



习近平向拉美和加勒比国家共同体第十届峰会致贺电

新华社北京3月22日电 3月21日，拉美和加勒比国家共同体第十届峰会在轮值主席国哥伦比亚举行，国家主席习近平向峰会致贺电。

习近平指出，拉美和加勒比国家共同体成立以来，致力于促进拉美和加勒比地区和平稳定和发展繁荣，为全球南方团结合作、共同发展注入新动力。去年5月，中国—拉美共同体论坛第四届部长级会议在北京成功举行，我出席开幕式并宣布中拉携手启动团结、发展、文明、和平、民心五大工程，得到拉方积极响应。一年来，中拉双方密切协作，推动五大工程不断走深走实，给双方人民带来实实在在的福祉。

习近平强调，中国将始终做拉美和加勒比国家的好朋友、好伙伴，支持拉美和加勒比国家维护自身主权、安全、发展利益，愿同拉方携手捍卫国际公平正义，共同书写共建中拉命运共同体新篇章。

王清宪在中医药康养和文旅产业融合发展座谈会上强调，推动安徽中医药康养和文旅取得突破性进展。

安徽省推进财金协同促内需一揽子政策实施成效显著——“4+2”政策“套装”零时差落地

■ 本报记者 朱卓

3月6日，十四届全国人大四次会议经济主题记者会上发布的信息显示，今年中央财政专门安排1000亿元，推出财政金融协同促内需一揽子6项政策，其中4项定向支持民间投资、2项支持居民消费。

此前，财政部等多部门也接连发布多则通知，明确一揽子财金协同促内需政策的具体安排，释放系列贴息政策及民间投资专项担保计划等内容。

这6项一揽子政策发布以来，我省迅速行动，省财政厅第一时间与相关省直部门、经办机构、市县财政部门协同联动，聚焦“激发民间投资”和“促进居民消费”两个关键领域，通过统筹运用贴息、担保等政策工具，加速释放政策红利。

在这一揽子政策中的“民间投资专项担保计划”发布的当天，安徽锦诚商业运营管理有限公司就收到了600万元3年期的中长期资金支持，这标志着安徽首笔民间投资专项担保计划业务落地。

这家以汽车销售为主的企业没想到，政策发布当天就办完了全部手续并拿到贷款。

从政策发布到资金放款实现“零时差”，这是我省财政与金融协同发力的生动体现，也彰显出当前支持民间投资、提升消费能力的鲜明导向。

根据省财政厅提供的数据，今年以来，一揽子政策的实施成效显著，带动

我省新发放中小微企业贷款、设备更新贷款、服务业经营主体贷款、个人消费贷款合计1489亿元，财金协同促内需顺利实现“开门红”。

两类贴息促进一个“循环”

在华夏故里、药材之乡安徽亳州，安徽易鑫糖健康产业发展有限公司的生产车间一派繁忙：10多条生产线、近300台生产设备高速运转，三角包茶、组合茶、小罐茶等花茶产品有序下线。

今年2月中旬，企业成功获得中国邮政储蓄银行亳州分行1000万元贷款支持，专项用于采购花茶原料、中药材等生产物资，有效保障原材料稳定供应、扩大生产规模。

“这笔贷款可以享受10万元贴息，不需要另行申请，收取利息时直接扣减，很方便。”易鑫糖公司负责人刘艳说。

在供给侧，贷款贴息政策为许多像易鑫糖这样的安徽服务业经营主体注入了“源头活水”。

据了解，我省服务业经营主体贴息政策精准支持餐饮、养老、托育、文旅等11类与日常生活息息相关的行业，这些行业中的经营主体多为中小微企业，常面临融资难、融资贵的问题，通过1个百分点的贴息，能够有效降低其运营成本，增强发展信心，从而更好地发挥在吸纳就业、活跃市场方面的重要作用。

而在消费侧，个人消费贷款贴息也让群众更加敢消费、愿消费。

春节假期，我省抓住消费黄金期，将居民常用的信用卡账单分期业务纳入了个人消费贷款贴息范围，贴息比例为1%，让更多人能享受到优惠。

1%的贴息比例，就是每100元消费信贷能获得1元的贴息。这也可以理解成，1元的贴息资金，有望带动100元的信贷投放，使得财政资金能够以较小的成本，撬动大量信贷资源进入消费领域。

如今，越来越多的消费者在购物时会主动询问“能不能用消费贷、有没有贴息”。这也表明，政策正在潜移默化地重塑消费习惯，将潜在的购买意愿转化为实际行动。

个人消费与服务业经营主体两类贴息的双向奔赴，形成了“促消费、扩内需”的良性循环。

个人消费贷款贴息政策规定，在向借款人收取利息时直接扣减应由财政承担的贴息资金。这有利于降低消费成本，进一步挖掘消费潜能，拉动消费需求多元化。

与此同时，服务业经营主体针对市场需求，可将获得的低成本资金投入设施改造、服务升级与产品创新，提供更优质的商品和服务——例如智能化的餐饮服务、有内涵的文旅产品等——这又会反过来激发新的消费欲望，吸引更多消费者，从而勾勒出“消费需求升级—服务供给优化—二者正向循环”的新图景。

可以说，这种供需两端协同发力的政策组合，不仅着眼于短期消费的提

振，更致力于培育供需匹配、良性互动的消费市场环境，为经济高质量发展提供持久动力。

8.88亿元“长钱”落地

“这次政策支持与担保增信，让我们在银行授信和资金到位上少走了许多弯路，效率超出预期。”安徽锦诚商业运营管理有限公司负责人钟伟激动地说。

钟伟告诉记者，公司以0.5%的担保费率顺利获得了这笔中长期担保贷款。低费率、长周期、高效率的金融支持，使得综合融资成本大幅下降，为企业布局新能源汽车赛道、加快汽车4S店建设运营注入了动能。

中长期融资难题是当前民营企业在融资过程中普遍面临的突出问题。民营企业普遍存在融资期限错配、长期资金供给不足、融资渠道单一、融资成本偏高等问题，难以获得稳定、可持续的中长期资金支持。

“长钱长用”，有助于企业形成长远的经营规划和预期，而“短钱长用”，往往会令企业始终在一种短期化的压力与焦虑中，容易乱了经营阵脚。

(下转06版)



王清宪在中医药康养和文旅产业融合发展座谈会上强调 推动安徽中医药康养和文旅取得突破性进展

本报讯(记者 吴量亮)3月21日，省长王清宪在合肥调研中医药康养和文旅产业融合发展工作并召开座谈会。他强调，要深入贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，落实全国两会部署及省委要求，坚持市场导向、需求导向，强化系统思维、产业思维，深入推进中医药传承创新，加快推进中医药现代化、产业化，打通中医药康养和文旅融合发展的堵点，推动安徽中医药康养和文旅取得突破性进展。副省长任清华、孙勇参加。

王清宪来到安徽中医药大学，先后察看科技园研发平台和综合展厅，听取科学研究、人才培养、创新药物和大健康产品研发情况介绍，鼓励学校传承创新，以现代科学技术推动中医药理论创新、技术研发、成果转化，为服务群众健康和中医药赋能文旅发挥更大作用。

调研中，王清宪与部分市县、企业、高校、医院和省直部门负责同志座谈，听取对中医药康养和文旅产业发展的意见建议。他指出，中医药蕴含的健康养生理念与文旅消费升级深度融合，推动中医药康养和文旅产业融合发展大有可为。要落实健康中国新要求，顺应“主动健康”新趋势，以系统思维做好整体谋划，树立和践行正确政绩观，研究推出建机制、打基础、利长远的政策措施，引导支持各地因地制宜探索中医药康养文旅新模式。要一体推进中医药康养教育科技人才发展，加快人才培养，深化科产融合，探索中西医结合路径，用人工智能等现代科技让中医药康养焕发新活力。要对接群众需求，彰显安徽特色，培育多样化应用场景，科学论证打造一批示范引领性项目。要持续加强传播，精益求精塑造品质品牌，讲好安徽中医药康养文旅的故事，提升在海内外的影响力美誉度。要完善工作推进机制，健全组织领导、要素供给、标准规范、监管执法等服务保障体系，用改革创新的办法破解难题，推动中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展，打造文旅产业新增长点。

欢乐科普

▼ 3月22日，2026年“节水中国行·安徽合肥”主题宣传活动举行。活动以“国家水网 世纪画卷”为主题，集中展示全国特别是安徽省节水工作的最新成果成效和丰富实践，进一步凝聚全社会共识与力量，携手开展爱水、惜水、护水行动。 本报记者 程兆 摄



▲ 3月22日，肥东县新华书店与科大讯飞联合开展科普推广活动，通过寓教于乐的方式，让孩子们近距离体验科技的魅力，激发孩子们对科学的兴趣。 本报通讯员 许庆勇 摄

天长聚力引进优质品牌首店，打造特色消费场景——首店经济激活小城商圈

一线调研

■ 本报记者 罗宝 本报通讯员 张文清 徐家勇

日前，记者走进天长市吾悦广场、天发广场两大核心商圈，发现潮流零售、特色餐饮、休闲体验等多元业态交织共生，卡旺卡、霸王茶姬、PEACE-BIRD等一批品牌首店集中亮相，客流络绎不绝，成为市民休闲消费、体验品质生活的新晋打卡地。两大商圈错位互补、联动发展，也撑起了天长首店经

济的“半壁江山”。

所谓首店经济，是指一个区域利用特有的资源优势，吸引国内外品牌在区域内首次开设门店，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，由此对该区域经济发展产生积极影响的经济形态。

去年以来，天长市紧盯城市商业能级提升目标，把发展首店经济作为激活内需、提振消费的关键抓手，聚力引进优质品牌首店，打造特色消费场景，推动消费市场提质扩容、活力持续迸发。

作为首店集聚核心载体，天长市吾悦广场汇聚200余个在营品牌，其中天长首店40余家，涵盖零售、餐饮、服务等业态，年销售额近2亿元，带动就业500余人。2025年底以来，多家新锐餐饮、

潮流零售新店相继开业，霸王茶姬升级为3.0形象店，即将开业的捕鱼部落进一步锁定亲子与年轻客群，持续为商圈注入新鲜活力。

“我们选择在天长开首店，既看好这座城市的消费潜力与浓厚商业氛围，也得益于当地贴心的落户服务与政策扶持，让我们少走了很多弯路。开业以来，客流和营业额远超预期。”受消费市场热度带动，最近爆火的陆小年朝鲜族无限烤肉负责人成道林对记者说，接下来将结合本地消费习惯，优化产品与服务，让更多市民在家门口就能体验前沿消费模式。

天发广场在300余个品牌中培育首店20余家，年销售额1.5亿元，提供就业

岗位300余个。今年初，苏果超市安徽首家调改店落户，上新6000余款商品，打造沉浸式生鲜美食街区，开业首日客流增长400%；麦当劳、瑞幸咖啡、万达影院等首店相继落地，形成覆盖全年龄段的消费聚集地。

首店为何能激发消费活力？其核心在于创造“稀缺性”与“新鲜感”。“以前想逛新潮品牌、吃特色美食，总要往外地跑，现在各类首店开到了家门口，品类全、环境好，周末带着家人逛街吃饭，舒心又方便。”市民王丽的话语，道出了首店经济带来的生活便利与幸福感提升。

首店加速集聚、商圈持续升温，离不开政策护航与精准培育。天长市紧扣国家促消费政策导向，出台首店经济专项扶持措施，设立促消费专项资金，推行“政策+活动”双轮驱动，开展“微动消费·乐享千秋”等主题活动，以消费券撬动市场活力。同时，持续优化营商环境，提供一站式落户服务，引导商圈差异化发展，推动商业载体与品牌资源良性互动、共赢发展。(下转06版)

·关心关爱新就业群体·

蚌埠聚焦货车司机用餐需求，探索打造共享厨房——服务区飘出“家的味道”

■ 本报记者 孙言梅

“能在路上吃上一口家常饭菜，实在太难得了！”捧着在共享厨房烧出的热乎饭菜，37岁的货车司机蔡师傅感慨。

3月5日，惊蛰，万物焕新。蚌五高速公路五河服务区“驿路食光”共享厨房正式对外开放，来自六安货车司机蔡师傅和妻子成为首批“掌勺人”。案板上，茄子、带鱼利落切配；电磁炉上，热油滋滋作响。很快，两道家常菜伴着热汤面便端上桌。

蔡师傅从事货运7年多，常年往返各地。“我们一日三餐很难保证，饿了就用泡面、面包对付。”他说，偶尔会在服务区买饭，但价格偏高，舍不得经常消费。

“吃上一顿热乎可口的饭菜”是他和同行们朴素又迫切的愿望。如今，共享厨房的出现，精准破解货车司机

“用餐难”的痛点。

蚌五高速五河服务区“驿路食光”共享厨房由蚌埠市龙子湖区委社会工作部与安徽蚌五高速公路投资管理有限公司联合打造。据安徽蚌五高速公路投资管理有限公司总经理黄克峰介绍，货车司机是物流运输的“主力军”，常年以车为家、与路为伴。此次打造共享厨房，是在服务区“司机之家”基础上的功能延伸，采用“公益免费、自助使用”模式，司机只需自带食材，就能亲手烹制家乡味道，既控制成本，又能满足口味需求，在旅途中感受到“家的滋味”。

走进“驿路食光”共享厨房，轻钢结构的空间干净明亮，空调、电磁炉、油烟机、洗菜池等设施一应俱全。“认真工作，快乐生活”“站外是世界，站内是家园”等温馨标语，字里行间满是关怀。

(下转06版)

社区发力促进垃圾精准分类



■ 本报记者 张彩莉

“针对老年人习惯养成慢但责任心强等特点，我们组织志愿者悉心指导，帮助老人掌握垃圾分类方法，鼓励他们成为分类的主力军；针对新入住居民，建立‘入住即告知’机制，有效提升社区垃圾分类的整体覆盖面和精准度。”近日，在全省住宅小区生活垃圾分类提质增效工作部署暨《安徽省物业管理条例》宣贯会上，合肥市包河区方兴社区新胡李党总支书记、居委会主任陆梅说。

生活垃圾分类既是关键小事，也是民生大事。做好垃圾分类工作不能

大而化之，应紧扣“城市管理进社区、物业服务进家庭”，推动住宅小区垃圾分类工作向“提质扩面、长效运行”转变。近年来，我省认真学习借鉴上海等地的经验做法，精准发力、协同用力，抓实“两进”融合，推动设施全覆盖，加强多维监管等，全力推进生活垃圾分类工作。

“我们针对不同业主特点，开展差异化、融入式引导服务，方便居民的日常生活。”安徽省高速物业管理有限公司副总经理彭大帅介绍，他们不仅在小区广场举办“垃圾分类小卫士”暑期社会实践活动，让孩子成为家庭分类的“监督员”，还将物业服务与引导融为一体，在策划适合老年群体的文化活动中融入垃圾分类知识讲解。同时，结合传统节日的活动安排，设置垃圾分类趣味问答环节，让居民在参与中轻松学习并掌握分类知识。(下转06版)