



在合肥骆岗公园,人形机器人以“0001号选手”的身份参加夜跑,成为赛道上闪亮的明星。



▲ 合肥市中心图书馆,人形机器人弹奏钢琴。

未来已来 与TA共精彩



12月20日,在合肥高新创新实验小学,来自无论科技(安徽)有限公司的一款人形机器人一经亮相,瞬间点燃学生们的好奇心。这款人形机器人能精准复刻人类多种面部表情,同学们围拢上前,近距离观察与互动。

在合肥零次方机器人有限公司的训练场,多台人形机器人正在“勤学苦练”,他们在模拟工业产线、商业服务、家庭场景中反复实操,为商业化落地筑牢根基。

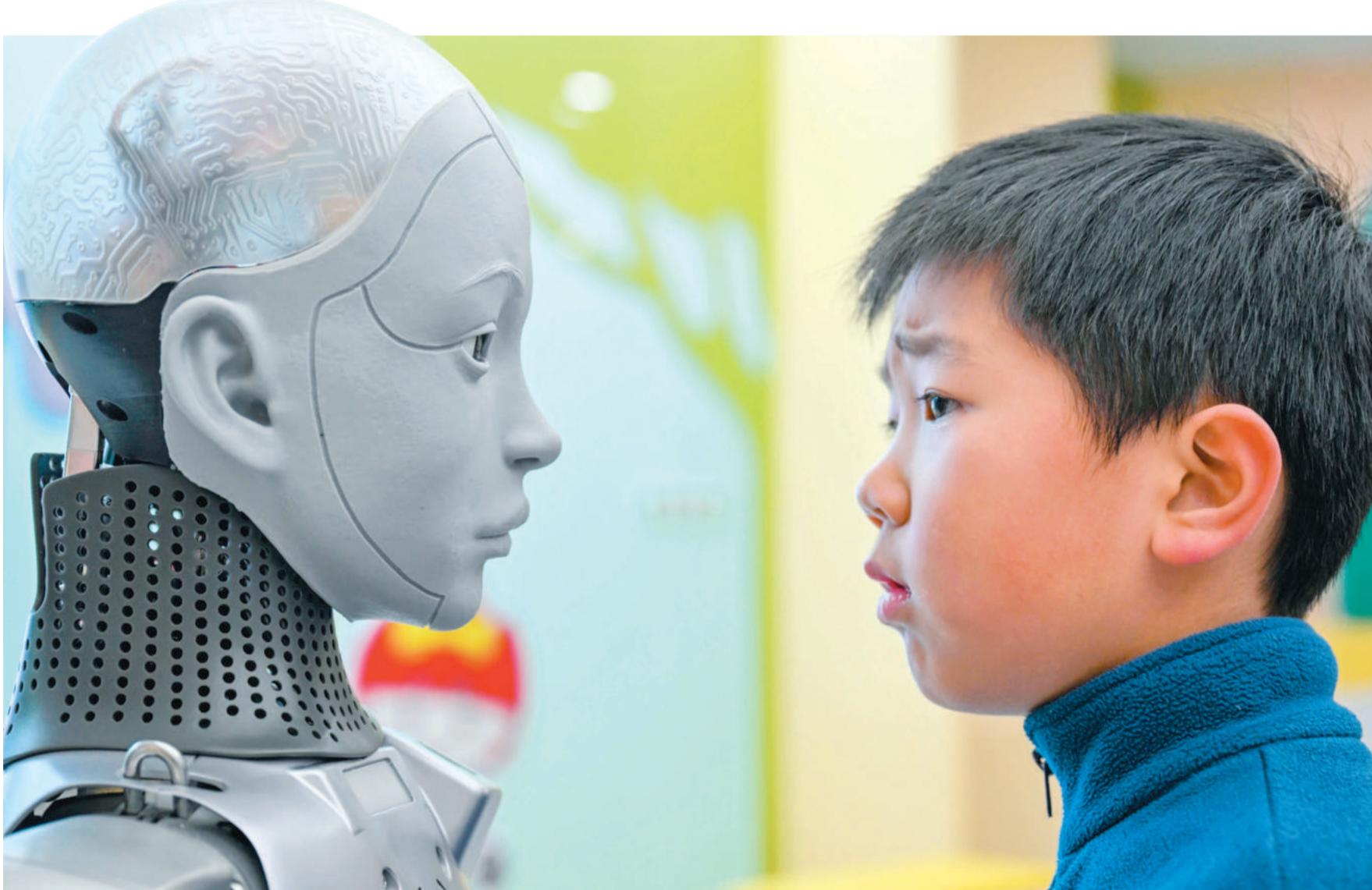
前不久的“双十二”电商促销活动中,芜湖捷途汽车直播间里,人形机器人“墨茵”化身带货主播,一边条理清晰地拆解新车性能参数,一边随着音乐跳起灵动的手势舞,科技感与趣味性兼备。直播间瞬间涌入大批粉丝,弹幕里“机器人太神了”的赞叹刷屏不断。奇瑞墨甲机器人公司正计划推动“墨茵”对接电商平台。

在工业制造、商业服务、文娱陪伴等多领域,智能机器人都呈现出蓬勃的应用活力。在工厂车间,它们能精准完成复杂工序;在服务场景,它们能弹琴奏乐,陪伴跑步;在家庭与校园,它们将承载陪伴与教育的功能,传递温暖与知识。

党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议指出,推动具身智能等成为新的经济增长点。《安徽省智能机器人产业发展行动方案(2025—2027年)》提出构建“十百千”发展格局:培育10户以上细分领域国内龙头企业,突破100项以上关键技术及标志性产品,全产业链营业收入达到1000亿元。政策引导与市场驱动形成合力,让安徽成为智能机器人产业发展的沃土。

本报记者 溫沁 本报通讯员 吴芳 江河 摄影报道

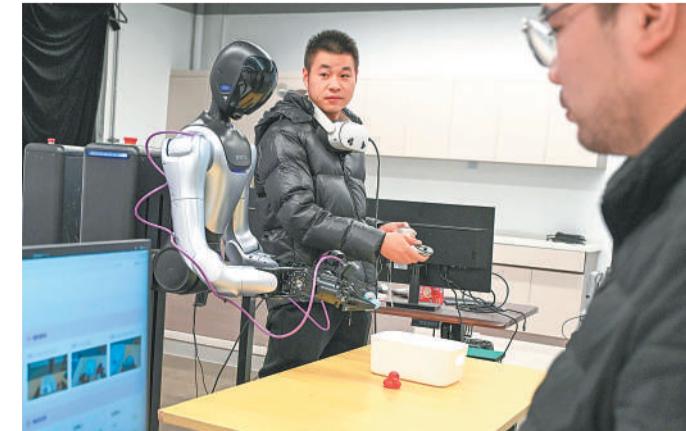
► 在合肥高新创新实验小学,一名学生在观察一款能精准复刻人类多种面部表情的机器人。



► 在2025科大讯飞全球1024开发者节科博展上,机器人“小红”和“小紫”进行格斗比赛,“小红”惜败。



“捷途双12购车盛典直播间”携手人形机器人“墨茵”直播卖车。



▲ 在合肥举办的2025世界制造业大会上,小观众在模仿机器人的动作。

在合肥零次方机器人有限公司训练场,工作人员在给机器人做数据采集。