



工厂奏响智造新篇章

本报记者 柏松



中国新闻名栏目
近日，记者走进淮南市富华服饰有限公司的数字化车间，没有传统工厂的嘈杂，只有设备规律的运转声，空中的全自动吊挂系统稳定运行，智慧衣架精准地停靠在每个工位前。企业负责人文继兵告诉记者，应用“5G+”技术之后，原材料库存周转率提高35%，紧急订单交付周期从7天压缩至48小时，2025年入选全国5G工厂名录。

能源生产阵地上，无人巡检机器人织就天网，矿工的身影从危险前沿退守至智慧中枢；制造业主战场上，5G全连接工厂推动关键工序数控化……近年来，淮南市锚定工业高质量发展目标，积极推进5G技术与工业的深度融合，加速推进新型工业化进程。2025年，淮南市13家企业入选工信部《2025年5G工厂名录》，居全省第一，在全国地级市居第六；该市5G工厂达到20个，居全省第一，在全国地级市居第九。

转型升级

数字化转型迸发活力

“5G工厂”是指充分利用以“5G”为代表的新一代信息通信技术集成，打造新型工业互联网基础设施，新建或改造产线级、车间级、工厂级等生产现场，形成生产单元广泛连接、信息运营深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。”淮南市工信局局长张斌说。

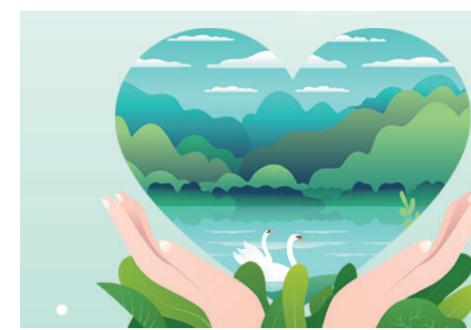
近年来，淮南市制定《淮南市实施“1234”数字赋能行动推动制造业高端化智能化绿色化发展方案（2023—2025年）》，修订完善《淮南市促进制造业高质量发展若干措施》等配套文件，通过“政策快递”直送企业。

走进安徽新南港汽车智能安全零部件有限公司的生产车间，搭载5G模块的AGV机器人沿着预定路线精准配送零部件，取代了传统的人工搬运与复杂布线。

“我们搭建‘5G+MEC’架构，就是为了解决设备‘剪掉辫子’，打破传统有线网络高时延、低灵活性的束缚。”企业研发工程师叶大全介绍。目前，车间关键设备无线化率已超50%，基于5G的视觉检测系统数据时延低于10毫秒，实现了生产过程的实时精准管控。

5G技术“剪辫子”，汽车零部件车间实现实时精准管控。这只是淮南市深化“5G+工业互联网”融合应用、推动制造业智能化转型的一个缩影。

“十四五”期间，淮南市累计兑现制造强市项目资金2.17亿元，惠及项目2060个，累计争取国家级、省级专项资金4.5亿元，惠及项目225个。2025年上半年，28个项目获制强省数字化转型政策支持，



携手保护青山绿水 共创绿色美好未来

安徽日报



公益广告



·新闻分析·

安徽省气象台发布黄色预警

我省迎来今年首场大范围寒潮

■ 本报记者 何珂
实习生 程思思

1月18日10时，安徽省气象台发布寒潮黄色预警；17时，发布暴雪黄色预警。今年首场大范围寒潮已经上线。此次雨雪降温天气到底有多强？对安徽有哪些影响？

据悉，本轮寒潮虽说属于“慢悠”型，寒气层层渗透，但威力大，降温强度大，低温状态持续时间长，而且带来的雨雪冰冻天气也会比较强。安徽的雪会有多大？省气象台预计，19日至20日淮北地区和江淮之间中北部有大雪，阜阳、六安、亳州、淮南等市有暴雪，江淮之间南部

和江南有中雪，高海拔山区有大雪。预计降雪从19日凌晨开始，21日白天结束，降雪主要时段为19日白天和夜里，重点影响地区包括：阜阳、六安、亳州、淮南、淮北、宿州、蚌埠、合肥、滁州。最大积雪深度：沿淮淮北10~15厘米，西部15~20厘米；江淮之间5~8厘米，局部10~15厘米；江南1~3厘米；高海拔山区5~8厘米。此次大范围雨雪天气过程中，雨雪相态转换复杂。除了雨雪天气之外，预计19日大别山区局部有冻雨。

本轮寒潮降温有多剧烈？省气象中心数据显示，1月1日至16日全省平均气温4.3℃，较常年同期偏高

1.3℃，气温前低后高，上旬平均气温3.0℃，偏低0.2℃，11日至15日平均气温7.0℃，偏高4.3℃，为历史同期第二高，仅次于2002年的10.3℃。全省平均最高气温由11日的9.2℃上升至16日的20.9℃，升幅达11.7℃。1月以来极端最高气温：淮河以南大部21℃~24.4℃，其他地区18℃~21℃，主要出现在14日至16日。“三九”异常暖，“四九”寒冬至。前期升温明显，基础气温高，此次降温尤为剧烈。省气象台预计，18日至21日受强冷空气影响，全省平均气温将下降13℃~15℃，局部超过15℃，最强降温出现在18日至20日，平均气温降幅11℃~14℃，江南部分地区最高

气温降幅达到20℃左右，同时全省平均风力增至4~5级，阵风7~8级。冷空气过后21日至22日早晨最低气温：淮河以北-12℃~-9℃；江淮之间-8℃~-6℃；江南-5℃~-3℃。

气象专家提醒，需防范19日至21日的雨雪天气引发的道路湿滑、积雪结冰对交通出行影响；积雪对设施农业、简易搭建设物和体育馆等大跨度建筑的影响。同时，强冷空气南下伴有大风天气，需防范高空坠物、户外临时构筑物、水上交通以及农业蔬菜大棚等的安全风险。此外，还要关注强降温对人体健康、农业生产能力建设的不利影响。



【蔬】写致富经

▲ 1月15日，淮南市毛集智慧农业科技产业园，工人采摘的番茄，通过电商平台销往全国各地。淮南市全面推进智慧农业建设让传统农业焕发生机与活力。

特约摄影 陈彬 摄



▲ 1月16日，在和县历阳镇沈家山村一处蔬菜收购点，菜农们将新鲜的红辣椒分选、装箱。近年来，和县大力发展特色蔬菜产业，有效带动农户增收。

本报通讯员 秦祖泉 摄



▲ 1月17日，芜湖市繁昌区平铺镇新牌村食用菌种植基地，农民忙着采摘、分拣、装运香菇。近年来，平铺镇积极引导农民因地制宜发展食用菌种植产业，助力农民增收。

本报通讯员 鲁君元 摄



记者走江淮

小夜市升腾幸福“烟火气”

■ 本报记者 李邦军
本报通讯员 苗竹欣

半塔烧烤滋滋冒油，铁板炒饭香气翻滚、蚝油串串鲜嫩过瘾……1月12日晚，暮色四合，华灯初上，来安县各大美食夜市准时切换“热闹模式”。烤串的焦香扑鼻、卤味的醇香绵长、糖水的甜香爽口，与食客谈笑声、摊主吆喝声、餐具碰撞声交织，勾勒出一幅充满生机的烟火画卷。

汊河夜市的烧烤摊前，热浪裹挟着香气扑面而来。烤炉上的肉串滋滋作响，金黄油脂顺着肉纹缓缓滴落，溅起点点星火。摊主许智腾手腕翻飞，

一把孜然辣椒面精准落下，瞬间香气四溢，引得排队食客纷纷驻足探头。

做烧烤生意多年的许智腾，曾被店面租金压得喘不过气。为降低成本，他自制小吃车当起流动摊贩。“以前摆摊就像‘打游击’，每天傍晚推着烤炉、食材和桌椅，辗转街角空地、小区侧门、工地门口抢位置。”许智腾坦言，流动摆摊缺固定水电，遇上刮风下雨，炭火被浇灭，生意只能泡汤，收入时好时坏，“心里一点底都没有”。

转机，出现在去年夏天。当地政府瞄准市民消费需求，盘活滁宁城际铁路汊河站附近闲置地块，打造出一处规范化夜市。得知消息的许智腾

第一时间报名入驻，告别了“颠沛流离”的摆摊生涯。

“搬进夜市后，最大的感受就是踏实。”许智腾手上忙个不停，脸上笑意盈盈，固定摊位让他很快积累起稳定的客源。更省心的是，夜市统一接通水电、铺设管道燃气，配备遮阳挡雨帐篷，还有专职保洁和安保人员保障。“环境干净又安全，顾客吃得放心，自然愿意常来。现在日均营业额稳在八百元左右，周末节假日能突破一千五百元，比以前强太多。”

“城市管理既要精细化，也要留住‘烟火气’。”来安县城市执法局局长陈学祥介绍，近年来，该县将“夜市经济”

作为刺激消费回暖、提升城市活力的重要抓手，整合闲置老汽车站、小区周边、商业区旁等人流集中地块，规划打造老汽车站等5个特色夜市，让流动摊贩告别“打游击”，实现“安家落户”。

“城市烟火气，要亲民不能扰民。”陈学祥坦言，针对夜市周边非机动车乱停乱放问题，当地划定专属停放区域并开展专项整治，保障出入口及周边道路通畅。执法人员常态化巡查各夜市规划点，及时处置占道经营、环境脏乱等问题。

以美食为纽带，来安县还不断为夜市经济注入新活力。“本月中旬，我们启动‘大有来头·来购物’来安县年货集系列活动。”来安县文化和旅游局副局长冯佳佳介绍，自去年5月以来，该县举办多场融合美食、非遗、娱乐等于一体的美食消费季活动，累计发放60万元电子消费券，既让市民游客饱了口福、享了实惠，更以“烟火气”升腾起城市发展的新热度。

基本收益，也激励企业持续创新运营，让乡村振兴从“输血”转向“造血”。

“乡村需要专业团队运营，村民需要可持续的收益路径。”詹雷表示，公司通过整合闲置资源、开发文旅项目、培训村民参与服务，逐步构建出食、宿、游、购一体化的乡村业态。长桌宴的食材多取自本地，年猪宴更带动了农户生猪销售，产业链的延伸让村民在家门口增收。

黄村的探索，是休宁县推动乡村振兴的缩影。借助返乡人才的视野与资源，传统村落正以“乡土味+年轻态”的方式重现活力。从公交免费接送，到短视频传播，从保底分红建立信任机制，到业态创新留住游客脚步——黄村用一套组合拳，打开了文旅赋能乡村的新路径。

“下一步将继续深耕季节节庆、非遗体验、农耕研学等活动，让黄村不仅是一个旅游目的地，更成为承载乡愁、激活乡村的品牌范例。”叶威表示。

休宁县商山镇黄村以“乡土味+年轻态”的方式重现活力——

千年古村“潮”起来

■ 本报记者 李丹青

冬闲时节，休宁县商山镇黄村热闹非凡。近日，村里紧锣密鼓推出“年猪宴”，每周末持续举办，要将乡土风味延续到冬至。黄村从2025年11月起开展“黄村长桌宴·公交满车香”活动，从屯溪区发出的免费直通车，每天两趟载着市民奔赴黄村，体验古村落里的烟火气息。仅一个多月，黄村累计迎来游客四五千人次。

“既是让利引流，也是打破城乡心理距离。”安徽乡信文化旅游开发有限公司总经理詹雷说。这位返乡

创业的年轻人，带领团队围绕农文旅融合，在黄村打造出集长桌宴、年猪宴、围炉煮茶、民宿体验于一体的乡村旅游链条。

黄村距今已有1200多年的历史，是一座典型的徽州千年古村。为助力村庄运营，黄村驻村工作队通过拍摄形式多样的短视频吸引关注，目前已拍摄视频近30条，总播放量超200万。

“村集体集中流转收储了一批闲置资产，比如废旧的牛栏、牛棚等，通过统筹项目资金进行市场化投资，打造乡村新业态。我们通过抖音、微信视频号等平台加强宣传推广，目的就是为千年古

村注入年轻化的表达。”黄村驻村工作队队长、第一书记叶威告诉记者。

合肥游客陶雪正是被社交平台上黄村内容吸引而来。“和朋友一起来拍照、围炉煮茶，氛围特别舒服。”她说。如今，像陶雪这样通过短视频、朋友圈“寻味而来”的年轻人正成为黄村游客的主力军。

詹雷与黄村的合作，有着一套扎实的共赢机制。公司与村集体签订协议，每年向村集体支付保底收益20万元，在此基础上，若经营效益超预期，则按村集体60%、公司40%的比例进行分红。这一模式既保障了村集体经济的