



### 合肥为“新赛道”人才建立评价新规——

# 产业延伸到哪，评价标尺就刻到哪



■ 本报通讯员 范家生 盛荣长  
本报记者 许根宏 刘静文

“90后”工程师王晶，最近取得高级工程师职称证书。这位在合肥本源量子计算科技股份有限公司从事量子测控技术研发的年轻人，曾经困于“所学无所评”的尴尬——量子信息发展太快，职称评审的专业目录里，迟迟找不到他的坐标。

“以往在新兴领域，职称评审常常找不到对口专业，仿佛在黑暗中摸索；如今有了专属通道，就像给奔跑的人点亮了一盏灯。”王晶感慨，道出了无数新兴产业从业者的心声。

当量子信息、人工智能、集成电路等未来产业在合肥加速崛起，一个现实问题摆在眼前：传统的人才评价标尺，能否丈量出“新赛道”的广度与深度？

合肥的回答是：产业延伸到哪里，评价标尺就刻到哪里。

### 精准“定盘”

——指挥棒指向产业最前沿

2024年，合肥市人社局迈出关键一步——为人工智能、集成电路、量子信息三大先导产业量身定制高级职称评审委员会。

产业是城市发展的根基，人才评价是人才集聚的“指挥棒”。合肥市按照“产业布局到哪里，职称评审就服务到哪里”的理念，推动人才评价体系与重点产业链精准衔接。

“这是服务国家和省重大战略的必然要

求，也是培养‘卡脖子’高精尖紧缺人才、提升国家和区域竞争力的重要举措，更是发展新质生产力的必要条件。”时任中科院合肥技术创新工程院院长、高级研究员吴仲城在专业技术资格评审标准论证会上的这番话，点出了这场职称改革的深远意义。

当年11月12日，这三个新设专业的高级职称评审会首次开展评审，来自数据空间研究院、合肥晶合集成电路股份有限公司、本源量子计算科技股份有限公司等重点产业领域的一批专业技术人员通过评审。近日，又一批75名专业技术人员通过这条“新赛道”获得高级工程师职称。至此，这条“绿色通道”已累计让157名新兴领域人才获得高级专业技术资格。

数字背后，是一场深刻的观念变革。在合肥这片创新的热土上，产业的边界在哪里，人才服务的触角就延伸到哪里；未来产业的风吹向何方，人才评价的“指挥棒”就指向何方。

### 靶向“破题”

——新尺子量出实干真功夫

“论文、职称、学历、奖项”曾是捆住人才的“四道枷锁”。一位长期埋头攻关的企业技术负责人坦言：“我们搞技术的，最怕的就是写论文。项目做成了，效益出来了，但评职称时这些都不算数。”

合肥的改革，就是要打破这把“旧尺子”，立起一把“新尺子”。

合肥市坚持产才融合导向，创新实施“一产一策”“一链一策”评价模式，推动人才评价标准与产业需求精准对接。“我们按照‘干什么、评什么’的思路，为三个专业分别制定评审标准。”合肥市人社局相关负责人介绍，评价指标增加量化条件，减少定性条

件，操作性强。业绩成果的认定范围较传统专业有效扩大，专利获奖、科技成果转化成效等被纳入评价标准。

一位参与评审的企业技术骨干感慨：“作为项目负责人，在技术开发与成果转化、技术创新、技术改造中取得显著经济效益或社会效益的，可直接作为申报高级工程师的业绩条件。这让我们这些长期埋头攻关的技术人员终于有了明确的职业发展路径。”

在评审中，合肥市鲜明树立“破四唯”导向。合理设置论文和科研成果要求，不再将论文作为主要评价指标，突出工作能力和业绩考核。对民营企业专业技术人才，明确可不作论文硬性要求，相关专利成果等实绩材料可作为职称评审的重要依据。

这把新尺子，量的是实绩，称的是贡献。

改革释放的红利，正在转化为产业发展的澎湃动能。2025年，合肥市规模以上工业增加值同比增长17.6%，创近4年新高；战略性新兴产业增加值同比增长16.6%，占规上工业比重达60.4%；国盾、本源、国仪等企业跻身全球量子企业20强；“人工智能+”应用加速拓展，国家人工智能应用中试基地(合肥)获批建设，智能语音入选全国首批先进制造业集群，集成电路等产业集群获国家评估“优秀”等次。

### 生态“筑巢”

——托起人才创新梦

留住人才、用好人才，既要靠事业牵引，也要靠评价机制的科学引导。合肥市着力构建涵盖评审标准、服务保障、发展通道的全方位生态体系，让新兴领域专业人才安心扎根、专注创新。

针对不少新兴领域专业技术人员长期未申报职称的实际情况，合肥市创新实施三年过渡期申报政策。2024年6月，合肥市出

## 一线调研

近日，第七批国家级专精特新“小巨人”企业名单公示，六安市入围5家，金安区独占4席。至此，金安区已坐拥7家国家级“小巨人”。

面对合六同城化的机遇，金安区没有简单做产业承接的“候车厅”，而是尝试成为协同发展的“合伙人”。初期给场地降成本，成长期给融资解难题，专精特新时期牵线高校攻技术，“小巨人”阶段开放场景助迭代——这套“四阶培育路径”贯穿企业全生命周期，让企业在每个关键节点都能获得“精准滴灌”。从126家培育库企业，到7家国家级“小巨人”企业，这套“四步走”的打法是如何运转，炼成专精特新方阵的？近日，记者前往金安区进行了调查。

### 阶梯培育：让企业在不同阶段有“帮扶”

在金安的区级培育库里有着126家企业。它们被贴上不同的标签：初创型、成长型、专精特新、“小巨人”。这是金安区设计的“四阶培育路径”，企业从落地那一刻起，就被纳入一个层层递进的成长轨道。

“初创型企业缺什么？场地、基础服务。成长型企业愁什么？融资、用工、技术研发。”金安经济开发区经济发展局局长许灿告诉记者，这套体系的设计初衷，是打破过去“一刀切”的扶持模式，让企业在不同阶段得到匹配支持。

为此，金安区出台《金安区支持“专精特新”企业高质量发展实施方案》。对初创型企业，依托银峰产业园、中南高科等园区提供标准化厂房，通过“零地招商”降低落地成本；对成长型企业，通过“园区贷”“科技担”等金融产品提供资金支持，开展“点对点”招聘；对专精特新企业，在用地、用能等要素上优先保障，推动与高校共建研发中心；对“小巨人”企业，支持参与国家重点研发计划，打造产业链龙头企业。

安徽格恩半导体有限公司的成长轨迹，印证了这套逻辑。2021年落户时，园区提供标准化厂房；进入成长阶段，金融政策支持及时跟进；成为专精特新企业后，政府推动企业与高校共建研发中心。目前企业已参与“十四五”国家重点研发计划。

培育库并非只进不出。“月度跟踪、年度评估”，许灿介绍，将经营指标下滑、偏离主导产业的企业及时移出，同时持续筛选技术领先的优质企业入库，保持培育库的活力和质量。

### 精准滴灌：破解融资技术人才“三道关”

“我们正在进行C轮融资，入选国家级专精特新‘小巨人’对于企业发展是利好。”安徽明天氢能科技股份有限公司品牌总经理张健说，“这次，在申报过程中，申报材料怎么准备、核心指标怎么梳理，开发区管委会都有人对接帮助。”

明天氢能是此次新晋“小巨人”之一。张健给记者算了一笔账：在企业初创期，金安区通过“三重一创”项目就给予专项政策支持超2000万元。在企业成长过程中，为了让企业安心发展，金安经开区管委会设有专人对接，各职能部门也根据业务需求设置了专门对接人。

2025年，金安区累计为14家专精特新企业解决融资需求9300万元，主要集中在新能源汽车零部件、电子信息等产业，获得融资支持的企业当年产值平均增长超10.5%，税收平均增幅超5%。

技术攻关方面，金安区牵头搭建“企业+高校”合作平台。依托工研院六安院开展“强科技、强工业”走访活动，对园区科技企业实现走访“全覆盖”，累计走访120余家，建立企业需求台账；再根据需求梳理对接院校，实现“企业出题、高校解题、政府搭桥”。目前，已推动38家培育企业与中科院大、合工大等12所高校建立合作关系，共建研发中心、实验室15个。其中，安徽天窗与安徽建筑大学合作研发的“节能型智能天窗”技术，打破了国外的技术垄断。

针对“用工难”，金安区还开展“点对点”招聘，联合职业院校开设“专精特新企业定制班”。区里还组织专精特新企业负责人赴安徽工程大学培训，帮助提升管理能力。

### 开放共生：嵌入合肥产业链的“金安逻辑”

“氢能燃料的应用场景越多，技术进步就越快。”张健坦言，企业期待更多场景开放。

目前，明天氢能的电池系统已在六安本地90台公交车上应用，单台车行驶里程达到35万公里，在全国实际在跑氢能动力电池公交车中里程最高。从2019年落地第一台公交车开始，已经实现了3次氢能电池技术迭代，完成了公交专用燃料电池系统的完全自研。不仅是公交车，六安市尤其是金安区，还有环卫车、物流车、冷藏车等更多应用场景持续上新。正因为有这些扎实的运用，明天氢能的燃料电池专用系统已经拓展到其他省区的码头、物流仓储、水上工具等应用场景。

金安区不仅积极为企业提供实验验证的环境，还在园区内加速推进产业链协同。2025年，金安经济开发区上线“金品共享”平台，为园区内企业搭建了便捷的“相亲”渠道，已达成园区内原材料及产品供需合作10项，累计订单金额3200万元。

如今，金安区新能源汽车动力系统零部件产业集群已入选国家级中小企业特色产业集群，集聚上下游企业56家，其中规上企业36家，与合肥新能源汽车产业形成紧密配套。产业的协同，离不开企业的支撑；企业的成长，离不开体系的滋养。从126家培育库企业，到7家国家级“小巨人”，再到企业冲刺重点“小巨人”，谋划上市，金安用一套贯穿企业全生命周期的培育方法，让专精特新方阵渐成气候。

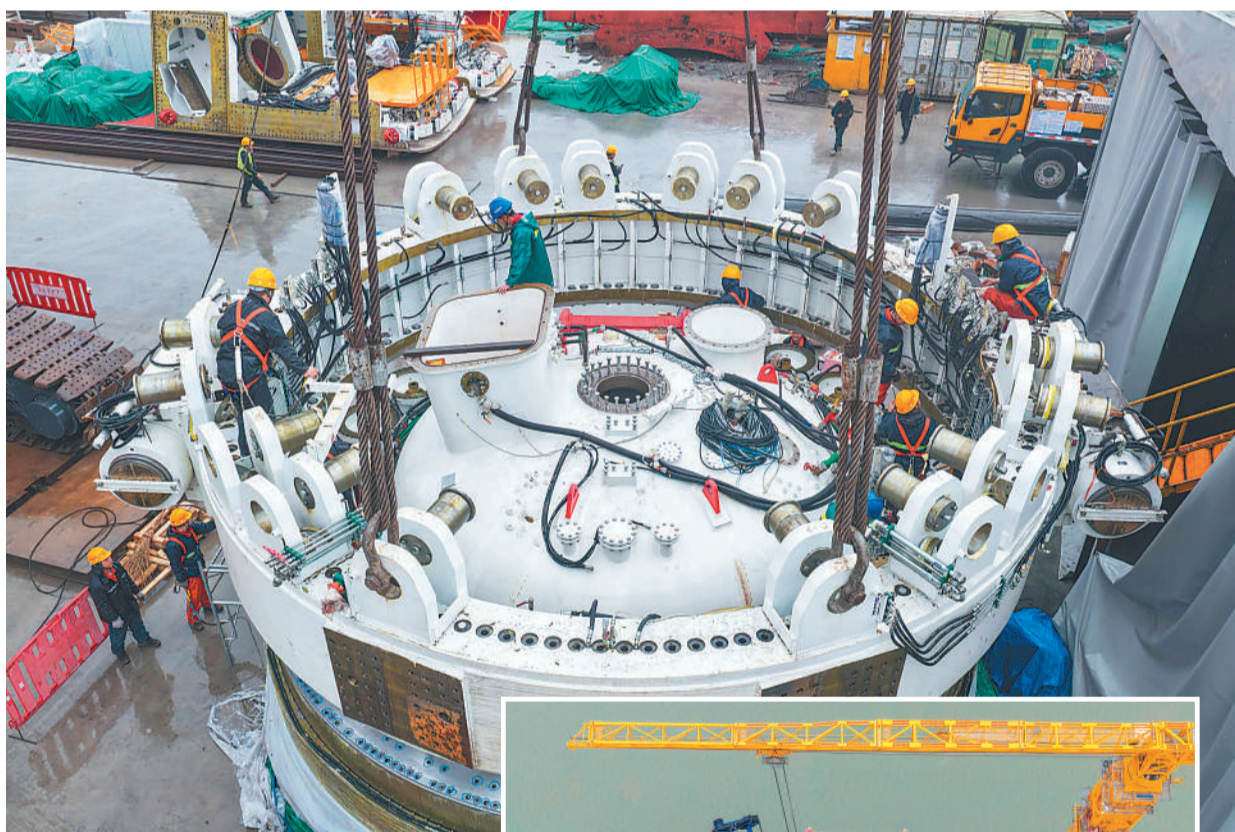
## 六安市金安区「精准滴灌」助企发展——「四步走」培育专精特新「小巨人」

■ 本报记者 唐欢

## 重点工程建设正酣

▶ 3月19日，马鞍山市和县湖北路江通道项目建设现场，中铁隧道局建设者有序安装盾构机主驱动设备。湖北路江通道全长10.162公里，设计时速80公里。  
本报记者 李博 摄

▼ 3月19日，合肥芯智汇科技产业园(二期)主楼已封顶，项目全面进入装饰装修施工。该项目总用地面积116.2亩，包括标准化厂房、中试厂房等。  
本报记者 张大岗 摄



▶ 3月19日，池州长江公铁大桥3号北塔顺利完成封顶，标志着池州长江公铁大桥双塔全部封顶，大桥建设全面转入主跨钢架梁架设及斜拉索安装阶段。  
本报记者 李博 本报通讯员 谢啸天 摄



## 阜阳市颍州区探索“送戏+”融合发展新路径——

# 老戏曲如何打动“新听众”？

■ 本报记者 安耀武 李鹏

3月3日，阜阳市颍州区西湖镇集镇上演了一场精彩的戏曲盛宴。经典梆子戏《花打朝》火热开唱，两个多小时的演出高潮迭起，让观众实实在在地过足了戏瘾。

作为今年我省30项民生实事之一，如何让“送戏进万村”这一常规民生项目办出常新，真正“送”到群众心坎上，是文旅部门的“必答题”。

“我们首先从源头抓起，严格对标招标文件，与中标剧团签订‘责任状’，在节目时长、内容质量上划出硬杠杠。”颍州区文化旅游体育局副局长蔡敏强表示，只有让演出团队带着压力上台，才能让老百姓带着笑意回家。

性项目，深受当地群众喜爱。“在今年的节目选定中，他们优先选取淮北梆子戏，特别是时长超过两个小时的传统大戏，占比超过60%。”蔡敏强说。

为提升公共文化服务的精准度，当地推行“群众点单、政府接单”的选戏模式。“我们每年都会依托基层文化服务机构开展需求调研，精准掌握群众的观演喜好，确保送去的每一场戏都符合百姓口味。”蔡敏强告诉记者。

当天的“送戏进万村”活动恰逢西湖镇正月十五庙会。记者在现场看到，整个集镇人流如织，前来赶会、看戏的群众摩肩接踵。作为“重头戏”的演出现场更是人气爆

棚，叫好声此起彼伏。

西湖镇还组织当地的花挑旱船队、鼓舞队现场助兴。“通过引入本土团队参与暖场和互动，不仅活跃了现场气氛，更搭建了民间文艺展示的平台，实现了专业演出与群众文化的双向奔赴。”西湖镇文化和社会事务服务中心负责人贾建明说。

“送戏进万村”要想常办常新，不能只做“老年人的独角戏”，更要吸引“新鲜血液”的加入，真正成为全民共享的文化盛宴。然而，当大戏开场时，如何才能让年轻人从“低头看手机”转向“抬头看大戏”？

颍州区紧扣中央一号文件关于“培育消费新业态”的要求，积极探索“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展路径，将文化演出与农产品展销、政策宣传、便民服务、文旅推广有机结合，用“可逛可买可体验”的综合性

文化集市，圈粉年轻一代，激活乡村消费新动能。

记者在活动现场看到，舞台之外，另一种“热闹”同样引人入胜。土特产、文创产品及各类摊位沿街铺开，令人目不暇接。不少刚听完戏的群众顺势逛起“大集”，手提满载的购物袋满意而归——“看完大戏买特产”，正成为当地群众参与文化活动的标配。

如今在颍州区，“送戏进万村”已不再是单一的文艺演出，而是蝶变为集“非遗展示+民俗表演+安全宣传+互动体验”于一体的综合性文化盛宴。随着一场场演出的成功举办，送戏活动正从“有戏看”向“看好戏、享服务”悄然升级，让文化的滋养在润物无声中浸润民心。

“送戏不是任务，而是与群众的约定。”颍州区文化旅游体育局负责人表示，下一步，将深化“群众点单”机制，精准收集百姓喜爱的剧目，打磨更多具有本土特色的戏曲精品。同时，建立演出效果反馈闭环，根据群众意见动态调整、持续创新，让每一场演出都能成为群众欢迎的“文化大餐”，让“送戏进万村”从“老年专场”走向“全民盛宴”。