

今年前9个月，合肥海关签发《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)证书6819份，同比增长30.18%——

抢抓新机遇 做大“朋友圈”

“今年以来，我们公司申领了148份RCEP原产地证书，出口日本的产品享受减税200万元。”安庆申洲进出口有限公司关务经理万丽春说。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施至今，特别是今年6月对15个签署国全面生效以来，为构建高水平对外开放新格局提供了强大助力，也为企业扩大出口市场、增加贸易机会、改善营商环境、降低中间品和最终品贸易成本等提供了有力支持。

作为全球规模最大的自由贸易协定，RCEP落地一年多为皖企带来哪些利好？如何进一步充分释放RCEP红利？近日，记者进行了走访调查。

推动区域经贸合作

“日本已经实施第三轮RCEP降税，公司出口到日本的成衣将获得更大的关税优惠，更低的通关成本。”万丽春说，“集团公司将紧抓RCEP实施带来的机遇，积极调整产业布局，在柬埔寨金边市、越南胡志明市均开设了制衣工厂，期待进一步用好RCEP政策，提升国际市场竞争力。”

2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式对10国生效，后来又相继对韩国、马来西亚、缅甸、印尼生效，至今年6月，对最后一个批准国菲律宾生效后，RCEP已全面生效。

RCEP现有15个成员国，包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰5国以及东盟10国。RCEP生效以来，成员国多次召开多领域联合会议，协商推进实施协定。同时，组建了RCEP产业合作委员会推动各贸易、投资、产业合作。RCEP生效实施一年多来，中国与各成员国实现了更高水平的贸易自由化便利化，成员国之间贸易往来更加密切，区域产业链供应链合作稳定。

中国贸促会近日发布的《RCEP实施的经济效应评估报告》显示，RCEP对区域贸易合作的促进作用十分显著。截至今年上半年，全国贸促系统RCEP原产地证书签发量与签证金额同比增幅超过25%，显著高于同期国际贸易增速。

《报告》还显示，近三成受访企业表示有较强意愿将原材料、零部件供应商调整为RCEP成员国企业，以便利用“原产地累积规则”获得RCEP原产资格，更好享受关税减免红利。

商务部研究院发布《RCEP区域合作成效与发展前景报告2023》提出，RCEP实施以来，成员之间的产业链供应链合作关系显示出较强的韧性，促进区域经贸合作和经济增长红利初步释放，不仅东盟等RCEP成员受益明显，也产生了积极的外溢和示范效应，成为多重危机之下带动全球贸易投资增长的有利因素。

放眼安徽，据合肥海关统计，今年前8个月，全省对RCEP其他成员国出口688.9亿元，增长7.9%。8月份，安徽省对RCEP其他成员国出口机电产品46.9亿元，增长4.7%，占同期安徽省对RCEP其他成员国出口总值的53.1%。

业内人士指出，RCEP促进了我省与越南、马来西亚等东盟国家以及日本、韩国等成员在电子产品、新能源产品以及汽车、纺织等众多领域的合作，彼此之间贸易投资形成良性互动，为稳定和强化产业链供应链发挥了积极作用。

为企业带来真金白银

10月10日，安徽华茂集团有限公司车间内，工人们正在有条不紊地操作机器进行整经、浆纱、穿经、织造等工序，为即将交给日本客户的订单忙碌着。

“这批货大约有12.9吨，货值101万元，我们已经向海关申领了RCEP原产地证书，可以在日本减免进口税约1.5万元。”安徽华茂集团有限公司总经理助理鲁琳说，“RCEP协定实施以来，海关关员根据公司出口特点，重点就纺织品原产地规则、关税减让政策、证书申领流程等对我们进行精准辅导，让我们享受到了政策红利。”

安徽华茂集团有限公司是拥有棉花、纺纱、织造、面料、无纺布等纺织产业链的大型企业集团，生产的高档纱线出口至越南、马来西亚，坯布出口至日



地优惠政策，制定专属享惠方案。

“我们公司主要出口竹扇到日本。之前不了解RCEP优惠政策，没有申领RCEP原产地证，现在了解情况之后，进口税率大大降低，我们有信心出口额实现更多增长。”安徽明德竹木制品有限公司总经理王宏兵说。

为推动“好政策”真正转化为进出口企业手中的“真金白银”，合肥海关出台优化营商环境26条举措，通过举办专题培训、上门指导等形式持续加强RCEP协定政策宣传，指导企业运用好RCEP规则，以“智慧海关”建设为抓手，推动实施原产地证书“智能审核”和自助打印，助力原产地签证“即报、即审、即领”，节约企业出口时间成本，提升服务效能。

“今年以来我们毛豆仁、青刀豆、杏鲍菇等产品备受国际市场欢迎，出口量猛增，依托RCEP政策，我们的农产品出口享受了很多优惠。”近日，合肥海关所属六安海关副关长邵方带队组织业务专家前往企业调研RCEP实施后的相关业务诉求，宣讲各类税收优惠政策，安徽华园食品有限公司总经理张成桃在调研座谈后，倍感振奋。

“走进企业，直面企业需求，就是要帮助企业用足用好海关优惠政策，让蔬菜等农产品尽快搭上RCEP快车。”邵方说。今年前8个月安徽省对RCEP成员国出口蔬菜产品3.4亿元，同比增长10%。

当前，全球经济面临较大下行压力，周边地缘政治风险和不确定性加剧给区域合作带来极大挑战，但RCEP区域经济总体保持较好的增长态势，未来也仍具有很大增长潜力。业内人士指出，要利用好RCEP这一开放合作平台，充分释放RCEP开放红利，为区域经济增长作出更大贡献。

注入新增长动力

协定释放红利的关键在于实施，熟悉规则才能更好地享受红利。

安徽明德竹木工艺品有限公司的制扇技艺被省文化和旅游厅认定为“省级非物质文化遗产”。竹扇在海外市场颇受欢迎。海关分析数据发现，今年前7个月，该公司出口日本货值832.8万元，同比增长2.17倍，但未申领原产地证书。合肥海关主动上门走访企业，宣讲原产

港口装卸作业忙

10月15日，在芜湖港朱家桥港区国际集装箱码头，运输车辆来回穿梭，一艘艘货船在码头泊位上有序装卸货物，一派繁忙景象。

本报通讯员 肖本祥 摄



在近日举行的安徽省现代服务业联合会成立大会上，《安徽省现代服务业发展报告(2023)》发布——

点燃现代服务业发展新引擎

本报记者 王弘毅

安徽现代服务业有哪些品质优、品牌力强的“大牌”？

10月15日上午，在安徽省现代服务业联合会成立大会上，安徽省现代服务业联合会和安徽大学创新管理研究中心联合发布了“2023安徽省现代服务业最具影响力二十大品牌”。

这“二十大品牌”分别是：合肥百大、科大讯飞、阳光电源、三只松鼠、老

乡鸡、皖新传媒、三七游戏、再芬黄梅、顺丰速运、华源医药、辉煌、路歌、亳州文旅集团(华佗百草园)、中冶华天、华夏集团、徽黄旅游、壹度便利、百助网络、南翔集团、安徽出版集团。

品牌与品质是决定影响力的重要因素。

据安徽大学创新管理研究中心副教授叶江峰介绍，本次评选是根据各品牌的知名度、形象、忠诚度、声誉等指标。

该联合会的登记管理机关是安徽省民政厅，行业管理部门是安徽省发展改革委员会。成立后，将组织会员单位参加国内外

展览、考察活动，助力招商引资、招才引智。

省发展改革委党组成员、副主任钟岚表示，行业商协会是企业和政府沟通的桥梁，服务业联合会是枢纽型社团组织，“是协会的协会”，希望联合会充分发挥“跨界融合、异业联盟、学科交叉”的独特优势，学习借鉴沪苏浙等发展经验，搭建好政企合作平台、双招双引平台、资源共享平台、对外交流平台，全面深化长三角等区域交流合作，在助力安徽服务业高质量发展中扮演更重要的角色。

省现代服务业联合会、省经济信息中心共同发布了《安徽省现代服务业发展报告(2023)》，集中反映了2022年安徽现代服务业发展总体情况，面临机遇与挑战和发展对策以及各市服务业发展情况、典型服务业企业发展等情况。根据《报告》，2022年，我省服务业增加值近2.3万亿元，占经济总量的比重连续5年超过50%，已成为构建现代化产业体系，推动高质量发展的主要支撑。

税务助力皖企扬帆“一带一路”

■本报记者 汤超
本报通讯员 邬昊苏 章景

10月17日，国家税务总局安徽省税务局举办的“一带一路”税企交流见面会在科大硅谷召开，来自60家出海皖企的代表围绕税收政策和服务举措建言献策，现场气氛热烈。

“皖企‘走出去’的足迹已经踏遍145个国家和地区，尤其是与共建‘一带一路’国家和地区的投资贸易合作不断深化。”会上，安徽省税务局党委委员、总会计师陈刚介绍。我省税务部门围绕跨境纳税主体所需所盼，在全省各地开展丰富多彩的“一带一路”主题税宣活动，连续举办“走进东盟”“走进园区”系列主题活动，打造“同舟共济”“丝路税语”等特色税宣品牌。通过纳税人标签体系、税企直联互动平台，向“引进来”的客商和“走出去”的皖企精准推送双语政策大礼包。制作《境外投资者再投资递延纳税政策指南》《非居民跨境办税场景操作指引》等双语政策视频并在线发布。深化境外投资税收环境和政策研究，持续更新对口研究国家别投资税收指南，编译税收服务“一带一路”之东盟、欧洲和园区等系列宣传手册，搜集编译海外税收案例，为出口企业提供更加多元化、专业化、个性化的政策信息。

据了解，今年以来，为外资企业落实新增减税降费及退税缓费20.6亿元；为以分配利润直接投资的境外投资者延迟缴税2.05亿元，促进外资利润再投资20.5亿元；为企业办理出口退税248.2亿元，落实非居民纳税人享

受税收协定待遇减免税额2.39亿元，帮助企业减轻境外税费负担5.6亿元。

阳光电源股份有限公司副总裁田帅在交流中表示，阳光电源在安徽省各级税务部门大力支持下积极参与“一带一路”建设，海外业务实现了跨越式发展。“尤其是在我们跨境业务遇到难题时，税务部门快速响应，安徽省税务局、合肥市税务局、高新区税务局三级联动，上门为我们提供‘一对一’个性化服务，帮助企业降低风险，协助境外投资方等涉税主体享受税收协定等优惠政策。此外，我们还多次受邀参加税务部门举办的各类宣讲活动，收到税务部门提供的境外投资政策宣传册等暖心服务。”

“公司业务对外支付较多，有的合同涉及多次支付，金额也很大，这样就会办理多次备案，对企业来说非常繁琐。税务部门给我们讲解最新的政策，现在我们办理对外支付备案流程更为精简，大大提高了企业办税效率和便利度。”合肥晶合集成电路股份有限公司税务会计王丽平说。

本次税企交流见面会，通过搭建税企沟通的多边平台，深化良性互动的伙伴关系，促进税收政策与新业态、新模式、新产业有效契合，推动税务部门更精准、更深、更有效地发挥税收职能作用，更好服务跨境市场主体，更快建设现代化美好安徽。

据介绍，下一步，安徽省税务局将继续开展丰富多彩的“一带一路”主题税宣活动，持续构建完善市场化、法治化、国际化的税收营商环境，与出海皖企、来皖客商在奋楫扬帆“一带一路”的新征程上同舟共济，行稳致远。

国际陆港，跨山越海连通世界

“出发！”近日，一列满载着国产汽车的中欧班列(合肥)，缓缓驶出合肥北站，将经二连浩特发运至欧洲。

中欧班列的开行让沿线内地城市一下子站到了开放前沿——货物在家门口就可以办理出口手续，拥有了可以联通世界的陆港这一对外开放的新窗口。

国际陆港，是指设在内陆经济中心城市铁路、公路交会处便于货物装卸、运输、存储、分拨和相关国际货运单证办理的车站，是依照有关国际运输法规、条约、惯例和国内法规直接对外开放的通商口岸，具有停车场线、货物查验、装卸站台、仓库堆场、分拣厂房、办公大厦、生产和服务配套设施和相应设备，具备国际货运的单证办理、货物查验、货物装卸、存储配送等功能。

10月16日至18日，由合肥市政府和中国开发区协会陆港分会主办的“第十届中国国际陆港与枢纽经济发展峰会”在合肥召开。

此次峰会以“携手打造陆港现代化平台 助力枢纽经济高质量发展”为主题，旨在推动国家物流枢纽提质升级，促进国内外陆港城市互联互通，推动国际物流大通道建设，有关部门、服务社会经济发展。

一根网线，竹木草产品卖全球

“上次订货的手机展示架，客户非常喜欢，再订3000个，35天能交货吧？”“没问题，我们一定按期交货。”近日，在池州市石台县一家木质工艺品企业内，一单跨国业务正在网络上进行，与该公司负责人姚昌中对话的是一家德国贸易商。

“以前我们的作品主要是木制收纳盒、木制相框等，现在品类不断扩大，贸易额也逐年递增。”37岁的姚昌中是蚌埠人，回忆起创业过程，他告诉记者，“2017年我开了一家木制工艺品作坊，租了几间房，规模很小。当时想尝试通过跨境电商平台吸引海外客户，增加业务，打电话给池州海关咨询如何办理出口手续时，海关的同志很耐心，不仅电话里给我详细解答了疑问，第二天一行几人就来到了作坊里，详细了解了我的情况，设身处地提出了许多宝贵建议，帮扶我快速走上正轨。”

木制吉他架、木制手机架、木制首饰架，还有一些从设计上一眼看不出用途的新奇产品……在姚昌中公司的产品展示陈列架上，摆着大大小小多达200多个种类的木制工艺品。“像这种木制唱片架，是最受

欧美市场欢迎的产品。”姚昌中手中拿着一个款式独特、造型简洁的木制唱片架，聊起产品，他的语调明显提高，“今年前9个月，我们就完成了110.6万美元的成交额。在创业过程中，海关指导我们办理出口竹木草产品生产企业备案，拿到了竹木草产品的出口资质。在我们完成出口申报后，第一时间办理相关放行手续，节约了我们的等待时间，减少了我们的资金占用。在得知我们接到了美国的订单后，又在第一时间指导和帮助我们办理了输美木制品备案，非常贴心。”

池州海关副关长董译非表示：“中小型竹木草制品生产企业普遍缺乏外贸经验，管理水平不高。我们尽可能地给企业政策、信息、管理水平提升等支持，提高他们风险防范和化解能力，助力池州当地竹木草产品畅销海外。”今年前三季度，池州市出口竹木草产品货值2.89亿元，同比增长6.1%。

眼下，姚昌中公司的新厂房正在开工建设。他对未来信心满满：“明年的计划是打造规模化、标准化的生产车间，外面的市场真的很广阔，我对未来很有信心！”