

打好“种业牌”，走好“融合路”，推动产业链向中高端延伸——“皖南土鸡”能否“一鸣惊人”？

一线调研

本报记者 张敬波 罗鑫

“倒计时3秒，补一波库存，没抢到的宝宝们赶紧冲！”近日，“宣州鸡”养殖龙头企业木子禽业专业合作社的抖音直播间、加工车间和位于芜湖市华强吾悦广场的盒马鲜生首店禽肉销售区，到处是一片繁忙的接单、加工和销售场景，肉质鲜美的“宣州鸡”成为全国消费者餐桌上的一道“硬菜”。

“春节前后，直播间热度始终不减，最高一天销售额冲到10万元。”木子禽业合作社负责人李朝木告诉记者，今年前一个半月，全平台销售“宣州鸡”100多万只。“宣州鸡”为什么这么火？

一只延续了1700年的鸡

“宣州鸡”，又称皖南土鸡、皖南三黄鸡，因原产于宣城市宣州区为中心的皖南山区而得名。

宣州区地处皖南山区余脉与长江中下游冲积平原接合部，南部山高林密，中部丘陵起伏，常年气候湿润，独特的生态环境孕育了具有黄羽、黄胫、黄喙“三黄”特征的“宣州鸡”。作为我国古老的地方鸡品种，“宣州鸡”的记载可追溯到1700年前的西晋时期。

据《宣城地区志》记载，“宣州鸡”具有觅食力强、耐粗饲、性情活泼、抗病力强、成活率高等特征，适合各种饲养方式。其鸡肉质地鲜美醇香、口感上佳、营养价值高，素以传承“儿时记忆中的味道”而广受消费者青睐。

“宣州鸡”早年为皖南农家散养，20世纪80年代后规模逐步扩大，因体型小、风味佳适配长三角饮食习惯，与徽菜深度绑定，且承载当地饮食传统。李朝木告诉记者，经过多年培育，“宣州鸡”已成为我国优质的家禽地方品种之一，先后被收录于《中国家禽品种志》《国家畜禽

遗传资源品种名录》，位列宣城市十大公共品牌之首，先后获国家地理标志证明商标、“安徽省名特优农产品”和“食安安徽”品牌认证等。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员、国家肉鸡产业技术体系首席专家文杰介绍，我国拥有140个地方鸡品种，57个国家级保护品种，通过基因库离体保存等措施筑牢资源基础，形成了直接利用、杂交配套、新品系培育等多元开发模式，涌现出皖南三黄鸡“宣州鸡”、文昌鸡“潭平鸡”、广西麻鸡“金陵花鸡”等典型案例。

“宣州鸡”热销的背后，离不开产业的不断完善。宣州区畜牧兽医管理局局长杨金兵介绍，该区目前已建成杨柳镇天龙湖家庭农场、新田镇青青草养殖基地和周王镇树茂竹丽养殖基地3个标准化养殖示范基地，形成从育种、养殖、屠宰到熟食加工、冷链配送的全产业链，年出栏近3600万羽，2025年全区家禽全产业链产值达146亿元。

一条产业链的形成

走进位于宣州区杨柳镇的木子禽业专业合作社屠宰车间，几条自动化生产线高速运转，一只只鲜活的土鸡经过屠宰、加工，“火速”乘坐冷链物流车“飞”向全国。“我们现有四大产品入驻盒马鲜生，并供应小菜园、虫妈邻里等社区连锁，同时开展线上销售。”李朝木告诉记者，公司主导产品市场占有率达30%以上。

木子禽业的“蝶变”伴随着“宣州鸡”产业发展历程。从2001年创业之初带动3户农民到现在的1750户社员，年综合产值超10亿元，是全国农民专业合作示范社、全国创新创业示范基地、蝉联中国农民合作社500强，也是集家禽育种、研发、养殖、饲料加工、屠宰加工销售、安全检测于一体的全产业链企业。

宣州区政府相关负责人介绍，该区深耕家禽产业四十年，以“小禽种”撬动“大产业”，成为我省家禽养殖大区和长三角重要禽产品生产供应基地。作为“宣州鸡”原产地，该区近年来抢抓乡

村振兴和长三角一体化发展战略机遇，以国家现代农业产业园建设为抓手，坚持种业、机制、营销创新，深入推进家禽产业高质量发展，构建种禽繁育、肉禽养殖、饲料生产、屠宰加工、熟食加工、冷链物流和副产物综合利用的三产融合发展格局，跻身全国家禽产业第一方阵。

安徽农业大学教授、国家肉鸡产业技术体系岗位科学家姜润深介绍，作为国家级保护品种，“宣州鸡”以育种创新为核心驱动力，叠加硬核算营养价值领跑地方禽业。凭借安徽三大省级保种基地筑牢遗传根基，木子、华栋等核心育种场联合高校攻关，培育出“宣州黄鸡”“徽鲜鸡”等3个国家级新品种配套系，以“美味+营养”双优势擦亮皖南美食名片。

为激活产业发展新动能，宣州区还持续推进机制创新，通过联农带农“双链驱动”，构建“龙头企业+合作社+农户”组织体系，带动千余家经营主体协同发展。创新“订单养殖+保底收购”模式，建立“价格指数保险+疫病防控+灾害预警”保障体系，建成全省首个家禽疫病区域化防控平台，建成50家电商主体矩阵，年网销额超5亿元。

一条发展路径的引领

“宣州鸡”产业是宣城市家禽产业发展的一个缩影。

作为安徽省家禽第一大市，宣城市是华东地区重要的禽产品生产和供应基地，全市现有种禽企业36家，年苗禽产能3亿只；家禽规模养殖企业1000余家，其中国家农业产业化龙头企业5家；饲料生产企业20余家，年生产能力120万吨；家禽屠宰企业14家，年屠宰能力2亿只；禽产品加工企业14家，年加工能力5000万只。形成了从育种到冷链的全产业链条，智能饲养面积超百万平方米，冰鲜禽肉占上海市场份额超40%。

2025年12月28日至29日，在宣城市召开的2025第二届全国黄羽肉鸡产销对接大会暨宣州鸡（皖南土鸡）产业发展大会上，上海市家禽行业协会秘书长朱文奇表示，“宣州鸡”不仅成功入选国

家农产品地理标志产品和农业农村部农业品牌精品培育名单，更是长三角地区黄羽肉鸡（土鸡）第一区域公用品牌，而宣城市家禽产业也已然成为推动区域经济发展、带动农民增收致富的农业支柱产业，同时还是保障长三角农产品供给安全与韧性的“稳定器”。

会议期间，上海市家禽行业协会与宣城市宣州区禽业协会签订禽产品质量溯源合作协议，上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜）与安徽木子农牧发展有限公司签订“宣州鸡”采购意向协议，安徽小菜园供应链有限公司与宣城木子禽类屠宰有限公司签订“宣州鸡”订单采购协议。

随着消费升级，技术变革加速，黄羽肉鸡产业面临挑战。如何进一步做大做强“宣州鸡”产业，进而全面推进家禽业提档升级？

专家表示，一方面要打好“种业牌”，加强“宣州鸡”等地方优良种质资源保护与创新利用，打造具有市场竞争力的新品种。同时，走好“融合路”，推动产业链向中高端延伸，发展精深加工、冷链物流等新业态。挖掘地方品种健康内涵与文化底蕴，推动产业与文旅、康养等深度融合，构建“生产+体验+消费”新模式。

另一方面，要唱好“绿色戏”，织好“市场网”，推动健康发展，做强产业规模。坚持生态优先，推广节水节料、清洁生产等绿色养殖技术，强化环境管控与疫病净化。严守产品质量安全底线，实现生态与产业双赢。统筹推进区域公用品牌与企业自主品牌建设，构建“区域背书+企业赋能”格局。

“家禽产业要高质量发展，必须以绿色安全为发展基调，以‘产业+品牌’为升级路径，以科技创新为引擎，以产销协同为共赢纽带。”宣城市农业农村局相关负责人介绍，该局日前出台《关于推进宣州鸡产业高质量发展的意见（试行）》，提出从八个方面用力，充分发挥地方家禽品种资源优势，引导全市家禽业向地方优质鸡（宣州鸡）产业转型，实现“宣州鸡”产业高质量发展，农民持续增收。

新江淮·创新之门 各地在行动

“回望来路，全区上下以实干为笔，把许多‘不容易’变成‘新成绩’，交出了一份有底气、显实力、展风采的‘高分答卷’。”近日，合肥市包河区“两创融合”加快新质生产力发展暨产业提升大会召开。

“高分答卷”，来自一组沉甸甸的数字：地区生产总值突破2000亿元，历史性成为全省首个“两千亿”县（市、区）。紫云山（包河）文化创意产业园成为全省IP，入选省市“十五五”重点支持项目。国家高新技术企业总数突破1200家，科技型中小企业超1800家，均为全省县（市、区）第一。

站在“两千亿”的新起点，这个安徽“第一城区”如何继续拼？

使命跃迁——从“规模首位”到“范式定义”的战略清醒

当GDP突破2000亿元，包河的目光并未停留在庆功上。区委书记周天斌直言不讳地剖析了三大短板：结构不优、动能不足、效益不高。

一组对比折射出转型的紧迫：在工业结构中，传统高耗能产业仍占据相当比重，而先进制造业企业在全市占比不高；在项目推进中，部分重大项目落地见效偏慢，具有牵引力的龙头项目储备不足，科技成果转化就地转化、就地交易、就地应用的实效有待提升；在土地效益上，亩均税收仍有较大提升空间。

从省内看，“第一城区”的大旗能不能继续扛稳，关键要凭实力说话、靠产业支撑。放眼长三角，想要脱颖而出，须在产业发展上取得更大成效，用高层次产业实现弯道跨越。

合肥市“十五五”规划要求县区板块“力争全部达到千亿元经济总量”，同时强调“推进城市内涵式发展”。包河区“十五五”目标已定：力争经济总量达2800亿元，努力打造长三角有影响力的科创高地。作为先行者，包河区的任务就是率先破解内涵式增长的密码，将“包河实践”提炼为可复制、可推广的“包河范式”。

核心动能——“硬科技”为骨、“软文化”为魂的双螺旋崛起

支撑包河区范式引领雄心的，是一种独特的“双螺旋”核心竞争力。它以“硬科技”为坚挺的骨骼，以“软文化”为丰盈的肌理，二者在深度融合中相互赋能。

在科创的“硬核”维度，包河区正全力打造高能级科创载体。深挖中国科大、合工大等高校资源，再谋划建设一批科创街区、科创楼宇，推动“环高校科创带”持续提质扩容增效。进一步提升中关村协同创新智慧汇园、互联网产业园等国家级平台孵化加速功能，力争今年新增国家高新技术企业150家，新增科技型中小企业突破200家。

科技成果转化链条正在加速打通。深化与安徽创新馆、长三角产业创新研究院合作，打通“技术攻关—中试孵化—落地推广”转化链条，争取更多“0到1”“1到N”的重大创新成果落在包河。聚焦场景应用“最后一米”，立足文化、教育、医疗等现实需求，以应用促转化，推动更多科创成果从“实验室”加速走向“应用场”。

2025年，包河区科技创新实力居全国百强区第21位。“零次方”人形机器人实现量产交付，订单规模突破亿元、月产能超百台。合翼航空荣获全球首张民用无人驾驶航空器运营合格证，灵童智能推出全球首款桌面级具身人形机器人。

在文创的“柔性”维度，紫云山（包河）文化创意产业园已成为全省IP。这个被列入省“十五五”规划重点支持的项目，正向全国一流文创产业园区迈进。2025年，园区文化产业主营业务收入突破650亿元，推动区域文化产业竞争力跃升至全国第13位。

“我们会写字，还能干家务的机器人‘小零’，其研发团队来自2025年落户紫云山文创园的一家年轻科创企业，成员多为清华大学毕业的‘00后’。”像“零次方”这样的优质企业，成为包河高质量发展的“新引擎”。“两创融合”的化学反应正在发生。骆岗公园内，无人驾驶巴士接驳游客的硬科技场景，与园博小镇的文化演艺活动并行不悖。这里既是前沿技术的“超级试验场”，也是市民生活的“诗意栖息地”。

产业矩阵——“3+3+N”勾勒现代化产业体系新图景

产业是城市发展的“压舱石”。包河区以“3+3+N”产业体系为骨

合肥市包河区深化“两创融合”，激活新质生产力——『两千亿』之后如何拼

架，勾勒出现代化产业矩阵的清晰轮廓：聚力打造文化、金融、现代建筑业3个千亿级产业，智能网联新能源汽车、新一代信息技术、新能源3个五百亿级产业，围绕低空经济、具身智能、生物医药等未来产业，形成若干百亿级产业集群。

包河区路径清晰：精准制定“一企一策”培育计划，支持头部企业发展壮大，扎实推进“微成长、个转企、小升规”，打造一批细分行业的“隐形冠军”。

项目建设是产业发展的根基。“招商第一、项目为王、落地为大”的导向，要求全区集中一切资源大抓项目、抓大项目、抓高质量项目。

招得要“准”——围绕重点产业领域，紧扣产业链空白点，开展“一对一”精准招商。引得要“快”——区领导带头，政府主要负责同志每月外出招商不少于2次。围绕长三角、珠三角进行重点招商，力争实现30亿元、50亿元以上项目新突破。

落得要“实”——包河区在招商引资中坚持“唯实效论”，努力避免“签约时‘脸上有光’、落地时‘心里没底’”的尴尬。园区再造是产业腾飞的优质空间。包河经开区作为经济发展的主平台，将以更大力度清理“僵尸企业”，低效用地，实现腾笼换鸟，引导生产要素向高效益、高技术、高成长性企业集聚。

营商环境——让“第一城区”成为创业兴业福地

作为全省城区唯一的法治化营商环境建设省级联系点，包河区把营商环境作为高质量发展的“先手棋”和“竞争力”，以法治护航、服务赋能，全力打造企业敢干、敢闯、敢投的兴业沃土。

“总的原则：绝不让任何一个企业的发展，因为营商服务不到位受影响。”包河的承诺掷地有声。围绕打造更高效能的营商环境，包河将做到审批流程“应优尽优”，审批效率“应快尽快”。持续提升包河“经济大脑”平台功能，实现惠企政策精准匹配、快速兑现。

围绕打造更加便捷的营商环境，以“一网通办”为引领，擦亮“包·办好”“金牌小二”服务品牌。围绕打造更加稳定的营商环境，深化“综合查一次”改革，积极推进“首违不罚”“轻违免罚”。

为切实提升干部队伍战斗力，包河区坚持刀刃向内，要求干部做到“清”而有为，坦荡真诚地同企业家打交道，心底无私地为企业“解难”。

“请广大企业家监督，一旦发现有害营商环境、伤害企业家感情的人和事，我们将严肃查处，绝不姑息、绝不手软！”铿锵的表态，让企业家吃下了“定心丸”。

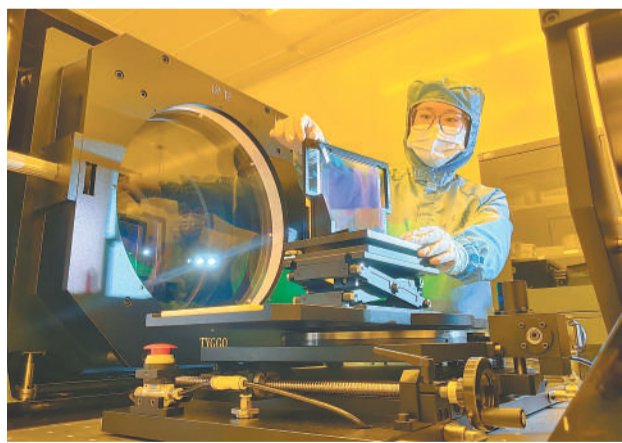
如今，从“首个两千亿”的经济地标，到致力成为“范式引领”的探路者，包河的拼搏，是一场为安徽乃至更多相似城区探路、闯关、立标的远征。

发力新兴产业

3月17日，芜湖市繁昌经济开发区安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司生产车间内，工人们在赶制新能源电动清扫车，满足市场需求。 本报通讯员 肖本祥 摄



3月13日，位于肥东县长临河科创小镇的安徽中科光栅科技有限公司里，员工对衍射光栅产品进行测试。近年来，肥东县持续强化技术创新与成果转化，为新质生产力发展注入强劲动能。 本报通讯员 许庆勇 摄



(本栏图片均为视觉安徽供图)

强化农资全链条监管 我省实施农资打假专项治理行动

本报讯(记者 许昊杰 实习生 高云鹏)当前正值春季农业生产的关键时期。近日，记者从省农业农村厅获悉，我省实施农资打假专项治理行动，强化农资生产、流通、使用全链条监管，深化线上线下一体化治理，持续开展化肥“忽悠团”、网络违规售种专项整治，有效净化农资市场，切实维护农民群众合法权益。

我省将加强审批认证管理，严格种子生产经营许可与备案管理，加强农药、兽

药生产经营环节证后监管，强化饲料、肥料产品质量安全监管。在春季巡查检查工作中，我省要求各地围绕种子、农药、肥料等重点农资产品，对农资生产企业和经营门店开展排查检查，强化对农资批发市场、乡镇农资店、流动商贩、种植养殖基地的排查，发现禁限(停)用农药兽药违法行为的，依法严肃处理。

我省按照“双随机、一公开”要求，在生产、流通等环节开展农资质量监督抽检，紧盯种子质量不合格、农药隐性添加、

肥料有效成分不足、假劣兽药饲料、地膜不符合标准等突出问题，提高抽检频次和数量。深入推进农资“线上线下一体化”监管，对网络销售平台内农资经营主体资质条件、备案信息等加强核验，重点核查网络销售农资许可资质、经营备案、标签标识和销售区域等情况。

在违法案件查处方面，我省将加强行刑衔接，强化部门协作，强化农资生产、流通、使用全链条办案意识，充分发挥联动优势。严格落实“处罚到

人”、从业禁止、从重处罚等有关规定，对一些影响恶劣的系列性、团伙性、跨区域的农资制假售假大要案，深挖彻查、一查到底，对涉嫌构成犯罪的，严格按照规定移送司法机关查处，坚决打掉制假售假利益链条，确保农资生产经营秩序稳定。

为提升农资信息化监管水平，我省将全面推动辖区内农资生产经营主体入驻省农资质量安全智慧监管平台，完善省农资质量安全智慧监管平台小程序等移动监管工具，对农资门店、生产企业开展常态化实地巡查、问题排查、案件查处及信息上报，逐步实现监管过程数字化、可追溯。鼓励建立区域网络销售农资经营主体清单，探索实行线上线下一体化监测与协同监管机制，不断提升农资监管的精准性和效能。