

今年前9个月,合肥海关签发《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)证书6819份,同比增长30.18%——

抢抓新机遇 做大“朋友圈”

“今年以来,我们公司申领了148份RCEP原产地证书,出口日本的产品享受减税200万元。”安庆中洲进出口有限公司关务经理万丽春说。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施至今,特别是今年6月对15个签署国全面生效以来,为构建高水平对外开放新格局提供了强大助力,也为企业扩大出口市场、增加贸易机会、改善营商环境、降低中间品和最终品贸易成本等提供了有力支持。

作为全球规模最大的自由贸易协定,RCEP落地一年多为皖企带来哪些利好?如何进一步充分释放RCEP红利?近日,记者进行了走访调查。

推动区域经贸合作

“日本已经实施第三轮RCEP降税,公司出口到日本的成衣将获得更大的关税优惠,更低的通关成本。”万丽春说,“集团公司紧抓RCEP实施带来的机遇,积极调整产业布局,在柬埔寨金边市、越南胡志明市均开设了制衣工厂,期待进一步用好RCEP政策,提升国际市场竞争力。”

2022年1月1日,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式对10国生效,后来又相继对韩国、马来西亚、缅甸、印尼生效,至今年6月,对最后一个批准国菲律宾生效后,RCEP已全面生效。

RCEP现有15个成员国,包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰5国以及东盟10国。RCEP生效以来,成员国多次召开多领域联合会议,协商推进实施协定。同时,组建了RCEP产业合作委员会推动各国贸易、投资、产业合作。RCEP生效实施一年多来,中国与各成员国实现了更高水平的贸易自由化便利化,成员国之间贸易往来更加密切,区域产业链供应链合作稳定。

中国贸促会近日发布的《RCEP实施的经济效应评估报告》显示,RCEP对区域贸易合作的促进作用十分显著。截至今年上半年,全国贸促系统RCEP原产地证书签发量与签证金额同比增长超过25%,显著高于同期国际贸易增速。

《报告》还显示,近三成受访企业表示有较强意愿将原材料、零部件供应商调整为RCEP成员国企业,以利用“原产地累积规则”获得RCEP原产资格,更好享受关税减免红利。

商务部研究院发布《RCEP区域合作成效与发展前景报告2023》提出,RCEP实施以来,成员之间的产业链供应链合作关系显示出较强的韧性,促进区域经贸合作和经济增长红利初步释放,不仅东盟等RCEP成员受益明显,也产生了积极的外溢和示范效应,成为多重危机之下带动全球贸易投资增长的有利因素。

放眼安徽,据合肥海关统计,今年前8个月,全省对RCEP其他成员国出口688.9亿元,增长7.9%。8月份,安徽省对RCEP其他成员国出口机电产品46.9亿元,增长4.7%,占同期安徽省对RCEP其他成员国出口总值的53.1%。

业内人士指出,RCEP促进了我省与越南、马来西亚等东盟国家以及日本、韩国等成员在电子产品、新能源产品以及汽车、纺织等众多领域的合作,彼此之间贸易投资形成良性互动,为稳定和强化产业链供应链发挥了积极作用。

为企业带来真金白银

10月10日,安徽华茂集团有限公司车间内,工人们正在有条不紊地操作机器进行整经、浆纱、穿经、织造等工序,为即将交给日本客户的订单忙碌着。

“这批货大约有12.9吨,货值101万元,我们已经向海关申领了RCEP原产地证书,可以在日本减免进口税收约1.5万元。”安徽华茂集团有限公司总经理助理鲁琳说,“RCEP协定实施以来,海关关员根据公司出口特点,重点就纺织品原产地规则、关税减让政策、证书申领流程等对我们进行精准辅导,让我们享受到了政策红利。”

安徽华茂集团有限公司是拥有棉花、纺纱、织造、面料、无纺布等纺织产业链的大型企业集团,生产的高档纱线出口至越南、马来西亚、坯布出口至日

本。RCEP协定生效以后,中国和日本首次建立双边自贸关系,日本将在15年内对绝大多数中国的纺织产品实现零关税,这为中日纺织服装贸易的长期发展构建了积极和可预期的政策环境。

“我们集团也将围绕区域累积规则等不断优化产业链布局,在生产成本、原料和零部件的采购渠道,加大成员国内加工贸易的承接力度,优先选择进口成员方的原料和零部件,提升采购灵活性,推动我省农产品、纺织品、机电轻工、汽车制造、有色金属等优势产业的区域融合,扩大我省与RCEP其他成员国的贸易规模。”

今年前9个月,合肥海关签发RCEP证书6819份,同比增长30.18%,签证金额3.94亿美元,同比增长7.06%。

“庐州海关为我们对比了多个自贸协定的优惠程度,量身定制了最优方案。通过享受RCEP的政策红利,近两个月,我们节省了关税成本17万元,市场竞争力进一步提升,订单也越来越多。”10月16日,安徽安天服饰有限公司负责人徐洁说。

注入新增长动力

协定释放红利的关键在于实施,熟悉规则才能更好地享受红利。

安徽明德竹木工艺制品有限公司的制扇技艺被省文化和旅游厅认定为“省级非遗工坊”,竹扇在海外市场颇受欢迎。海关分析数据发现,今年前7个月,该公司出口日本货值832.8万元,同比增长2.17倍,但未申领原产地证书。合肥海关主动上门走访企业,宣讲原产



地优惠政策,制定专属享惠方案。

“我们公司主要出口竹扇到日本。之前不了解RCEP优惠政策,没有申领RCEP原产地证,现在了解情况之后,进口国税率大大降低,我们有信心出口额实现更多增长。”安徽明德竹木制品有限公司总经理王宏兵说。

为推动“好政策”真正转化为进出口企业手中的“真金白银”,合肥海关出台优化营商环境26条举措,通过举办专题培训、上门指导等形式持续加强RCEP协定政策宣传,指导企业运用好RCEP规则,以“智慧海关”建设为抓手,推动实施原产地证书“智能审核”和自助打印,助力原产地签证“即报、即审、即领”,节约企业出口时间成本,提升服务效能。

“今年以来我们毛豆仁、青刀豆、杏鲍菇等产品备受国际市场欢迎,出口量猛增,依托RCEP政策,我们的农产品出口享受了很多优惠。”近日,合肥海关所属六安海关副关长邵方带头组织业务专家前往企业调研RCEP实施后的相关业务诉求,宣讲各类税收优惠政策,安徽华园食品有限公司总经理张成桃在调研座谈后,倍感振奋。

“走进企业、直面企业需求,就是要帮助企业用足用好海关优惠政策,让蔬菜等农产品尽快搭上RCEP快车。”邵方说。今年前8个月安徽省对RCEP成员国出口蔬菜产品3.4亿元,同比增长10%。

当前,全球经济发展面临较大下行压力,周边地缘政治风险和不确定性加剧给区域合作带来极大挑战,但RCEP区域经济总体保持较好的增长态势,未来也仍具有很大增长潜力。业内人士指出,要利用好RCEP这一开放合作平台,充分释放RCEP开放红利,为区域经济增长作出更大贡献。

税务助力皖企扬帆“一带一路”

■本报记者 汤超
本报通讯员 郭昊苏 章晨

10月17日,国家税务总局安徽省税务局举办的服务“一带一路”税企交流见面会在科大硅谷召开,来自60家出海皖企的代表围绕税收政策和 service 举措建言献策,现场气氛热烈。

“皖企‘走出去’的足迹已经踏遍145个国家和地区,尤其是与共建‘一带一路’国家和地区的投资贸易合作不断深化。”会上,安徽省税务局党委委员、总审计师陈珣介绍。我省税务部门围绕跨境纳税主体所需所盼,在全省各地开展丰富多彩的“一带一路”主题税宣活动,连续举办“走进东盟”“走进园区”系列主题活动,打造“同舟共际”“丝路税语”等特色税宣品牌。

通过纳税人标签体系、税企直联互动平台,向“引进来”的客商和“走出去”的皖企精准推送双语政策大礼包。制作《境外投资者再投资递延纳税政策指南》《非居民跨境办税场景操作指引》等双语政策视频并在线发布。深化境外投资税收环境和政策研究,持续更新对国研究国家别投资税收指南,编译税收服务“一带一路”之走进东盟、欧洲和园区等系列宣传手册,搜集编译海外税收案例,为出口企业提供更加多元化、专业化、个性化的政策信息。

据了解,今年以来,为外资企业落实新增减税降费及退税缓费20.6亿元;为以分配利润直接投资的境外投资者延迟缴税2.05亿元,促进外资利润再投资20.5亿元;为企业办理出口退税248.2亿元,落实非居民纳税人享

受税收协定待遇减免税额2.39亿元,帮助企业减轻境外税费负担5.6亿元。

阳光电源股份有限公司副总裁田帅在交流中表示,阳光电源在安徽省各级税务部门大力支持下积极参与“一带一路”建设,海外业务实现了跨越式发展。“尤其是在我们跨境业务遇到难题时,税务部门快速响应,安徽省税务局、合肥市税务局、高新区税务局三级联动,上门为我们提供‘一对一’个性化服务,帮助企业降低风险,协助境外投资方等涉税主体享受税收协定等优惠政策。此外,我们还多次受邀参加税务部门举办的各类宣讲活动,收到税务部门提供的境外投资政策宣传册等暖心服务。”

“公司业务对外支付较多,有的合同涉及多次支付,金额也很大,这样就会办理多次备案,对企业来说非常繁琐。税务部门给我们讲解最新的政策,现在我们办理对外支付备案流程更为精简,大大提高了企业办税效率和便利度。”合肥晶合集成电路股份有限公司税务会计王丽平说。

本次税企交流见面会,通过搭建税企沟通的多边平台,深化良性互动的伙伴关系,促进税收政策与新业态、新模式、新产品有效契合,推动税务部门更精准、更深入、更有效发挥税收职能作用,更好服务跨境市场主体,加快建设现代化美好安徽。

据介绍,下一步,安徽省税务局将继续开展丰富多彩的“一带一路”主题税宣活动,持续构建完善市场化、法治化、国际化的税收营商环境,与出海皖企、来皖客商在奋楫扬帆“一带一路”的新航程上同舟共济,行稳致远。

国际陆港,跨山越海连通世界

“出发”!近日,一列满载着国产汽车的中欧班列(合肥),缓缓驶出合肥北站,将经二连浩特发运至欧洲。

中欧班列的开行让沿线内地城市一下子站到了开放前沿——货物在家门口就可以办理出口手续,拥有了可以联通世界的陆港这一对外开放的新窗口。

国际陆港,是指设在内陆经济中心城市铁路、公路交会处便于货物装卸、运输、存储、分拨和相关国际货运单证办理的车站,是依照有关国际运输法规、条约、惯例和国内法规直接对外开放的通商口岸,具有停车场线、货物查验、装卸站台、仓库堆场、分拨厂房、办公大厦、生产和生活配套等设施 and 相应设备,具备国际货运的单证办理、货物查验、货物装卸、存储配送等功能。

10月16日至18日,由合肥市政府和中国开发区协会陆港分会主办的“第十届中国国际陆港与枢纽经济发展峰会”在合肥召开。

此次峰会以“携手打造陆港现代化平台 助力枢纽经济高质量发展”为主题,旨在推动国家物流枢纽提质升级,促进国内外陆港城市间互联互通,推动国际物流大通道建设,

增强陆港枢纽和企业间协同合作,实现陆港产业和枢纽经济的可持续发展健康发

展。合肥物流控股集团有限公司党委副书记、总经理刘军介绍,近年来,合肥国际陆港积极响应“一带一路”倡议、抢抓长三角一体化发展国家战略机遇,加大中欧班列运行密度和辐射面,打造时效最好、频次稳定、产品价值较高的精品班列。开行九年来,中欧班列(合肥)累计发运突破3500列,海铁联运超24万标箱,实现进出口贸易额超百亿美元,已连接18个国家,123个城市站点。货值、货重、满载率等高质量发展指标稳居全国前列,成功获批长三角区域首个陆港型国家物流枢纽、第四批国家多式联运示范工程。合肥被国家发展改革委列为12个中欧班列内陆主要货源地节点城市和23个主要铁路枢纽城市。

此外,首个陆港行业团体标准《陆港分类与评估指标》在峰会上正式对外发布。《陆港分类与评估指标》规定了陆港的分类依据、陆港类型与评估指标,有利于引导、规范和促进中国陆港事业的发展,有利于更好地服务行业、服务有关部门、服务社会经济发展。

一根网线,竹木草产品卖全球

“上次订货的手机展示架,客户非常喜欢,再订3000个,35天能交货吧?”没问题,我们一定按期交货。”近日,在池州市石台县一家木质工艺品企业内,一单跨国业务正在网络上进行,与该公司负责人姚昌中对话的是一家德国贸易商。

“以前我们的合作品类主要是木制收纳盒、木制相框等,现在品类不断扩大,贸易额也逐年递增。”37岁的姚昌中是蚌埠人,回忆起创业过程,他告诉记者,“2017年我开了一家木制工艺品作坊,租了几间房,规模很小。当时想尝试通过跨境电商平台吸引海外客户,增加业务,打电话给池州海关咨询如何办理出口手续时,海关的同志们很耐心,不仅电话里给我详细解答了疑问,第二天一行几人就来到了作坊里,详细了解了我的情况,设身处地提出了许多宝贵建议,帮扶我快速走上正轨。”

木制吉他架、木制手机架、木制首饰架,还有一些从设计上一眼看不出用途的新奇产品……在姚昌中公司的产品展示陈列架上,摆着大大小小多达200多个种类的木工工艺品。“像这种木制唱片架,是最受

欧美市场欢迎的产品。”姚昌中手中拿着一个款式独特、造型简洁的木制唱片架,聊起产品,他的语调明显提高,“今年前9个月,我们就完成了110.6万美元的成交额。在创业过程中,海关指导我们办理了出口竹木草产品生产企业备案,拿到了竹木草产品的出口资质,在我们完成出口申报后,第一时间办理相关放行手续,节约了我们的等待时间,减少了我们的资金占用。在得知我们接到了美国的订单后,又在第一时间指导和帮助我们办理了输美木制品备案,非常贴心。”

池州海关副关长董译非表示:“中小型竹木草制品生产企业普遍缺乏外贸经验,管理水平不高。我们尽可能地给企业政策、信息、管理水平提升等支持,提高他们风险防范和化解能力,助力池州当地竹木草产品畅销海外。”今年前三季度,池州市出口竹木草产品货值2.89亿元,同比增长6.1%。

眼下,姚昌中公司的新厂房正在开工建设。他对未来信心满满:“明年的计划是打造规模化、标准化的生产车间,外面的市场真的很广阔,我对未来很有信心!”

港口装卸作业忙

10月15日,在芜湖港朱家桥港区国际集装箱码头,运输车辆来回穿梭,一艘艘货船在码头泊位上有序装卸货物,一派繁忙景象。
本报通讯员 肖本祥 摄



在近日举行的安徽省现代服务业联合会成立大会上,《安徽省现代服务业发展报告(2023)》发布——

点燃现代服务业发展新引擎

■本报记者 王弘毅

安徽现代服务业有哪些品质优、品牌力强的“大牌”?

10月15日上午,在安徽省现代服务业联合会成立大会上,安徽省现代服务业联合会和安徽大学创新管理研究中心联合发布“2023安徽省现代服务业最具影响力二十大品牌”。

这“二十大品牌”分别是:合肥百大、科大讯飞、阳光电源、三只松鼠,老

乡鸡、皖新传媒、三七游戏、再芬黄梅、顺丰速运、华源医药、辉隆、路歌、亳州文旅集团(华佗百草园)、中冶华天、华夏集团、徽黄旅游、壹度便利、百助网络、南翔集团、安徽出版集团。

品牌与品质是决定影响力的重要因素。

据安徽大学创新管理研究中心副教授叶江峰介绍,本次评选是根据各品牌的知名度、形象、忠诚度、声誉等指标。

“这是首次发布安徽省现代服务业最

具影响力20大品牌,后期将每年发布。”安徽省现代服务业联合会秘书长邹彦林说。

会上,安徽省现代服务业联合会正式成立,它是由从事现代服务业的企业单位、社会组织以及从事现代服务业理论研究的相关机构、单位、专家学者自愿结成的全省性跨部门、跨学科性的非营利性社会团体。

该联合会的登记管理机关是安徽省民政厅,行业管理部门是安徽省发展改革委。成立后,将组织会员单位参加国内外

展览、考察活动,助力招商引资、招才引智。

省发展改革委党组成员、副主任钟岚表示,行业协会是企业和政府沟通的桥梁,服务业联合会是枢纽型社团组织,是“协会的协会”,希望联合会充分发挥“跨界融合、异业联盟、学科交叉”的独特优势,学习借鉴沪苏浙等发展经验,搭建用好校企合作平台、双招双引平台、资源共享平台、对外交流平台,全面深化长三角等区域交流合作,在助力安徽服务业高质量发展中扮演更重要的角色。

省现代服务业联合会、省经济信息中心共同发布了《安徽省现代服务业发展报告(2023)》,集中反映了2022年安徽现代服务业发展总体情况、面临机遇与挑战和发展对策以及各市服务业发展情况、典型服务业企业发展等情况。

根据《报告》,2022年,我省服务业增加值近2.3万亿元,占经济总量的比重连续5年超过50%,已成为构建现代化产业体系,推动高质量发展的主要支撑。

本版稿件除署名文章外,均为本报记者何珂撰写