



龙湖·车桥新界“花花世界”一景。(资料图片)

■ 本报记者 丰 静

合肥第四中学学宫、叉车厂厂房、科学岛1号别墅……前不久，合肥市区第一批历史建筑保护图则公布，多座老建筑有了“量身定制”的保护方案。

与此同时，记者发现，近年来，诸如合柴1972文创园、长江180艺术街区、庐州意库、龙湖·车桥新界等多个在老街区、老厂房基础上改造而来的文旅街区、文创园区，将城市记忆与都市文化生活创新结合，正成为本地人愿意游玩、外地人慕名“打卡”的“城市名片”。

与城共生

“老建筑”披上“潮流装”

这个夏天，合肥瑶海区83岁的市民韩福根既期待又兴奋，自己工作了四十多年的老厂又打开了大门。昔日的斑驳旧址，被妥善修复提升，在璀璨灯光的映衬下，成为瑶海区集文化、潮流、时尚、艺术于一体的“新地标”—— 龙湖·车桥新界。

龙湖·车桥新界的前身是合肥车桥厂旧址。1951年，我省第一辆客车——“爱国号”从这里驶出。车桥厂的老厂房是五六十年代苏联专家设计建造的红砖建筑。“2020年8月，龙湖集团取得这片地块时，这里只剩下4栋破旧的红砖厂房。为留住城市记忆，我们邀请了中国十大室内设计师之一的谢柯亲自操刀，耗时2个多月，采用全新设计的红砖幕墙干挂体系进行二次设计，增加现代化的立面元素，使得建筑重获新生。”龙湖·车桥新界项目负责人汤镇宁告诉记者。

在改造后的老厂房前，记者看到一座9个拱顶的连体建筑，其中最北边保存比较完整的是一个外表看上去跨度约十米的大拱顶。厂房的屋梁采用中国古代桥梁建设中惯用的双曲拱桥结构，并结合中国传统的卯卯结构(两头凹凸槽的空心砖)构成穹顶屋面，没用过一根钢筋。

斑驳的红砖瓦墙与弧形穹顶相得益彰，工业风与历史感高度融合，震撼人心。而面对其他破损严重的厂房，项目方综合采用了金属线脚、幕墙、装饰构架等手法进行修复，修旧如旧，从而延续厂区历史记忆。

与车桥厂的更新升级相似，位于稻香村街道的南七文创中心，预计今年下半年将全面投入使用。原合肥叉车厂机电修理车间、热处理车间、电镀车间等3座老厂房作为合肥市第一批历史建筑在这里得到保留。

“如果不改造，这些破损建筑就是城市的疤痕，改造好了，就是城市的吸引力。”家住南七附近的李女士感叹道。

历史建筑、工业遗存展现了合肥近现代化进程，彰显了合肥地域特色。记者从合肥市经信局获悉，2018年，合肥市开展了市区历史建筑、工业建筑及工业遗存全面普查工作，对市区30年及以上的1688处建筑物与构筑物进行全面普查，形成545处历史建筑与工业遗存线索。合肥钢铁厂、庐江矾矿相继入选国家工业遗产保护名录。

随着保护意识的提高、保护力度的加大，诸如原合肥车桥厂、叉车厂、柴油机厂、原省外贸仓库等历史建筑、工业遗存得以保留，在城市建设中，起到了凝固城市记忆，避免“千城一面”的重要作用。

城市更新催生文化新空间

► 庐州意库一景。(资料图片)



◀ 长江180街区一景。(资料图片)

业态置换 “旧记忆”滋长“新天地”

老建筑重获新生，再次成为城市“新地标”。但如何充分发掘利用？记者在走访中发现，不同的项目“各显其能”。

作为合肥工业遗存改造最为成功的项目之一，合柴1972文创园在“文化+”的思路下，如今已成为“园区、景区、街区、社区”四位一体的文创空间，是合肥很多青年人必到的“打卡地”。

园区运营负责人乔治告诉记者，在园区内108家商户中，文化创意类企业就有78家。开园以来，合柴1972文创园先后举办展览、艺术活动800余场次，其中，在安徽首次展出或举办的数量占比达1/3，园区日均接待游客达1万人次。

“接触车桥厂项目之初，我们就发现项目周边两公里范围内没有大的商业街区。”项目推广负责人朱文清告诉记者，目前，该项目60%至70%的商家为餐饮企业，其余包括了零售、休闲娱乐、教育等行业，这样的业态首先满足了周边居民生活需求。

创意加持 “硬骨头”变身“香饽饽”

“相比于新建项目，工业遗存的改造要难多了。”项目投资方——包河区合肥滨湖投资控股集团总经理李锐锋告诉记者，滨湖集团接手合柴1972文创园项目时，没有拿到一张建筑图纸，老建筑的内部结构全部依靠后期勘测。

“市委市政府对合柴项目进行了‘一事一议’，多部门会商协作，有力保障项目的进行。”李锐锋说。

前期改造资金投入大，回报周期长，不易引入社会资本，也是诸多工业遗存保护面临的现实难题。合柴1972文创园由包河区国有企业按市场化“招拍挂”拿地，然后专门组建运营团队边改造边运营。“像长江180艺术街区，就是由国资平台提前介入将园区基础管网、厂房修缮完成后，再引入社会资本进行运营的。”瑶海区发改委相关工作人员告诉记者，老合钢工业遗存建构筑物高炉区防腐除锈项目，正是由政府投入4000万元进行

修复。

对于一些适合商业开发的项目，合肥市将历史建筑同步纳入上市地块，在城市规划中进行“肥瘦搭配”，吸引房地产开发商将历史建筑作为商业项目的一部分进行改造利用。

由于目前合肥市尚未出台历史建筑、工业遗存等方面的具体管理制度，同时，纳入市级历史建筑范畴进行保护的项目数量有限，对于每个项目中的老厂房是否保留、怎么改、改多少、留多少，大多由项目单位自行决定。记者发现，部分项目存在着保护与开发失衡以及项目同质化等问题。

一位业内人士告诉记者，历史建筑的更新改造有时会被认为是“难啃的硬骨头”，这既与老建筑是否连片成规模有一定关系，也与项目运营团队对合肥历史文化的理解程度密不可分，需要运营团队用创意加持，在传承中创新。

“克服短期利益诱惑，努力挖掘每栋建筑中蕴藏的文化价值，是合柴1972文创园运营成功的秘诀之一。”李锐锋表示，2019年，拿到土地之初，项目团队仅用45天就打造出一个合肥文艺先锋街区。

项目没有大拆大改，基本还原当年合肥监狱的原貌，大大激发了人们的好奇心。同时，园区内的合肥家电故事馆，用迷你蒸汽小火车、复古情景街、城市产业故事激起了人们的怀旧情绪，激起游玩的兴致。而合肥当代美术馆、时光展厅、圆堡等开展吸引“Z世代”的文创活动，使得这里既有“老合肥”，也有“新故事”。

“我们原本计划五年内不盈利，如今不到4年时间，项目已经做到收支平衡，比预想的要好很多。”李锐锋告诉记者。

文创赋能“新业态”

■ 许蓓蓓

近年来，文化创意产业在我国蓬勃发展，不但促进了精神文明建设，而且盘活了现有资源、要素，创造出新产品、新项目、新服务、新市场。借助文化创意的“神来之笔”，小到一件物品，大到一栋建筑，乃至一方区域，在不经意间完成了“蝶变”。

文化创意，根在文化。文化创意切忌有“创”少“文”。这就要求我们增强文化宣传的使命感、文化输出的责任感，深入挖掘产品和项目的文化内涵、提升内容“含金量”，带给消费者更高层次的审美享受和精神滋养。

文化创意，重在创新。一方面，充分培育和吸引更多活力和创新理念的人才；另一方面，在产品 and 项目开

发设计上鼓励原创，在具体实施过程和工艺流程中推陈出新，在呈现方式上加强与科技等手段的融合，创造出更多更具识别度的鲜活产品、新奇场景。

文化创意，贵在特色。文化创意产业在“兼收并蓄”的同时，还须“和而不同”，彰显地域特色，打造竞争优势。这就要求以服务群众美好生活为目标，在差异化发展中找准定位，努力打造一个既有思想厚度又有消费热度的文创精品。

作为粘合性、扩张性、带动性极强的产业“新军”，文化创意产业已逐渐成为各大城市瞄准发力的“朝阳产业”。我们期待，经过相关部门及社会各界的共同努力，助力文创产业加速奔跑，从而推动各地培育“新业态”，提升“新能级”。

千年窑火出新韵

■ 本报记者 柏 松

白墙黛瓦，青砖铺路……9月13日，记者走进淮南市“徽文创”寿州窑工作室，仿佛置身于徽州乡野。

“这是一套嫦娥奔月主题的寿州窑文创茶具，创意取材于西汉刘安《淮南子·览冥训》中‘羿妻嫦娥窃之奔月，托身于月……’”

“徽文创”寿州窑工作室负责人张競说。在她的手中，一套釉色雅致、刻画精美的寿州窑茶具颇为精巧，线条细腻流畅。

寿州窑文化历史悠久，底蕴深厚，如何将技艺传承与文化创意融合，是淮南市正在探索的路径之一。近年来，张競以淮南寿州窑文化为蓝本，创作了《淮南子·说》系列名言瓷器、“二十四节气”系列茶具、“淮南子·成语典故”手绘杯等文创产品。

在“徽文创”寿州窑工作室

文化激活“土特产”

■ 本报记者 武长鹏 任 雷

帽插官花的虎状元、悬壶济世的鹿神医、仗剑天涯的熊大侠、身披盔甲的狼将军、云游四方的乌道士……9月14日，在亳州知亳文化发展有限公司展厅，一组华佗五禽戏香包备受关注。前不久，五禽戏香包作为文创产品，获评2023中国特色旅游商品大赛铜奖。

“虎为状元，称大魁天下；鹿为神医，称妙手回春；熊为大侠，称侠肝义胆；狼为将军，称天下无双；乌为道士，称行云流水。”亳州知亳文化发展有限公司设计主管徐嘉辰告诉记者，手工香包将五禽戏形象与现代人向往的5种古代职业相结合，搭配手绘设计的传统纹饰以及养生香粉，具有很强的文化特色。

“文创产品，要有独特的文化

内涵，更要有新颖的创意和设计，打动人心，才能赢得市场。”徐嘉辰说，该公司以“一见倾心，一礼知毫”为产品研发理念，以文化旅游为引擎，以3700多年亳州文化为富矿，持续挖掘亳文化元素，研发了300余种文创产品。华佗五禽戏香包上市以来就受到消费者追捧，目前销售额超过10万元。

近年来，亳州市持续推进文化旅游强市建设，依托丰富的历史人文资源，加快亳文化资源的创意转化，加大地方特色文创产品的开发力度，持续推动文化产品高质量发展。“毫”系列文创、“曹操在亳州”益智立牌盲袋入选“锦绣华章”2022长三角民间艺术文创大展，“千古一毫”系列文创产品荣获2019中国旅游商品大赛金奖。同时参加各类旅游商品大赛，讲好亳州故事、展示亳州形象、发出亳州声音。

艺术“唤醒”小乡村

■ 本报记者 张敬波
本报通讯员 吴梦竹

近日，皖南花鼓戏非遗传承人汪德润来到宁国市港口镇西村村剧院，为该村村民奉上了一场精彩的花鼓戏演出。作为我省首个村级花鼓戏剧团团团长，他见证了皖南花鼓戏的“枯木逢春”。

“这几年，村里支持剧团发展，将一些老建筑重新修缮，打造了皖南花鼓戏剧场、展示馆、文化广场。”汪德润告诉记者。

皖南花鼓戏重焕生机的背后，是西村村利用文化创意助力乡村振兴的不懈努力。近年来，该村立足摄影艺术和皖南花鼓戏文化，丰富“旅游+”业态，通过“艺术唤醒乡村”和乡村振兴示范点。

“2016年，港口镇启动‘美丽庭院’创建工作，我们抓住这一契机，

引入浙江团队，在村庄外墙创作3D童趣主题彩绘画，在网上‘爆红’。”西村村党总支书记洪清刚告诉记者，随着游客不断增多，该村积极引入摄影、花鼓戏、艺术户外装置等文化元素，吸引各类艺术家来村设立工作室和艺术馆，举办各类主题活动，创建了艺术乡村品牌。

2021年，西村村持续推进景区艺术村落项目，将农民闲置房屋统一收租租赁，改造成多个主题场馆，同步完善旅游配套设施。同年底，西村村景区成功入选国家AAA级景区。

老旧村落建筑与新潮文化创意元素碰撞的火花，迅速点燃了西村村的旅游经济。如今的西村村，实现了由贫穷落后小乡村到远近闻名“明星村”的华丽蜕变，被国家文联列入“艺术助推乡村振兴”典型。



合柴1972家电故事馆。(资料图片)