

园博会给合肥带来了什么？

三个汉字看“园博”

■ 本报记者 许根宏 许蓓蓓

第十四届中国(合肥)国际园林博览会向世界再度呈现合肥“风景独好”的高光时刻,将会收到来自五湖四海的人们越来越多的赞誉和祝福。一场盛会的绚烂与繁华,将给合肥带来什么?

促城市品牌提升

城市品牌,是一个城市的灵魂,不仅代表了城市的精神内涵,也体现了城市的鲜明特色。品牌让城市更美丽。

“合肥园博会布局很有特色,每个园都彰显各自的文化底蕴,为百姓呈现一个精彩的盛会!”9月26日上午,昆明市园林绿化局局长陈海星为园博园点赞。

当日,第十四届中国(合肥)国际园林博览会在万众瞩目中隆重开幕,盛装迎宾。三年磨一剑,终于迎来绽放的时刻。

城市展馆各展风采,戏曲表演精彩纷呈,非遗展示轮番上演,各地美食香气扑鼻……来自五湖四海的游客前来观赏打卡,流连忘返,园博园成了一片欢乐的海洋。

据统计,开幕式当天园博园游客约2万人次。“合肥变化太大了!”“园博园太美了!”“几个小时都逛不完!”游客和网友纷纷赞叹。

曾几何时,合肥还是一个寂寂无名的江淮小邑,自然资源匮乏、工业基础薄弱、交通运输条件不佳,在成为省会后市区面积仅5平方公里,人口不足6万。

穷则思变。2005年,合肥在多番调研论证后作出“工业立市”战略部署,将资源向工业汇集,政策向工业倾斜,打造全国重要的现代产业基地。党的十八大以来,在一任接一任的务实奋进中,创新驱动合肥加速“凤凰涅槃”,城区范围扩大了十几倍,空间格局经历了从“环城”到“滨湖”、从“环湖”到“通江达海”的精彩蝶变,创造了一个又一个让人艳羡的“合肥现象”。

今日合肥,戴着综合性国家科学中心、国际湿地城市、全国文明城市、中国宜居宜业城市等诸多闪亮的光环,早已成长为魅力四射的新特大城市、长三角副中心城市。

园博园开门迎客,让合肥的城市面貌、人文气质、创新精神、发展成就等再次成为万众瞩目的焦点。这场盛会让合肥城市品牌和影响力得到了进一步提升。

促城市建设提档

城市建设,关乎城市发展,关乎民生。高质量的城市建设,必将为高质量发展提供更好的硬件支撑。

“我很喜欢逛公园,曾去过全国各地大大小小的园林,得知园博会要在合肥举行,老骆岗机场这一带会变成一座‘生态园林’后,我十分期待,在家门口‘探绿’,是非常幸福的事!”合肥市民梅蓉芳感叹。

放眼园博园,昔日的平地生机勃勃,老机场的旧影与周边景物融为一体,完成美丽蝶变。

将原航站楼改造为城市建设馆,大机库改造为艺术厅,维修部厂房改造为穹顶艺术中心,机场跑道改造为梦想大草坪……合肥园博园以城市更新的手法,活化利用老建筑,不新建场馆,不外运土方,最大程度保留老机场原始风貌,创造震撼,不留遗憾。

建设实践中,结合山、水、林、田、湖、草等生态要素,将园博园与城市功能融为一体,城园相融,蓝绿交融,让承载着数代合肥人记忆的骆岗机场,重新“起航”。

老机场的蝶变,是合肥城市建设不断提档升级的生动缩影。

相当长的一段时期,合肥仅有一环,居民们聚居于环内“围城”生活。城市空间困窘、居住品质不高。

多年来,合肥不断扩展和优化城市发展空间,城市结构从单中心向多中心、组团式转变,拥“湖”入“城”后,现代化都市的空间框架全面拉开。

与此同时,合肥坚持“以人民为中心”的发展思想,加快交通路网、公园绿地、文体场馆等各类城市基础设施和公共服务设施建设,同步推进老旧小区改造等城市更新行动,城市面貌日新月异,功能品质不断提升,点亮了群众生活的幸福“底色”。

稳健“成长”的合肥,城市建设经历了从环城而居的1.0版本,到天鹅湖板块的2.0版本,到滨湖板块的3.0版本,再到正加速推进的运河新城4.0版本的美丽蝶变。

以园博园为核心的世界最大城市公园——骆岗公园的打造,预示着以内涵提升为核心内容的城市建设,在合肥掀开了新的一页。

促城市管理提标

建设特大城市合肥,需要管理提标。骆岗公园如同一幅长轴画卷,铺展在合肥城市中央。行走园区,繁花夹道,绿树掩映,国内外园林艺术精品、中国传统园林文化的锦绣神韵尽显其中。远观,是一幅写意图;近看,是一幅工笔画。

“合肥园博园建设过程充分彰显工匠精神,精心打磨每一个细节,匠心打造每一个环节。”合肥市重点局项目一处项目负责人牛伟说。从规划编制到重点项目设计,从全域海绵到生物多样性,从标志设计到展陈内容把关……每一处细节都精益求精。在园区运营环节,探索市场化运营模式,成立专业化运营公司,全过程参与规划建设,三位一体推进“规划设计、功能业态、商业运营”,系统打造“吃住行游购娱”全链条商业服务。

以“绣花之功”绘“城市之美”。近年来,合肥不断提高城市管理的科学化、精细化水平,不断提升城市综合承载力和功能品质,不断满足人民对美好生活的向往。围绕“提质、提速、提品、提效”这条主线,从小处着手、细处着力,持续推进城市精细化管理,不断理顺和创新体制机制,有效推动城市管理向城市治理转型。与此同时,秉持“数据+城市管理”理念,织起一张城市治理的智慧之网——“数字城管”,让城市管理“耳聪目明”。

骆岗公园的打造,是合肥城市管理的又一成

功“样本”。

以园区管理和运营的经验为借鉴,在城市管理中打磨更多细节、凸显科技力量、创新管理模式、注入文化内涵、嵌入人文关怀……这一系列举措将会让合肥打造出城市治理“新标杆”。

园博会之后的“后园博时代”,更加宜人的合肥值得期待。

促城市发展提质

促城市发展提质,推动高质量发展,需要塑造新动能,激发新优势,而这离不开关键发展要素的“聚合”与“裂变”。从这个意义上说,这届园博会在合肥诞下了一颗“金蛋”。

先来做“复盘”:近20年来,尤其党的十八大以来,合肥厚积薄发,加速奋力从“江淮小邑”向现代化大都市追赶,先后成为综合性国家科学中心、GDP跻身万亿俱乐部城市……一串串“金子招牌”支撑合肥“十四五”的雄心——成为全面塑造创新驱动发展新优势的全国示范城市,迈向具有竞争力的国家中心城市,建设全球科技创新枢纽。到2035年,合肥全市总人口将超过1300万人。

奋力推动城市发展提质,实现更高质量发展,是合肥的更大使命,更是人民群众的热切期盼。

本届园博会“生态优先、百姓园博”8个字的定位和实践,是合肥遵循人民城市、生态文明发展理念的生动实践。

借园博会契机,合肥通过更具有国际视野、更高标准、更加科学的规划和建设,让老骆岗机场迎来“重生”,为合肥老城和新城之间更高质量的“融合”架起了一道“金桥梁”,让如今正在加速蝶变的骆岗公园,以“安徽之窗、省会之心、城市之肺”的“钻石品质”,为合肥下一步城市功能升级、产业空间拓展等高质量发展必备的要素质化准备了最好的“伏笔”。

促城市未来提前

对于合肥未来预期的成色,莫过于一次盛会的集中检验。

在本届园博会中,来自国内外参会者对合肥城市形象、城市建设、城市管理、城市内涵等给予的高度评价,增强了生活和在这片热土的合肥人的自豪感,这必将成为具有最大动能的“原动力”。

园博会启幕前夕,合肥便在世界制造业大会中大放异彩,其发展成就、营商环境、未来潜力加速让这座新特大城市成为投资洼地。

园博会启幕后,合肥接续绽放出来的“无边风景”,倾倒了无数海内外客商。园博会直接和间接给合肥带来的“牛市效应”,让资金、项目、人才等“大流入”开始加速成为现实。自园博会起,支撑合肥加速“引流”各类优质生产要素的集聚。这届园博会成了一个象征,甚至是一个重要节点上的“里程碑”,合肥赋能可以提前“兑现”未来。

凡是过去,皆为序章。建设“未来”,在于一任接着一任的“撸起袖子加油干”,“永不落幕”的园博会必将“照亮”合肥更好的未来,力促这座创新之城奋力书写中国式现代化的合肥篇章。

■ 本报记者 武长鹏 李揽月 邹宝元

第十四届中国(合肥)国际园林博览会,让一座世界最大城市公园惊艳亮相。

园林是一种空间呈现,我们在空间中的穿越,即化成了在时间中的悠游。

安徽建筑大学教授、安徽风景园林学会副理事长冀凤全认为,三十年来,随着城市发展,也同步发生着园博之变、合肥之变和园林之变。这些变化可以浓缩成三个汉字:园、城、徽。

园 拆掉围墙,才是百姓的园

园,繁体字为“園”,本义为种树木、花果、蔬菜的地方。

今年的园博会,免费开放,不建围墙,不收门票,犹如“园”字拆掉了框。

第十四届园博会,主题为“生态优先 百姓园博”,历届园博会的主题,“绿色”“生态”等词汇出现较多。把“百姓”作为点睛之笔,在我国园博会上,尚属首次。

合肥是科技创新的先锋之城,为何不用科技、创新之类的词汇,而用“百姓”一词?

“这体现了合肥市落实‘人民城市人民建,人民城市为人民’的共建共享共治理念。”冀凤全说,合肥市能够获得园博会的主办权,与该理念关系很大。

将“百姓”作为主题,合肥市不做口头文章,而是拿出实际举措。

免费开放。大门常开,老百姓就像在家门口散步一样方便。

永不落幕。建设如此大面积的园博园,如果离城市很远,当园博会落幕后,不利于可持续发展。合肥市将园博园建在城市中心,交通便利,能够将生态福祉惠及百姓,从而真正打造“永不落幕的园林盛会”。

1997年首届园博会举办时,只是“园中园”的形式,做一些简单的微型园艺、插花、微缩景观。到了第四届在广州举办园博会时,从“园中园”走出来,进入公共空间,影响力才逐渐增大。第十四届的园博会,尺度空前增大,成就了一座世界上最大的城市公园。

“园”字拆掉框,就是“元”。“元”是万物之始,是根本,是初心。从“园”到“元”,打破桎梏,把园放到天地里。拆掉围墙的园林,便是天人合一、人与自然和谐共生。

骆岗机场,十年静待花开。骆岗公园,今朝热烈绽放。

骆岗公园,正是体现了人与自然和谐共生的理念和生命共同体意识。

城 从园林城市走向公园城市

《说文》:城,以盛民也,从土,从成。有土乃成,城,不该与大自然割裂,城应该涵养在大自然之中。而大自然在城市中的呈现,就是园林。

合肥走过了怎样的成长之路?

鲜为人知的是,1992年底建设部公布的国家首批三个园林城市,是北京、合肥、珠海。

合肥的园林史,起步于一串“翡翠项链”。

1952年冬至1953年春,合肥建成环城马路。当时的省委负责同志提出“环湖一带不要随意盖房子,应该用大量的树木把它绿化起来”。合肥环城林带和相连的几个公园绿地,犹如一条项链上的几颗翡翠。

合肥环城公园是敞开式的公园,形成“园在城中、城在园中、园城相融、城园一体”的城市风貌。1992年底,合肥荣膺国家园林城市。

随着揽巢入怀,合肥从“翡翠项链”为代表的环城阶段,进入滨湖时期,再迈向公园城市的环湖时代。“让巢湖成为合肥最好的名片”,合肥构建环湖湿地生态屏障,打造世界级城市湿地群,并成功入选“国际湿地城市”。

2018年2月,习近平总书记在成都视察时指出:“要突出公园城市特点,把生态价值考虑进去,努力打造新的增长极,建设内陆开放新高地。”

什么是公园城市?有学者认为,公园城市不等于“公园+城市”。公园城市应该是“公+园+城+市”,公,代表公共,强调公共开放功能;园,代表生态,强调生态系统;城代表空间,强调人居与生活;市,代表交易,强调产业经济活动。

公园城市需要让生态、生活、生产、生意等功能配比好,形成“生生不息”的新时代的城市新范式。

公园城市这一全新理念,从成都走向全国,走向世界,生动诠释了“人民城市”的深刻内涵。合肥着眼于更大尺度的公园城市建设。

2022年发布的《合肥市国土空间总体规划(2021—2035年)》,进一步明确,合肥发展重心南移,骆岗公园成为未来15年举全市之力发展的中心,形成一核、四心、9大副中心、18大片区中心,同时传承经典的“环城公园”建设模式,在城区内依托主要河流,串联重要节点,打造城市新“翡翠项链”,成为未来城市最亮丽的风景线。

骆岗公园,这座世界最大面积的城市公园,正是合肥从园林城市进化为公园城市进程中的一个标志。从一串“翡翠项链”,到多串“翡翠项链”,再到大珠小珠落玉盘,合肥以绿染城、以湖润城,城市全部景观组成一个大公园,打造高品质高颜值公共空间。

所谓城市,是从公园里长出来的一组组建筑。

徽 山水人文的“徽派景观园”顺势而起

《尔雅》:徽,善也。“徽”字,上下是山水(系),左右是人文。山水人文系于一身,吉祥美好聚合一体。

山水人文,正是徽派园林的显著特征。说到园林,大家如雷贯耳的是苏州的私家园林、北京的皇家园林等,而对安徽园林的首要印象,多为古徽州园林建筑、水口园林等。徽州山水迤逦,丘陵起伏,重峦叠嶂,山高水长。徽派园林依山采形,傍水取势,顺其自然。徽派园林,最硬核的是“真山真水”。

冀凤全教授介绍,今天我们谈徽派园林,不能仅把目光锁定在皖南古徽州粉墙黛瓦马头墙,应该把尺度放大。在建设“美丽中国”的大背景下,从安徽自然山水规律和人文审美观,风景园林发展背景、营造活动、营造智慧、传承与创新等方面来践行,延续江淮地景的地域性和时空连续性。

世界园林发展,主要经过3个阶段:一是农耕时代,园林的形态是宫苑、庭院、花园,只服务于帝王将相和贵族阶层。中国的皇家园林、江南的文人山水园林、法国的雷诺特式宫苑和英国的布朗式风景园皆属此类。二是工业时代,园林的形态是公园绿地,面向公众开放,强调绿地覆盖率和人均绿地指标。三是后工业时代,园林的创作对象是整体人类生态系统,强调能源和资源利用的循环与再生性、高效性,生物多样性和文化多样性。

从园林到景观,顺应了时代的发展。安徽地域自然、人文景观特征鲜明,皖北田园风光、皖中岗岭有致,皖江水乡风情、皖西生态山水、皖南徽韵胜境,“徽派景观园”大有可为,大有作为。