

全省16个市政府相关负责同志以及省外5个脱贫地区有关负责同志——

化身“推销员” 现场来带货

■ 本报记者 何珂

“像种小麦一样种水稻”。什么水稻品种这么神奇？

“丰大种业研发的水旱兼用的水稻新品种——节水抗旱稻，具有节水、节肥、抗旱、易种的特点，在去年极端干旱的气候下，节水抗旱稻比常规品种减损20%以上。”合肥市副市长王连贵站在舞台上，手拿话筒，声音洪亮。

这一幕发生在10月12日的合肥滨湖国际会展中心，“塑品牌、招项目、促融合”市长推介会暨脱贫地区农产品产销对接活动现场。

这场别开生面的推介会，舞台上的主角是全省16个市政府相关负责同志以及河南省信阳市平桥区、湖北省黄冈市蕲春县、重庆市巫溪县、贵州省毕节市赫章县、云南省红河州元阳县5个脱贫地区有关负责同志。他们一起讲述着农业品牌故事，联合为品牌农产品代言，展示出品牌农产品的独特魅力。

淮北市副市长陈英“喘”出了一桌

“淮优”农产品。“一杯暖茶迎客来，先为您泡上两壶好茶，男士喝千年古镇临涣棒棒茶，女士品高岳大马士革香情玫瑰花茶，茶点是百善镇孙猴牌无糖饼干。”陈英笑眯眯地说，四大主菜是用沱河鲤鱼做成的淮水红鲤，用中华大五花做成的临涣培乳肉，用木兰牧场吃口酒糟长大的牛做成的牛头牛气冲天；用松柏籽鸡烧成的榴园地锅鸡，软滑干香，“这桌好菜，你肯定心动了”。

“小黄城外芍药花，十里五里生朝霞”。这是亳州美景，亦是产业盛景。亳州市副市长刘婉贞介绍，拥有“千家药企、十万药商、百万药农、千亿市场”的亳州，依托深厚的养生文化和丰富的中药材资源，充分挖掘“养、健、补、调”四大功效，全力打造“药食同源、亳州养生”品牌，实现“养生有道、滋补有方”。

“杏鲍菇、羊肚菌、黑皮鸡枞等，我们拥有10多个品种5万吨的食用菌。”“北纬33度的淮水鲜蟹，富含维生、可吸收淀粉含量高，不仅味美，而且营养价值高。”“个头大、品质好、口感鲜的六安

安脆桃每年5月份即可上市。”……活动现场，16个市政府相关负责同志轮番登台，当起“推销员”，纷纷热情为各市的拳头农产品卖力“吆喝”。他们推介了包括灵璧食用菌、怀远糯稻、淮畔良品、定有良材、淮水鲜蟹、六安脆桃、含山大米、南陵紫云英、宁国山核桃、大口黑鲈、晒茶晒米晒泉、安庆蓝莓、黟县五黑等在内的一批绿色优质农产品和农产品区域公用品牌。

品牌是竞争力的综合体现，品牌兴则农业兴，品牌强则农业强。举办市长推介活动就是要推广地方农特产，提升品牌知名度。

值得关注的是，此次活动现场，除了安徽的美食，还有一些“新奇”的农产品推介。

“可乐猪”并不是喝可乐长大的。“‘赫章可乐猪’，因其中心产区在赫章县可乐乡而得名。”贵州省毕节市赫章县委常委、副县长李华在台上介绍，可乐猪常年生活在1700米至2500米的高海拔地方，耐粗粮、抗劣性及抗病能力强，适宜放养，其体质结实，肉质优良，

富含多种氨基酸、微量元素、维生素，既适合鲜用，更是腌制腊肉火腿的优质材料。

“巫溪老鹰茶有抗衰老、解酒护肝、益肠降脂、安神助眠、增强免疫力、清热去火等六大功效。”“千年蕲艾，以其特有的品质，深受康养市场的追捧。”“元阳哈尼梯田红米种植在海拔1200米至1800米的哈尼梯田之中，采用原生态的耕种方式，引用山泉水灌溉。”“好山好水孕育出了信阳毛尖‘细圆光直多白毫’‘香高味浓汤色绿’的独特风格。”……来自河南省、湖北省、重庆市、贵州省、云南省的农产品推介，吸引了现场众多消费者和经销商喝彩叫好。

“金牌推销员”在现场的辛苦推销立竿见影：北京新发地农产品批发市场与安徽省阜南县芦蒿生姜种植协会进行芦蒿、红薯采购签约；商丘农产品中心批发市场与贵州省毕节市赫章县进行蔬菜、大米等采购签约；江苏凌家塘市场发展有限公司与云南省红河州元阳县进行红米、蔬菜等采购签约……

我省食品安全工作连续四年获评国考A级

本报讯(记者 夏胜为)记者10月12日从省市场监管局获悉，根据国务院食品安全委员会近日印发的国家考核通报，我省2022年食品安全工作评议考核等级为A级，考核成绩名列前茅。至此，我省食品安全工作已连续四年获评国考A级等次。

2022年，我省深入实施食品安全战略，坚持“强监管、守底线、保安全、促发展”的工作思路，开展“守底线、查隐患、保安全”专项行动，全面落实食品安全“两个责任”；大力推进“食安安徽”品牌建设，349家企业、16家区域单位通过了“食安安徽”品牌认证评价；制定校园食品安全事件亮牌督办等多项制度，实

施食品生产风险分级分类监管，出台民政服务机构食品安全监督管理办法，建立集配单位“一企四单”制度；制定发布全国首个抽检合格备份样品处置规范地方标准，开展核查处置工作质量和抽检数据质量提升行动，完成食品抽检26.6万批次、“你送我检”“你送我检”4.9万批次；全省全年未发生较大及以上食品安全事故，保持了食品安全稳中向好形势。

省市场监管局相关负责人介绍，将

提升食品安全治理水平，全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

“塑品牌、招项目、促融合”市长推介会暨脱贫地区农产品产销对接活动举行

本报讯(记者 何珂)10月12日，中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会开幕前夕，“塑品牌、招项目、促融合”市长推介会暨脱贫地区农产品产销对接活动在合肥滨湖国际会展中心举行。副省长张曙光、中国农产品市场协会会长张玉香出席推介会。

活动现场，16个市政府相关负责同志轮番登台，推介绿色优质农产品和农产品区域公用品牌。合肥市推介水稻、小麦、油菜等农作物的优质种子；淮北市推介“淮优”农产品；亳州市推介药食同源系列产品；宿州市推介

灵璧食用菌……各具特色的品牌农产品精彩亮相，吸引了现场众多经销商和消费者的喝彩叫好。

今年还新增了5个脱贫地区的特色农产品推介。河南省信阳市平桥区推介信阳毛尖茶叶、稻米；湖北省黄冈市蕲春县推介蕲春蕲艾；重庆市巫溪县推介巫溪老鹰茶；贵州省毕节市赫章县推介可乐猪腊肉制品、赫章核桃系列产品；云南省红河州元阳县推介元阳梯田红米产品。此外，活动现场还举办了脱贫地区农产品产销对接采购协议签约仪式。

苗木花卉产业加快转型升级

本报讯(记者 汤超)记者近日从省林业局获悉，近年来，我省加大政策指引、技术服务、订单育苗等支持力度，引导全省苗木花卉产业结构优化，大力发展适销对路产品，培育了一批如合肥肥西、滁州来安、阜阳颍泉等有潜力的种苗花卉产业集群，积极推广“龙头企业+合作社+农户”等产业发展模式，辐射带动全省苗木花卉产业转型升级发展。

我省整合苗木花卉行业资源优势，推动传统苗木花卉产业转型升级，积极打造苗木花卉总部经济，加快培育“花保姆”等新业态，支持发展“苗木花卉+旅游”“苗木花卉+科普”等新模式，在一、二、三产融合发展上下功夫，着力延伸产业链条，提升苗木花卉产业附加值，不断增强发展后劲。2022年全国(合肥)苗木花卉交易信息中心建成运营，搭建了苗木交

易、苗木信息和苗木价格指数三大平台，实现苗木信息资源共享，有力推动了苗木花卉产业数字化转型。支持苗木花卉交易市场发展壮大，打造区域综合交易集散区，发展直播电商等线上渠道，不断拓宽苗木花卉线上线下销售渠道。

另外，我省加大科技支撑力度，组

织专家和技术人员下基层、进基地送科技、送服务，开展业务培训和技术指导，加大对苗木花卉新品种、新技术、新模式的推广和应用。通过连续二十年成功举办中国·合肥苗木花卉交易大会，不断释放展会平台效应，深化销售交易、展览展示、权威发布、合作交流功能，为各类苗木花卉企业提供便捷的沟通交易渠道；建立健全林草种苗市场预测预报、余缺调剂、供求信息收集发布制度，积极引导生产经营更好适应市场需求。

“挑战杯”“揭榜挂帅”专项赛举行

本报讯(记者 殷晓)日前，第十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛“揭榜挂帅”专项赛暨第三届全省大学生金融知识大赛颁奖仪式在合肥举行。获奖高校教师、学生代表等240余人参加活动。

第十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛“揭榜挂帅”专项赛由团省委、省教育厅、省科协、省社科院、省学联共同主办。赛事自3月份启动以来，“征榜”95项，“发榜”31项，覆盖全省各市，并设置团中央选题1项，省级一批选题20项；全省共计38所高校、151支学生团队报名参赛。大赛已与省内30余家企业合作，共达成意向合作“擂主”团队24支。

本次竞赛评选出“PID温度控制车



近日，马鞍山经开区宝武集团马钢轨交材料科技有限公司南区生产基地，员工在检验发往国外的轮对产品。该公司现拥有车轮、轮箍、环件、车轴、轮对等多个系列产品的研发设计和生产能力，是国内唯一一家制造全流程谱系全覆盖的轮轴企业，产品出口70多个国家和地区。

特约摄影 王文生 本报通讯员 许然 摄

减税降费，精准“滴灌”芡实产业

本报记者 罗宝 本报通讯员 孔璇

连日来，渔民在颍上县八里河水上秋捕。从今年秋季开始，颍上八里河渔场一改持续了20多年的冬捕，首次实行四季轮捕，同时走精品鱼发展之路，预计秋季能捕捞10万公斤鱼。

本报通讯员 张天峰 摄



记者走江淮

·政务数字化 便民利企看环境④

从“坐在机关寻找问题”到“亲身体验发现问题”——“换位”走流程 “破堵”优服务

■ 本报记者 朱茜

“我在公积金窗口就可实现放款后的借据打印，省得来回跑了！”池州市民周先生高兴地说。近日，周先生来到该市政务服务大厅综合服务大厅，办理异地住房公积金贷款时，发现原本需要办事人去银行办理的放款借据签订手续，被前置到贷款受理阶段。小小的流程优化，为群众办理业务带来实实在在的便利。

“我们通过开展‘局长走流程’活动，发现在商品房和二手房等住房公积金贷款审批办理中，办事人需要去银行办理放款借据签订手续，造成办事人多次填写材料，两头跑的问题。”池州市住房公积金管理中心主任桂海宏介绍，发现问题后，池州市住房公积金管理中心对系统进行了升级，市政务服务中心公积金窗口在前台增设放款借据预受理签订环节和放款后借据打印功能。“流程优化后，预计每年将为近600位群众省去跑腿的麻烦。”桂海宏说。

不只是池州市，我省各地均开展了

线上线下多种形式的“换位走流程”，以企业和群众办事便利为目标，坚持问题导向、用户思维，查问题不足、补短板弱项，持续提升政务服务质效。

跨区域“走流程”，异地之间体验事项办理情况，进一步深查找差距、对标先进补短板。省数据资源管理局工作人员在宣城市宣州区政务服务中心体验农机业务办理时，发现存在业务流程不够优化、农机业务系统与安徽政务服务网对接不畅等问题，积极推进农机业务系统与政务服务平台互联互通，省、市、县各级数据资源和农业农村部门上下联动，统一业务办理标准，通过数据资源共享实现农机业务办理“减环节、减时间、降成本”，为27万台次农用拖拉机、23万台次联合收割机提供更加便利的“一网通办”政务服务。“省级统筹部署、市县分头落实，能有效挖掘数据共享的应用价值，推动政务服务整体提升。”省数据资源管理局相关负责人说。

据记者了解，“换位走流程”覆盖全省各级各部门，包括部门领导班子成

员、后台业务处室负责人、前台窗口工作人员等，参与人员走进一线窗口，从“群众上门反映问题”到“政府主动查找问题”，从“坐在机关寻找问题”到“亲身体验发现问题”。不同部门窗口之间“走流程”，以对方部门视角体验事项办理情况，“横向联动”促进业务协同配合；前后台之间“走流程”，后台审批人员以前台窗口工作人员身份“坐窗口”，发现受理端、审批端衔接堵点，强化前后方业务联动。截至目前，全省共9788人次参与“换位走流程”，发现解决各类问题3301个。

·短评·

“换位走流程”考验的是为民服务的真心实意，也检验着求真务实的工作作风。

“走流程”能否起到应有效果，关键在于坚持问题导向，建立长效机制，切实解决企业和群众办事中遇到的痛点、难点、堵点问题，推动政务服务从能办向好办、易办，群众爱办转变，持续推进政务服务标准化、规范化、便利化。

我省举行首批保卫管理员高级技师职业技能等级认定

本报讯(记者 朱卓)记者从省人力资源和社会保障厅获悉，该厅会同省公安厅积极推进保卫管理员职业技能等级认定工作。近日，我省首批保卫管理员高级技师职业技能等级认定顺利举行，来自全省水电油气、金融邮政、高校等治安保卫重点单位的保卫管理员44人参评。

保卫管理员高级技师认定，严格遵

循国家职业技能标准，结合保卫管理实际岗位技能要求，分理论知识、实际操作和综合评审三个科目，重点考评保卫基础理论、法律法规、组织防范、保卫管理、技术防范、应急处置和培训指导等职业能力，合格人员将取得高级技师职业技能等级证书。

目前，全省共备案保卫管理员评价机构19家，累计600余人参评合格取得

保卫管理员职业技能等级证书，已实现保卫管理员高级工、技师和高级技师评价认定全覆盖。我省将进一步完善高技能人才“统考周”制度，优化保卫管理员职业技能等级认定载体平台，持续提升评价覆盖面，加快建设高素质保卫管理队伍，为深化创建更高水平的平安安徽建设和社会治安防控体系建设提供有力的人才保障和技能支撑。