

# 淮南市八公山区依托千年非遗与现代产业,推动豆制品香飘世界——

## 一粒“金豆”跨海去

■ 本报记者 柏松  
本报通讯员 江雪

近日,一批产自淮南市八公山区的豆制品完成打包装运,跨越东海,销往日本。从淮河岸边的豆腐生产线,到霓虹灯下的现代商超;从满足一方餐桌,到香飘海外万家——一粒小小的黄豆,正演绎着不凡的故事:在中国豆腐的发源地,八公山区以千年非遗为魂,以现代产业为骨,让发源于此的中华味道,在更广阔的舞台上,讲述精彩的中国故事。

### 一粒豆子的“执着”: 以高标准叩开海外市场

在竞争激烈的国际食品市场中,一家区级企业何以叩开海外市场的大门?此次“出海”的主角——安徽香园食品有限公司给出了答案:把豆制品原料“发源地”的水土优势,转化为“世界级”的品质底气。面对海外严苛的食品进口标准,企业在生产端实现了全流程无菌化和智能化管控,建立起从田间到餐桌的全程可追溯体系,其原料为优质非转基因大豆,粒粒饱满、蛋白质含量极高。正因这种近乎“苛刻”的自我要求,企业成功通过了进口商多达数十项的检测,其豆制品的嫩滑口感与浓郁豆香彻底征服了合作伙伴。

“春节前,第一批价值15万元人民币的4吨豆制品已发往日本。我们会持续优化产品品类与运输流程,完成后续批次出口计划。今年我们企业产值预计能达到2000万元。”企业负责人张从华介绍。

根据协议,该企业将作为长期稳定的供应基地,向日本持续供应包括豆腐、豆皮、豆干在内的多种优质豆制品。

### 一方土地的“深耕”: 产业集群筑牢发展根基

一家企业的成功出海,并非偶然的“单兵突进”,而是八公山区多年来深耕豆制品产业、厚植发展土壤的必然结果。

走进八公山区豆制品产业园,投资1.5亿元的李传芳黑豆豆制品生产线项目(一期)正在加紧建设,为豆制品产业发展注入新动能。

园区里,豆制品产业发展的热潮扑面而来。该区现有8家大型豆制品生产企业,20余个小型豆制品生产企业,形成了“龙头企业引领、小微主体活跃”的良性发展格局。

近年来,八公山区争取国家专项债1300万元,建设八公山豆腐产业园及基础设施项目,计划建设约5000平方米豆制品厂房,项目已完成招标,正在进行场地平整,下半年将完成厂房建设及相关项目入驻。

在产业强镇建设方面,八公山镇国家级农业产业强镇(大豆产业)建设一阶段已经完成,二阶段上级700万元资金已下拨,正紧锣密鼓实施中。同时,该区正向上级申报大豆产业集群项目,以更大力度推动产业集聚发展。

在科技赋能方面,八公山区迈出产学研合作实质性步伐,获省级200万元农产品跨越提升项目支持,与中国农科院农产品加工研究所合作共建的淮南市乡村特色产业研究院(同时挂牌淮南大豆产业研究中心)已基本建设完毕。这一平台将成为豆制品技术研发、成果转化、人才培养的重要载体。

同时,八公山区积极支持淮南吴氏豆制品有限公司开展“八公山”零添加“豆腐研制关键技术及应用示范项目”,并成功申报2024年科技特派员专项资金,以科技创新引领产业升级。

### 一块豆腐的“远行”: 从中国美食到世界共享

豆制品“出海”,不仅是产品的输出,更是文化的远行。八公山豆腐,作为国家地理标志保护产品,其制作技艺早已列入国家级非物质文化遗产名录。

2023年,“八公山豆腐”入选农业农村部全国“土特产”推介活动推介名录,品牌影响力持续提升。此次成功供应日本市场,意味着发源于淮南八公山的这一缕豆香,正以现代贸易的方式

“回归”并影响着有着深厚食豆文化的日本。

“日本有‘豆腐料理’,中国有‘豆腐发源地’。我们供应的不仅是食材,更是一种东方生活美学的载体。”八公山区委宣传部相关负责人表示。

为了让非遗技艺薪火相传,让豆腐文化深入人心,八公山区在蔡洼村盘活闲置农房建设豆腐文化馆,利用八公山镇文体中心闲置场地打造标准化豆腐制作技艺培训基地,并举办了百人平安豆腐(兜福)宴,既保护传承了千年技艺,又为文旅融合发展增添了新亮点。

2025年,八公山区积极组织豆制品生产企业参与“第二十二届中国国际农产品交易会”,八公山区在蔡洼村暨循环农业博览会“天津绿色食品推介会”等大型展示展销活动,持续拓展市场、提升品牌知名度。

“这不是黄豆,而是我们的‘金豆’,一切才刚刚开始。”八公山区区长李旭表示,将积极探索“文化+美食”的出海模式,让八公山豆腐不仅是美味的食物,更成为讲述中国故事、传播中华文化的亮丽名片。

如今,这里正依托“八公山豆腐”这一金字招牌,发挥产业强镇、产业集群、产业研究院等平台作用,推动豆制品产业集聚化、标准化、品牌化发展,深化农产品精深加工,让更多绿色、有机、高附加值的“八公山造”豆制品摆上世界餐桌。

■ 本报记者 何珂 王珂

## 捕捉高空『密码』把脉『风云变幻』

“这是X波段双偏振相控阵天气雷达。”3月20日,在合肥国家基本气象站内,合肥国家农业气象试验站工程师李威站在一个“大块头”前介绍,“相比传统雷达,它探测速度快、时间分辨率高,对合肥地区夏季午后频发的局地、短时强对流天气具备更强的监测能力。”

据了解,这个“大块头”完成一次体扫只需一分钟左右,体扫时间约为传统雷达的六分之一;空间分辨率可达30米,远优于S波段雷达的250米,有效弥补了传统机械雷达在中小尺度天气系统探测上的不足。

毫米波云雷达、水汽气溶胶激光雷达、对流层廓线雷达……记者在气象站内看到一系列新型气象观测装备,它们共同见证着安徽气象观测能力的持续提升。3月23日是第66个世界气象日,今年的主题为“测今日气象,护明日家园”。这句话深刻揭示了气象观测的时代意义——今天的每一次精密观测,都是在为明天的可持续发展蓄力。

将观测置于如此重要的位置,与当下的气候形势密切相关。当前,全球极端天气事件呈多发频发态势,给自然生态系统和人类生产生活带来影响。

“观测是现代气象业务体系的基础,精密监测是全面推进气象高质量发展的战略基石。联合国全民早期预警倡议中提出‘要持续强化包括全球观测系统在内的基础能力建设’,这既是守护今日的安全,也是为明日未雨绸缪。”在世界气象日安徽主场活动中,安徽省气象局党组成员、副局长王兴说。

观测站网密度、观测频次,是影响强对流等灾害性天气精密监测的重要因素。近年来,安徽持续提升精密监测能力,全省自动气象站平均站间距达5.2公里,天气雷达覆盖率增至96%,长江、淮河、新安江流域,滁河、巢湖等防汛重点河湖,皖南山区、大别山区、库区等全省气象灾害和次生灾害多发区域气象监测能力有效提升。同时,践行“观测即服务”理念,应急响应联动观测更加灵活,建成全省温室气体、旅游综合气象监测网和全国首个高标准农田智能气象监测网,基于服务场景的专业气象观测站网更加完善。

如果说精密监测为气象事业立起了

“四梁八柱”,那么气象之“护”的广度与深度,则取决于全社会共同托举的力量。

“测今日气象”需要精益求精的科技支撑,“护明日家园”需要万众一心的社会行动。”安徽省科学技术协会党组成员、副主席纪光水建议,要以世界气象日为契机,携手并进,共同努力,让气象科学的智慧之光照亮更广阔的天空,惠及更广大的人民,为共建人与自然和谐共生的美好明天作出新的更大贡献。”

## 视说科语

### 突破体内药物递送瓶颈

## 中国科大揭示肝脏清除递送系统底层机制

本报讯(记者 陈婉婉)记者从中国科学技术大学获悉,该校王育才、朱书、蒋为教授团队首次揭示出肝脏清除药物递送系统的底层机制,相关成果以研究长文形式于20日在《科学》杂志发表。该研究为破解困扰药物递送领域数十年的核心难题提供了普适性解决方案,显著提升肿瘤靶向治疗、mRNA疗法、基因编辑等疗法的递送效率与治疗效果,为生物医药递送技术的临床转化开辟新路径。

药物递送载体是现代生物医药领域的关键支撑,能有效解决化疗药物系统毒性高、核酸药物稳定性差、脂溶性药物生物利用度低等问题,推动了肿瘤靶向化疗、mRNA疫苗、基因疗法等的临床应用。但长期以来,递送载体给药后易被机体快速清除,导致靶标组织药量极低,如现有纳米药物向肿瘤的有效递送剂量不足总剂量的0.7%,严重制约治疗疗效,且学界缺乏安全普适的干预手段。

中国科大研发团队开展系统性研

究发现,清除小鼠肠道共生菌后,聚合物纳米颗粒、脂质纳米颗粒、溶瘤腺病毒等各类递送载体的肿瘤递送效率显著提升。这种提升可以直接转化为肿瘤化疗、溶瘤病毒疗法、蛋白替代疗法等抗肿瘤手段的疗效提升。同时,多器官基因递送与体细胞编辑效率也大幅提升。

团队还进一步揭示出肠道上皮细胞是感受细菌信号并调控肝脏免疫的核心枢纽,肠道内分泌系统分泌的血清素是沟通肠道菌与肝脏免疫系统的关键信使分子。至此,完整的肠-肝免疫调控轴被研究者们首次勾勒出来。基于该发现,团队通过实验在多种疗法等模型中实现了疗效的显著提升。



更多内容  
扫码阅读

### ·基层治理进行时·

## “流动骑士”变身“治理哨兵”

■ 本报记者 阮孟珩

近日,在芜湖市镜湖区大蓉坊街道北门口社区,快递员任磊送件途中捡到一部手机。他停下脚步,通过社区工作人员联系失主,手机很快物归原主。这一小小举动,为他赢得了社区积分。“顺手帮个忙,还能攒积分换服务。感觉跑单之外,也为社区出了力。”任磊说。

任磊提到的积分,是芜湖市委社会工作部打造“暖新芜湖”品牌的创新举措。北门口社区正试点推广“随手拍”积分激励模式,吸引快递员、外卖骑手等新就业群体参与基层治理。他们走街串巷,随时拍摄上报环境、设施、安全等问题线索,经核实处置后,即可获得积分。

“我们转变了思路,把‘流动骑士’变成‘治理哨兵’。”北门口社区党委书记吕静介绍,社区精心设计了积分“暖新菜单”,涵盖本地商户优惠、户外劳动者专项体检、适配新就业群体的技能培训、子女“爱心托管班”优先等权益,让新就业群体可以将积分精准兑换为急需的民生福利。

“每日穿梭于大街小巷,发现问题,随手拍摄上报就能积累积分兑换暖心服务,这份额外‘收获’让我们更具归属感!”外卖骑手小周,凭借多次“随手拍”上报有效治理线索所获积分,在北门口社区“暖新服务站”成功兑换到针对户外劳动者的专项体检套餐。可感可及的激励,激活了新就业群体参与城市治理的积极性。越来越多的骑手,送餐送货之余,多了一重“哨兵”身份。数据显示,自“随手拍”与积分体系融合以来,北门口社区周边新就业群体“随手拍”有效上报量占比达65%,较此前提升40%,公共设施破损、占道经营、道路安全隐患等问题的整改效率平均提高30%。

以“暖新芜湖”为纽带,“随手拍”+积分兑换模式实现了对新就业群体的服务保障与治理赋能双向发力。下一步,芜湖市将总结北门口社区实践经验,推动积分体系在全市范围内标准化建设,进一步深化与本地商户、医疗机构、教育机构等社会合作,持续拓宽服务覆盖面,让新就业群体在参与城市治理中更具成就感、归属感,为基层治理注入更多“新”动能。

## 共护长江



3月20日,芜湖市繁昌区水政、渔政等部门工作人员在新港镇长江段水域开展联合执法巡理,守护长江生态防线。 本报通讯员 鲁君元 摄

### ·寻访古树·

## 石头缝里长出“致富树”

是华东地区年代较久远的古代石榴园之一。

走进园内,记者看到几棵600年古石榴树。与其它石榴树相比,这些树显得特别苍劲、粗壮,树桩的个头差不多,树与树之间的距离相等。

黄文权告诉记者,园子的西北角,静静伫立着塔山古寺遗址,东南角有一口丹井,无论遭遇何种气候,其水位始终保持稳定。

记者走到园子的东南角,在一棵树龄380年的树下,见到这口丹井,井口到水面仅有一扁担左右的距离。

“明清石榴园的百年古树,为后人在石头缝里种树带来启发。”年逾六旬的塔山村原党支部书记张裕勤回忆说,1996年起,村里开始荒山绿化,推广栽植石榴树种,让古树发新枝。

“在原本光秃秃的山上,用普通方法栽种树木,很难存活。”张裕勤说,塔山北山坡区域石间有土、层间有土,在55平方公里,占总面积的14.2%。在烈山区烈山镇,当地群众花了30年时间,护青山、种果树,在石头缝里种下片片绿荫,打开了山区群众增收致富的发展新路。

日前,记者来到烈山镇榴园社区,远远望去,群山苍翠,起伏绵延。沿塔山路行至中国石榴博物馆,向西百米便到了明清石榴园,园内一棵棵粗壮的古石榴树扎根在石缝间。

“塔山石榴种植迄今已有千年历史,现存百年以上的老石榴树2520棵,园内古石榴树栽植于明朝中期,其中300年以上的有350余棵,最大树龄600年。”烈山镇城乡建设与环境保护中心农业工程师黄文权介绍,这些古石榴树为国家三级保护植物,明清石榴园

出独特的种植智慧:在岩石间开凿约60厘米的坑穴,栽种壮苗,砌筑挡土墙防止水土流失。

“这些宝贵经验,后来被淮北市林业部门总结为炸穴挖坑、客土回填、壮苗栽植、多级提水、培大土堆、覆盖地膜、修鱼鳞坑‘七步造林法’。”黄文权介绍。

历经30年的耕耘,烈山镇石榴种植面积已发展至2.7万亩,昔日荒山绿意盎然,硕果累累。

烈山镇石榴产业的繁荣带动了农文旅融合,石榴认领、盆景艺术等新业态应运而生。明清石榴园推出“我在烈山有棵石榴树”认领活动,认领人可体验施肥、修枝、除草、采摘等果农生活。“游客认领后可获得一棵古石榴树一整年的收益权、体验权、冠名权。”明清石榴园运营负责人邵景卫说,被认领的古石榴树超过1000棵。

淮北市榴园盆景园艺合作社理事长宋浩,在当地最早做起石榴盆景。“我们就地取材,从村民手里收购年份老、树形好的石榴树,移种先做成石榴盆栽,再依树造成盆景。”宋浩说。

眼下,烈山镇结合旅游消费需求,积极引导当地群众发展石榴小型盆景和微型盆景产业,实现石榴盆景小型化和特色旅游产品化,全镇已建成5家专业盆景园,通过网络拓展销售渠道,线上订单持续增长。

烈山镇依托“石榴+”模式,“跨村联营”发展农文旅,将石榴做成融合农业、文化与旅游的多元产业。2025年,烈山镇四季榴园景区接待游客130万人次,生动诠释了联村共富的蓬勃活力。



石榴园里的石榴树。(资料图片)

■ 本报记者 吴永生

淮北市烈山区是一个多石头的地方。这里地势自西北向东南微倾,山脉主要分布在北部及中部偏东,山地面积55平方公里,占总面积的14.2%。在烈山区烈山镇,当地群众花了30年时间,护青山、种果树,在石头缝里种下片片绿荫,打开了山区群众增收致富的发展新路。

日前,记者来到烈山镇榴园社区,远远望去,群山苍翠,起伏绵延。沿塔山路行至中国石榴博物馆,向西百米便到了明清石榴园,园内一棵棵粗壮的古石榴树扎根在石缝间。

“塔山石榴种植迄今已有千年历史,现存百年以上的老石榴树2520棵,园内古石榴树栽植于明朝中期,其中300年以上的有350余棵,最大树龄600年。”烈山镇城乡建设与环境保护中心农业工程师黄文权介绍,这些古石榴树为国家三级保护植物,明清石榴园

## 合肥春季苗木花卉交易大会举行

本报讯(记者 汤超)3月20日上午,2026合肥春季苗木花卉交易大会暨“一带一路”花木出海贸易大会在肥西县中国中部花木城开幕。本届合肥春季苗交会以“花木出海,共聚新机”为主题,为苗木花卉行业搭建贸易对接、交流研讨与品牌推广的高效交易平台,大会为期3天。本届苗交会由中设国际会展集团主办,秉持“市场化赋能、专业化引领、国际化布局”核心理念,设龙头企业展、全国苗木花卉精品展、合肥市花木优选展、家庭园艺展、花木器材展、新优特品种展、盆景艺术展、徽派插花艺术展八大主题展览。共有来自全国10多个省市的120余家优质单位参展。据悉,本届苗交会通过举办多场供需对接、现场签约及实地考察活动,全面强化展会交易实效。“一带一路”花木出海贸易大会聚焦国际苗木花卉市场需求对接与跨境供需合作,邀请行业协会、出口贸易平台代表参会交流。展会同期还举行了全国花木行业会长联谊会,特邀近50名全国各省花木行业协会会长参会,共话行业高质量发展。联动推出“会长为您打call”直播推广活动,安徽省第七届徽派插花作品展,营造浓厚的行业交流氛围。此外,自展前启动并持续至4月底的2026合肥春季苗木交易会也在火热进行中,有效延伸展会周期,为行业搭建常态化供需对接平台。