

# “广德三件套”，如何走好“长红”路——“拓展内需增长新空间”系列评论①

■ 张敬波

夜幕低垂，广德市绥安路和迎春街“广德三件套”网红打卡地，广德炖锅、卡旺卡奶茶和詹记桃酥门店人声鼎沸。

1月15日晚，游客们在兴致勃勃喝奶茶、品炖锅、吃桃酥的同时，沉浸式体验来自宣城市绩溪县、黄山市歙县的省级非遗“舞丫回”、许村大刀灯巡演等活动，在旅途中品味“文化生活”，感受从“一锅炖”打卡到“新生活”体验的跃迁。

自2025年11月24日“广德三件套”提法首现网络至今，历经近两个月的流量“轰炸”，广德市累计接待游客数突破600万人次，相当于当地户籍人口的12倍，成为现象级文旅热点。

这场看似偶然的“舌尖走红”，是在长三角一体化发展背景下，该市精准捕捉新消费趋势、系统集成资源、高效协同治理、积极构建文旅消费新场景的必然结果。

随着移动互联网和旅游休闲迈入新阶段，美好的事物、新奇的提法和“宝藏城镇”，随时都可能被社交媒体引爆，成为流量事件。从淄博烧烤、天水麻辣烫、哈尔滨冰雪，到“广德三件套”，再到最近爆火的“呆呆”杀猪汤，在吃喝玩乐的内里，其实蕴

从“12345热线连续拨打20次占线”，到“投诉后3个月无人回访”，再到“城市管理系统安全隐患举报电话码存在错误”……近期，多地公共服务部门的热线电话被曝“打不通、接了没人管”。

对有需要的群众来说，一通热线往往是解决问题的“第一座桥”。退休老人查询养老金、年轻人办理社保转移、小微企业咨询参保政策……每一个拨出的电话背后，都是实实在在的民生诉求。

客观来说，有的电话打不通，可能存在线路短路、系统升级、登记错误等因素。但在客观因素之外，相关部门机构和工作人员主观层面的因素却不可忽视。比如，部分热线人工坐席配比不足，AI客服“鸡同鸭讲”，导致接通率低下；涉及多部门的投诉常被“踢皮球”；大量热线投诉在“记录备案”后没了下文，后续跟进缺位；相关监督问责机制过于“宽松软”，对“不作为”的处罚多为“通报批评”，缺乏刚性约束。

事实上，在公布公示电话号码前，理应完成设立、录入、审核等多个环节。而当错误电话被公众发现，有的地方只以“工作疏忽”四个字简单归因，岂能服众？再如，公共热线屡屡出现空号、关机甚至始终忙音的情况，显然不是偶发或技术层面出故障就能一句话带过。

政府公信力是在一次次可靠、高效的互动中累积起来的。如果“热线不热”成为常态，群众便可能转向非正规渠道，不仅办事成本增加，还可能遭遇风险。久而久之，即便后续推出再好的便民措施，想要重建公众信任，远比维修一条热线困难得多。

对群众声音和诉求的“选择性失聪”，表面是技术故障或人手不足，实则暴露了部分干部“重形式轻实效”的形式主义顽疾，违背了“以百姓心为心”的服务理念，最终会导致个别部门在服务群众的“最后一公里”掉队。

要让热线真正“热”起来，不能停留在技术层面的补救。必须对各类公开的服务电话进行全面排查，建立动态更新机制，确保联系方式准确可用。应把相关电话的准确率、热线接通率、问题解决率等纳入考核，用制度倒逼服务质量提升。利用服务满意度评价、大数据监测、引入第三方评估等手段，加强监督问责，一旦发现故意不接听、办事拖沓、回复程式化等不作为、慢作为问题，及时严肃查处。

还可探索多渠道服务模式，比如推广智能客服、开设线上实时咨询、增设基层代办点等，为群众提供更多针对性服务。同时，公开投诉渠道，让公众一起为政务服务“挑刺”“找茬”。

从“被动响应”到“主动服务”，这是一场必要的治理理念纠偏。纵然技术不断进步，但终究代替不了政务服务的温度。公共热线要真正“热起来”，才能体现城市的温度和治理的精度；每一次拨打都有回音，才能让每一个人都感受到公共服务的诚意与效率。惟其如此，才是值得群众点赞的“为民服务”好作风。

藏着“微度假”和“逆城市化旅行”的强劲需求，满足了当下都市人群对新生活方式的向往。

解锁“广德三件套”的流量密码，可见“轻松、治愈、可分享”的情绪价值、直逼人心的烟火气和快乐、体验、行走的生活方式，已成为时下游客的新追求。

从“全城宠粉”到“野生客服”，从“全域协同”到创设“非遗消费新场景”，广德市在承接这波泼天流量中，努力将“一站式”美食体验构建的“消费闭环”，转化为生活方式的全景式消费，成功实现从“一城爆火”向“全城繁荣”、“短期流量”向“长期留量”、“文旅打卡”向“综合消费”、“经济效益”向“产业集聚”的实质性转变。

回溯“广德三件套”的叙事起点，就会发现，“三件套”里，詹记桃酥上世纪50年代创立于合肥，早已实现全国连锁，仅在上海就有十余家门店和专柜，同样在合肥起家的卡旺卡奶茶则坐拥340家门店，只有炖锅是地道的广德特色菜品。

“三件套”火了，其实就是“一锅炖”的出圈。那么为什么一夜爆火之后，还能持续火？可以说，没有广德市争创“中国炖锅之乡”的成功，没有“炖锅大‘武’台”活动每月一次的常态化举办，没有天元钧技大武台的暖场，“三件套”

就会缺乏基本的土壤涵养；没有广德炖锅品质的过硬和炖锅文化的源远流长，没有地处长三角几何中心和沪杭宁合四大都市圈中心的地利之便，没有广德移民文化开放包容、热情好客的特质，没有安徽非遗旅游深度融合发展的创新，“三件套”不可能保持如此热度，并将一直热下去。

“广德三件套”还能火多久？能否真正实现“网红”变“长红”、“流量”变“增量”？

让游客来广德打卡“三件套”成为一种生活方式，还有很长的路要走。

广德市提出要以点带面用好“三件套”品牌，持续做好广德康养基地建设、文房四宝产业发展和“皖南泾旌绩”全域旅游发展先行区建设，实现从“一锅炖”打卡到“新生活”消费的蝶变。

一方面，完善全域统筹协调作战的“大文旅”工作格局，建立市域文旅联动平台，设立市级旅游营销专项资金，打造更多“宣纸上的山水画卷”文化标识，积极构建多元化消费场景，布局一批具有带动效应的重点消费地标。

实施品牌培育计划，推动成立宣城市美食协会，促进地方特色美食标准化、品牌化、产业化发展。强化“百业+文旅”融合，加大乡村主理人培育力度，打造“文旅+康养”“文旅+体育”“文旅+



热点评谭

## 答好“创猪宴”背后的治理考题

■ 丁新志

一场意外爆火的重庆合川“创猪宴”，点燃了多地博主效仿的热情。线上传播转换成线下行动力之强大，恐怕连当事人都始料不及。这既是一场由乡愁、人情与年俗点燃的集体奔赴，也是一次算法、流量与地方治理的意外交汇。

但是，当“创猪宴”的模式被不断复制，热度持续发酵，很容易超出博主个人的承载能力，势必涉及食品安全、公共安全等严肃议题。截至1月16日，重庆璧山、四川成都等地多位博主宣布取消“创猪宴”。取消活动的原因是线上流量超过场地承载能力，也有部分活动未经报备审批，食品安全与应急保障措施缺失等。

基层治理现代化不是停留在纸面上、口头上，而是在一个个社会实践中体现出来。爆火的传统习俗，成千上万人聚集的场面，存在着公共安全隐患，能否妥善应对，考验着地方政府的应急响应与服务保障能力。

那些临时被叫停的“创猪宴”，也谈不上失败。乡村烟火与社会治理的良性互动，需要在不完美中慢慢磨合、慢慢生长。不妨以此为契机，探讨当前社会治理中一些亟待弥合的理念

■ 赵志疆

征求意见本是一项重要的工作方法，旨在集思广益，使决策更加科学化、民主化。但在实际操作中，部分意见征求工作却沦为“走过场”。《半月谈》列举了其中一例：某地相关部门向行业经营主体广泛征求意见，多家企业认真对待，组织管理层多次研讨、反馈意见，并按照要求发送至指定邮箱。然而，发过去的邮件却长期处于“未读”状态。

对于此类虚张声势的征求意见，用一句话来总结更为贴切——轰轰烈烈搞形式，热热闹闹走过场。

当征求意见成了例行公事的花架子，各种

与能力鸿沟。柔性疏导而非刚性管控。现代治理的核心要义在于平衡秩序与活力，既不是放任自流的“无为而治”，也不是简单粗暴的“一禁了之”。要认识到公众的文化需求是合理的社会存在，完成从“被动响应”到“主动引领”的角色转型。

提前介入活动规划而非事后处置。实践表明，将民俗活动纳入“乡村文化季”等总体规划，通过备案制而非审批制进行管理，既能保持文化活力，又能规避重大风险。

指导整改而非直接叫停。法治是善治的根基。针对“创猪宴”类活动的治理窘境，需在法治层面进行清晰界定。明确组织者、参与者和监管方的权利义务关系。组织者应履行安全报备、规模控制和应急准备等法定义务；监管方则需提供明确的行为指引和合规路径。根据活动规模、地点和内容，制定差异化的管理要求。百人以下郊里活动、千人以上大型活动应采取分类管理，避免“小活动大管制”的资源错配。建立预警、指导、整改、处置的全流程管理机制。在风险可控前提下，优先采取指导整改而非直接叫停的方式。

精准高效而非盲目无序。面对网络时代社会活动的突发性和复杂性，用技术应用提升治理效能。通过舆情监测、预约关口和交通流量等信息，建立聚集性活动风险预警机制，实现风险早发现、早预警。建立资源动态调配机制，精准分析实时数据，智能调配安保、医疗和交通保障资源，提升公共资源使用效率，避免“大活动无保障”风险。

多元治理而非一家包揽。理想的社会治理不是政府的“独角戏”，而是多元主体的“协奏曲”。建立由文旅部门主导，社区、乡贤、法律工作者和民众代表参与的民俗活动协商机制，共同制定管理规范。支持成立专业活动策划和安全服务机构，通过购买服务方式，为民间活动提供专业化支持。

“创猪宴”事件虽小，却折射出大命题——在日益复杂多元的社会环境中，如何构建既有秩序又充满活力的治理新格局。这要求治理者具备识别风险的敏锐眼力，更需要拥有驾驭复杂局面的综合能力；有坚守安全底线的决心，更要有保护社会活力的智慧；善用现代科技工具，更要懂得凝聚社会共识的艺术。

真正的治理水平，体现在对每一处细节的妥善把握中，体现在对每一个群体诉求的认真回应中。

农业”等新业态，持续推出一批具有全国影响力的品牌赛事和节庆活动。

另一方面，延伸“吃住行游购娱”全链条。在“吃”方面，统筹规划“广德三件套”文化美食街区，打造一批地方特色名点；在“住”方面，整合酒店、农家乐、民宿资源，提供“美食+康养”住宿套餐；在“游”方面，发挥“竹乡画廊”纽带作用，将“三件套”体验与太极洞、笄山竹海、卢湖风景区等优质旅游资源有机结合，推出一批“自驾游”“精品游”“骑行游”线路；在“购”方面，深挖“地道广德”区域公用品牌，不断开发文创伴手礼等衍生产品，打造具有吸引力的新场景、新活动、新IP；在“娱”方面，持续打响马术、铁人三项、钧技等赛事品牌，推进非遗体验，带动游客消费从线下打卡向线上订购、从即时体验向“餐桌经济”“后备箱经济”延伸。

同时，以沪皖共建广德康养基地为契机，加大“康养+”项目招引力度，坚持投资于物与投资于人相结合，优化提升旅游集散中心、停车场、充电桩、智慧城管及公共卫生等设施布局，巩固深化政府、企业、市民共建共治的价值共同体意识，持续擦亮“地域最近苏浙，环境最似苏浙”营商环境品牌。

风物长宜放眼量。让“打卡即走”变成“深度漫游”，“流量依赖”变成“品质留人”，广德市正向着新的赛道奔跑。



“你以为是正常，其实是焦虑的表现。”“一个小测试看你是否抑郁。”看到这样标题的短视频，你是不是也会顺手点进去，想要探索一下自己的精神状态？恭喜你，不出意外的话，就要出意外了：你会发现，原来你竟然心理不正常。

坏消息是你已经“病入膏肓”，好消息是短视频推荐的“神医”有把握妙手回春——只要199元，心理问题全带走。

好吧，别为确诊而焦虑了，真相是你所刷到的短视频，其实就是利用伪心理学做的流量生意。你的好奇心、求知欲、成长愿望、发展需求，都被算法兑换成了别人银行卡上的数字。还有那些热心为你提供咨询服务或者推荐“神医”的，只不过是更精致的“一鱼两吃”罢了。

近日，郑州市卫生监督所在执法检查时，就查获了一家在网络平台招摇撞骗的伪心理学机构。这家叫郑州心宁心理咨询有限公司的网络机构，提供线上咨询的所谓咨询师，就是一群经过固定话术培训、没有任何医学和心理学背景的社会青年。他们先贩卖焦虑，再精准收割。你想的是“治愈”，结果只能是“致郁”。

事实上，这个玩法也是老手艺，与生辰八字算命、属相命理学、塔罗牌算命、星座运势可谓一脉相承。如果说创新，大概就是披了一层科学外衣，变成了“科学算命”。靠着“巴纳姆效应”，人们认为一种笼统的、一般性的人格描述准确地揭示了自己的特点。

不过，首都医科大学附属北京安定医院常务副院长张庆斌表示，心理疾病诊断是一个复杂的过程，既需要收集大量资料，还需要长期动态观察当事人的表现。即使如此，真正的心理医生也会十分谨慎地下结论，毕竟心理疾病的标签一旦贴错，就会对当事人产生诸多不良影响。

简单粗暴的伪心理学短视频有不少危害，首先是骗取钱财，其次是耽误真正患者的正规治疗，最后还可能让原来正常的人开始怀疑自己，形成“自我实现的预言”，把一个人好好的腿脚硬生生给忽悠瘸了。

就像那个笑话：一个人大脚趾变绿了，到江湖郎中那儿一看，是癌变，得切除；过几天另一个脚趾也变绿，还是得切除；又过几天整只脚都变绿了，这个人不想切除脚掌，于是转到正规医院看病，医院各项检查都没发现问题，最后一名老医生用放大镜看了一会找出原因：袜子染色。

是啊，袜子会染色，这是谨慎排除后的日常生活经验。同样，我们会累、会烦、会想躺平、会偶尔回避，这是正常的人性。不能把正常的人性轻易认定为病态。

对那些明显瞎扯的伪心理学，平台还是长点心吧，别啥内容都给流量，该限流要限流，该下架得下架。

监管部门也要果断出手，对那些没有资质却收费咨询、耽误人治疗的，该查就查。

也盼着真专家能出来多走几步，如果专业的心理学工作者能多做一些通俗又有趣的科普，就能把阵地夺回来。

最后，网友们自己也要增强防骗意识，偶尔做个网络测试娱乐一下可以，但是千万别当真。

毕竟，在纷繁复杂的互联网世界，能坚持不被随便“确诊”，也是互联网原住民们最重要的心理健康素养。

## 警惕「治愈」变「致郁」

■ 陈卫华

