

·关注·

2023中国企业500强

铜陵有色、海螺、奇瑞等皖企上榜

本报讯(记者 汪国梁)9月20日,中国企业联合会、中国企业家协会在合肥公布2023中国企业500强。500强按营业收入排名,入围门槛为469.98亿元。

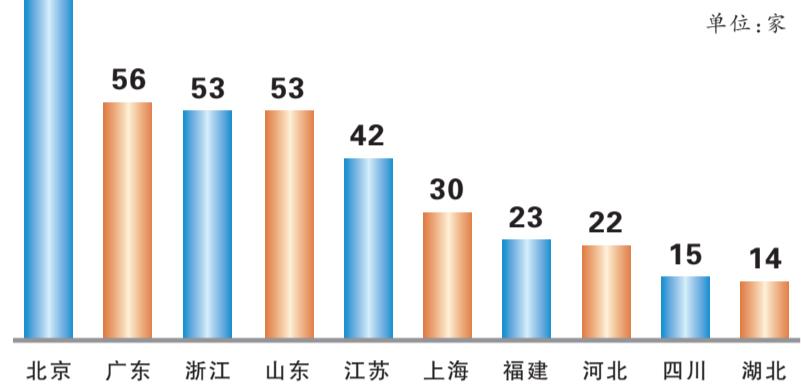
铜陵有色集团(排名119位,营

收2326.78亿元)、海螺集团(排名123位,营收2219.22亿元)、奇瑞集团(排名176位,营收1500.18亿元)、安徽建工集团(排名285位,营收850.53亿元)、淮北矿业集团(排名305位,营收783.90亿元)、淮河能源

哪些地区入围数量最多?

2023中国企业500强共分布在29个省(自治区、直辖市)中,分布最多的五个地区依次是北京、广东、浙江、山东和江苏。

2023中国企业500强分地区入围企业数前十名



哪些企业研发投入大?

2023中国企业500强共投入研发费用15786.88亿元,比上年500强增加了1312.21亿元,增幅为9.07%。研发投入前10名企业如下:

2023中国企业500强研发投入前10名

排序	企业名称	研发费用/亿元
1	华为投资控股有限公司	1614.94
2	阿里巴巴(中国)有限公司	538.08
3	中国建筑股份有限公司	497.53
4	中国石油天然气集团有限公司	408.53
5	中国移动通信集团有限公司	339.21
6	中国航天科工集团有限公司	321.24
7	中国铁路工程集团有限公司	277.42
8	中国交通建设集团有限公司	255.87
9	中国铁建建筑集团有限公司	250.04
10	中国五矿集团有限公司	230.69

·快评·

大企业也是发展大平台

胡旭

2023中国企业500强在合肥发布,这更增加了安徽人对于有多少安徽企业入选这张榜单的关注。人们关注一个省大企业数量的多少,首先当然是出于朴素的区域荣誉感和自豪感,大企业数量多少是一个区域经济实力的重要标志。所以,每年无论是公布全球500强榜单还是中国500强榜单,既是入选企业的高光时刻,也是各个省市“秀肌肉”的窗口。

对这张榜单,局外人也不完全是当热闹来看的。一个大企业就是一个大的发展平台。一个区域大企业多了,汇聚资金、人才的能力也就强了,就像一部好剧,能够吸引更多的明星参演,追剧的人自然就多了,就能带来足够的流量,一个区域发展热度也就水涨船高了。

对普通人来说,大企业多了,会带来更多红利。大企业特别是制造业大企

业,都有多层次的供应链体系,汇聚着大量的中小微企业。可以说,一个大企业的背后就是一个企业群落,依存着大量的各类经营主体。这直接给一个区域带来很多的就业机会和很大的创业空间。国内像深圳、苏州这样的制造业强市,大企业众多,同时配套体系完善,创造了大量的就业机会、经营机会、成才机会,在产业和企业成长进程中造就了规模庞大的专业人员和技能人才队伍,让他们拥有体面的工作、稳定的收入,更怀抱对生活、对未来的向上热望。这让这些区域和城市生机蓬勃,散发出对各类人士特别是年轻人的独特吸引力。

客观来看,中国500强企业中安徽企业的数量一直不多。国内500强企业分布最多的十个省市中,最后一位是湖北省,共有14家企业入围。追根溯源,这与产业基础密切相关,安徽长期是一个农业省份,工业多从工矿企业起家,能源原材料产业长期在产

业中居主导地位。历史上,这类企业负担重,同时容易受经济周期性波动影响,出现所谓“下得快、上得慢”的现象。同时,市场发育不充分,市场主体数量和企业数量,在很长时间内与江苏、浙江等省份存在数量级的差距。大企业都是从中小企业发展起来的,大企业的成规模涌现,必须以中小微企业在产业链和企业成长进程中造就了规模庞大的专业人员和技能人才队伍,让他们拥有体面的工作、稳定的收入,更怀抱对生活、对未来的向上热望。这让这些区域和城市生机蓬勃,散发出对各类人士特别是年轻人的独特吸引力。

大企业的涌现,当然也不能停留在“多生孩子好打架”那么简单的线性思维。有的企业,长着长着就成了长不大的“小老树”,产品没了方向,企业创办者和管理者没了执念。有的企

业,成名很早,知名度很大,但“名头跑得太快以至产品服务跟不上”,赢利能力弱,锁定了发展能力的边界。有的企业,重视维护方方面面关系,八面玲珑,恰恰对事关企业根本的客户没花足够精力去研究透、维护好。

中企联、中企协课题组在相关报告中有一段话特别精彩:做企业要有信仰,要回归价值观,回归客户价值。客户是企业的衣食父母,客户价值就是需求创造的价值,始终以需求为导向,多修炼就将新技术新创意产品化、商业化的能力,打通最新技术与最新需求的通路,这是企业的核心能力,更是企业家精神的要义。

安徽省这几年正在做的万家企业资本市场培训,其最大启示在于,各级政府对当地企业家群体的能力边界应当是清楚的,所以,应该在开放意识、专业能力提升等方面上给企业家们搭台,帮助企业家们提升成长能力的天花板,这就是所谓的“赋能”。千万不能自以为比企业家高明,找准某个自认为有前景的项目、产品,指定给企业来做,替企业做决策。这种“代劳”,在让企业“丧失自我”的同时,最终也会让一个地方的发展陷入迷茫与困顿。



解决新能源汽车里程焦虑 需答好三道题

汪国梁

新能源汽车已经走进千家万户。

今年1至7月,我国新能源汽车产销分别完成459.1万辆和452.6万辆,市场占有率达29%。7月单月的新能源汽车市场占有率达到32.7%。新能源汽车市场持续扩张的态势中,有一个细节值得注意:上半年,插电式混合动力车型的销量增幅为91.1%,而纯电动车车型的销量增幅为31.9%。这说明消费者心理上依然存在相当程度的里程焦虑,影响到了购买混动还是纯电车型的抉择。

在汽车工业向新能源时代转型的进程中,混合动力是过渡阶段的技术路线。从产业长远发展考虑,必须解决好消费者对纯电车型的里程焦虑。这一方面靠电池技术的革新进步,更重要的,是加快交通领域能源补给体系的更新迭代,让电动车能像油车加油一样方便。要实现这一目标,必须答好三道题,处理好三对关系。

其一是充电与换电的关系。

当前,电动汽车补能有充电与换电两种方式。与充电相比,换电的基础建设投入成本更高,对企业的资金压力更大。此外,换电还面临着行业标准不统一,不同车企各自为战,换电站不能通用,降低了利用效率,进一步推高了成本。但另一方面,换电也有补能速度更快的优势。换电站因储存大量电池,还具有储能站的功能。一个规模庞大的换电站网络,可发挥用电高峰时放电、低谷时充电的作用,大大有助于新能源消纳和电网稳定运行。

在新能源汽车补能体系中,充换电将分别扮演怎样的角色?产业政策的设计者还需给予行业更多时间,让充电和换电两种模式在市场的自然演化中响应各自的需求,从而进化至最合理、高效的形态。

其二是国有资本与民营资本的关系。

充换电基础设施建设属于重资产行业,投资规模大,整体回报周期长。国资国企在服务国家战略上义不容辞,在融资成本等方面具有明显优势,能够也应当为地方产业发展中走得更远、赢得更多。

“借此平台,希望和安徽深入合作”

本报记者 汤超 本报通讯员 钟俊伟 实习生 张慧敏

“我们研发了多种无障碍适老化和卫浴空间,可满足残疾、病弱、老年等特殊群体的需求。”9月20日,作为2023世界制造业大会主宾省展的参展商,来自福建省的九牧卫浴展厅负责人傅秋蓉介绍说。

2023世界制造业大会主宾省展(福建)以“数字工业”为总基调,聚焦先进制造、新能源、数字经济与人工智能、传统优势产业、新材料与生物医药五大板块。

展馆一侧,一艘艘精巧的轮船模型吸引了人们的目光。“和汽车一样,船舶也在往电动化方向发展,电动游船具有平稳、噪声小等优势,能带给游客更好的游船体验。”福船集团展会负责人陈智威表示,“安徽在电池领域很优秀,我们参加世界制造业大会,借此机会,寻求电池厂商的合作,把产品推广出去。”

蔚来智能电动汽车技术全面布局公布

本报讯(记者 汪国梁)9月21日,蔚来举行“NIO IN 2023蔚来创新科技日”活动,蔚来创始人、董事长、CEO李斌首次介绍了蔚来智能电动汽车技术的全面布局,涵盖芯片及车载智能硬件、电池系统、电驱系统、车辆工程、操作系统、移动互联、智能驾驶、智能座舱、智慧能源、智能制造、人工智能、全球数字运营等12个关键技术领域。

蔚来智能电动汽车技术的全面布局,将满足企业在智能、电动、汽车、产品、服务、社区、多品牌、多平台、多区域三个维度九大要素研发的需求。活动现场,围绕技术布局,蔚来还发布了多项新技术与新产品,包括首款手机NIO Phone、整车全域操作系统、首款自研芯片等。

蔚来首款手机NIO Phone上市并即刻启售,作为一款专为蔚来车主

而进行长期布局。民营企业的市场嗅觉敏锐,在探索新技术新业态上灵活而有闯劲。新的增长点、新的商业模式,往往是由民营企业发展和培育成熟。

打破“弹簧门”“隐形门”,营造开放的充换电服务市场,让国资国企和民资企业在公平竞争中发挥各自优势,寻找合作的切入点,其意义不仅在于提升充换电服务体系的建设和运营效率,更会为整个能源供给服务体系的革新提供新思路,为鼓励和引导民营资本扩大能源领域投资开辟新路径。

其三是适度超前与投资回报可持续的关系。

当前,充换电服务需求冷热不均的现象突出。城市服务需求大,充换电设施投资回报率高,是投资者眼中的“肥肉”;农村等偏远地区需求小,投资回报率低,是没有什么“油水”的“瘦瘠之地”。资本具有逐利性,自然倾向于在回报率高的地区投资。但要推动新能源汽车产业加快发展,就必须超前考虑到偏远地区的充换电服务需求。有句老话说,“经济要发展,充换电服务也要先行。”

如何既做到适度超前,同时又兼顾投资回报,提高资金使用效率?我省提出的“省市合作、整体打包、肥瘦搭配”是一种有益探索。这种模式将一个区域内的充换电设施建设统筹考虑、整体推进,通过热点地区和偏远地区的搭配,“以肥补瘦”,既满足适度超前的要求,又兼顾了投资收益,在商业上更可持续。

任何时候,能源都是“大生意”,但往往也是利益格局最僵化的领域。新能源汽车勃兴对汽车工业的重塑,让交通领域能源补给体系面临“洗牌”。对后来者而言,这是重新分“蛋糕”的难得机遇。无论是从支撑新能源汽车强省建设,还是从竞逐能源行业“蛋糕”的角度来看,安徽都必须答好上述三道题,处理好充电与换电、国有资本与民营资本、适度超前与投资回报可持续这三对关系。答对了,处理好了,充换电设施和服务体系建设就能蹄疾步稳,就能在产业变革中走得更远、赢得更多。

作为一家福建大数据企业,科华数据在安徽成立办事处已有30多年,业务集中在云基础设施、高端电源以及新能源三大领域。该办事处负责人魏诗玲说:“安徽这几年发展挺快的,特别是人工智能、新能源汽车、大数据产业等发展势头迅猛,有很多我们的客户,希望和安徽企业深入合作,把行业做大做强,把技术做精做专。”

金风科技是全球风电行业领军企业,主营业务为风机及零部件销售、风电服务、风电场开发等。2011年以来,金风科技连续12年排名居中国风电整机制造商第一,累计出口风机占中国出口总量的47%。“我们参加这次大会,展示福建制造业转型升级的成效。”金风科技展馆负责人林健倩说。

福建省工信厅有关负责人表示:“福建将借助此次大会平台,展示制造业发展成果,帮助企业开拓市场,同时希望和安徽深入合作,推动产业优势互补。”

而研制的手机,致力于打通车和手机之间的软硬件隔阂,共享设备算力,带来以车为中心的移动互联新体验。蔚来整车全域操作系统天枢SkyOS首次亮相,这是首个由车企发布的底层操作系统,涵盖整车系统、辅助驾驶、智能座舱及移动互联等多个领域。根据规划,天枢SkyOS全功能量产将在蔚来第三代平台车型上实现。蔚来自主研发的第一款芯片产品——激光雷达主控芯片“杨戬”正式亮相,具有集成度高、能耗低、性能强等特征。

NIO Link蔚来全景互联技术正式发布。作为以车为中心的全景互联技术,NIO Link通过软硬件一体、端云协同、全链路安全且开放的移动互联技术体系,实现包括NIO Phone在内的各设备融合。