

2023年10月16日 星期一
责编/陈昌清 版式/孙冠贤

扶老助残救孤济困

安徽省福利彩票发行中心www.ahflcp.com.cn



他们是衔接科技链和产业链的“桥梁”，让“躺在本子上”“睡在电脑里”的科技成果，加快实现商业化、产业化——

技术经理人：从研到产的“红娘”

中国新闻名栏目



本报记者 鹿嘉惠

牵线搭桥下促成的。

肝癌发病率高、死亡率高、发病隐秘，早诊早治是提高患者生存率的关键。经过多年科研攻关，安徽医科大学教授、基础医学院院长沈玉先和她的团队发现了“基于 MANF 作为标记物的肝细胞癌和肝内胆管细胞癌鉴别产品及方法”。基于这项成果研发的试剂盒，可用于常规体检，特别是患有肝病或慢性肝病病人的定期检查，其鉴别肝癌和肝胆管癌的灵敏度达 92.5%，特异度达 74.7%。

“公司一直围绕呼吸道传染性疾病及肿瘤诊断技术领域开展业务，与安医大教授的研究方向不谋而合，我们有应用需求，他们有成果。在一次活动中，通过技术经理人的牵线，我们与安医大结缘。”安徽华培生物科技有限公司副总经理李远红说。

“这项合作从有合作意向到最终签订合同，仅用时 3 个月，非常高效，这离不开技术经理人的帮助与协调。”李远红介绍，合作之后，技术经理人还会不时关心项目进展。

樊锐是安徽科技大学市场建设运营有限责任公司技术经理人团队的一员，对技术方、需求方、为企业或科研机构等做好服务是他的日常工作。

“在各种大大小小的活动上，如果有我负责对接的项目参与，那就要做好沟通、接洽等工作。”一大早，微信消息就闪烁不停，樊锐向记者介绍，当天他对接的项目参加场景推介，推介后如果企业或科研机构等有合作意向，就需要及时牵线搭桥。

去年五月份，安徽医科大学与安徽华培生物科技有限公司签署《“基于 MANF 作为标记物的肝细胞肝癌和肝内胆管细胞癌鉴别产品及方法”科技成果转让合同》，这项合作就是在技术经理人

合肥瀚海量子科技有限公司是一家专业从事基于量子力学的第一性原理电子结构计算和分子动力学模拟等软件研发的公司，专业发展基于国产芯片和超级计算机的量子化学计算软件。

软件在投放市场前需要资质报告，如何在短时间内拿到资质报告，对于初创企业来说有些棘手。

“团队成员做技术研发拿手，但在市场经营方面稍显薄弱。”合肥瀚海量子科技有限公司首席技术官焦诗哲说，该公司研发的软件即将投入市场，但在投放市场前需要资质报告，后来联系到技术经理人，很快帮公司找到了相关机构。

在樊锐介绍下，该公司与省软件评测中心合作，原本需要 10 个至 15 个工作日拿到的资质报告，仅用 5 个工作日就拿到了。

技术经理人是一个桥梁，更像一个“五边形战士”。

“技术经理人不能说对每个专业领域很精通，但每个领域都得懂一点，比如市场、技术、资本、知识产权（法律法规）、企业运营管理的资源和能力等。”樊锐说。

加快培训 列入职称评审

“为了让技术经理人更好地推动创新链产业链的深度融合，我们常态化开展培训。”安徽创新馆成果转化部专员陈昕介绍，技术经理人是复合型人才，不仅要懂技术，还要懂得知识产权、市场、法律、财务、商务谈判等专业知识，同时又要做一些管理工作，包括项目管理、资源管理、目标管理等。

2020 年 7 月，安徽创新馆被科技部火炬中心认定为第二批国家技术转移人才培养基地。同年，在学习知名机构经验基础上，结合安徽科技大学市场建设实际，安徽创新馆形成了具有自身特色的

技术经理人培训模式。

在安徽创新馆举办的技术经理人培训班上，学员不仅可以学习科技成果评价、知识产权运营、需求挖掘分析等必备技能，还可参加由行业资深从业者推出的实训课程。在典型案例讲解和实操演练中，不断提升促成技术交易的能力，成长为懂科技、懂市场、懂产业、懂资本、懂管理的复合型人才。

培训班的受欢迎程度远超预期。“以初级技术经理人培训班为例，每期招收 120 人左右，但会有近千人报名。”陈昕说。

截至目前，安徽创新馆共举办技术经理人培训班 24 期，累计培养技术经理人近 2000 名，组建了省内首个技术经理人服务团和首批 4 家技术经纪人事务所，建立起以技术经理人为主体的成果征集、需求挖掘、交易转化机制。

从去年开始，我省的技术经理人也可以评职称了。安徽在全省专业技术职称评审系列（专业）中，特别增设了技术经纪人类别，为从事科技成果转移、孵化、评价、运营、咨询、服务、研究等要素资源高效配置的专业技术人员，开展职称评审。2022 年，全省共有 33 名技术经理人获得首批技术经纪专业职称资格，其中高级 5 人、中级 28 人。

培训机制不断完善，技术经理人的“身份”也越发具有“含金量”。

如今，越来越多的技术经理人进企业、入校园，让“躺在本子上”“睡在电脑里”的科技成果，实现商业化、产业化。

更多 内容
阅读

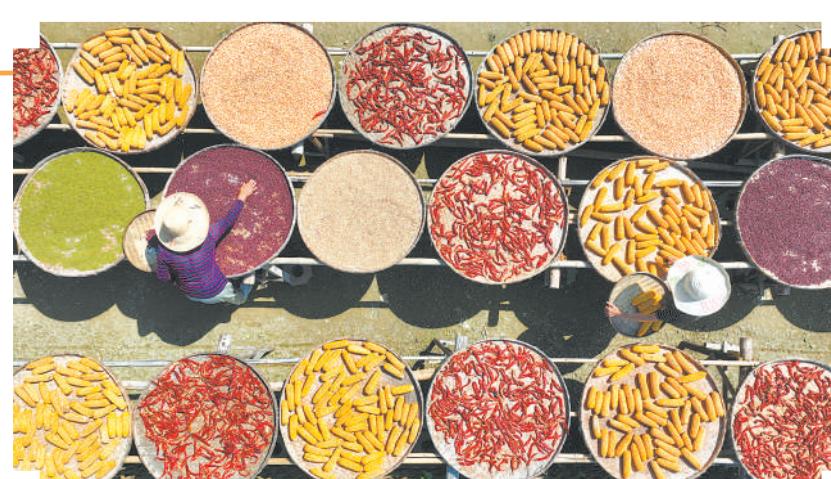
聚佳

“晒”丰收



▲ 10月10日，淮北市烈山区古饶镇张庄村，村民利用晴好天气抓紧晾晒收获的玉米。

本报通讯员 冯树风 杜磊 摄



近日，黄山市歙县阳产村村民在晒场上晾晒农作物。

本报通讯员 樊成柱 摄



日前，宿州市埇桥区汴河街道梅庵村种粮大户在晾晒玉米。

本报通讯员 丁辉 摄



·新闻热评·

莫让“预约制”成出游“绊脚石”

韩小乔

中秋国庆假期，不少人通过线上预约安排出游。但遇上旅游高峰，游客“预约难”情况突出。

相比于以往买票排长队、景区“人挤人”，预约制节省了游客等候时间、方便游客提前规划行程，也降低了景区运营成本，最大限度保护好文物景观，“无预约不出行”渐成新风尚。

但是，问题也随之而来。消费市场回暖、群众出游意愿增强，热门景区“一票难求”。不同景区抢票时间不一、渠道不同，一家人“旅游不到三天，刷票不下五天”。“黄牛”钻空子恶意倒票、漫天要价，游客无奈高价买票。中老年群体很可能因不了解预约或不熟悉手机操作，与想去的景点“失之交臂”。本应方便游客的“预约制”，变为出游“绊脚石”，群众抱怨不断。

旅游业是服务业，不断提升旅游便利化服务水平，对于正在复苏的旅游业至关重要。国务院办公厅近日印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，要求调整优化景区管理，完善预约措施，正是为了最大限度满足游客参观游览需求，提振消费信心，促进旅游市场复苏。

处理好“供”与“求”的关系。从需求端看，热门景区游客扎堆，遇上中秋国庆假期，出游时间过于集中，门票自然紧张。景区结合自身承载能力，适当加大门票投放量，优化景区游览动线，延长开放时间，扩大景区空间，以满足更多游客的游览需求。但从长远角度看，一味扩容并不现实，尤其是文博场所等容纳人数有限。跳出几个热门景区，在更大范围内挖掘旅游潜力，多一些资源上新、玩法创新、模式创新，提升非热门景区

口碑和吸引力。一起做大做好“蛋糕”，促进旅游市场供求平衡，以游客分流减轻预约压力。

处理好“变”与“不变”的关系。不难发现，游客需求在变，一些景区的预约制却仍停留在几年前的状况，早已不适应目前的变化情况。“预约旅游”是良方，但不是万能药。景区和文博场所等应根据自身情况对是否延续预约管理模式进行科学评估，对旅游路线统筹谋划，对项目间的衔接效率和交通组织持续优化。近期，北京、湖北、辽宁等地发布部分博物馆取消预约参观机制消息，即是因地制宜简化预约程序，提升游客的便利性和满意度。要不要预约，不必全国“一刀切”，怎么预约，也不能只会“抄作业”。从实际出发，坚持原则性与灵活性相统一，科学研判总体需求，优化调整门票制度，合理实施预约、限流、错峰机制，正是景区精细化管理的应之义。

处理好“科技”与“人文”的关系。科技赋能旅游的同时，也悄悄筑起一起“数字围墙”。在线预约，对广大年轻人是便利，对不少老年人则是障碍。再小的需求也不能忽视，每一个景区都应保留人工窗口，为运用智能技术困难人群提供购票服务。当一些黄牛利用科技注册抢票非法牟利时，监管措施也应与时俱进，通过动态分析购票量趋势，遏制恶意抢票、囤票、倒票等行为。无论是景区服务，还是市场监管，在应用科技手段时，都要从游客角度出发，为游客带来更好的旅游体验。

预约是旅游的一个环节，解决“预约难”却是系统工程。补上一块块服务短板，让购票不再难、旅游更舒心，更好满足游客多样化需求，更好地享受“诗与远方”带来的快乐。

记者走江淮

东至县创新服务助企——

“知产”变资产 专利成红利

■ 本报记者 徐建
本报通讯员 丁满莲

“项目能如期开工建设，多亏了经开区质量基础设施‘一站式’综合服务站，及时指导公司通过知识产权融资 3000 万元。”近日，在东至县经开区安徽恒光聚氨酯材料有限公司，看着如火如荼的二期项目施工场景，该公司技术总监陈良勇高兴地告诉记者。

该公司是国内唯一一家能够同时生产聚氨酯五大新材料及原料的精细化工龙头企业，目前已获授权发明专利 4 项，实用新型专利 16 项。今年 5 月，二期项目开工在即，然而随着销售规模扩大，公司对流动资金的需求大幅提升。

“服务站迅速联系第三方服务机构，为企业提供知识产权评估、质押融资材料申报等服务，帮助企业以专利权融资。”东至县市场监管局党组成员、东至经开区“一站式”综合服务站站长陈富强介绍，7 月底，恒光公司顺利获得凯新认证（北京）有限公司知识产权管理体系认证证书，为

“知产”成功变资产奠定基础。

近年来，东至县深入实施质量强县战略，统筹政府部门、技术机构和重点企业的质量技术基础资源，融合计量、标准、检验检测、质量管理和等要素，为重点企业提供质量政策咨询、质量管理模式导入、品牌推广、知识产权等“一揽子”服务，并出台《东至县质量提升奖励若干政策》，让企业把“成果”转化为“产权”、把“知产”转化为“资产”、把“专利”转化为“红利”。

“创新建立‘1+1+N’多层次一站式知识产权公共服务体系，推行‘一网二库三清单’工作模式，同时建立县重点产业技术服务专家库和机构库，将企业需求‘清单化’，精准对接省内外技术机构和专家服务。”陈富强对记者说。

今年以来，东至经开区质量基础设施“一站式”服务站为企业解决质量技术等问题 30 余个，指导企业积极参与制定国家标准 1 个、行业地方标准 2 个、团体标准 4 个；园区企业获得专利授权 154 件，15 家企业以专利权、商标权质押融资 1.88 亿元。

砀山推进智能化绿色防控

本报讯（记者 何雪峰）日前，全国农技中心公布第二批百个全国农作物病虫害绿色防控技术示范推广基地名单，砀山县“一号梨园”园艺场基地入选。

砀山县突出数字赋能，加快打造数字果园，确保水果绿色、优质、安全。截至目前，该县建设数字化应用场景 16 个，覆盖面积 30 余万亩，完成智能灌溉、低温预警、田间水肥管理等智慧管控模型，果园“天空地”一体化数据采集与监测工程有效运行，实现自动化控制、规范化作业、精细化生产。其中，“一号梨园”园艺场基地搭建“天空地”数据信息采集监测系统，利用卫星遥感技术，对果树个体和果园群体全面立体动态监测，配备

绿色防控、病虫智能化测报点等设备，实现虫情、墒情、灾情和果树长势的全面立体动态监测和应急预警，有效克服冻害、病虫害等。

砀山县推动传统技术与现代科技深度融合，统防治与绿色防控深度融合，扶持发展一批专业化防治组织，健全推进该县统防治服务提档升级，推动种植业绿色高质量发展。该县建立农产品生产主体承诺制度、食用农产品合格证制度，完善“一企一册”“一户一档”信息化监管名录，296 家生产经营主体入驻国家、省农产品质量安全追溯平台，出具合格证 1.9 万余张，生成追溯码 15 万余条，实现农产品“带证上网、带码上线、带标上市”。