

## 农业合作  品尝中国味道

■ 本报记者 丰 静

金秋,江淮大地迎来丰收。位于合肥高新区的安徽荃银高科种业股份有限公司包装车间内,杂交水稻种子正源源不断地被打包装车。而在万里之遥的共建“一带一路”国家非洲马里,该公司用来推广高产示范品种的农灌区已经完成雨季播种。

中国与马里,不同的国家,同样的初心,就是减少粮食短缺,共同端稳手中的“饭碗”。一粒种子牵起了两地友谊。

“早在2002年成立之初,我们便确立了国内外同步发展的思路。”安徽荃银高科种业公司副总经理江三桥告诉记者,他们先后在巴基斯坦、孟加拉、缅甸等海外适宜地区建立制种生产基地,设立海外育种中心。

2013年,在共建“一带一路”倡议下,该企业更是加快了“走出去”的步伐,与多家境外企业建立合作关系,以稻种的海外“育繁推一体化”,惠及更多合作伙伴。

“2019年,我们承担了‘比尔与梅琳达·盖茨基金项目·帮助西非国家马里建立水稻种业体系’建设,目前正在马里审定了3个水稻品种。”江三桥说,通过连续3年的品种推广,马里主推品种增产30%以上,部分高产地块达50%,大大优化了当地农业种植结构和水平。

合肥的种子企业——丰大种业也积极向海外拓展。节水抗旱稻具有绿色环保、清洁化栽培等特点和优势。“我们这类产品很受各国政府和客商的欢迎。”丰大种业总经理助理张晶晶告诉记者,目前,该企业的水稻种子出口已覆盖东南亚和非洲主要杂交水稻市场如孟加拉国、巴基斯坦、越南和非洲尼日利亚、乌干达等国。

“近年来,合肥大力打造‘种业之都’,大力鼓励合肥企业加强国际交流与合作,积极参与共建‘一带一路’。”合肥市农业农村局相关负责人表示,截至2022年底,合肥市杂交水稻种子出口额已连续4年位居全国第一。

## 互联互通  企业快速“出海”

■ 本报记者 徐 建

近日,在池州高新区安徽鸿叶集团鸿亮竹业有限公司的厂房里,集装箱摆放整齐,里面装满即将销往全球110多个国家和地区的竹制品。

“我们的产品深受共建‘一带一路’国家的欢迎。”鸿亮竹业公司业务经理陈杏告诉记者。2023年前三季度,池州海关为该企业办理各类原产地证近百份,签证货物金额达370万美元。目前,鸿叶集团已成为国内竹制产品生产、销售的龙头企业。

10年来,池州市与62个共建“一带一路”国家开展货物贸易,进出口实现较快增长。今年前7个月,贸易额达2.5亿美元,同比增长33.2%,占全市进出口额的五分之一。到目前,该市共引进共建“一带一路”国家外资企业11家,投资总额1.16亿美元。

近年来,池州市鼓励外贸外经联动发展,开拓共建“一带一路”国家市场。组织企业开

展“一带一路”经贸对接活动,带动产品、技术、服务、品牌“走出去”;依托长三角对外投资合作发展联盟,鼓励各类开发区以多种方式融入境外合作园区建设,积极探索与韩国、东南亚相关工业园区在产业布局、上下游产业链构建等方面的互动合作。

今年9月,在2023世界制造业大会上,池州市高端装备制造产业协会组织7家会员企业参加,涉及新能源动力电池制造项目、高端集成电路及模块封装项目等4个外资项目。同时,积极响应“微动全球”万企百团出海行动,采用集中与分散、小分队出海等方式,全力以赴扩外贸抢订单、扩外资强招引、扩外经促合作。

“我们将持续做好外资招大引强,着力提升招引提质增效,做好中韩产业园招商、加快推动自贸试验区联动创新区高能级开放平台建设。同时,通过央企参与‘一带一路’建设,‘借船出海’。”该市发改委相关负责人介绍。

## 服务前置  助企“振翅”远飞

■ 本报记者 张敬波  
本报通讯员 刘晓艺

走进位于宣城市现代服务业产业园的安徽华英新塘羽绒有限公司生产车间,处处干净整洁。“我们顺势而为,积极开拓泰国、马来西亚等共建‘一带一路’国家市场,今年前三季度,公司产值已经突破4亿元。”企业负责人孙关水告诉记者。

宣城海关相关负责人介绍,作为中国优质羽绒产地,宣城市出产了全国一半以上的羽绒原料及羽绒制品。受近年国际局势、行业原料价格频繁波动、市场消费者喜好等诸多因素影响,羽绒羽毛产品的出口出现困难。

为帮助羽绒羽毛企业渡过难关,开拓国际市场,宣城海关以共建“一带一路”倡议为切入点,重点围绕共建“一带一路”国家法律法规标准和通关政策,向羽绒羽毛企业通报境外货物贸易管控措施和技术法规变动情况预警信息,积极回应企业证书个性化申明需

求,助力开拓新兴市场。

同时,针对羽绒羽毛企业出口的痛点难点,宣城海关主动靠前,对即将出口的企业开展“前置监管服务”,推动企业从建厂开始即同步建立完善兽医卫生防疫体系和溯源管理体系,提升突发重大动物疫情应急处置能力。开展“云签发”申报专题培训,帮助企业充分运用预约申报等“零跑腿”“掌上办”等系列便捷举措。

随着外贸圈不断扩大,宣城市与共建“一带一路”国家贸易来往日益紧密,进出口总值由2013年的31.5亿元,增长至2022年的56.9亿元,累计增长80.6%。今年前三季度,该市出口羽绒羽毛4.1亿元,其中对共建“一带一路”国家出口羽绒羽毛2.8亿元。

截至9月底,宣城市本级共11个投资主体对共建“一带一路”国家投资设立15家境外企业,协议对外投资总额4.52亿美元,占全市的25.7%,实际投资4500万美元,同比增长63%。

## 强化保障  深化经贸合作

■ 本报记者 柏 松

10月16日,位于淮南高新区的安徽埃夫利舍建筑技术有限公司标准化车间内,暖气片、集分水器等绿色节能产品正在抓紧生产,将销往中亚共建“一带一路”国家。此前,淮南代表团在新疆乌鲁木齐市参加了以“弘扬丝路精神 深化亚欧合作”为主题的2023(中国)亚欧商品贸易博览会,埃夫利舍公司在展会上签下了50万美元的订单。

“淮南市将参与共建‘一带一路’作为重要内容,持续深化对外交流合作。”淮南市教育局副局长朱建华告诉记者,2018年,作为安徽省首个境外自办展的市,淮南在阿曼举行首届“一带一路”境外商品展;2019年,淮南在匈牙利布达佩斯成功举办“一带一路”境外商品展,深化了与共建“一带一路”国家的经贸合作。

安徽唐兴装备科技股份有限公司在马来西亚投资建厂,不久前,企业在申报一单出口业务时遇到难题,公司财务人员刑保兰在税企直连微信群向淮南市大通区税务局发出求

助信息。税务工作人员“一对一”辅导企业提交申报信息,迅速完成流程办理。

“淮南市领导带队到境外参展抢订单,为企业开拓市场提振信心。”从2023中国(印尼)贸易博览会返回后,安徽国康体育用品有限公司总经理刘占海向记者介绍,企业在展会期间签订乒乓用品合同105万美元。

今年5月23日,淮南市经贸代表团赴印度尼西亚、马来西亚、越南执行商展和经贸合作任务。此外,组织7家企业参加2023印尼国际汽车配件展、2023中国(印尼)贸易博览会,积极扩大经贸交流合作。

2013年以来,淮南市累计实现共建“一带一路”国家货物进出口29.38亿美元。今年1月至9月,该市实现对外直接投资294万美元,同比增长488%,增幅全省第二。

## 通关提速  打造“黄金通道”

■ 本报通讯员 杨 帆  
本报记者 安耀武

近日,在位于颍上县经开区的安徽赛途思新能源销售公司自动化制造车间内,工人们正在赶制意大利等欧盟国家的订单产品。今年前三季度,该企业对共建“一带一路”国家出口额逾6000万美元,同比增长实现翻番。

“公司能取得这么好的业绩,一方面是太阳能组件产品在欧洲市场上相比竞争对手有优势,另一方面是海关为公司发展创造了良好的营商环境。”安徽赛途思新能源销售公司关务经理赵鸿良告诉记者。

阜阳海关深入调研辖区企业出口需求,深度研究各项企业帮扶政策,主动了解企业出口申报计划,及时跟进企业诉求,压缩通关时长,全力为企业打造“一带一路”黄金通道。

为保障企业产品快速出口,阜阳海关认真落实合肥海关“优化口岸营商环境专项行

动”,持续压缩进出口整体通关时间,用好“提前申报”等通关便利化措施,结合“互联网+预约通关”开展全天候保障,实现“秒报秒放”“货到即走”。同时支持企业依托中欧班列实现陆路“出海”,将物流时间从海运的30天至45天压缩到陆路的15天。

阜南县金源柳木工艺品有限公司负责人孙传金告诉记者:“我们公司几乎每天都有集装箱发往境外,很大一部分产品都是销往共建‘一带一路’国家。10年来,公司订单翻了几番,很多国外客户主动上门考察订购。”如今,金源柳木公司已成长为文化企业,去年成为海关远程可视化属地检查改革的试点企业。

“今后,我们将进一步优化企业通关环境,降低通关成本,为进出口企业做大总量、转型升级提供优质服务。”阜阳海关副关长洪海峰告诉记者。

2023年前8个月,阜阳市出口共建“一带一路”国家总值达41.6亿元,同比增长44.54%。

## 精深加工  亳药走向世界

■ 本报记者 任 雷

10月14日,在位于亳州高新区的安徽盛林国药饮片有限公司成品仓库,约40吨中药饮片即将发往韩国市场。

“出口产品有200多种,每罐至少需要2个集装箱装运。”盛林国药国际贸易部部长杨海峰告诉记者,企业中药材及饮片产品主要销往韩国、泰国、英国等国家与地区。

盛林国药是一家外向型中药饮片企业。杨海峰说,企业建有专属药材溯源基地,同时建立产品质量溯源性建设体系,确保出库的每批产品均能追溯到终端。

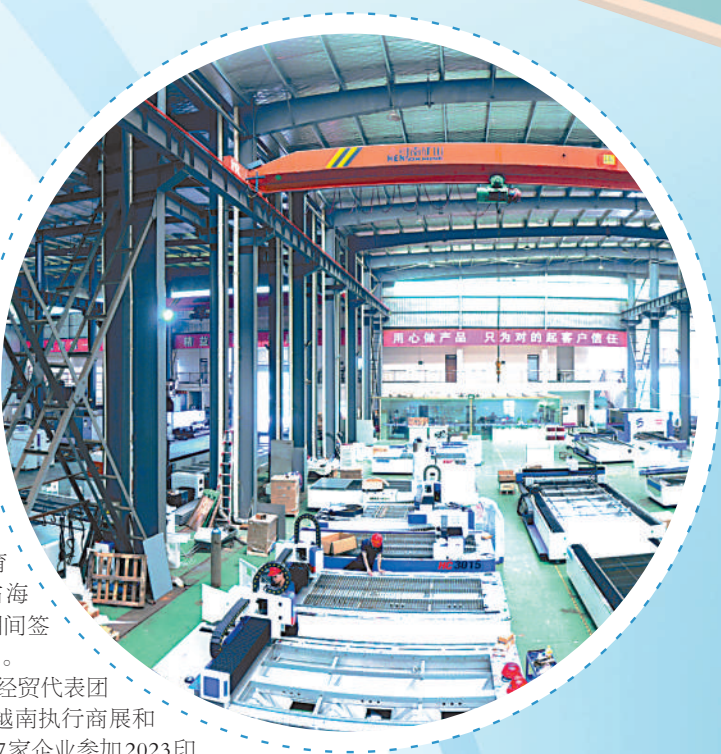
盛林国药还通过科技赋能促进外贸“加速跑”。该企业现拥有专利20余项,研发出独特的“五度一色”加工工艺与自主设备,确保中药饮片的平整度、均一度、完整度、光泽度、新鲜度均符合产品出口标准。

杨海峰从事中药材出口贸易已有13年,在他看来,中药材及饮片出口产品以原

料或初级加工品为主,产品附加值不高,未来还要重点挖掘中药配方颗粒及深加工提取产品,实现从传统粗加工向现代化精深加工发展。

“产品质量过硬,多重利好政策加持,加速了亳药走出去的步伐。”亳州市药业发展促进局相关负责人表示,2022年,该市中药材出口达6亿元,增长20.5%,占全省81.1%。

近年来,亳州市抢抓共建“一带一路”、RCEP实施等机遇,全面实施“六一战略”,加快高水平对外开放,鼓励有实力、信誉好的中药企业在共建“一带一路”国家设立营销机构,扩大亳州药业进出口规模,支持企业参加国际会展,依托跨境电商开拓国际市场,大力推进中医药现代化、产业化、国际化,全力打造中医药进入国际市场的“桥头堡”。



位于马鞍山市博望区博望镇的马鞍山能晶激光机械科技有限公司,生产的激光成套设备出口到俄罗斯、泰国等国家。

本报通讯员 陈亚东 陈志强 摄



淮北市凤凰山食品工业园贝宝食品有限公司工人正在生产出口的黄桃罐头。

本报通讯员 李 鑫 王 博 摄



位于合肥市庐江高新区的德科电气科技有限公司生产车间内,工人正在赶制出口非洲的订单产品。

本报通讯员 巢志斌 摄

