

深耕地方发展土壤，培养能工巧匠的『胚子』——

让职业教育“香”起来

■ 本报记者 江敏

“真香”得从就业处发力

对于大多数职业院校来说，让人才培养和地方经济发展现状结合起来，走适合自己的路，才能适应当下以及长远未来的社会需要。安徽城市管理职业学院是一所培养城市建设和民政民生服务类高技能人才为特色的综合类高等职业院校。“去年我们的招生是6500人，整个省内的投档计划100%完成。”安庆标介绍，“行业需要什么人才，社会需要什么人才，学院就培养什么人才。”

“学校现在的专业设置更为合理，剔除了一些不符合本校发展，以及就业率较差的专业。”安庆标介绍，“行业需要什么人才，社会需要什么人才，学院就培养什么人才。”去年初，教育部发布《关于公布2025年高等职业教育专科专业设置备案和审批结果的通知》，相较于2024年高等职业教育专科拟招生专业设置备案结果，2025年高职专科拟招生专业在数量上共增加了1904个。其中，新增了7331个专业点，撤销了5427个专业点。

譬如文秘（秘书学）、新闻学等专业，据统计，全国开设秘书学专业的本科院校有100多所，新闻学专业的本科院校有280多所。

“实事求是地说，我们在这些专业上的竞争力几乎为零。”安庆标认为，“专业在于精，不在于多。”面对一些院校办学经费短缺、教学等硬件设施较差等问题，聚焦优势专业是体现职业教育“高等性”的重要方式。

近几年来，安徽城市管理职业学院主动停招了商务日语、应用电子等15个与市场需求脱节的老旧专业，同步新增21个围绕安徽10大新兴产业的专业以应对本地的产业发展需求。

“俗话说，学好一门手艺，不怕没饭吃。我们每三年都会分析招生就业情况，结合学校的师资力量，对专业设置进行动态评估、调配。”在安徽城市管理职业学院副院长聂宗瑶看来，宣传做得再好，没有就业支撑，都是镜花水月。

在该校下属二级学院民政管理学院中，设置有“现代家政服务”与“管理和现代殡葬技术与管理”等专业。

2024年，商务部服务贸易和商贸服务业司相关负责人透露，家政行业是目前比较罕见的供不应求的行业，据行业协会测算，家政服务业从业人员3000万人左右，实际需求超过5000万人，缺口巨大。

一方面是缺口巨大，另一方面是从业人员的专业度良莠不齐。《中国家政服务业发展报告（2025）》显示，家政服务业从业人员超3000万人，但76.3%为初高中学历，大专及以上学历仅占7.47%。

“家政从业人员，通过几天培训就上岗的占大多数。”民政管理学院副院长陶娟说，提高家

政服务质量是当前促进家政行业高质量发展的迫切任务。

2022年，安徽城市管理职业学院“现代家政服务与管理”专业第一年招生，2025年，家政专业首届19名专科毕业生顺利毕业，就业率100%。今年的招生规模预计突破170人。

“广阔的就业前景，让家长和学生对家政专业的未来越来越看好。”在实训室教课的现代家政服务与管理专业教师左晶晶告诉记者，专业所学的母婴护理、智能家政设备操作、家庭营养配餐设计、衣橱的整理收纳以及保洁、保姆等工种的专业技能，都是当下所需。

殡葬专业也是该院的特色专业。据陶娟介绍，现代殡葬技术与管理专业是该校2019年设立的专业，也是安徽首个、全国第五个开设殡葬专业的高校。在招生的第一年，有38名新生入学，远高于26人的招生计划，随后每年招生人数都稳定在100人以上。

“就业方向明确，社会对专业殡葬服务人才的需求一直在增长，我们的毕业生对口就业率很高。”陶娟说，“以前可以说是比较冷门的一些专业，学生以及家长有刻板印象，但随着就业率提高，学生也越来越愿意学习相关专业。”

打铁还需自身硬

“客观来说，相较于一些应用型本科院校，我们在吸收生源上存在很大的劣势。”聂宗瑶表示，“认同感的问题，仍不容忽视。”

不可否认，尽管网络上某某高分同学在填报志愿中选择职业院校，引起一番热议，但在现实中，一部分学生和家長，对职业教育依旧难以形成认同感。

要服务好、支撑好产业发展，必须提升职业教育关键办学硬实力。

马鞍山学院是一所民办应用型本科院校，2021年该校试点建设我省首个“产业工程师学院”。

“与以往的二级学院不同，‘产业工程师学院’其实更像一个平台。”马鞍山学院创新创业学院院长鲁如双说，符合专业条件的学生可以申请进入学院学习，不仅可以拿到学位证、毕业证，通过评审还会拿到相关专业的职称，让学生“带着职称去就业”。

在鲁如双与其他院校的交流观察中，一些职业院校存在着“实践丰富、理论不足”的“跛脚”感。

“一部分职校，重点关注的是实操，在理论教育上比较缺乏。”鲁如双说，“毕业生可塑性较弱，创新能力薄弱。”当然，其中有一个重要原因在于师资力量。

职业教育的快速发展，对教师队伍建设和提出了更高要求。

“受限于平台、经费等各方面原因，院校在引才上就有困难。”芜湖职业技术大学一位教师介绍，“这种情形主要体现在产业一线教学的老师，缺的是高水平‘产学研’方面教师。同时还可能面临着人才流失。”

据其介绍，学校在这方面采取了不少措施，“我们经常跟企业合作，请企业的技术员来学校授课，但企业的技术员前来授课的意愿并不强。”该名教师说，“问题在于，到学校授课对于职业生涯并没有多大帮助，直白点说，目前的‘客座教授’的虚名大于实质。”

显然，在职业院校追求“升本”的过程中，高水平教师短缺，来自企业一线的教师授课意愿不高等问题，不是简单地将“专科”改为“本科”就能解决。

当下怎样提升自身的办学硬实力，是实现高质量职业教育的重要路径。

芜湖学院是转设后的应用型本科。2024年12月，芜湖学院与上海交通大学合作成立上海交大芜湖研究院。“通过上海交大优质教育资源来支援芜湖学院学科建设。”芜湖学院相关负责人介绍，“上海交通大学管理团队到岗后，正在充分发挥上海交大高层次人才团队在学术圈的视野、人脉资源，为相关专业招引人才。”

无独有偶，安徽职业技术大学选择与安

徽建筑大学进行联合培养人才的方式，提高学生的视野与就业，安徽职业技术大学智能制造学院2023级机械设计制造及其自动化专业学生王晰是受益学生之一，在学习的过程中，他感受到联合培养中多元渠道的学习让自己理论与实践知识更为丰富，会有广阔的施展空间。

培养能工巧匠的“胚子”

当职业教育逐渐站在本科的起跑线上，要在体现“高等性”的同时，坚守职业教育类型特色，为地方的发展装上职业教育“引擎”。

近年来，我省率先根据教育部出台的相关意见，推进技能型社会建设，出台职业教育服务地方十大产业系列政策，研制了职业教育资源与重大产业匹配战略方案，推进实施混合所有制办学、高职专业学院、产业教授制度、职业启蒙教育等多项改革。

重点还是在产教融合的深度上。“芜湖市在深化产教融合，推动职业教育高质量发展方面，积极探索‘订单班’与‘产业教授’等创新育人模式改革，目前建立涵盖交通运输、智能制造、智能物流等10个专业群产教融合协作委员会，促进院校、行业、企业优势互补。”芜湖市教育局相关负责人介绍。培养学生在某一方面的专业储备和工作能力，这需要多方的合作参与。

目前，职业本科在职业院校中还是少数，职业本科院校中专科专业数量依旧占大头。及时果断做强做精特色、优势专业，在专业针对性强的行业深耕，未尝不是地方职业院校在实现职业教育高质量发展中的一条有益之路。

对于学生而言，不能让“退而求其次”成为报考职业本科的观念。要立志于扎根技能领域，在一线岗位解决实际问题的学生提供实现理想与抱负的场地以及追求更高水平的机会。

“引企入校、入学即入职”是阜阳技师学院的一大特色。引企入校让学校教学内容与企业人才需求精准匹配，通过在职业院校设置企业实训基地，请专业的技师讲课，理论与实践相结合，通过共建产业学院、人才培养基地，为知名企业培养“量身定制”的技术能手和高素质人才。

在农村建设发展中，职业技能院校同样承载着增加高质量农业人才的输出、培养农业方面相关人才的重要使命。

在太湖县弥陀镇河口村，大别山冬青成了村民增收致富的重要途径。以往，大别山地区的农村，不少村民会在山野间找寻野生冬青，采叶制茶。来自池州职业技术学院教师戴启培，与团队在经过详细的考察以及多年的探索，帮助太湖县建立大别山冬青农业专业合作社，建成皖西南最大的大别山冬青繁育基地。每年带动70余户100余人本地就业，每户年增收5000元以上。

2022年，池州职业技术学院联合池州学院、安徽卫生健康职业学院两所高校，与池州市贵池区人民政府共建安徽省乡村振兴协同技术服务中心，开展农产品全产业链研究推广应用、农业技术（乡村医疗队伍）人才培养和乡村生态旅游产业规划。

“职业本科教育应该做到‘两个高于’，即培养出来的学生在基础理论知识上要高于专科，在技术能力上要高于普通本科。”在建设教育强国、高等教育改革发展论坛上，南京工业职业技术大学原党委书记吴学敏认为，“不是普通本科的复制版，也不是专科教育的加强版，职教本科培养出来的应该是能工巧匠的‘胚子’。”



独家冠名：



国元证券



GUOYUAN SECURITIES



扫码阅读



合肥职业技术学院焊接机器人实训区，学生在老师指导下学习焊接机器人操作技能。（视觉中国供图）

沿着村口蜿蜒的小道走进黟县碧山村，安静古朴，风景如画。在驻村工作队与村“两委”引领下，碧山村以党建为红魂、产业为绿基、生态为蓝韵、人才为青脉、文化为紫魄，五色交织绘就乡村振兴壮美画卷。

党建汇聚合力，筑牢振兴“主心骨”

“村民的急难愁盼，就是工作的出发点和落脚点。”碧山村驻村工作队队长邹建说，为激发村干部干事创业精气神，2024年，工作队入驻碧山村后，始终以党建为引领，落实“三会一课”、第一书记讲党课、每月主题党日活动等，强化基层党组织建设，提升党员干部思想觉悟与工作能力。

在治理体系上，搭建以政治引领凝聚合力，以自治汇聚民心，以法治守护公平，以德涵润养乡风，以智治保障平安的“五治融合”框架。通过拓宽村民参与渠道，完善“一核多元、合作共治”体系，完善公共法律服务等，弘扬正能量，打造和美乡村。

目前，工作队牵头修订涵盖五大主题的《碧山村村规民约》，村民自发成立老年人协会等自治组织，“碧山五老”活跃在各领域，“阳光之家”连续十六年开办暑期班，形成“自主参与、共建共治共享”的治理格局。

激活产业资源，夯实发展“强引擎”

“现在在家门口就能工作，收入也不少还方便照看家里。”在碧山村，不少村民正在村里的企业里忙碌着。

整合乡村资源，串联“碧山书局—供销社—非遗中心”文旅动线，培育15家精品民宿、26家创意小店，44家民宿餐饮星罗棋布。7家精品民宿吸纳3500人次务工，人均增收8000余元；与有农公司合作流转2000亩水田打造“五黑”农产品基地，每年为650户村民带来500余万元收益。

通过村企合作，华润集团、德龙集团等企业为村集体经济增收30余万元；尚义公社项目创新“田园+养生+康养”模式，为村集体增收48万元，提供100个务工岗位；黟县培筠旅游发展有限公司利用闲置建设用地，新建多个中心，承办各类活动。

党组织领办合作社是激活乡村发展动能、促进集体增收群众致富的重要抓手。

在碧山村，1800亩承包地流转，580余户农户加入，发展优质粮油产业。“党支部+合作社+企业+农户”模式实现统一管理，合作社纯收入约80万元，带动村集体增收13.6万元、农户增收40.8万元。村内6家加工厂为村民提供稳定收入。

“村集体经济已经从2021年的20万元增至2025年的130余万元，5年增幅超过5倍。”邹建表示。

生态微改精提，描绘宜居“新画卷”

“不搞大拆大建、尊重乡村肌理”是碧山村坚守的原则。据介绍，以“五微提升”打造宜居环境是当下之重。

微改造提升村庄风貌，邀请乡土匠人用老物件修复道路，保留乡土肌理；微景区培育增添景致，挖掘保护老八景，培育新八景，打造无门票微景区村庄，恢复“徽州百工”技艺；微创意运营引领潮流，“前店后创”的文创小店融合盲盒元素，民宿和农家乐档档齐全；微循环发展培育新风尚，开展示范评比，设立“生态美超市”，调动村民环保积极性；微奉献治理注入活力，打造“阳光之家”服务品牌，发挥乡贤五老作用，推行一站式代办服务。

集才引智聚力，激活振兴“原动力”

“85后”的郑涛，是“蔬菜盲盒”的创始人，2021年7月，他尝试将露天蔬菜通过“蔬菜盲盒”的形式放在网上销售，没想到，一下子成为了“爆款”。

一开始是自家菜园供应，随着购买的人越来越多，就与周边农户合作，收购新鲜蔬菜。”郑涛说，如今“蔬菜盲盒”链接78户农户，年销蔬菜14万斤，年均增收6000元，打造的“萝卜计划”让农产品附加值增长30%。

近年来，碧山村实施“三乡人”聚才工程，发掘“原乡人”、回归“归乡人”、吸引“新乡人”，留住“青年人”、关爱“老年人”。

健舞代表性传承人、石匠等本土艺人成为乡村建设主力军；“90后”汪苗苗等游子返乡，创业增收；成立“新碧山人”协会，近50位外地优秀人才落户，深耕文创、民宿等产业，400多名年轻人扎根创业，11家文创小店2025年实现收入900余万元；成立“老干部”顾问团，老年学校开设特色班级，实现老有所学、老有所乐。

深挖文化宝藏，厚植精神“富矿”

在汪氏祠堂打造非遗宝库，建成云贤研学基地，2025年以来开展400多场研学活动，参与人次超7万，提供200余个务工岗位，人均增收4000余元。策划“花田游龙”等特色活动，常态化举办“碧山非遗夜”，“五一”假期品牌活动吸引游客4万人次……

近年来，碧山村以文化为魂，深挖文脉，传承非遗资源。整合资源挖掘传统手工艺精髓，吸引艺术家驻村创作，丰富文化生活。打造省级乡村干部实训基地，创新实训模式。整合文化队伍，通过“村晚”等平台送上“文化套餐”宣传政策。

如今的碧山村，五色交织、相得益彰，在多方协力耕耘下，必将在新时代书写更加璀璨的发展篇章。

『五色交织』绘就古村新画卷

■ 本报通讯员 盛祥贵 本报记者 江敏