

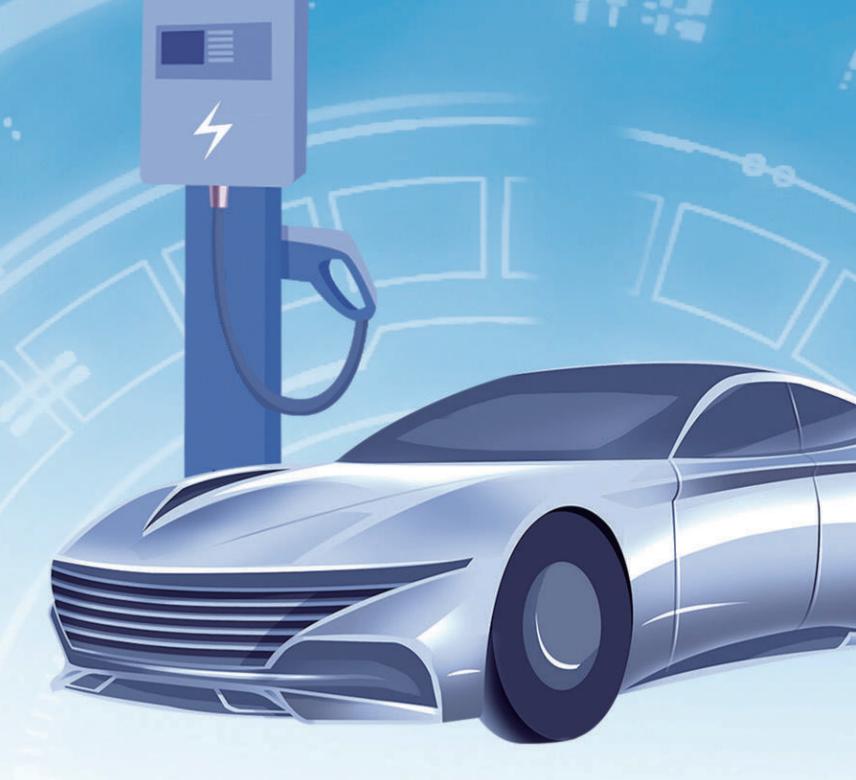


9月5日,安徽爱特瑞新能源有限公司工人正在生产一批电动扫地清洗车。本报通讯员 杨华 摄

推动安徽加快向新能源汽车强省迈进

习近平总书记指出,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。党的十八大以来,习近平总书记高度重视汽车产业特别是新能源汽车产业发展,多次作出重要指示、提出重要要求,为我们发展新能源汽车产业指明了方向、提供了根本遵循。汽车产业是安徽的优势产业、支柱产业。我们要认真学习贯彻习近平总书记关于新能源汽车产业发展的重要讲话重要指示精神,增强加快建设新能源汽车强省的紧迫感使命感,推动我省新能源汽车产业进一步提速,全产业链布局进一步夯实,国际化步伐进一步加快,集群化效应进一步彰显,在全省上下奋力营造打造汽车“首位产业”的良好氛围,推动全省汽车产业尽快迈上万亿级新台阶。

编者按



坚持把汽车产业作为“首位产业”

新 靖

习近平总书记高度重视汽车产业特别是新能源汽车产业,强调要建设汽车强国“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“要巩固和壮大新能源汽车发展优势”。这些重要论述,为我们推动汽车产业高质量发展指明了前进方向,提供了根本遵循。中共安徽省委十一届五次全会作出“把汽车产业作为首位产业、建设新能源汽车强省”的决策部署,全省新能源汽车产业首次成为全省最大汽车出口国。汽车产业的蓬勃发展是一个区域工业化水平、经济实力的重要体现,我国经济省往往都是汽车大省。当前,经济运行面临新的困难挑战,国内需求不足、经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。汽车产业是制造业主战场,汽车消费是大宗消费,对于提振内需消费、稳住经济大盘至关重要。从生产端看,汽车产业技术含量和管理精细化程度高,直接关联钢铁、能源、机械、化工、电子、物流、金融等众多上下游产业链,赋能带动作用突出。今年上半年,我国汽车制造业增加值同比增长13.1%,我省同比增长12.4%,对上半年工业增长贡献率达30.6%。从消费端看,我国汽车消费占社会消费品零售总额比重超10%。千人汽车保有量2021年为213辆,发达国家一般为500辆至800辆,我国汽车市场增长空间巨大。上半年,我国新能源汽车销量同比增长44.1%,我省同比增长83.6%,新能源汽车已成为汽车消费的关键增量。

新能源汽车是全球主要经济体多元发展目标任务的战略交汇点,建设新能源汽车强省是抢占科技产业制高点、赢得未来发展主动权的战略抉择。

任何一个国家如能成为经济强国,必须形成一批具有全球竞争力的产业。从全球主要经济体来看,美国、德国、日本都是汽车强国,强大的汽车产业是成为经济强国不可或缺的一部分。1886年德国诞生了世界第一辆汽车,27年后超越英国成为世界第二大汽车强国;1913年美国开发了汽车工业第一条流水线,32年后经济总量上占世界比重达56%;1908年日本成为世界第三大汽车强国,7年后超越苏联成为世界第三大经济体;2009年我国汽车产业销量跃居世界第一,第二年超越美国成为世界最大制造业国家。这130多年的世界汽车产业历程,其轨迹从西欧到北美再到东亚不断演进,每一轮的跃迁都催生了新的汽车产业经济大潮。当前,百业俱利加速演进,世界新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇,汽车产业供应链价值链加快重塑,新能源汽车成为经济结构调整特别是汽车产业转型升级的主要方向,电动化、智能化、网联化成为发展的主流趋势,技术研发能不能制高点成为竞争的焦点,特斯拉引领汽车产业革命,比亚迪打破全球电动汽车销量冠军,国内外主流车企均提出纯电动化战略目标,产业加快发展挑战与机遇并存,机遇窗口就是发展风口,必须把握准大势,抢占先机,加快建设新能源汽车产业。

新能源汽车产业是我国经济强劲的增长点,建设新能源汽车强省是增强内生动力、推动经济运行持续好转的重要抓手。汽车产业涉及面广、产业链长、市场规模大,一是产业链条长,市场规模大,一头连着供给、一头连着需求,是国民经济的支柱性产业。区域之一,2022年新能源汽车产销量占全国比重均超40%,我省占长三角比重约20%。长三角出口便利,实现自由贸易试验区全覆盖,拥有上海、舟山两大世界级港口,今年上半年新能源汽车出口贸易总额同比增长154.5%,我省占长三角的比重从一季度的2.2%增至二季度的14.1%。安徽作为长三角的上进生,主动靠上去,精准接上去、全力融进去,这是发展新能源汽车产业的最大机遇。

新能源汽车产业是我省优势产业,建设新能源汽车强省是建设现代化经济体系、实现高质量发展的实践路径。

省委提出,到2027年全省生产总值向7万亿元冲刺。实现这一目标,必须要有坚实的物质技术基础。

我省是汽车大省,拥有奇瑞、蔚来、大众安徽、合肥比亚迪、江淮、合肥长安、马鞍山等7家整车企业,聚集了东风日产、中创新航、中鼎集团、大陆轮胎等一大批具有

竞争力的汽车零部件企业,今年上半年汽车、新能源汽车产量分居全国第三和第四。建设新能源汽车强省,必须点燃“七个强省”建设新引擎,有利于发挥科技创新策源地优势,打造具有国际竞争力的新能源汽车研发创新基地,加快突破电池、电机、电控“三电”和车规级芯片等产业链关键核心技术,开辟经济发展新领域。

新能源汽车是打造长三角世界级产业集群的合作重点,建设新能源汽车强省是打造长三角一体化发展机遇、实现“1+3>4”倍增效应的内在要求。

现在,世界新能源汽车发展看中国,中国看长三角。《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出,聚焦新能源汽车等十大重点领域,加快发展智能网联汽车产业产业链。

长三角一体化发展规划“十四五”实施方案提出,在新能源汽车等领域开展联合攻关;今年长三角地区主要领导座谈会提出,全力打造新能源汽车和智能网联汽车世界级产业集群。携手发展新能源汽车,沪苏浙皖有共识,有条件。长三角汽车产业链优势明显,高端车型甚至超过2000辆,带动我省集成电路企业布局汽车芯片制造中心。有利于发挥改革驱动作用,扩大出口规模和效益,形成开放型经济新优势。全国每4辆出口汽车中就有1辆来自安徽,奇瑞连续20年位居中国品牌出口第一,今年上半年出口同比增长170%。有利于发挥经济社会发展全面绿色转型区优势,打造汽车绿色供应链体系,推动汽车全生命周期碳减排,建设绿色低碳循环发展经济体系。据测算,一辆纯电动乘用车全生命周期排放为22.4吨,比燃油车低43.4%。按照目前我省纯电动乘用车保有量40万辆测算,合计减少碳排放近700万吨,相当于种了5万棵大树,对于实现“双碳”目标意义重大。

(作者系中共安徽省委政策研究室一处处长)

突出新能源汽车产业高质量发展人才支撑

张炳力

人才培养数综合排名位居全国前五,充分显示了我省在汽车产业人才培养方面所取得的显著成绩。

新能源汽车人才需求旺盛

尽管安徽在汽车人才培养方面成绩显著,但随着汽车产业“电动化、智能化、网联化”“新四化”时代和安徽省打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群,安徽省汽车产业面临着供需不均衡的人才挑战。据2022年安徽省人社厅发布的《安徽省新能源汽车产业急需紧缺人才目录》显示,未来3年我省新能源汽车产业急需紧缺人才数达3.5万人。面对这一紧迫形势,安徽省对人才的组织化程度和岗位培训“订单式”培养模式是指学校根据企业的人才需求,与企业签订培养人才协议,共同制定培养计划,共同组织教学,签订学生就业订单。上述两校企合作的产教融合培养人才模式,将有助于教育部门与企业需求高度契合,解决学非所用、用人所非、学生就业困难、企业招工难问题,实现产业、专业和就业“三业一体”。

汽车人才培养基础雄厚

安徽汽车人才培养起源于1954年合肥工业大学开设的汽车专业,该校也是我国最早开设汽车专业的高校之一,通过近70年的办学,形成了“工程基础厚、工作作风实、创新能力强”的人才培养特色,为我国汽车行业培养了大批骨干和领军人才,被誉为“汽车界的黄埔军校”。据不完全统计,安徽省内高校均有汽车类专业在校生3.6万余人,每年毕业生1.1万余人。其中合肥工业大学每年培养博士和硕士点,每年培养博士、硕士研究生100余人;安徽工业大学、安徽农业大学、安徽理工大学、安徽工程大学等设有车辆工程、机械工程硕士点7个,每年培养硕士生200余人。开设汽车类本科专业的高校有合肥工业大学、安徽工业大学、安徽理工大学、安徽工程大学等17所,建有车辆工程、新能源汽车工程、智能网联工程、汽车服务工程、能源与动力工程专业点23个,每年在校生7300余人,每年培养本科人才1800余人。开设汽车类高职专业的安徽职业技术学院、安徽交通职业技术学院、芜湖职业技术学院等43所,建有新能源汽车技术、智能网联汽车技术、汽车制造与试验技术、汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销专业点100个,现在校生2.9万余人,每年培养高技术人才0.9万人。据校友会汽车类专业排名测算,我省汽车类专业

人才培养数综合排名位居全国前五,充分显示了我省在汽车产业人才培养方面所取得的显著成绩。

新能源汽车人才需求旺盛

尽管安徽在汽车人才培养方面成绩显著,但随着汽车产业“电动化、智能化、网联化”“新四化”时代和安徽省打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群,安徽省汽车产业面临着供需不均衡的人才挑战。据2022年安徽省人社厅发布的《安徽省新能源汽车产业急需紧缺人才目录》显示,未来3年我省新能源汽车产业急需紧缺人才数达3.5万人。面对这一紧迫形势,安徽省对人才的组织化程度和岗位培训“订单式”培养模式是指学校根据企业的人才需求,与企业签订培养人才协议,共同制定培养计划,共同组织教学,签订学生就业订单。上述两校企合作的产教融合培养人才模式,将有助于教育部门与企业需求高度契合,解决学非所用、用人所非、学生就业困难、企业招工难问题,实现产业、专业和就业“三业一体”。

多措并举培养新能源汽车人才

展望未来,新能源汽车产业将更加聚焦于深化产学研合作,促进产业、学术界和研究机构共同发展。加强专业建设,实施学科交叉,开展“双元制”“订单式”联培、校企合作国际领军人才等措施,是目前新能源汽车产业发展的主要方向。

加强专业建设,优化课程体系。要与企业发展需求相适应,优化课程设置,将国际领军人才、国内领军人才、采用“人才团队+技术成果”等模式,引进国际领军人才、政府相关部门加强新能源、互联网、人工智能等前沿技术的国际科技合作,推动向全球拓展。

加强专业建设,优化课程设置,将国际领军人才、国内领军人才、采用“人才团队+技术成果”等模式,引进国际领军人才、政府相关部门加强新能源、互联网、人工智能等前沿技术的国际科技合作,推动向全球拓展。

加强专业建设,优化课程设置,将国际领军人才、国内领军人才、采用“人才团队+技术成果”等模式,引进国际领军人才、政府相关部门