求和产业发展瓶颈,在基础材料、核心零部件、工业软件等关键领域组织系统性攻关,夯实产业升级和价值链攀升的技术基础与安全底座。二要全方位加强国际科技创新合作,积极主动融入全球科技创新网络,牵头发起国际大科学计划,鼓励外资在华设立研发中心,积极引入国际创新资源,提升重大科技基础设施对外开放合作,支持外商投资企业承担国家科技计划项目,引进国际一流人才团队。三要强化企业科技创新主体地位,促进创新链产业链资金链人才链深度融合,强化企业主导的产学研协同创新,推动创新成果在产业链上下游广泛应用,完善知识产权保护体系,营造富有活力的创新生态,充分激发企业创新活力,催生更多具有全球影响力的技术成果和知名品牌。

把握战略机遇,抢占对外开放制高点。当前全球价值链的重构,并非传统产业梯度转移,而是技术革命、发展范式变革与地缘政治经济格局演变交织驱动的系统性重塑。这既带来产业链供应链韧性与安全问题等挑战,也为我国向价值链中高端攀升打开了战略窗口。引领高水平开放,必须树立全球视野,实行更加积极主动的开放战略,做到向内深耕与向外拓展双向发力。一方面,向内深耕,打造高端要素集聚引力场。依托我国超大规模市场,完整产业体系和持续升级的基础设施综合优势,持续建设营商环境高地,形成对全球资源要素集聚引力场。另一方面,向外拓展,将人才培养和引进、创新和产业链合作等高度一致。真正俯下身子、沉下心来,问政于民、问需于民、问计于民,把群众的"脸色"作为检验政绩的"成色",把群众的"笑脸"作为政绩的"奖杯"。只有将人民立场内化为自觉追求,才能自觉抵制"官本位"思想,创造出经得起人民检验的实绩。正确的政绩观建立在尊重客观规律的基础上,要求党员干部一切从实际出发,不搞脱离实际的盲目攀比,不搞劳民伤财的"形象工程""政绩工程"。要坚决反对形式主义、官僚主义,力戒口号式、表态式、包装式的不良做法,脚踏实地、真抓实干,以实实在在的工作成效取信于民。

新大众文艺的范式创新与价值深化

■ 周祥飞

随着数字媒介技术的飞速迭代与深度嵌入,新大众文艺成为新时代文化创新与价值引领的重要文艺形态。新大众文艺范畴续"人民文艺"传统,丰富"大众式文艺共创"的理论内涵,形成多元主体共创、多业态融合的实践探索,并重构基于算法网络化、场景化和实时互动的新场域,在人文理想、审美探索与市场逻辑辩证中实现价值提升与深化。

"为人民文艺"到"大众式文艺共创"的理论范式

从"人民性"到"用户主体性"的脉络承接。在数字媒介环境中,"大众"不再是相对同质的、被动的"受众"或"接受者",而是分化为无数个具有高度能动性的"用户",是直接参与者、传播者乃至创作者。理论关注的重点已转向多元化的"用户"如何在一个开放的、交互的媒介系统中"自我表现"与"共同创造",实现了从"为人民创作"到"由人民共创"的范式演进。

从"单向度反映"到"多维交互构建"的理论建变。传统的现实主义文艺理论强调文艺对社会生活的反映,追求典型环境中的典型人物。新大众文艺则更切近于实践,其文本并非对社会现实的简单镜像式反映,而是多种力量在互动中"共同构建"的动态文化场域。研究者需综合运用文化研究、媒介社会学等方法对新大众文艺进行研究。

从历史感与经典化到时代感与即时性的品格创新。传统大众文艺强调文艺作品要承载民族历史、时代史诗与文化传统,注重对历史规律的提炼、对宏大叙事的呈现和对经典范式的遵循。新大众文艺则强调真实感与临场感,追求现场感和即时性品格,使得新大众文艺与时代脉搏同频共振,成为反映社会情绪、参与公共讨论的"神经末梢",展现出强大的介入能力与文化活力。

多元共创与业态融合的实践范式

创作主体的多元化与"草根化"。智能手机、简易编辑软件、AI辅助等技术工具助推新大众文艺创作主体的多元化,并在一定意义上有效降低了创作壁垒和门槛。多元化创作主体同专业机构、职业创作者共同构成创作生态,极大地丰富了文艺创作的视角、题材与风格,使文艺表达呈现出多样态的生动局面。

表现形态的融合化与沉浸化。当前,一个核心IP往往贯穿小说、动漫、影视、游戏、有声剧、线下实景娱乐等多种形态,形成"一核多翼"的IP网络。同时,VR、AR等技术催生了沉浸式戏剧、展览和游戏,推动观众审美体验从视听接收向全身心沉浸演进,开创了叙事艺术的新领域。

产业业态的平台化与生态化。平台已成为新大众文艺汇聚、分发与运营的重要基础设施,不仅提供渠道,更通过精密的算法推荐、活跃的社区运营、灵活的商业模式塑造创作生态与消费习惯。围绕优质内容,形成了包含内容生产、衍生开发、粉丝运营、版权交易、技术服务的完整产业生态链,使文艺创作从单一的作品生产,升级为可持续运营的"文化资产"管理。

算法驱动与社群互动的传播范式

从"中心辐射"到"网络化裂变"的传播结构转型。传统大众传播是"中心—边缘"模型。新大众文艺的传播则基于互联网的网状结扣结构,呈现"节点式裂变"特征。每一个用户都是一个传播节点,通过社交分享、社群转发,内容得以在兴趣圈通和关系链中实现指数级扩散。"口碑"和"社群共识"取代了单一权威媒介,成为影响力的关键来源。这使优质内容即使源自小众,亦有"破圈"的可能。

从"编辑把关"到"算法协同"的分发机制革新。传统媒体的编辑扮演着"守门人"角色。如今,平台的个性化推荐算法在内容分发中扮演了重要角色。算法基于用户画像捕捉潜在兴趣,极大地提升了传播效率,满足了用户的个性化需求。然而,这也带来了"信息茧房"和"回音室"效应,往往会导致个体审美视野的局限与窄化。因此,算法设计需兼顾效率与多样、热门与优质,以促进健康多元的文化生态。

从"静观独赏"到"共时性狂欢"的接受情境转向。数字媒介将文艺接受的私人空间与公共空间融合。观看视频时实时滚动的"弹幕",阅读小说时即时的"段评",直播中的留言互动,构建了一种"虚拟共在"的仪式感。受众的反馈不再是滞后和孤立的,而是体验的一部分。这种实时、集体的互动,增强了用户的参与感与归属感。

人文、审美与市场三维向度的价值深化

人文价值的深化与挑战并存。新大众文艺为普通人提供了广阔的表达空间,展现出强大的人文活力。在流量逻辑和碎片化阅读影响下,也存在内容浅表化、历史虚无主义、过度娱乐化倾向。因此,新大众文艺在追求广泛影响力的同时,需引导其自觉坚守价值底线,提升思想内涵,实现"流量"向"留量"、"热度"向"深度"的转化。

审美体验的拓展与流变突识。新大众文艺使源自网络、民间的鲜活语言获得广泛认可,其交互性、沉浸性特征催生了新的审美体验范式。然而,算法推荐可能导致审美趣味的"数据化"趋同,商业模式的即时反馈也可能催生迎合性和套路化创作,对审美多样性与创新性构成挑战。因此,新大众文艺需尊重和接纳新生的审美形态,倡导精耕细作的创作态度,鼓励艺术探索,并在技术与市场的温度中丰富审美多样性。

市场价值的激励与引导问步。新大众文艺创造了巨大的经济价值,形成了包括付费阅读、版权运营、广告、直播带货、衍生开发等成熟商业模式,有力推动文化产业的发展。市场机制激发了内容生产的活力,但也可能导致过度商业化、同质化。因此,需要政策引导、行业自律与平台治理,规范市场行为,鼓励优质原创,实现社会效益和经济效益相统一。

(作者系安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科联基地研究员、省文学学会会长)

千年诗意赋能安徽文旅高质量发展

■ 王顺 储纾尘 余茂军

文化是旅游的灵魂。十四届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出:"深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。丰富高品质旅游产品供给,深挖特色资源和文化内涵,积极推动全国全域旅游发展。"中华诗词文化是中华优秀传统文化中优美动人的篇章,是中华文明绵延不断的璀璨明珠。激活诗词文化资源,既是传承弘扬中华优秀传统文化的内在要求,也是培育文旅新业态、塑造发展新优势的重要路径。安徽诗词文化底蕴深厚、底蕴深厚,无数文人墨客在此留下传世佳作,为文旅深度融合发展提供了得天独厚的支撑与滋养。

安徽诗人遒劲率应位居全国前列,唐代至清代留存的诗词题咏达1.2万余首。得天独厚的自然禀赋与深厚的人文积淀,造就了独有的诗词资源优势,也为诗词文化融入文旅产业提供了坚实基础与鲜明特色。从长江两岸到新安江畔,从皖北平原到黄山之巅,几乎每一处名山大川、历史古镇都留有文人骚客的足迹与诗篇。李白的"相看两不厌,只有敬亭山",让宣城敬亭山声名远播;欧阳修的"醉翁之意不在酒,在乎山水之间也",让滁州琅琊山成为千古名胜;杜牧的"借问酒家何处有,牧童遥指杏花村",让池州杏花村承载起江南春日的温婉意境;王安石的"世之奇伟、瑰怪,非常之观,常在于险远",让含山褒禅山蕴含着哲理意味。这些诗篇催生了一大批极具辨识度的诗词地标,构成了全域覆盖、多点支撑的诗词资源格局。同时,安徽历来重视诗词文化的传承与弘扬,活态化、动态化地将这些"古老资源"转化为"现代财富",为安徽打造具有江南特色的诗意旅游品牌提供了坚实基础。

打造沉浸式场景,让诗词"可感可知"。依托诗词地标实施"诗境还原",通过实景复原、情景演绎、氛围营造等方式,打造沉浸式体验场景,比如,在琅琊山重现"醉翁亭宴饮"场景,一起穿越千年,体验曲水流觞,在意亭前,置杯邀欢;在桃花潭打造"汪伦送别"实景演艺,还原千古友谊的动人瞬间。运用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术,建设省级"江淮诗境"数字文旅平台,开发AR导览、云游诗境、线上诗词互动等创新应用,打造虚实结合、线上线下联动的体验新场景,让游客全方位感受诗词魅力。

推动业态融合创新,丰富旅游产品供给。深化"诗词+"跨界融合,促进诗词文化与农业、体育、康养、商业等产业深度联动。挖掘暗香诗词主题研学游,开发"跟着诗词寻历史""诗词中的地理奥秘"等特色研学课程。发展诗词文化民宿,打造集诗词品鉴、茶艺体验、静修赏想于一体的旅居空间。创新诗词文创产品,推出诗词主题文具、服饰、工艺品等,提升产品文化附加值。举办具有全国影响力的诗歌节、诗词大会、学术论坛等品牌活动,形成"以文塑旅、以旅彰文"的良性循环,构建完善的诗词文旅产业链和价值链。

构建众城联动格局,释放资源聚合效应。整体规划"长江诗路""新安江诗路""滁州诗路""大运河诗路"等主题廊道。建立跨区域合作机制,推动沿线城市在品牌共建、客源互送、线路串联、政策协调等方面深度合作,实现资源共享、优势互补。整合沿线诗词地标、历史遗迹、自然景观、民俗文化等资源,设计精品诗词旅游线路,将线性文化走廊转化为带动沿线经济社会综合发展的经济增长带,实现从景点旅游到区域旅游的范式转变。

强化品牌塑造,提升核心竞争力影响力。系统打造"诗意安徽"省级文旅超级IP,整合全省诗词文化资源,制作高质量宣传片、纪录片、图书出版物,生动讲述安徽诗词背后的历史故事与文化内涵。加强与中央媒体、主流网络平台合作,构建立体化传播矩阵,通过短视频、直播、专题报道、文创联名等多种形式,扩大"诗意安徽"品牌知名度和影响力。积极开展国际文化交流,设计面向海外市场的精品诗词旅游线路,推动安徽诗词文化走出去,提升安徽文化在国际舞台的影响力。

各类基础保障,构建发展长效机制。成立高水平的诗词文化与文旅融合研究机构,加强基础文献整理、学术研究和成果转化,为诗词文旅发展提供理论支撑。推动编制诗词文旅场所建设、服务、运营等系列标准,规范产业发展。加强专业人才培养和引进,通过高校增设相关专业、开展在职培训、引进复合型人才等方式,建设一支既懂诗词文化又熟悉旅游市场的专业队伍。加大政策扶持力度,设立专项基金,支持诗词文旅项目建设、业态创新与品牌推广,为产业可持续发展提供资金保障。

(作者单位:中共安徽省委宣传部,安徽省统计局,安徽省文化和旅游厅。本文系国家社科基金一般项目[23BDJ007]研究成果)

让徽州文化助力文明乡风建设

■ 汪艳琴

2026年中央一号文件指出:"深入实施文明乡风建设工程"。徽州文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,它源远流长、博大精深,镌刻在徽州的山山水水里,浸润在徽州人民的心中。其所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范和行为准则,依然影响着我们的思考方式和行为习惯。因此,我们应深入挖掘和阐发徽州文化的时代价值,将其深厚底蕴融入文明乡风建设,不仅能留住乡愁、传承文脉,更能为乡村振兴注入强大精神动力。

以文铸魂,加强思想道德建设。文化是民族的灵魂,是国家和民族兴旺发达的重要支撑。徽州文化既重视个人的德行修养,亦强调家庭伦理与社会责任的统一,为培育文明乡风提供了深厚土壤。徽州历史上的乡规民约、家训家规中蕴含着丰富的道德规范,如崇文重教、勤俭持家、诚信友善等。继承和发扬中华优秀传统文化和传统美德,广泛开展社会主义核心价值观宣传教育,积极引导人们讲道德、尊道德、守道德,追求高尚的道德理想,不断夯实中国特色社会主义的思想道德基础。其一,加强农村思想政治工作,弘扬和践行社会主义核心价值观,深入挖掘中华优秀传统文化记忆二提,国民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,为社会主义乡风文明建设注入强大的精神动力。其二,广泛开展群众性宣传教育活动,将大家认同的道德规范转化为可感知、可实践的日常生活准则,浸润于人们的日常生活、春风化雨,润物无声。其三,树立道德标杆,定期开展"好公婆""好媳妇""全村好人榜""十星农户"等评选活动,发挥榜样的力量,用身边人、身边事启迪和教育村民,提高村民的思想道德水平。

以文善治,探索乡村治理新路径。文明乡风建设是提升农村社会治理水平的重要抓手。徽州自古尚礼、重和合,在社会治理中秉持"礼法合治"之道。这些传统治理智慧与现代乡村治理相结合,能够为我们探索乡元纠纷解决之道提供宝贵经验。一是发挥村民主体作,引导村民共同参与乡村治理,通过议事会、道德评议会、红白理事会等,采取"民事民议、民事民办、民事民管"的模式,实现矛盾纠纷的高效化解。二是发挥乡土社会邻里和睦、守望相助的优势,开发农村公益性岗位,创新农村志愿服务模式,让"小红帽""红马甲"等志愿服务队伍在关爱留守老人、留守儿童及化解邻里纠纷等方面发挥独特作用。三是推进"新乡贤培育计划",通过设立新乡贤协商议事站的方式,将他们柔性嵌入乡村治理结构中,为文明乡村建设注入更多智慧和力量。

以文化人,培育乡村文明新风尚。持续推进农村移风易俗,是文明乡风建设的关键环节,也是满足农民群众精神文化生活新需求的迫切需要。"徽从宽处取,福向俭中来""孝敬长辈,是福气又腰粗"。这些根植于乡土社会的家训家规孩子徽州文化"尚俭、重礼、崇文、贵和合"的内核,为培育乡村文明新风尚提供了实践参照。一方面,发挥制度的约束作用,将徽州文化中的孝老爱亲、勤俭持家、诚实守信、扶弱助残、人与自然和谐共生等理念写入乡规民约,明确村民行为