

## 奋力走出新时代安徽高质量发展新路

## 建设智能绿色的制造强省

刘志迎

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。”这为加快推进制造业高质量发展、推动中国制造向中国创造、“中国智造”转变，指明了方向、提供了遵循。中共安徽省委十一届五次全会鲜明提出“七个强省”的奋斗目标，并将“智能绿色的制造强省”放在前位，是深入贯彻落实习近平总书记关于制造业发展的重要论述和落实党中央决策部署的战略举措。

## 传统制造转型升级

安徽制造业在全国有优势，但是长期以来以“钢铁煤电化”为支柱。新世纪以来特别是新时代以来，安徽制造业结构发生了重大变化，战略性新兴产业比重大幅度提高，形成了传统制造业转型升级快、战略性新兴产业发展快的“双快”赛道，一年一度的世界制造业大会呈现出安徽强力推进制造业向高端化迈进的砥砺奋进成就，吸引了全球的关注目光。近年来，安徽全力推进传统制造业升级改造，通过战略性重组、加大研发投入、数字化转型升级、生态化低碳化改造，使得传统制造业面貌焕然一新；建立了十大新兴产业（新能源汽车、先进光伏和新型储能、新一代信息通信技术、人工智能、生命健康、绿色食品、新材料、高端装备制造、智能家电〔居〕、数字创意）省级专班推进机制，围绕十大新兴产业设立了省级引导基金，深入实施战略性新兴产业集群建设工程，制定制造业提质扩量增效“4116”行动计划，实施了产业链链长制和产业集群群长制，坚持一链一策、锻长补短。安徽制造业产业结构向高端化迈进取得了令人瞩目的成

绩。截至2022年底，全省规模以上制造业企业实现营业收入4.4万亿元，省重大新兴产业基地产值突破1.1万亿元，制造业增加值迈过万亿元台阶，优质上市公司数量达到全国前9位（中部第1位），制造业高质量发展综合评价水平位居全国第一方阵。截至2023年6月，全省规模以上工业企业22121户，数量居全国第6位，智能语音集群入选国家先进制造业集群，获批2个国家制造业创新中心，国家级专精特新“小巨人”企业总数达597家、居全国第8位。

## 智能制造成为趋势

当前，全球制造业正加快迈向数字化、智能化时代，智能制造对制造业竞争力的影响越来越大。制造业智能化成为全球发展趋势，A（人工智能）B（区块链）C（云计算）D（大数据）E（边缘计算）F（雾计算）G（5G/6G）等数字化技术在产业领域乃至在未来国民经济各领域的广泛采用，将成为新一轮产业变革的重要特征表现，制造业领域数字技术采用、智能化转型使制造业在数字化和网络化的基础上，实现制造业机器的自动反馈和自主优化，将大幅度提升效率、降低成本、增加产品和服务价值，是全球制造业获取竞争力的必有路径。美国2011年宣布实施“先进制造联盟计划”，2013年发布《国家制造业创新网络初步设计》，2018年又发布《美国先进制造领导力战略》。德国2011年提出了“工业4.0”，其国家工程院发布了《智能服务世界2025》，教育和研究部发起《工业4.0：从科研到企业落地计划》，2019年又发布了《国家工业战略2030》。英国2008年推出“高价值制造”战略，2013年又推出了《英国工业2050战略》。法国2013年提出了“新工业法国”战略，2015年又推

出“未来工业”战略。这些全球发达国家的新工业战略或举措，其核心任务都是要推动制造业智能化。我国工信部编制了《“十四五”智能制造发展规划》，为中国的制造业智能化明确了未来20年发展方向。安徽出台《以数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展实施方案（2023—2025年）》和《支持以数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展若干政策》，分级分类实施制造业数字化改造，强力推动全省制造业智能化。

## 绿色制造全面提升

绿色化是现代化产业体系的基本特征。习近平总书记多次强调，要建设绿色制造体系和服务体系，提高绿色低碳产业在经济总量中的比重。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，中国加快工业绿色发展，顺应时代发展大势，契合全球绿色低碳发展总需求，既是面向国际的大国责任和担当，也是造福国内全体国民乃至子孙后代的使命义务。当下，安徽产业结构仍未跨越高消耗、高排放阶段，以资源为依托和高能耗、高原材料消耗的传统制造业还占很大比重；中国碳排放主要来自煤炭，安徽省碳排放量居全国前列，减碳形势严峻；尤其是安徽一些资源型城市，产业结构单一，新兴产业发展不足，加快构建资源节约、环境友好的绿色制造体系，打造绿色新动能，实现绿色化转型任务还很艰巨。为此，安徽稳步有序推进“双碳”战略，一方面加快产业结构转型升级，降低高碳排产业比重；另一方面着力推进制造业企业绿色转型，提高集约循环资源利用效率，逐步建立健全工业绿色低碳转型长效机制，努力建设“绿色产品、绿色

工厂、绿色园区、绿色供应链”四位一体的绿色制造体系。安徽定期发布《绿色制造项目导向计划》《自愿性清洁生产项目导向计划》，大力实施绿色低碳技术项目改造，加快推广使用高效节能设备和尽力淘汰高耗能落后设备，推进煤炭智能绿色开采，全面提升能源清洁高效利用水平，推进电能替代，安徽终端能源消费比重提升至27%左右。截止到今年上半年，安徽创建国家级绿色工厂165家、绿色园区17个，分别居全国第6位、第2位，绿色供应链管理示范企业25家，居全国第6位，全省制造业企业绿色意识和绿色制造水平有很大提升。

面向未来，安徽制造业要实现高质量发展，一要围绕着产业链部署创新链。面向制造业继续推进实施产业基础再造工程和重大技术攻关工程，支持专精特新企业发展，全面提升制造业附加值，向产业链“微笑曲线”高端攀升。二要围绕创新链布局产业链。进一步推进科研成果转化和产学研金用深度链接，培育和引育优质企业，大力发展新兴产业和未来产业，实现产业结构全面升级。三要强力有序推进制造业企业数字化转型。按照大中小企业分批次、分阶段实现智能化，出台或优化企业智能化技术采用政策撬动经营主体，强化企业家数字化转型意识，激励其实施智能化改造行为。四要着力推进制造业企业绿色化生产。既要深入落实现有导向计划，又要切实借助于碳汇市场的经济杠杆撬动企业实现绿色化制造。总之，安徽正在成为新兴产业聚集地，在构建“双循环”新发展格局中正在实现更大作为。

（作者系中国科学技术大学管理学院教授）

## 扎实做好新时代思想政治工作

戎 洲

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作，习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动，思想政治工作实现全局性、根本性转变。面对新形势新任务，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于思想政治工作的重要论述，完善思想政治工作体系，扎实做好新时代思想政治工作，汇聚起实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

**强化思想引领。**党的二十大明确，从现在起，中国共产党的中心任务是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。扎实做好新时代思想政治工作，要积极回应新时代新征程党和国家事业发展的现实需要，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基

础提供坚实基础。其一，加强理论教育。健全用党的创新理论武装全党、教育人民工作体系，推动理想信念教育常态化制度化，广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神。其二，发挥社会主义核心价值观的引领作用。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求，昭示着中国特色社会主义发展方向和光明前景。要加强教育引导、实践养成、制度保障，推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活。其三，坚持以人民为中心。把人的发展作为出发点和落脚点，切实从群众现实的生产生活和工作实际出发，把满足群众生产生活和工作中合理的利益诉求，作为工作的重要任务目标加以推进、帮助实现。

**加强责任落实。**通过完善的制度设计，有效引导思想政治工作专职人员种好责任田，思想政治工作兼职人员守好一段渠，思想政治工作相关人员打好组合拳，充分发挥思想政治工作组织和个人参与思想政治工作的积极性和主动性。一要完善思想政治工作主体责任

制。思想政治工作作为治党治国的重要工作，各级各类机构和部门要制定思想政治工作主体分类责任清单，明确各单位各部门思想政治工作主体的政治责任、领导责任、岗位责任，各级党委（党组）及主要领导干部要切实担负起政治责任和领导责任，党员及思想政治工作专职人员要肩负起各自岗位职责，并细化落实措施和推进步骤。二要建立思想政治工作主体联动制。将思想政治工作与党建工作、宣传工作、工会和共青团等工作有效结合，明确党政、宣传、工会、共青团和社会团体等工作人员在思想政治工作中承担的角色和任务，完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门和人民团体分工负责、全社会共同参与的思想政治工作大格局。三要建立科学有效的评价考核体系。建立内容全面、指标合理、方法科学的思想政治工作测评体系，将测评结果纳入落实全面从严治党主体责任情况监督检查和巡视巡察内容，纳入党政领导班子、领导干部综合考核评价内容，把“软指标”变为“硬约束”。

**提升质量水平。**立足全面建设中

国特色社会主义现代化国家的总体趋势，协调思想政治工作内部制度规范体系，加强对重点领域和重点人群、薄弱方面和薄弱环节的思想政治工作力度，切实提升思想政治工作质量和水平。首先，坚持抓基层、强基础、固基本。必须坚持重心下移、资源下沉，把思想政治工作的重心放在基层，抓好基层组织建设，针对企业、农村、社区等思想政治工作推进过程中存在的缺失、虚化、弱化及实效性差等问题，进一步通过度、改、立等举措，健全基层思想政治工作体系，提升基层思想政治工作效果。其次，推进改革创新。深入研究思想政治工作规律，把显性教育与隐性教育、解决思想问题与解决实际问题，广泛覆盖与分类指导结合起来，把思想政治工作融入各类宣传、落实到各级各类媒体，创新实施文化惠民工程，切实加强人文关怀和心理疏导，建立社会思想动态调查与分析研判机制，使思想政治工作真正发挥生命线的作用。其三，加强网络思想政治工作。深入实施网络内容建设工程，加强网络传播能力建设，坚持党对网络安全和信息化工作的集中统一领导；依法加强网络社会管理，严格执行网络媒体登记备案制度，强化网络信息审查监督制度，细化网络舆情安全管理，推动思想政治工作传统优势与信息技术深度融合，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

（作者单位：华中师范大学马克思主义学院）

重大危害入侵物种防控，坚持生态强农富民，实现农业可持续发展。坚持不懈落实机械强农、科技强农、生态强农，目的就是推动农业发展转型，不断提高农业竞争能力。

**强化“三个统筹”。**一是强化土地统筹。增强所有者责任，提高农田建设积极性；增强承包者责任，提高农田建设主动性；增强经营者责任，提高农田建设能动性。优化所有者、承包者和经营者权责关系，多方面增强土地统筹经营动能。二是强化服务统筹。社会化专业服务是科技元素靶向导入农业生产的重要手段，确保农业保险科技推广、智能化信息化、测土配方和机械耕播等差异性，处理好专业化、社会化、市场化之间关系。采取针对性统筹措施，防止过度商业化等倾向。三是强化渠道统筹。强化农资储备、供应和配送，断绝假冒伪劣来源，可在集中采购、配方设计、加强监管等方面下功夫，也可采取委托经营的方式，确保农资保供信誉、渠道通畅和及时可靠。完善购销渠道体系化建设，实施独有特色粮食分级标准，鼓励按照生态农产品标准分级购销，为粮食生产经营者优先优质价提供条件。强化土地统筹、服务统筹、渠道统筹，不断深化“大田精耕”，创新农业经营模式，完善农业生产关系。

我们要坚持大田为基、精耕为策、科技为源、责任为本，以“大田精耕”激活农业高质量发展新动能。

（作者单位：安徽大学经济学院）

习近平总书记任在文化传承发展座谈会上指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”我省正处于推动高质量发展和建设现代化美好安徽的关键阶段，突出加快建设繁荣兴盛的文化强省，做好文化铸魂、文化挖掘、文化供给、文化产业、文化传播的大文章，既是我们坚定文化自信的根基，也是赓续文化传承的使命。其中，做好文化传播是重要一环，我们要不断提高文化传播能力和水平。

**深入阐释地域文化价值。**徽文化是中华优秀传统文化的瑰宝和安徽优秀乡土文化的金名片，这是我们坚定文化自信自强、铸就文化新辉煌的精神财富。如何做好徽学这一“皖字号”文化品牌的传播工作，值得我们深思熟虑、下功夫。我们要牢牢把握“注意保护好历史文化”的要求，全面深入了解徽学等安徽优秀本土文化、创新研究手段，找准发力点、结合点，既要会“蹭”热度合理引流，也要自成IP原创流量，在文化品牌、安徽招牌的宣传推介中守正创新、多管齐下。要加强顶层设计，做好选题规划，既设置重大项目集中攻关，也发挥各中心立足地方特色的分项研究，打造点面结合、造炬成阳、有热度更有深度的“徽学热”。要深入了解本土文化的起源和早期发展，提升淮河、大运河等区域文化辨识度，深耕徽州文书、徽州古建筑研究，深入实施重点文艺项目、继续推进创作孵化计划和文艺作品质量提升、文化名家培树、精品出版等工程，推进黄梅戏、徽剧等地方戏曲创新发展，深入找出阐释安徽地域文化价值内涵，不断增强安徽文化认同感、归属感。

**广泛传播红色文化。**习近平总书记强调：“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”安徽是一块有着光荣革命传统的红色土地，在这片红色热土上，丰厚的革命文物，闪亮的英雄模范，贯通的精神血脉，承载江淮儿女的光荣奋斗历史，体现新时代的价值追求。这些红色资源植根于江淮热土，是徽风皖韵传承发展的不竭动力。要用好用活这些红色资源，丰富教育教学模式，开设形式多样且温暖人心的“现场思政课”“行走的党课”，形成事事可讲、人人会讲、处处能讲、接力续讲、创新演讲的生动局面。要整合高校、媒体、文联等力量，组建专门人才队伍，用脚步丈量江淮大地，深入挖掘感人事迹，推动各类红色资源项目化、故事化、形象化、数字化，续写“延乔路”的真挚动人，打造更多出圈爆款，探索让红色基因与城市发展有机相融、让红色文化得以广泛传播的方式，在润物无声中激发人民群众的情感认同。

**协同发展区域文化。**当前，安徽正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期。面对长三角一体化发展战略的重大机遇，安徽应当顺势而为、乘势而上，充分发挥文艺优势，在加快推动长三角一体化发展上展现更大作为。坚持主动靠上去、精准发上去、全力融进去，以一体化的思路和举措打破文化传播壁垒、提高文化发展协同，以高质量的标准和行动凸显区域文化特色。以“融圈进群”的方式，加快安徽长江城市带、省际毗邻地区建设，着力在文化传播基础设施互通、文化创新协同、文化产业合作等方面共同发力，打造安徽高水平创新型省份名片。科技是创新的载体，人才是创新的根本，文化是创新的支撑。要突出建设繁荣兴盛的文化强省，还需整合省域文化资源，尤其是加强对安徽历史名人和文化典籍的发掘整理和传承保护，加强宣纸制作技艺等保护传承利用，打造非遗文创品牌，在长三角一体化发展中树立文化标识，寻求差异发展，让安徽区域文化在合作共赢中获得创造性转化、创新性发展。

**倾力培育文艺皖军。**“且长凌风飏，乘风自有期。”习近平总书记深情寄语：“新时代需要文艺高峰，也完全能够铸就文艺高峰。”广大文艺工作者要增强文化自觉、坚定文化自信，以强烈的历史主动精神，在培根铸魂上展现新担当，在守正创新上实现新作为。近年来，安徽广大文艺工作者在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入生活、扎根人民，用心用情用力抒写展现徽风皖韵、反映新时代伟大变革、彰显人民群众精神风貌的文化精品。当前，要把我省“徽风皖韵”传承下来、传播出去、传为佳话，再现“徽班进京”“桐城文派”乃至《觉醒年代》的盛况，必须要有源源不断的新生力量加入，必须抓住“创作”和“传播”两个重点，在做好省内传统艺术门类人才培养的同时，增加与做好省时代关联度高的数字创意、影视特效、视频传播、艺术管理（经纪）等相关专业人才培养，缩小与沪、苏、浙文艺人才培养的差距，力求在新领域新赛道上脱颖而出。要尊重文艺人才教育和成长规律，坚持课堂教学和艺术实践并重，依托合肥都市文化圈和大黄山文化生态保护区，整合文艺实践平台资源。要将优质资源、优秀作品向青年文艺人才倾斜，积极培育“皖字号”文艺文化事业主力军，提升“文艺皖军”含金量、知名度和影响力。

（作者单位：安徽艺术学院。本文系国家社科基金艺术学项目[22BB025]研究成果）

## 不断提高文化传播能力和水平

何梦婷

韩军



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话

0551-65179251

投稿邮箱

ahrblb@163.com