

文化中国行

·主动拥抱新风口 文化产业看园区·

将『烟火气』融入『文化味』，池州老池口文创产业港做活文旅新业态——

『老茶厂』点亮地标 『老池口』百业成景



老池口文化街区新貌。 本报通讯员 鲍鹏诚 摄

日前，池州市老池口文创产业港(历史文化街区)亮相第六届长三角国际文化产业博览会，在上海国家会展中心展示池州独特的工业文化、奋进的文创热土和鲜活的文旅业态，推动区域文化交流与合作。

老茶厂打造成城市“时光机”，人才港引育文创新团队……去年以来，池州聚焦文旅名市建设，以培育重大文化产业平台为牵引，着力推动文化产业提质增效。去年前三季度，全市规上文化企业净增10家，营业收入同比增长7.6%，增速位居全省前列。

■ 本报记者 徐建
本报通讯员 曾灿明

历史遗存，
化为“文化歌谣”

“劳苦舟师剩沽酒，安稳明朝到池口。”这是宋代诗人陆游在途经池口时，写下的诗句。

池口，池州市贵池区池口河入江之口。北宋宣和年间，池口河入长江航道开通，过往官船客舫多移舟近岸。于是，池口作为水驿、港口和集市，逐渐繁荣起来。

1950年初的皖南行政公署贵池县池口村，到处都是忙碌的年轻人，在紧张建设、安装中国茶业公司皖南分公司贵池茶厂的新厂房和各种祁门红茶加工设备，贵池人民在党的领导下、在自己家园上，投入社会主义建设的热潮。

新中国祁门红茶第一厂——中国茶业公司皖南分公司贵池茶厂，按照著名茶学家吴觉农和胡浩川先生提出的“祁红”品质要求和加工、仓储规范，建成一批祁门红茶加工厂房、仓库、手工拣场等建筑群。东至、石台、祁门、贵池生产的“祁红”毛茶原料，通过秋浦河、尧渡河、白洋河，用小船、木筏源源不断运到池口村，在贵池茶厂通过精制加工、拼配装箱，通过长江运往上海黄浦码头，再海运出国。据史料记载：1952年，贵池茶厂加工出口祁门红茶近15000担，为新中国的外交和出口创汇作出巨大贡献。

如同一首岁月的歌谣，唱出一代代人的奋斗、烟火与温情。贵池茶厂老机房里装备的木质联装祁门红茶生产线，承载着特色产业的重量，凝聚几代人、数万拣茶工人的青春岁月……随着贵池茶厂的建成，从上世纪50年代开始，贵池土产公司、粮站及池口码头等建筑相继出现在老池口片区，成为茶文化、商业文化、工业文化的重要历史遗存地。

贵池茶厂活态传承70多年，点亮可触摸、可沉浸、可续写的城市地标，先后入选

第二批中国20世纪建筑遗产项目、第三批国家工业遗产、安徽省非物质文化遗产，“润思”品牌入选“中华老字号”。文物专家单霁翔来访时认为，其遗产珍贵、价值独特，是文博艺术、文化旅游、工业遗产、历史人文诸方面的融合。

当年的池口村，如今的老池口历史文化街区，位于池州市主城区西北角，北邻长江，西靠秋浦河，街区面积为9.5公顷，保护更新片区面积为45.3公顷。2021年9月，老池口街区获省政府批复为安徽省历史文化街区。

场景创造，
拓展文旅业态

老池口片区城市更新项目施工现场，一派繁忙景象。工人们各司其职，紧张而有序地忙碌着。钢结构焊工李龙头戴防护面罩、身系安全带、手持焊枪，熟练地在钢梁上操作着。焊花飞溅进接火斗，每一个焊接点都处理得细致入微，确保结构牢固可靠。

老池口片区城市更新项目总占地面积418.5亩，按照市场化原则分期实施，包括博览展览设施及商业区、秋浦长歌景观区、茶人产业区、观演住宅区以及老茶厂保护区。

“项目1期占地面积约76.5亩，建设特色主题酒店及历史文化商业街区。”项目现场负责人孔颖说，特色主题酒店将街区内现存的3栋旧厂房改造为特色公共空间，融入茶文化、码头文化、禅文化，差异化建筑风格吸引游客前来打卡。

老池口历史文化商业街区，在保留原有建筑风貌的基础上，融合现代商业建筑元素，利用场地高低错落的现状，采用室内造景的独特设计风格，打造文商旅融合创意消费场景。同时，引入池州“首店”、特色主理人及非遗代表性传承人，并配备文化展示、策展临展空间，打造共融共创、主客共享的文商旅融合街区。由11栋老建筑和1栋新建建筑构成的商业街区，预计今年“五一”节前具备开街条件。

“这个项目是依托老池口历史文化街区及工业遗产打造的综合性文商旅融合街区项目。我们严格按照设计方案施工，注重每一个细节，既保护好传统建筑，又增添现代时尚。”老池口片区城市更新

项目施工方负责人邵云龙介绍。

老池口街区，正在以新的面貌，呈现“水街相邻、风貌依存”的空间格局、“茶韵匠心、文化传承”的文化氛围和“工业典范、城市记忆”的城市地标，拓展休闲商业、精品民宿，大面积景观、露营地等新型业态。

人才引育，
支撑文化赋能

近年来，池州瞄准文旅消费新领域，深入挖掘全市优秀地域文化，积极培育文旅消费新场景新业态，大力发展文化领域新质生产力，推动全市文化产业更好地走进长三角、走向全国……

“老池口”正以“沉浸式体验+松弛感漫游”为核心，打造“池州文化窗口”，建设皖南国际文化旅游示范区的新标杆。与之同步建设的池州市人才港文创园，也在火热进行中。

长江池州港，伴随着一个世纪以来的历史足音。20世纪90年代，长江池州港成为安徽省最大的港口之一和外贸出口港，被批准为国家二类开放口岸。

如今，随着陆运交通长足发展，特别是沿江高速、沿江铁路、沿江高铁、九华机场的陆续运营，昔日繁华的池州港旅客渐疏，港口老码头沉寂在拍岸的江涛声中，定格在人们的记忆里。

“利用原有港口老码头的区位、历史建筑和人文记忆，建设人才港文创园，推动文化产业高质量发展、强化人才引育。”池州市人才港文创园负责人告诉记者，项目利用池州港老码头一带物理空间，依托池州长江文化、特色非遗、山水诗文、历史名人等资源，聚焦“文化+数字+科技”，重点发展数字创作、文创开发、文化产品交易等产业，打造“人才集聚培育港、创意策源核心区、文化产业孵化区、滨江文旅休闲区”四位一体产业生态。

传承文化，存“物”留“脉”。池州通过加强历史建筑文化保护传承，采取“绣花”“织补”“增彩”等“微”改造方式，对老池口、池州港老码头等历史文化片区实施整治，增加公共空间，塑造城市历史文化特色风貌，让城市记忆的活化石，焕发出新生机，续写时代新篇章。

文博“好声音” 共创“新场景”

■ 本报记者 晋文婧

元旦假期，安徽博物院完成各类讲解207批次，各类志愿者到岗111人次，累计服务时长518小时。“给博物院的志愿讲解员们打call，太专业了，非常感谢！”一位来自浙江的观众连续聆听了“金耀九州”特展和安徽文明史陈列的讲解，在网上留言致谢，提及志愿讲解员的专业和辛苦。

精准解读，精彩讲述。讲解员和志愿讲解员们都需要这一份“硬实力”：在展厅控场，让故事动人，与观众共情，架起连接观众与文物展品的桥梁。

为锻炼和建设一支立场坚定、素质过硬、专业精湛的“金牌讲解员”队伍，去年12月16日至19日，省文化和旅游厅(省文物局)联合省人力资源和社会保障厅、省总工会，在芜湖市举办“文博好声音”2025年安徽省文化和旅游行业讲解员职业技能大赛。经层层遴选，最终共有80名选手晋级省级决赛，其中专业组48人，志愿组32人。

大赛最终评选出专业组、志愿组一、二、三等奖共计32名。获奖选手有省、市、县各级博物馆代表，也有非国有博物馆代表，其中地质、气象等行业博物馆代表在比赛中表现优异。专业组内，安徽博物院(安徽省文物鉴定站)张家耀、安徽省地质博物馆余艺、安徽博物院(安徽省文物鉴定站)张皖京获得一等奖。志愿组内，安徽省地质博物馆周凯、渡江战役纪念馆(安徽名人馆)管理处戴纪星、安徽博物院(安徽省文物鉴定站)苏颖琪获得一等奖。

当博物馆观展人次不断刷新、当观众的文博认知水平普遍提高，精准和精彩正是观众们渴望感知的氛围。在移动互联时代，观众吸收文博信息的渠道多元、形式各异，讲解员面对的是文旅融合新场景下观众的深度体验需求，如何迎接新挑战？

“从背诵讲解词开始，努力做到准确、流畅。这个阶段，我们更像是文物的‘传声筒’，将既定的信息传递给观众。但随着工作的深入，我逐渐意识到，如果仅限于此，我们与智能语音导览的区别或许并不明显，我们的优势是什么？”安徽博物院讲解员张皖京曾这样思考。她认识到，讲解员需要完成从“传声筒”到“翻译者”的角色转变。张皖京记得，观众的一个好奇的眼神、一个突如其来问题，都是她调整“翻译”策略的契机。每一件文物的每一个细节，或许都可以触发观众与讲解员的“共创体验”。

淮北市博物馆讲解员赵芹已在讲解员岗位工作了十余年。她一直在思考如何以特色求突破。“要让讲解内容避免同质化，打造独树一帜的特色，需要锚定馆藏的‘独家记忆点’、打造‘有温度的在地化叙事’、设计‘分层适配的互动内容’。”赵芹说，避开通用的文物知识框架，聚焦本馆藏品的专属特质、本土文化的映照，让游客记住“只有在这里才能听到的故事”，找到自己兴奋的切入点将会形成独特的记忆。

铜陵市博物馆讲解员韦一说：“我与无数好奇的目光相遇，他们有的是学生，有的是异乡客，问题从‘这值多少钱’逐渐变为‘它为何独特’‘我们如何保护’。”这些瞬间让讲解员深刻体悟：他们口中介绍的文物，点亮的不仅是文物轮廓，更是连接古今的桥梁。而面对观众关于青铜器铸造细节的追问，面对学界对最新考古成果的讨论，韦一渴望拥有更坚实的知识体系与更前沿的学术视野去回应：“让我的讲述，能有发掘报告的精确，有学术研究的深度，更有贯通历史的通达。”

找准身份定位，夯实知识体系，寻求创新突破……讲解员们为此亮出“十八般武艺”，志愿讲解员们也毫不逊色。作为博物馆的一道风景线、作为博物馆讲解工作的重要补充，他们以公益之心，筑文化之桥，让文博活动惠及更多观众。

讲解的核心魅力在于“讲述”还是“解答”？芜湖市博物馆志愿讲解员陈泽露说，讲解不仅是知识的呈现，更是一场引导观众共同探寻答案的思维旅程。“或许是一封尘封的家书，或许是一件道具的材质来源，这些细节将成为你讲解中独一无二的闪光点，让你的‘解答’更加立体、可信、深入人心。”陈泽露说。

“在博物馆，知识的输出其实也是相互的，经常逛博物馆的人是有许多大咖的。”阜阳市博物馆志愿讲解员吴新亮谈及自己的体会，认为志愿者队伍的不断壮大，恰好从一个侧面反映出文物知识的普及、文化遗产保护理念的深入。

“这份收获，远不止志愿星级和服务时长的累积。”李鸿章故居陈列馆志愿讲解员邹彤特别谈到收获，在反复打磨讲解内容、穿梭于不同文化服务场景的过程中，不断学习本土文化；在与不同年龄、不同背景的观众交流时，练就了沟通与共情的能力；从游客的眼神和表情里，读懂不同人群的需求与兴趣点。文博“好声音”，共创场景、共同收获，一场相互给予的双赢之旅，正在书写博物馆与观众之间的美好故事。

老池口文化街区效果图。(资料图片)