



泗县瓜农迎来金丝绞瓜丰收。 本报通讯员 吴天元 摄

■ 本报记者 何雪峰

## 从“凭感觉”到“凭标准”——让“神奇”成为可复制的生产力

掌声与快门声交织，金丝绞瓜瞬间冲上网络热搜。

“一天接大量客商电话，手机打到发烫。”连日来，泗县金丝绞瓜种植户们感受到前所未有的热度。采购、合作、体验揉瓜的邀约从四面八方涌来。

火爆，源自金丝绞瓜与生俱来的“神奇”——不用刀切、不用刨丝，手揉就出丝，脆甜爽口。这颗被誉为“植物鱼翅、天然海蜇”的小瓜，天生自带稀缺的“魔术属性”，也正因此如此，它拥有了最硬核的市场卖点。

在泗县屏山镇陈绍龙的农场里，瓜农现场演示这项2025年入选宿州市非遗的技艺：瓜身与案板呈45°角，轻揉慢按，片刻间金丝舒展，晶莹如缕。然而这份“神奇”，过去却曾因粗放经营而难以变现。消费者不懂吃法，农户不善经营，好瓜卖不出好价，特色优势迟迟无法转化为市场优势。

破局，始于一场对“标准”的叩问。如何把口耳相传的“神奇”变成稳定可控、可复制、可推广的生产力？泗县给出的答案是：全链条标准化。

良种是产业的“芯片”。泗县联合安徽农业大学，历时8年选育出“泗绞1号”“泗绞2号”，通过省级品种鉴定，抗病性、出丝率、商品性全面提升，让好品质从源头就被“锁定”。

标准是产业的“骨架”。从省级地方标准到生产技术规范，泗县构建起育苗、种植、采收、加工全链条闭环标准体系。2023年，全国首条金丝绞瓜机械出丝生产线落地泗县，清洗、烫漂、出丝、真空包装一气呵成。

“手工出丝日产几十斤，机器出丝日产几百斤。”安徽泗水源食品有限公司总经理胡继飞感慨，标准化让土特产完成了向高端商品的“关键一跃”。

在石龙湖田园综合体的智能大棚里，自动化育苗机20秒就能育出50株瓜苗。“工厂化育苗，苗齐苗壮，产量提升10%。”育苗组长周雨来介绍。泗县还组建专业技术团队，推行“基地育苗+主体种植+企业收购”模式，将34家规模化经营主体与万千小农户紧密联结，让分散的田间生产稳稳对接大市场。

从“靠天收”到“标准种”，从“论堆卖”到“论个卖”，一套完整的标准体系为金丝绞瓜的“神奇”筑牢了产业根基。2025年，泗县金丝绞瓜种植面积突破1.5万亩，年产量近5万吨，全产业链产值达2.2亿元，远销全国10多个省份。

## 从“有历史”到“有身价”——把底蕴沉淀为品牌资产

“金丝织就绞瓜圆，虹县家家绕宅边。莫道千金鱼翅美，何如此物好延年。”明朝开国文臣宋濂盛赞绞瓜的这首诗，让今天的泗县（古称虹县）拥有了一份跨越六百年的“文化家底”。

但历史和人文底蕴不会自动转化为市场价值。泗县的破题之道，是通过现代品牌建设和品牌运营，将厚重文脉沉淀为可感知、可信任的品牌资产。

一套“组合拳”，让传承变竞争力。2019年，泗县获评“中国金丝绞瓜之乡”；泗县金丝绞瓜2020年获农业农村部农产品地理标志登记，入选全国名特优新农产品名录，2025年获批准国家地理标志保护产品。一连串“国字号”认证，成为品质背书，

让六百年传承变成消费者看得见、信得过的硬核竞争力。

借势发力，让产品变“爆品”。策划短视频《“县”在出发》《总台看泗县》，借国家级平台放大声量；邀请网红开展直播带货，年电商销售额突破2000万元；联动高端酒店开发特色菜品，让产品看得到、尝得到、买得着。如今，泗县金丝绞瓜已进驻北京新发地等大型批发市场与精品超市，成为渠道商争抢的稀缺商品。

品牌最终惠及农民。“以前种小麦玉米，一亩挣一千多元；现在种绞瓜，保底一斤一元，一亩至少净挣三四千元。”泗县泗城镇赵庄村党支部书记陈彩侠算了一笔明白账。“公司+基地+农户”“订单收购+溢价”模式，实行产前签约、保底收购、溢价分红，让农户稳赚不赔。

面对流量机遇，宿州市委快速反应，系统部署。3月9日，宿州市委书记王庆武主持召开市委常委会会议，围绕有序扩大种植、品质提档升级、做强产业链条、健全经营组织体系、创新营销模式等方面作出全面安排，强调要强化品牌塑造、加强商标保护，形成“金丝绞瓜属于泗县、核心在泗县、最好产品在泗县”的鲜明共识。

从历史中走来，向品牌化走去。泗县把历史优势、品质优势、市场优势融为一体，为这颗“黄金瓜”筑起难以复制的品牌护城河。

## 从“农产品”到“文化符号”——让“一时火”变为“持续旺”

一颗瓜，正在成为一座城的名片。总台元宵晚会上，当金丝绞瓜与文房四宝、非遗鱼灯、科创产品同台亮相时，它已不再只是一道风味菜肴，而是承载皖风徽韵的文化符号，是安徽面向全国的新鲜表达。

从田间土特产到城市文化符号，这一跃，既有流量的馈赠，更是宿州市和泗县主动求变、精心布局的必然结果。

“把接住‘泼天流量’，作为一场‘大考’。”泗县

县委书记李光超在3月9日的专题会上明确提出，要集中精力、系统谋划推进泗县金丝绞瓜全产业链发展，不断延伸产业链、增加附加值，深化农文旅融合发展，讲好泗县金丝绞瓜故事，推动其从“一时火”走向“持续旺”，真正把资源优势转化为富民实效。

产业链向深处延伸。瓜皮做饲料、瓜瓤做肥料、瓜籽开发休闲食品，瓜丝做预制菜、榨汁、酿酒，产品附加值提升50%以上。“今年，鲜榨绞瓜饮料、绞瓜啤酒等系列产品将陆续上市，让绞瓜不只是菜，还能喝，能当零食。”胡继飞描绘的产业新图景，正依托高校技术支撑和新开发的松丝、削皮、脱瓢等新设备，一步步变成现实。

文化向体验延伸。泗县开发专属IP和系列文创产品，打造“金丝绞瓜+非遗传承+田园风光”精品路线，推出“泗泗如意·好运套餐”，将隋唐大运河活态遗址、国家级非遗泗州戏与金丝绞瓜、山芋银丝串联起来。一金一银，寓意金玉满堂；一河一戏，承载千年文脉。“让更多人走进泗县、了解泗县，让游客不只带走一个瓜，更记住一座城。”泗县副县长刘培培说。

数字为信任赋能。“和美乡村直播间”全程直播种植、加工过程，“一瓜一码”实现产地、检测、流通信息公开。“村集体牵头、订单兜底、直播产销，黄金瓜变成了村民的致富瓜。”泗县丁湖镇春韩村党支部书记丁雪亮说。

从一粒种子到一条产业链，从六百年文脉传承到新时代“顶流IP”，泗县金丝绞瓜的蝶变，正是安徽特色农业高质量发展的生动写照。它揭示一个朴素而深刻的道理：把“稀奇”转化为“标准”，把“历史”沉淀为“资产”，把“农产品”升级为“文化符号”，让农民在产业链上站稳“C位”，再普通的特色资源，也能释放出大能量，再小的乡土物产，也能在乡村振兴的沃野上长成产业。

## “玛瑙红”叩开致富门

■ 本报记者 任雷  
本报通讯员 耿伟伦

藤蔓攀援而上，红果如玛瑙垂挂……初春时节，位于利辛县城北镇现代农业经济开发区的七星小番茄乐园连栋智能温控大棚内，暖意融融，满园小番茄生机盎然，丰收在望。

“水肥一体化精准滴灌、智能温控自动调节、温度监测实时预警，我们这大棚，就像一座农产品工厂，彻底告别了‘靠天吃饭’。”安徽青优农耕农业科技集团有限公司生产负责人孙杰穿行垄间，察看长势，“相较普通大棚，这里的小番茄能提早一个多月上市。青果现在批发价一斤十元，红的也能卖到六七元。早一步上市，就多一份收益。”

大棚外，分拣车间同样忙碌。传送带前，翟楼村村民郭荣手眼不停，将小番茄按大小、色泽分级归类，稍有瑕疵的果断挑出。“家就在2公里外，骑车一会就到。在这干活，不误照顾老人孩子，一个月挣两三千。”她笑着扬

了扬手中的果子说，“上市的果子，都经过严格挑选，品质靠谱。”

正是这份对品质的严选，让城北镇的果蔬打开了更远的市场。常年合作的经销商张芝兵正往车上码放成箱的产品，赞不绝口：“口感好、品相亮，货源还稳定，拉到南京、上海的高端超市，人家抢着要。这几年跟基地合作，特别省心！”

如今，这片规划面积4.2万亩的农业经开区，已集聚数十家经营主体，从育苗、种植到深加工、冷链物流，一条完整的产业链正加速成型。2026年，全镇果蔬产值有望突破1.6亿元，直接带动2000多名群众家门口就业，人均年增收超8000元。

“从‘会种地’到‘慧种地’，我们正在一步步把农田变成‘果蔬工厂’。”城北镇人大主席陆灿望着连片的智能大棚，信心满满地说，“接下来要紧盯长三角的‘菜篮子’‘果盘子’，把更多红利留在乡村，带给乡亲，让皖北这片土地振兴起来。”

## “金娃娃”鼓起钱袋子

■ 本报记者 柏松  
本报通讯员 李方甜

“零星地块都整合起来，村里已经大变样！”有了产业，咱在家门口就挣钱，还培养出一批种植管理人才！”近日，在淮南市毛集实验区焦岗湖镇穆村，一场产业发展座谈会开得热热闹闹，细数去年的可喜变化。

“5年前的村集体收入只有8.3万元，2025年已经实现68万元。”淮河源控股集团派驻穆村第一书记、工作队队长闻东升一边复盘，一边鼓劲，“乡村振兴蹚出了路子，今年咱们再加把劲！”

过去，穆村产业单一，经济基础较为薄弱，脱贫后的乡村振兴任务在于守牢粮食安全、不发生规模性返贫两条底线，并以产业赋能造血增收。

距离村委会不远处，路边的瓜棚地用网围得整整齐齐。“去年，村里整租房前屋后的零散土地，种植浑身是宝的瓜蒌。”闻东升说，一亩瓜蒌一年能收益两千元，市

场前景广阔。穆村并未止步于收获瓜蒌，而是发展配套的第二产业，进行瓜蒌籽的深加工，进一步延伸产业链，提升产品附加值。

“俺们管瓜蒌的公株叫‘贵家公子’，母株叫‘千金小姐’，好生照料着，等结了果子一看，哟，黄澄澄、圆滚滚的，宝贝得很，都叫它‘金娃娃’。”村民王维连笑道。

“金娃娃”不仅让村集体增收，也让村民腰包鼓了起来。春节前，淮河源控股集团对穆村进行消费帮扶，采购了2500公斤瓜蒌籽。一颗颗“金娃娃”踏上1000多公里的旅程，送到了内蒙古矿工们的餐桌上。

仅一年时间，穆村便形成瓜蒌籽种植、加工、销售为一体的三产融合发展模式，并成功注册了“穆园康”商标。“我们正在与上级部门对接，争取政策支持，打通线上销售渠道。”闻东升表示，将扩大瓜蒌种植规模，让特色产业更兴旺、村民生活更红火、乡村面貌更整洁。

## 小香菇“拱”出好日子

■ 本报记者 李邦军

冬去春来，在滁州市南谯区沙河镇龙亭社区的香菇种植基地里，一排排菌棒整齐码放，顶端已冒出鲜嫩的菇芽。“菌棒保持湿润，这周就能长出胖乎乎香菇。”负责人张岩正带着工人抢抓农时，开展拆袋、整理工作。

“90后”张岩种植香菇已有6年，谈及产业发展他打开了话匣子：“南谯区丰富的麻栎人工林资源是天然优势，粉碎后的麻栎木屑做成菌棒，不仅产出高、品质好，还省去了外地采购原料的运输成本。”依托这份“乡土禀赋”，张岩不仅规模化种植香菇，还做起了菌棒产销生意，每年有200万棒销往长三角城市。

如今，龙亭基地8万个菌棒已全部上架，按每个保底收获1公斤香菇计算，产值近百万元。除了种植香菇，张岩还通过烘干设备进行香菇深加工，既延长储存时间、解决鲜菇储运难题，又提升了产品附加

值，让初级农产品增值增效，增强产业竞争力。

产业红火的背后，是周边乡亲的稳稳增收。55岁的村民杨正芳年后便来基地务工，每天工作8小时能挣100元。“在家门口既能照顾家庭，又能补贴家用，日子过得顺心又踏实。”像她这样就近就业的村民有10余人。

“我们抓住近郊区位优势，以特色农业为支点，蹚出了一条城乡互补、共同富裕的路子。”沙河镇党委书记丁伯奎介绍。除了龙亭香菇，该镇还重点培育新塘葡萄、草王山楂、白米稻鸭米、油坊粮油等特色产业，让每个乡村都有拿得出手的“拳头产品”。同时，注册“沙之禾”公共品牌，积极探索利用“和美乡村”直播间的媒体路径，通过标准化生产、品牌化运营、直播间传播，让原本“养在深闺”的农副产品身价倍增，以产业兴旺带动村民增收，为近郊乡村振兴铺就坚实道路。



▲ 泗县和美乡村直播间展示金丝绞瓜加工过程。 本报通讯员 吴天元 摄



▲ 泗县金丝绞瓜亮相总台元宵晚会。(视频截图)

泗县金丝绞瓜两登总台晚会，亮相全国两会——

# 从『土特产』到『顶流』的产业突围

“啃着花馍喝着绞瓜汤。”2026年总台春晚合肥分会场，这句带着浓郁地方风情的歌词让泗县金丝绞瓜首次进入大众视野；随后播出的总台元宵晚会上，主持人现场品尝并连连称赞其“好脆，很清甜”，则将这种神秘感再度拉满。人们心中升起疑问：这究竟是什么瓜？

今年全国两会期间，这款产自泗县的金丝绞瓜又一次精彩亮相，获中外记者点赞。不到一个月，这个皖北土特产从地方走向全国，一跃成为现象级“消费潜力股”。近日，记者走进“中国金丝绞瓜之乡”泗县，深入探访这个“大有来头”的“黄金瓜”。