

今年前三季度,全省新能源汽车产量达60.6万辆,同比增长76.6%,产业发展势头强劲——

## 一路“奔腾”有何“密码”

■ 本报记者 王弘毅 朱卓

9月下旬,2023世界制造业大会上,诺贝尔物理学奖得主乔治·斯穆特发出了这样的惊叹:“我在合肥有次特意数了数路上的车牌,发现40%以上都是新能源汽车。”

更多的绿牌、更大的保有量、更多跨国车企的联手合作,安徽新能源汽车产业的强劲发展态势,印证了斯穆特的感慨。

安徽将汽车产业作为全省“首位产业”,加快建设新能源汽车强省。这些年,在多措并举推动下,新能源汽车产业一直保持蓬勃发展的强劲动力。

10月12日,全省十大新兴产业系列新闻发布会通报了加快打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群情况。会上,公布了一组数据:

1月至9月,全省汽车产量达169.9万辆,同比增长45.7%,占全国比重为8.1%;新能源汽车产量60.6万辆,同比增长76.6%,占全国比重为9.6%;汽车出口82.2万辆,全国出口每4辆汽车中就有1辆“安徽造”。

相比有着百年技术积淀的内燃机汽车,新能源汽车及智能网联汽车是一条全新赛道,是创新的“无人区”。

向“新”而行,安徽底气何在?一路“奔腾”有何“密码”?

### 完善顶层设计 绘就发展蓝图

——建立高规格领导小组,全国率先启动立法

完善的顶层设计,为安徽新能源汽车产业绘就蓝图。安徽不仅将汽车产业作为首位产业,还出台《关于强化创新引领加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群的指导意见》,成立省委、省政府主要领导担任双组长的高规格领导小组,重视程度可见一斑。

在政策和机制上,组建了实体化运作的省汽车办,制定《支持新能源汽车产业集群建设若干政策》,在全国率先启动《新能源汽车产业集群建设促进条例》立法工作。

在服务企业上,坚持“一企一策”,为企业量身定制专项支持举措,依托安徽“产业大脑”,开发数据分析、产销监测、供需对接等功能,上线安徽汽车产业“问题建议直通车”,多措并举促进产业发展。梳理摸底全省整车、零部件、后市场企业3700余家,建立“七个清单”,分类择优开展扶持培育。

省发展改革委主任陈军说,这一系列“组合拳”,为我省新能源汽车产业擘画了发展蓝图,注入了澎湃动力。

政策给力、机制更顺、服务到位,新风口下的企业发展势头越来越好。

看一组数据,安徽汽车产业增加值、营收大幅增长,利润几乎是成倍

增长。

据陈军介绍,今年1月至8月,全省规模以上汽车业增加值增长43.2%,增幅比全国汽车业高31.5个百分点;营业收入3212.1亿元,增长45.8%,增幅比全国高34.9个百分点;实现利润147.1亿元,增长285.6%,增幅比全国高283.2个百分点。

### 健全产业链条 优化产业生态

——招引、培育、提升核心零部件企业

消费者能买到更优质、更便宜的新能源汽车,街面上绿牌车越来越多,车企利润越来越高,这些都要得益于现代化的产业体系。

看这条长长的汽车产业链:安徽拥有奇瑞、蔚来、大众、比亚迪、江淮、长安、汉马科技7家整车企业和1200家配套企业,建立了整车、发动机、车身、底盘等全产业链体系,构建了乘用车、商用车、专用车三大主导方向的“一链三线”战略布局。

独木不成林。产业生态,需要大大小小核心零部件企业的协同协作。核心零部件产业链如何引育?安徽围绕新能源汽车全产业链,推动一批龙头企业、高成长性、高牵动性企业引育,加强关键核心技术攻关,推动核心零部件领域“补短板”“锻长板”。

具体而言,安徽的打法是“三板斧”:招引、培育、提升。

在招引方面,围绕整车企业、关键零部件企业开展“链主”招商,鼓励整车企业引导其核心零部件供应

商就近落地,推动集聚发展。光是大众安徽就吸引38家供应商落地合肥,蔚来汽车已有120余家供应商在安徽布局。

针对车规级芯片、“三电”等产业链核心环节,梳理制定招引建议清单,持续开展补链、强链、延链,优化招引政策,创新招商方式,推动省市协同招引,吸引优质零部件企业入驻安徽。今年以来,已签约、开工10亿元以上汽车领域项目152个,其中50亿元以上项目46个。

在培育方面,建立健全分层孵化体系,构建从科技型中小企业、高新技术企业、瞪羚企业到独角兽企业的成长培育机制,打造一批专精特新“小巨人”、单打冠军等细分领域龙头企业,推动优质零部件企业加快上市。鼓励传统零部件企业针对新能源的发展方向,加快转型、“换道超车”。

在提升方面,以新型整零合作机制为抓手,引导整车企业面向重点零部件企业建立联合推优机制,推动供应商资源、金融资源、政策资源、用户资源等无缝链接,在技术研发、标准体系、质量管控等方面深入对接,探索产业链内以及跨产业的资本、技术、产能、品牌等合作新模式,推动各类零部件企业集聚发展。

在安徽,一场场对接会让“产需对接、整零协同”。据省经信厅相关负责人介绍,我省举办2023安徽汽车及零部件产需对接会,签订150亿元产品供需合同,签约重大招商落地项目116亿元;安庆、阜阳举办汽车零部件产需对接会,2023长三角G60科创走廊新能源和智能网联汽车产业协同发展大会在宣城举办。截至9月底,省市两级经信部门已举办各类对接活动13场次。

### 财政金融支持 真金白银投入

——设立新能源汽车产业子基金

“真金白银”的产业支持政策,进一步激发了产业发展动能,让企业有了实实在在的获得感。

据省财政厅相关负责人介绍,我省坚持“资金+基金”“基地+基金”“科创+产业”,综合运用减税降费、基金投资等方式,以财税政策链推动汽车产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,“真金白银”支持新能源汽车产业集群建设。

聚焦创新能力提升,我省通过“揭榜挂帅”等方式,对新能源汽车产业短板领域和关键环节,采取“一企一策”“一项一策”予以支持。聚焦产业集群发展,探索“产业园区+产业基金+产业孵化器+行业协会”方式,先后安排资金5亿元,通过母基金直投等,支持芜湖、合肥2个新能源汽车产业基地建设。聚焦应用示范引领,累计争取中央资金7.8亿元,支持充(换)电设施建设运营。

不仅仅是财政资金,其他金融资本也加快投入,形成“基金丛林”。据介绍,2017年至2021年,累计设立100亿元设立300亿元规模的“三重一创”产业发展基金,支持设立新能源汽车一期、二期子基金。2022年起,省财政出资500亿元设立省新兴产业引导基金,支持构建总规模2000亿元的“基金丛林”,其中规模不低于180亿元的新能源汽车产业基金已完成工商注册和中基协备案。



近日拍摄的大众安徽生产车间。

今年以来,安徽每销售100辆汽车,就有近40辆是新能源汽车——

## “绿牌车”更“香”

■ 本报记者 王弘毅 朱卓

今年以来,安徽新能源汽车保有量54.4万辆,每销售100辆汽车,就有近40辆是新能源汽车……如今,新能源汽车销量的加速增长,离不开使用环境的加快改善和消费市场的持续活跃,越来越多安徽新车主将目光对准“绿牌”。

今年国庆节,与合肥园博园一样火热的,要数合肥国际新能源汽车展览会了。这场展会上,95个品牌携全系新能源车型参展,参展车辆达1000余辆,观众累计53.5万人次,销售车辆18037辆,销售额超31.7亿元。

这场车展的火爆,只是一个缩影。我省以省级财政资金撬动各地发放汽车消费券等方式激活汽车消费潜力,支持发展“直播+”“平台+”汽车销售模式,探索“会展+产业”发展模式,对各地举办具有一定规模的汽车展会活动给予一定补助。

今年1月至8月,全省汽车消费市场加速活跃,限额以上汽车类商品零售额同比增长4.5%。其中,新能源汽车表现强劲,同比增长60.6%。8月份,全省限上汽车消费同比增长7.0%,高于全国5.9个百分点,其中新能源汽车消费增长66.2%。

汽车销售全面“下沉”基层。省

商务部门引导汽车生产企业、实力强信誉好的经销商和电商平台等下沉业务渠道,加快建设城乡一体的汽车销售和售后服务网络。截至8月底,全省超2000家汽车流通主体在商务部“全国汽车流通信息系统”备案。

在外贸上,更是成绩喜人。“安徽造”电动载人汽车作为出口“新三样”之一,赢得了海外车主的赞誉。我省鼓励省内优势整车企业、零部件企业共建共享海外服务体系、国际物流体系、供应链体系,加快国际市场布局,提升国际竞争力。1月至8月,安徽电动载人汽车出口额3亿美元,增长57.4%。截至8月底,安徽新能源汽车产业企业在海外设立45家子公司,协议投资额20.3亿美元,覆盖20个国家及地区。

为优化新能源汽车的使用环境,我省正以打造新能源汽车出行“友好省份”为目标,一体推进市、县、乡充换电基础设施建设,前8个月新增各类充电桩11.8万个。

新能源汽车号牌投放力度明显加大,我省计划全年投放100万个新能源汽车牌照;全省16个市全部开通新能源汽车业务专窗,下放新能源汽车牌照业务权限至县级车辆管理所、交付中心、警务室等,提供集中办、上门办、就近办、延时办等服务。

我省争创一批新能源汽车领域高水平创新平台——

## 含“新”量更足

■ 本报记者 王弘毅 朱卓

新能源汽车和智能网联汽车是全新“赛道”,能否驶得远,需依托科技支撑。我省强化科技创新引领,提升创新平台能级,让新能源汽车产业的含“新”量更足。

9月16日,国轩高科德国基地首条电池产线在哥廷根投产,这标志着皖企锂电池实现“德国造”。

能远赴德国建厂,实现欧洲本地化生产供应,离不开强大的技术支撑。

据介绍,国轩高科在电池研发与制造方面有深厚积淀,230Wh/kg磷酸铁锂电芯设计定型;已实现302Wh/kg三元电芯量产装车,系统能量密度突破200Wh/kg;三元半固态电池通过严格的针刺测试,系统能量密度可实现260Wh/kg。目前,该公司磷酸铁锂电池出货保持全球前三,装车数量中国前三。

随着中国新能源汽车的“换道超车”,国外传统汽车巨头主动选择与中国车企合作。

今年4月,国际汽车巨头大众汽车集团宣布投资约10亿欧元,在合肥建立聚焦智能网联电动汽车的研发、创新与采购中心,这将成为大众在德国外最大的采购和研发中心。

“安徽已成为中国最重要的高端技术研发基地之一!”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德对安徽给予高度评价,并坦言安徽及省会合肥在大众汽车向智能网联汽车转型过程中,扮演着关键的

战略角色。

电池、电机、电控“三电”和车规级芯片,是新能源汽车最为核心的部件。聚焦这些关键部件,省科技厅开展新能源汽车领域技术需求征集,建立新能源汽车及智能网联汽车领域项目库,统筹资金、人才等创新要素和资源一体化配置,加快实施新能源汽车领域科技攻关项目。

今年以来,省科技厅新布局实施“基于高镍+硅碳材料应用的大圆柱电池”“车规级电源管理芯片”“智能网联汽车智能底盘产业链协同创新”等13个项目,有望在高能量密度电池快充、高安全及成本控制、底盘域控制器、线控悬架等方面实现突破。

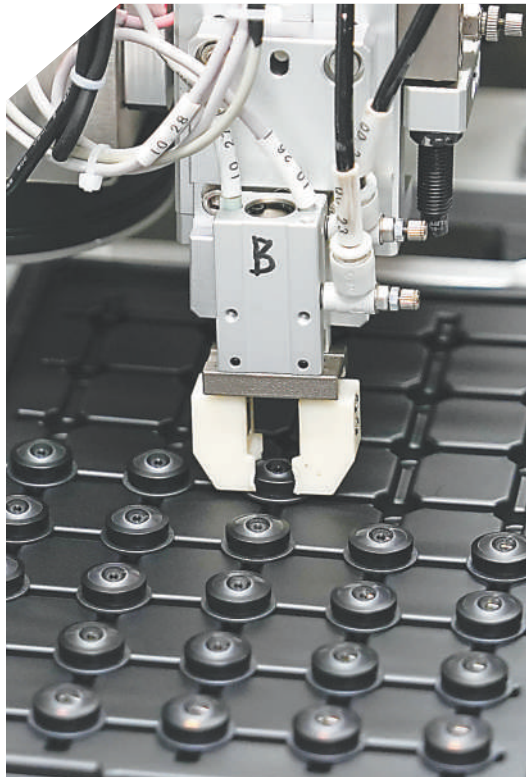
与此同时,我省争创一批新能源汽车领域高水平创新平台,壮大战略科技力量。目前新能源汽车产业领域组建省级以上科技创新平台27家。依托奇瑞汽车等龙头企业,建设新能源汽车集成技术安徽省产业创新研究院。布局建设自动驾驶汽车安全技术、智能汽车线控底盘系统、汽车NVH与可靠性、新能源汽车轻量化技术等省级重点实验室、企业研发中心,打造全链条创新平台体系。

在人才引进方面,我省持续实施扶持高层次科技人才团队创新创业政策,突出“高精尖缺”导向,以“人才团队+科技成果+政府参股+股权激励”模式,指导各市积极招引海内外汽车领域高层次科技人才团队落户安徽创新创业,推动科技成果转化。



▲ 10月12日拍摄的位于江淮蔚来先进制造基地的蔚来换电站。

▼ 近日,在位于安庆经开区的江淮华霆(安庆)电池系统有限公司车间内,工人在生产新能源汽车动力电池。



▲ 近日,在位于合肥经开区的上海保险汽车科技(安徽)有限公司园区内拍摄的基于摄像头和毫米波雷达技术的新能源汽车驾驶辅助产品生产场景。