



当徽韵遭遇浙风——

“广德三件套”

炒热皖浙文旅“一桌菜”

■ 本报记者 张敬波

冬藏万物，蓄势待春。在“广德三件套”持续火爆之际，12月23日，2025皖浙文旅产业合作座谈会在“长三角之心”广德市召开，来自两省文化和旅游主管部门负责人、重点文旅企业代表参会。活动旨在搭建两省文旅产业交流对接平台，促进项目、资本、技术、人才等要素高效流动与协同，推动产业高质量发展。

“从新安江的生态共护到杭黄廊道的文旅共兴，从徽商文化与浙商精神的交汇交融到长三角一体化发展的共融共建，我们早已超越地理毗邻的‘好邻居’，成为携手发展的‘好伙伴’。”安徽省文旅厅副厅长储晓焱表示。

徽韵浙风，文旅共建。在长三角一体化高质量发展进程中，皖浙两地凭借山水相依、人文相亲的天然纽带，以杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道为轴心，大力推动徽文化与浙风深度交融，不断强化资源共享、品牌共塑与客源互送，打造世界级旅游目的地集群，实现从“山水相连”到“发展相依”的跨越，为文旅融合与区域协同注入澎湃动能。

湖州的风吹到了广德

“广德三件套”迅速走红网络，话题单周浏览量达11.5亿次，美丽浙江、安徽视讯联动直播，吸引了众多浙江“美食特种兵”前来打卡，这一切源于浙江网友被徽派美食吸引。”谈及皖浙两省文旅协同呈现的新气象，储晓焱言辞恳切。

“卡旺卡奶茶+广德炖锅+詹记桃酥”，这个神奇的徽派美食组合掀起的“广德三件套”话题，是一个多月来网络最热词，也成为长三角现象级文旅IP，全网流量突破23亿次，覆盖粉丝总数约40.3亿人次。据介绍，从“三件套”提法首现网络的11月24日至12月20日，广德市累计接待游客数突破468万，是当地常住人口的近10倍。

“广德三件套”的“始作俑者”是一位浙江湖州的网友，在网上发出“炖锅配奶茶，浙江人懂的都懂”，经过网友不断转发加工，最终诞生了“广德三件套”。此前的11月18日，广德市成功举办第三期“炖锅‘大武台’”活动，其间，网友纷纷向沪苏浙朋友喊话，邀

请“到广德走一走”。随着“广德三件套”话语在网络横空出世，首批湖州游客应约而来，“浙E(湖州)的风到了广德”，迅速发酵为网络热词。

皖浙两地地缘相接、人缘相亲、文脉相通，合作根基深厚绵长。其中，安徽省宣城市广德市、郎溪县，浙江省湖州市长兴县、安吉县都位于“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区，同处于“长三角之心”。

今年景区接待游客50万人次，其中来自浙江游客达20万人次；11月至12月受到来自浙江秋假红利辐射，来自浙江研学团队入园人次就有近2万人次。”安徽省桃花潭旅游度假区有限公司副总经理李屹介绍，景区与浙江区域的旅行社、研学、养老等机构充分践行皖浙市场营销一体化，进一步拓宽了从山水相望到深度融合的发展路径。

从“山水相依”到“发展相依”

自2018年长三角一体化发展上升为国家战略以来，皖浙两省文旅协同成果丰硕，走出了一条“资源共享、优势互补、相互赋能”的共赢之路。

一方面，消费协同更加紧密、产业创新相互赋能。近一个月来，我省谋划开展的“超级皖”美食争霸赛火爆出圈，也成为“广德三件套”火爆的重要来源。安徽国际文化旅游节期间，浙皖联合开展“行走古道·寻迹徽行”活动，培育了“古道+”系列文旅新品，探索出从“资源共享”向“价值共创”的转化路径。

浙江的数字技术与安徽厚重的文旅资源深度融合，黄山风景区打造了国内首个“全程AI伴游”景区，安徽的“皖美生活”数字旅游年卡与浙江“嗨游”平台功能互补，实现了“科技+文旅”的双向奔赴。这几年，皖浙两省文旅企业交流合作更加频繁高效，安徽文旅产业链对接大会、浙江省文旅产业投融资对接会等平台效益不断显现，孵化出了一批新业态新场景新项目，为两省文旅产业赋能提升注入了新动能。

另一方面，市场开放更加相融、生态共建效果显著。2024年，浙江省来皖游客超3000万人次，是安徽第二大省外客源市场；安徽省赴浙游客超2200万人次，居

外省赴浙游客人数第三位。这些得益于皖浙两省联合推出长三角高铁旅游大环线、“跟着考古游长三角”等精品线路，实施相互开放的惠民政策，推出“社保卡文旅一卡通”，让两省群众实现“一卡畅游、同城待遇”。

在生态文旅廊道建设上，皖浙共同打造的杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，成为长三角一体化发展的标志性工程，串联起黄山千岛湖、杭州西湖等重点景区的“黄金廊道”，通过黄千高速公路、新安江—千岛湖航线、皖浙1号旅游风景道等立体交通网络，实现了“1小时文旅圈”的便捷联通。

作为土生土长的宣城人，总部在杭州萧山的开元旅业集团酒店事业部营销总监周洁，见证了皖浙文旅携手的光辉历程。她告诉记者，作为一家持续追求价值领先的旅游产业投资与运营集团，开元旅业目前在安徽省各城市已经有22家酒店项目在运营，“关于打造支柱产业，推动皖浙文旅产业高质量发展，我们认为离不开发展模式的深刻变革，要从规模扩张转向到创新与价值的深耕。”

文旅协同，迈向高水平

“希望通过皖浙文旅产业合作座谈会，搭建起项目、资本、技术和人才等全产业链要素对接渠道，促成更多实质性合作，实现互利共赢。”就深化皖浙文旅产业合作，储晓焱提出聚焦项目建设、共筑产业发展基础，聚焦业态升级、共享消费增长红利和聚焦生态培育、共建产业发展环境等建议。

“选择在皖浙交界的宣城相聚，本身就极具象征意义——它喻示着我们山水相连、人文相亲的天然纽带，更彰显了我们‘共护一江水、同兴两岸岸’的坚定共识。”浙江省文化广电和旅游厅二级巡视员钱剑力表示，“这不仅是两地文旅产业寻求合作共赢的务实之举，更是我们携手践行绿色发展、探索跨省域协同新路的重要平台。”

围绕“提升皖浙文旅产业高质量发展”的主题，钱剑力建议首先以“水”为脉，共塑文旅绿色发展新标杆。他说，新安江—千岛湖流域，是上天赐予皖浙的共同瑰宝。两地已从生态共保走向文旅初融，形成了“一江清水两岸景”的生动局面。“下一步，建议我

们以此为基础，系统规划流域文旅廊道，协同开发生态度假、亲水休闲、自然研学等系列产品，联合打造一条具有全国示范效应的跨省域生态文旅黄金带，让绿水青山真正成为惠及两岸人民的‘幸福靠山’。”

其次要以“业”为基，共筑产业协同新生态。他建议以此次会议为起点，建立常态化的企业对接与项目发现机制，聚焦具体场景——无论是景区提升、内容植入，还是新业态培育，推动合作意向从“纸上”落到“地上”。

最后以“制”为擎，共拓长效合作新局面。建议进一步完善文旅合作联席会议机制，共同遴选和发布“年度皖浙文旅重点项目合作需求项目”，合力策划推广，共同打造一个如“皖浙山水·诗路旅程”般响亮的区域文旅公共品牌，实现“1+1>2”的聚合效应。

杭州久丝文化创意有限公司总经理马金洲来自宣城市宣州区，在他看来，皖浙两地文化底蕴深厚，资源互补性强，他建议共建“皖浙文化IP共库”，由两地文旅部门牵头，系统梳理、开放共享标志性的文化符号、文物纹样、历史故事等IP资源，降低企业研发门槛，鼓励开发系列化、主题化的精品文创，形成区域联动品牌效应。同时，共拓“文创+”融合消费场景。设立统一的“皖浙风物”文创展销与体验空间，将文创产品深度嵌入旅游动线。

马金洲还建议共建“文创设计与营销人才”，联合举办针对两地文化元素的创意设计大赛、新锐匠人工作坊，培养一批既懂文化、又擅设计、更通市场的复合型人才。同时，共推“数字文创与传播”，利用数字技术，将珍贵的文化资源进行数字化开发，共创数字藏品、短视频内容、虚拟体验项目，通过新媒体矩阵联合推广，让皖浙文化以更轻盈、更时尚的姿态触达全球受众。

“浙江在文旅产业创新、市场运营、智慧旅游、业态融合发展等方面先进理念与成功实践，为我们提供了宝贵的借鉴样本。”宣城市副市长杨林秀说，热切期盼与各兄弟城市、优秀企业一道，围绕资源共享、线路共联、市场共拓、客源互送、信息互通、人才共建等方面，开展更高质量、更宽维度的务实合作，携手打造跨区域精品旅游线路，培育文旅融合新业态，激活消费增长新动能，共同推动皖浙文旅产业协同发展，为长三角文旅一体化发展注入强劲动力。

一线调研

看文艺演出笑声不断，在义诊摊前聊保健心得，带孩子捏面塑、逛跳蚤市场……近日，亳州市谯城区薛阁街道马元社区广场上，一场《开门红》扇子舞点燃了社区“10分爱”邻里节现场，居民围坐一堂，气氛温暖如春。

“这邻里节过得太舒心了！”65岁的张慧芬一句话道出了现场几百位居民的心声。在城市发展、邻里日渐疏离的今天，这样的场景尤为珍贵。

今年以来，谯城区将“熟人社区”建设作为基层治理创新的重要抓手，着力破解“门对门不相识，楼上楼下不来往”的城市社区困境，通过重构邻里关系，增强社区凝聚力与归属感。马元社区的“10分爱”邻里节，正是这一探索的生动缩影。

“从今年6月开始，每月10日定期举办邻里节，居民参与越来越踊跃，邻里感情也越来越热乎。”马元社区党委书记郭侠介绍，“10分爱”邻里节是社区与“合伙人”共同打造的“幸福马元”品牌活动，涵盖便民服务、义诊、就业咨询、文化体验等内容，旨在搭建交流平台，丰富居民文化生活，共建和谐家园。

如今在谯城区，这类以邻里文化为纽带的常态化活动已推广至多个社区。在薛阁街道站前社区，“药”香成为邻里节的独特印记——居民们在中药集市里识别药材、做香包、练习五禽戏，聆听中医师的养生建议。十八里镇杏坛社区请来华佗中医院专家坐诊，针对换季健康问题提供个性化建议，把专业医疗服务送到群众身边；花戏楼街道花戏楼社区的跳蚤市场则让闲置物品“活”起来，居民在“断舍离”和“淘好物”中实现资源共享。

“居民从被动参与到主动策划，从陌生疏离到互帮互助，社区逐渐从‘地理单元’转变为‘情感共同体’。”谯城区委社会工作部副部长范少华介绍，台上表演的是邻居，台下观看的是旧识——“身边人演身边事”的模式，让宣传教育、文明倡导如春风化雨，自然融入生活。

在推进“10分爱”邻里节过程中，谯城区将其作为加强基层党组织凝聚力、向心力的重要载体，逐步构建起“党委统筹、街道主导、社区落实、群众参与”的工作格局。

“邻里节不只是一场活动，更强调系统设计和长效机制，最终实现‘多元融合、服务赋能’的基层治理效果。”范少华说。

当地在推进过程中，坚持文化娱乐与价值引领相融合。一场邻里节，既有提升审美享受的戏曲舞蹈《梁祝》《人画江南》，也有包含反诈、抵制高额彩礼等主题的小品、三句半，让居民在艺术享受中接受教育。

注重民生服务与邻里互动相融合。义诊、跳蚤市场、非遗体验等摊位，不仅是服务点，更是“社交节点”。老年人边检查身体边聊天，孩子在交换玩具中学会分享，面塑展示成为代际交流与文化传承的桥梁。

同时，强调居民主体与社会协同相融合。通过“社区合伙人”机制，社区党委整合辖区医疗资源、非遗代表性传承人、文艺骨干、商户等多方力量，让专业人做专业事，居民也从“旁观者”变为“参与者”“组织者”。

“我们每月参与义诊，社区会提前告知居民的健康需求，让服务更‘对味’。”作为“社区合伙人”的医疗从业者白婷说，这种精准匹配，既提升了服务实效，也履行了社会责任。

在郭侠看来，办好邻里节的关键在于“办到居民心坎上”。前期坚持需求导向，深入调研，对接健康、育儿、文化、反诈等实际需求；再打造情感载体，通过观赏节目、手工制作、非遗体验等“微项目”，创造居民之间的“共同经历”，为情感联结提供平台。

“还要强化价值共鸣，把社会主义核心价值观、文明新风、传统文化等宏大主题，转化为可感、可知、可参与的身边故事与互动环节，实现润物无声的引导。”范少华补充。最终通过“合伙人”机制，将一次性的活动资源转化为可持续的社区资本，培育内生力量，构建长效机制，避免“热闹一阵风”。

“邻里节只是一个起点，我们的目标是让和睦互助成为日常。”郭侠表示，社区将进一步孵化基于共同兴趣或需求的互助组织，让邻里交往有更稳定的平台；拓展线上互动空间，完善楼栋微信群、社区小程序功能，打通线上邻里情；深化“邻里守望”行动，鼓励低龄老人服务高龄老人、上班族互助照看孩童等，将互助精神转化为常态化、制度化的微服务。

一场邻里节，聚了人气，暖了人心，也探索出一条重塑社区关系、推进基层治理现代化的温情路径。谯城区正努力编织一张从活动到日常、从广场到楼道的社区温情网。

“我们将持续推广邻里节等经验做法，引导更多社区创新邻里互动形式，着力构建‘邻里和睦、社区和谐、社会温情’的基层治理新生态，让‘熟人社区’成为谯城宜居宜业的美好底色。”谯城区委社会工作部部长朱义军表示。

每月一约，从“陌生人”到“老街坊”

铜陵港开建公用粮食码头

本报讯(记者 刘洋 通讯员 朱敏)12月18日，铜陵港永丰港区公用粮食码头项目正式开工建设。

此次开工建设的永丰作业区公用粮食码头项目总投资约1.78亿元，使用岸线长度约160米，设计建设1个1万吨级通用泊位，年设计吞吐量165万吨，预计2027年建成投运。

近年来，随着区域农业产业化和粮食供应链升级，粮食中转、仓储及运输需求持续增长。目前，皖江段专业化、规模化的粮食码头布局仍不均衡，粮食水运装卸能力有待进一步提升。该项目是省港航集团“五+五链”发展战略的重要布局，建成后，将完善铜陵港粮食码头“散粮+袋粮”装卸功能体系，为周边粮食加工、储备及贸易企业提供稳定、高效、低成本的水路物流服务。



(本栏图片均为视觉安徽供图)

