



“如果人生是一列在铁轨上行驶的火车,那么我的人生刚刚加速。”即将成为印尼首批高铁司机的瓦万·塞蒂亚万说。他将驾驶列车飞驰在东南亚的第一条高铁线上。

这条全长142.3公里的高铁连接印尼首都雅加达和旅游名城万隆,是中印尼发展战略对接和共建“一带一路”的旗舰项目。雅万高铁将有效缓解雅加

达至万隆沿线交通压力,给当地民众带来便利和福祉;同时,中国高铁技术也为印尼乃至地区经济社会发展、人才建设注入活力。这是既“授人以渔”又“授人以渔”的中国行动。

从东非第一条电气化铁路亚的斯亚贝巴-吉布提铁路(亚吉铁路)到区域互联互通“大动脉”蒙巴萨-内罗毕铁路(蒙内铁路),从实现老挝从“陆锁国”变

为“陆联国”梦想的中国-老挝铁路(中老铁路)到实现东南亚“最快速度”的雅万高铁,共建“一带一路”倡议提出10年来,中国铁路建设者们铺筑发展振兴路,谱写友谊新篇章,将和平、发展、合作、共赢的理念撒播到世界各地,共建“一带一路”成为构建人类命运共同体理念的生动实践。

(下转3版)

新闻热线:18955179501 传真:0551-65179872

绿动未来 智领世界

2023合肥国际新能源汽车展览会

为期6天的2023合肥国际新能源汽车展览会顺利落幕,累计销售车辆18037辆,销售额超31.7亿元

10月4日,合肥国际新能源汽车展览会的最后一天,记者走进合肥滨湖国际会展中心,看到车展现场人潮依旧。合肥市商务局数据显示,当天,合肥国际新能源汽车展迎来观众约5.1万人次,销售车辆2176辆,销售额超3.4亿元,获购车意向信息1万条。为期6天的本届车展顺利落幕,累计迎来观众53.5万人次,销售车辆18037辆,销售额超31.7亿元,获购车意向信息约21万条。

自9月29日车展盛大开幕,95个新能源汽车品牌、涵盖国内全部在销新能源品牌车企、1000余辆车、20万平方米展会面积组成的国内最大新能源汽车展,精彩纷呈。琳琅满目的新车、眼花缭乱的科技、络绎不绝的人流,印证了合肥乃至全省工业文旅的魅力,更见证了合肥打造新能源汽车之都、安徽力促“首位产业”发展的活力与生机。

新能源汽车产业“一路疾驰”

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。当前,加速崛起的安徽正迈入厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期,我省坚持把汽车产业作为“首位产业”,加快建设新能源汽车强省,推动创新、“智造”、服务、人才、文化、资本、开放等七大生态建设,引导全省上下推动新能源汽车产业发展进一步提升,全产业链布局进一步夯实,国际化步伐进一步加快,集群化效应进一步彰显。

推动“首位产业”崛起,合肥勇当开路先锋。近些年来,合肥加速由“工业立市”向“工业强市”,到“产业名城”转型跨越,合肥坚持全链条布局、全产业链融合、全要素保障、全场景应用,磁吸新能源汽车企业及配套产业“躬身入局”。目前,合肥已集聚江淮、比亚迪、蔚来、大众、长安、安凯等6家整车企业,国轩高科、中创新航、巨一科技等300多家核心零部件配套企业。

今年前三季度,合肥新能源汽车产量超50万辆,同比增长近4倍,产量进入全国城市前五名。新能源汽车产业集群1月至8月实现营收1870亿元,前三季度已超2000亿元。

在安徽,发展新能源车,合肥并非一枝独秀。在本届车展上,来自芜湖奇瑞集团旗下的奇瑞、星途、捷途、iCAR四大品牌联袂登场,大放异彩。近年来,芜湖市将新能源和智能网联汽车作为首位产业,出台若干政策,从促进产业集群发展、支持企业科技创新、完善基础设施建设、支持市场开拓、加大公共领域推广和营造良好使用生态6个方面,助力新能源汽车加速发展。

在合肥、芜湖等地龙头企业的带动下,今年1月至8月,安徽省新能源汽车产量51.54万辆,销量53.34万辆,同比增长78.51%、84.31%。尤其在7月,增速较6月提高了27.9个百分点,达到69.9%。如今,随着产业更强、销售更旺、政策更给力,以汽车产业为首位产业的安徽,正在新能源汽车的新赛道上加速发力、一路疾驰。

(下转3版)

学思想 强党性 重实践 建新功

以学促干 办好民生实事

本报讯(记者 柏松)第二批主题教育开展以来,淮南市民政局、田家庵区、淮南市老干部局严格落实中央和省委、淮南市委部署要求,将开展好主题教育作为首要政治任务,认真制定方案,扎实动员部署,统筹落实重点措施,细化具体工作安排,全力办好民生实事,推动主题教育有序开展。

淮南市民政局、田家庵区、淮南市老干部局通过专题研讨、“点题式”调研等方式,查找群众关切的民生领域问题,建立问题清单,做实整改整治,让主题教育成果惠及人民群众。

该市民政局紧扣“实”字要诀,坚持学用结合,以“三闭环”生活圈+“六心”服务,打造老年助餐服务“升级版”。国庆假期,记者来到凤台县人才

公园旁的一家老年助餐点,发现前来就餐的老人络绎不绝。据了解,这个助餐点提供早、中、晚三餐,食材卫生新鲜,厨房干净整洁,颇受附近居民欢迎,日用餐人数超千人。

走进田家庵区北赵店棚户区改造项目工地,42栋安置房正在如火如荼加快建设,其中一期9栋楼已封顶。主题教育开展以来,田家庵区委深入调查研究,聚焦民生保障、城市更新、基层治理、小微权力监督等堵点难点问题,敲定20个调研课题,沉下去、蹲下来,深入一线听取基层意见建议、了解基层实情,在深入调研中真发现问题、发现真问题,以堵点难点问题的解决推动棚户区改造工作质效提升。

(下转3版)

新锐龙舟折桂 老将田径摘铜

本报讯(记者 张理想)10月4日,杭州亚运会捷报频传。在女子龙舟200米直道竞速赛决赛中,我省新锐李智娴助力中国队以53.804秒的成绩摘取桂冠;在田径女子800米决赛中,老将王春雨以2分3秒90的成绩获得铜牌。

李智娴刚满17岁,是我省参赛运动员中年龄最小的队员。她的运动履历颇为丰富,2022年2月进入安徽省队,在此之前,在女子龙舟队中位于鼓手位置,发挥着指挥团队、把控节奏的重要作用。在女子龙舟200米直道竞速赛预赛中,中国队名列小组第一闯进决赛,与印

尼、泰国、缅甸、新加坡、朝鲜5个代表队展开金牌争夺战。发令枪响,在李智娴铿锵有力的鼓声指挥下,队员齐心协力、整齐划一,划动龙舟如一支离弦之箭飞速向前,第一个冲过终点。接下来,李智娴还将参加女子龙舟500米、1000米直道竞速赛两个项目的角逐。

在田径女子800米的跑道上,王春雨曾是全国乃至亚洲相当一段时期内当之无愧的“王者”。2018年雅加达运动会,王春雨以2分1秒80的成绩夺得女子800米冠军;2021年东京奥运会,她跑出1分57秒获得第五名,创造了中国运动员参加该项奥运项目的最好成绩。

(下转3版)

(相关报道见4版)

游览壮美江淮 畅享美好生活

■ 本报记者 张理想

10月1日,预约已满;10月2日,预约已满;10月3日,预约已满……中秋国庆长假,黄山风景区持续红火。为提升游客游览体验感、舒适度,控制人流,连续3日发布“预约已满”提示公告。

截至9月30日,黄山风景区今年接待游客量已突破历史最高点350万人,提前3个月超过旅游形势较好的2019年全年游客接待量。“黄山风景区管委会相关负责人介绍,景区提前布局长假市场,面向杭州市民及杭州亚

运会观赛游客发放“观亚运·游黄山”文旅消费券,有效推动“引客入黄”。

中秋国庆“双节”相逢,超长假期游客出游热情高涨,江淮各地为八方游客准备了丰富多彩的旅游大餐。城乡群众纷纷走出家门,欣赏壮美河山,涵养家国情怀,畅享美好生活。

连日来,全省各地景区纷纷装扮一新,开展富有创意的主题活动,邀请游客一起祝福祖国、共享欢乐。亳州市花戏楼景区设置“我和我的祖国”大型涂鸦展墙,邀请游客们写下对祖国的美好祝愿;芜湖方特东方神画景区开展盛大

的无人机烟花大秀,数百架无人机在空中呈现一幕幕震撼的动态画卷,为共和国庆生日;安庆市天柱山景区在山顶和步道插满国旗,满目“中国红”营造出浓厚的国庆假日氛围。

新业态增加游客出游选项,新产品提升游客人气指数。第十四届中国(合肥)国际园林博览会盛大开幕,展现各地园林特色丰姿,成为市民游客欢度长假的热门“打卡地”。没有实体围墙、免费对外开放,超大园区真正实现游客可进可亲、美景可赏。滁州市全椒县在大墅龙山无网晒地、雅韵自然营地等举

办星空露营活动,端出后备箱集市、营地星空露天电影、篝火晚会等多彩“文旅菜肴”,吸引远近游客前来“尝鲜”。

“520”安徽文旅惠民消费季火热开展,向市民持续送上旅游“大礼包”。合肥市蜀兴、淮北市隋唐运河古镇、芜湖市芜湖古城、黄山市屯溪三江口历史文化街区等国家级夜间文化和旅游消费集聚区,推出众多特色文旅活动,集聚区内企业、商户配套推出打折、超值套餐等优惠措施。游多彩景区、品特色美食,游客可以领取消费券或通过消费立减,享受不同力度的惠民补贴。



戏旅融合精彩多

■ 本报记者 陈成

“中状元着红袍,帽插官花好啊新鲜……”10月2日晚,由安庆师范大学黄梅剧艺术学院排演的青春版黄梅戏《女驸马》在安庆市黄梅戏艺术中心正式开演。老曲新唱赢得现场观众阵阵叫好。

2023年安庆“十一”黄梅戏展演周于9月26日正式开幕。展演期间,安庆将开展优秀黄梅戏剧目展演、全省优秀地方戏曲(声腔)剧目展演、长三角戏曲展演等近50场演出活动,力求呈现剧场广场、室内室外“天天有演出、处处黄梅声”的生动景象。

“太棒了,让我过足了戏瘾!”看完黄梅戏演出,来自铜陵的游客方媛兴奋地告诉记者,她还要带家人到安庆古城和天柱山好好玩玩。

近年来,该市持续擦亮“白天看景、晚上看戏”的旅游名片,用戏曲艺术之美打造文旅融合的美好体验。

展演期间,安庆市大观区在菱湖公园内开展“相聚大观,皖韵菱湖”国潮游园会活动,让黄梅戏韵“邂逅”古典园林。华灯初上,菱湖公园内的黄梅戏表演正式开场,伴随着欢快的旋律,游客们在园内逛市集、尝美食。

记者看到,菱湖公园市集上既售卖多种多样的安庆地方特产,也有石头彩绘、编绳挂饰等精美工艺品。

“这个黄梅戏头饰挂件最受游客欢迎。”市集内售卖编绳挂饰的摊主林梅笑着告诉记者,“这几天不仅销量提高了,还有不少游客加了我的微信想学习编绳工艺呢。”

塘、堤坝、河道、道路进行改造,致力打造省级湿地公园,展示湿地原生态功能,体现采煤沉陷区湿地文化。

“风景秀美,停车便捷!”来自河南永城市的游客崔诚对记者说,公园附近的特色商业街还有各种淮北美食可以品尝。

“多年来,我们先后对南湖、绿金湖等多个采煤沉陷湖泊进行治理。截至目前,全市已治理采煤沉陷区21.44万亩,总投资160多亿元。”淮北市自然资源和规划局相关负责人说。

良性互动,推动旅游消费提质升级。

期待更加诚信公平的消费环境。作为共享经济的一部分,短期租赁的风险,人们并非不知道,但“出行热”引发的酒店溢价之痛,实在难以承受。正视“假期住我家”背后的消费痛点,重点治理哄抬价格、货不对板、酒店毁约等欺诈行为,维护消费者合法权益,呵护好这份旅游热情。

无论是“交换住宅”还是寻找“旅游搭子”,其实都反映出人们对高质量、多元化旅游的追捧。以高质量供给创造引领新需求,以制度完善促进旅游行业健康发展,让人们出行路上多些选择、多点惊喜。



▲ 近日,合肥园博园里,游客体验特色民俗表演。本报记者程兆摄

◀ 10月1日晚,阜阳双清湾公园,精彩绝伦的水秀吸引众多市民前来观赏。本报通讯员张天峰摄

湿地秋景更怡人

■ 本报记者 丁贤飞

一个个或大或小的湖泊如同明镜般镶嵌于大地上。湖畔,国槐、梧桐等树木傲然挺立,红色步道与秋日的红枫叶相映成趣。自高处俯瞰,眼前的湿地公园如同一只展翅飞翔的凤凰在水面盘旋。

这是濉溪县刘桥镇昔日的采煤沉陷区,如今成为风光旖旎的凤栖湿地公园。该公园今年9月28日对外开放,向人们揭开面纱。中秋国庆双节假期,记者走进凤栖湖湿地公园,只见成群结队的游客在这里尽情畅游、打卡留念。

“今天来的游客有好几万人。”10月2日,濉溪县现代农业投资发展有限公司总工程师陈瑞琼说。

记者了解到,过去因煤炭开采,凤栖湖一带地表沉降,成为远近闻名的采煤沉陷区。2019年,凤栖湖采煤沉陷区生态保护项目启动,以维护、恢复和重建凤栖湖湿地生态系统为重点,以乡村野趣、原生态、自然为主题,对原有的鱼

塘、堤坝、河道、道路进行改造,致力打造省级湿地公园,展示湿地原生态功能,体现采煤沉陷区湿地文化。

“风景秀美,停车便捷!”来自河南永城市的游客崔诚对记者说,公园附近的特色商业街还有各种淮北美食可以品尝。

“多年来,我们先后对南湖、绿金湖等多个采煤沉陷湖泊进行治理。截至目前,全市已治理采煤沉陷区21.44万亩,总投资160多亿元。”淮北市自然资源和规划局相关负责人说。

良性互动,推动旅游消费提质升级。期待更加诚信公平的消费环境。作为共享经济的一部分,短期租赁的风险,人们并非不知道,但“出行热”引发的酒店溢价之痛,实在难以承受。正视“假期住我家”背后的消费痛点,重点治理哄抬价格、货不对板、酒店毁约等欺诈行为,维护消费者合法权益,呵护好这份旅游热情。无论是“交换住宅”还是寻找“旅游搭子”,其实都反映出人们对高质量、多元化旅游的追捧。以高质量供给创造引领新需求,以制度完善促进旅游行业健康发展,让人们出行路上多些选择、多点惊喜。



读懂“假期住我家”背后的期待

韩小乔

中秋国庆假期,不少网友在社交平台上发布“假期住我家”等帖子,出租自家住宅供游客短住。

“假期住我家”既缓解游客“一房难求”之急,又让空房闲置的房东赚了笔钱,大家各取所需,何乐而不为?但有网友担忧:“假期住我家”,到底能不

能住?目前对于个人短租行为,缺乏明确的监管措施,可能存在法律风险和安全隐患。

争议之外,更要透过“假期住我家”的走红,读懂公众期待。期待更加丰富美好的出行体验。随着社会进步,游客需求转向个性化、

多样化、细分化。“不是酒店,是温馨的家”,房东低价出租、坦诚交友,游客善待住宅、回馈这份暖意。在这种双向互动中,游客有了别样舒适的旅游体验。这也启示旅游从业者,要不断创新旅游服务供给形式和内容。此外,要填补法律空白,保障供给与需求的