

在习近平总书记在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会三周年之际，省委、省政府近日召开全省大会，对纵深推进长三角一体化发展进行再动员再部署，奋力走出新时代安徽高质量发展新路，在中国式现代化新征程中谱写更加壮丽的安徽篇章。

皖江评论

长三角一体化是我们发展的最大机遇

■ 韩小乔

近日，省委、省政府召开扎实推进长三角更高质量一体化发展大会强调，在习近平总书记亲切关怀下，安徽从长三角的“旁听生”、“插班生”变成“正式生”，这是我们发展的最大机遇。

从顶层设计看，长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。国家成立一个领导小组办公室、编制一个规划纲要、形成一批专项规划和政策体系，配套机制逐渐形成，长三角“一极三区一高地”战略定位更加明确。从经济地位看，长三角是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。这片拥有全国1/26国土面积、1/6人口，创造了全国约1/4经济总量的富庶之地，也是产业、资本和创新的发展高地，潜力不容小觑。

“最大机遇”带来巨变。借上长三角“东风”，搭上“一体化”的快车，安徽实现从“总量居中、人均靠后”向“总量靠前、人均居中”的跨越发展，显著提升了在国家发展战略全局中的位势。科技创新策源地建设实现重大突破，新兴产业聚集地建设取得重大进展、改革开放新高地建设迈出重大步伐、经济社会发展全面绿色转型区建设取得重大成效，自身优势加快转化和释放。资金、技术、人才和人口加速流入，深度拓展了安徽在更大范围内配置要素资源的能力和水平。优质教育医疗资源可以共享，异地医保报销更加便捷，电子证照互认通用，“一网通办”提升效能，“轨道上的长三角”加速跑……“最大机遇”给江淮儿女带来的最直接获得感，就是基本公共服务的品质提升和

便利共享。“一体化”还带来心态上的开放和思想上的跨越，安徽对标沪苏浙陆续出台多项政策举措，复制推广沪苏浙自贸试验区成功经验，深入推动安徽上下思想观念解放、体制机制与沪苏浙等高对接。

机遇总是留给有准备的人。当前，安徽正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期，进一步融入长三角既是安徽服务国家战略、助力区域板块的责任使命，也是自身高质量发展的必由之路。面对错综复杂的国际国内形势、艰巨繁重的改革发展稳定任务，安徽发展还面临一些风险挑战。习近平总书记指出：“机遇更具有战略性、可塑性，挑战更具有复杂性、全局性，挑战前所未应，应对好了，机遇也就前所未有。”明确长三角一体化是安徽发展的最大机遇、最大势能、最大红利，就要把深度融入长三角一体化发展摆在全省经济社会发展重中之重，在上海龙头带动下，学苏浙之长，扬安徽优势，以“上进生”的奋力姿态，在一体化和高质量发展上迈出更大步伐。

抓住机遇，牵住“牛鼻子”。全面融入长三角，最关键的是要做好“链文章”。“融”得深、红利就大，“链”得紧、动能就强。跨区域创新链产业链资金链人才链深度融合，是实现创新共建、协调共进、绿色共保、开放共赢、民生共享的前提。安徽虽不沿海，但可以强化借船出海、向海而兴、链通全球的理念，大胆走出去，积极引进来。从“对口合作”到“精准对接”，安徽谋划实施一批牵一发而动全身的改革事项，协同推进一批引领性重大项目，探索建立一批跨区域协作联动机制，推动长三角形成“1+3+4”倍增效应。长三角有着共同的基因、底色和使命，全方位加强与沪苏浙市县之间、园区之间、部门之间、企业之间等各层级各领域合作，在强强联合中拉长板，在错位发展中补齐短板。坚持主动靠上去、精准接上去、全力融进去，进一步找准深度融入的突破口和发力点，推动重点领域、重点区域率先突破，抓住历史机遇，展现担当作为。

打开机遇，“十个指头弹钢琴”。区域协调、科技创新、产业发展、基础设施、对外开放、生态环境、公共服务、体制机制……既瞄准重点、讲究主次，又全面布局、持续发力，才能激发内生动力，形成聚合效应。机遇当前，安徽需总揽全局、系统运筹，在多元选择中寻求“最优解”，在复杂问题中找到突破口，在服务构建新发展格局中强担当，在深化科技和产业创新上当先锋，在打造改革开放新高地上下走在前。构建全省域融入长三角一体化新格局，共同打造深度融合协同创新体系，合力建设具有国际竞争力的现代化产业体系，共筑长三角高水平基础设施网络。携手提升开放合作和全球资源配置能力，共建生态优先和美共生美丽长三角，推动长三角公共服务便利共享，推进更高质量一体化体制机制创新，按下长三角一体化快进键，打造深度融入长三角一体化发展升级版。

“最大机遇”千载难逢，抓住机遇就是抓住未来。扎实推动长三角一体化发展取得新的更大突破的“任务书”“施工图”已经发出，要吹响以“最大精力”抓住“最大机遇”冲锋号，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，坚定不移抓机遇、迎挑战、强优势、促发展，增实力，用足用好长三角一体化发展势能，以更高标准干在实处，努力争取走在前列，推动安徽高质量发展取得新的更大进展。

热点热评

推动脱贫人口
稳岗就业质量再升级

■ 梅麟

农业农村部（国家乡村振兴局）、人力资源和社会保障部近日召开全国脱贫人口稳岗就业工作推进会透露，截至7月底，全国脱贫人口就业务工总规模达到324.32万人，达到全年目标任务的108.45%。

增加就业是最有效最直接的脱贫方式，长期坚持还可以有效解决贫困代际传递问题。近年来，各地在推动脱贫人口稳岗就业方面持续发力，让越来越多脱贫群众自力更生斩断“穷根”。但也要认识到，稳岗就业从来不是“一锤子买卖”，人力资源市场劳动力需求因时期不同会有起伏，当前一些行业暂时性波动制约就业岗位增长，“纸面就业”等现象仍然存在，保障脱贫人口稳岗就业是需要长期坚持的工作。

践行“浦江经验”，紧抓需求痛点。每一名脱贫群众都有可能有自己的特殊困难，仅凭“大锅饭”“一刀切”式帮扶政策难以面面俱到，尤其是那些脱贫群众生活在“老少边穷边远”地区，他们的诉求需要得到及时倾听反馈。积极践行“浦江经验”，扑下身子、沉到一线，深入开展调查研究，了解脱贫群众就业痛点。推深做实领导联系帮扶、单位定点帮扶、干部驻村帮扶、县域结对帮扶、社会帮扶“五大帮扶”，力争一户一方案、一人一措施。例如，交通成本过高一度影响黄山市黄山区部分群众外出务工意愿，当地了解情况后，向符合条件群众适时发放交通补助，缓解出行成本压力。

激发优势产业潜能，调动企业热情。从客观规律看，仅靠财政资金等支撑的公益性岗位终归数量有限，做大做强产业、拓宽消费市场，才能创造更多岗位需求。以市场逻辑谋事，立足本地实际探索开发优势产业可行性，培育一批能创造可观工作岗位的龙头企业，打造知名度高、认可度强的特色劳务品牌。鼓励企业主动向脱贫群众“敞开大门”，可在退抵税、降租金、落实担保贷款及贴息政策等方面多想办法，让企业有意愿有能力提供更多适合脱贫人口的岗位，营造双方共赢格局。

完善教育培训机制，增强技能水平。就业市场竞争激烈，如果脱贫群众的学历、技能水平达不到岗位标准，很难获得满意工作。扶貧先扶智，引导院校、社会培训机构、网络平台、用人单位等多方合力，共建高水平教育培训机制，为脱贫群众按需“充电”，创造有利条件，更好适应市场用人需求，更有信心自主创业。

筑牢权益保护屏障，助力安心上岗。不少脱贫群众从事具有灵活就业、新就业形态特点的工作，劳动权益保障方面存在短板，有的劳动者依法维权意识较弱，工伤无处索赔、用人单位恶意拖欠工资、超时高强度工作等侵权现象时有发生。提升脱贫人口稳岗就业质量，既要解决“有没有工作岗位”问题，也要筑牢劳动权益保护屏障，让就业务工更有安全感。完善脱贫群众劳动权益保障制度，推进人力资源市场化规范化体系建设，加大常态化监管力度，督促用人单位依法用工，从严问责损害劳动者权益违法违规行为。畅通就业务工维权“绿色通道”，及时向有需要的群众伸出援手，切实降低维权成本。一些地区外出就业务工人员较多，应重视异地服务保障工作，当好“娘家人”。

推动脱贫人口稳岗就业质量再升级，用心用情用力把这一惠民生的大事办实、办好，让脱贫群众日子越过越红火。

在更多青少年心中
播下科学“种子”

■ 刘良慧

据人民日报报道，今年暑假一些中学生参加形式多样的科学实践活动，触摸前沿科学知识，感悟科学家精神，引发关于如何引导青少年走近科学、热爱科学、未来投身科学的研究的讨论。

习近平总书记强调：“好奇心是人的天性，对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起，使他们更多了解科学知识，掌握科学方法，形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。”让科学的“种子”在更多青少年心中生根发芽，为培养更多科技事业接班人打下坚实基础，社会各界应携手起来，为青少年走近科学创造有利条件，帮助他们学到知识、爱上科学。

当渺小的个体置身于广袤无垠的宇宙空间中，不禁引发人们对空间、时间、人类起源、宇宙命运的诸多思考。培养青少年对科学探索的兴趣，应当从引导他们观察和思考开始。通过开展丰富多彩的科学实践活动，鼓励青少年走出教室和家门、亲近大自然，用心观察世界的丰富层次，解锁宇宙规律、探究知识魅力，获得成长与快乐。

前辈学人的指引，对青少年培养科学兴趣、确立科研志向至关重要。家长和学校应多引导青少年阅读科普图书、科学家传记，了解科研精神和科学发展进程。积极邀请科研工作者走进校园，组织青少年走进科研院所，在“双向奔赴”中增加青少年与科学家面对面交流机会，近距离感受科研魅力。

营造尊重科学、敬畏科学氛围，给予青少年有益启发和正面引导。社会热点往往能引起讨论和思考，面对关注度高的重大社会事件，媒体应从科学角度深入解读，增强青少年关注科学的热情。例如，当病毒肆虐时，可面向青少年科普微生物世界和人类机体的奥秘，帮助他们了解病毒是生命的常态，也是大自然的免疫反应，激发青少年对微生物研究、解码的热情，或许将成为一部分青少年走上科学研究之路的契机。

曾有科学家感言：科学研究如同在煤窑里寻找一只黑猫。这表明，科学研究并不轻松，只有戒骄戒躁、持之以恒，才能全心全意做好科研工作。引导青少年走近科学，要强调科学研究必须发扬“甘坐冷板凳”精神，敢于正视困难挑战，帮助“好苗子”“潜力股”从心态上做好成为科技事业合格接班人的准备，让祖国的科学之树更加枝繁叶茂。

议论风生

补齐家电售后服务短板

■ 徐海

据经济日报报道，今年上半年，全国消协组织共受理消费者投诉615365件，售后服务问题占36.77%，其中家电售后服务投诉量居高不下。

随着生活水平提高和科技发展，家电产品成为现代家庭不可或缺的一部分。小到酸奶机、面包机，大到中央空调、平板电视，家电产品给人们生活带来了很多便利。

用起来方便，修起来麻烦。如今，家电产品智能化程度越来越高，修理家电早已不是拧个螺丝、接个线路这么简单，人工智能、大数据、语音识别……涉及的“知识盲区”越来越多。隔行如隔山，消费者对家电安装维修流程、配件辅材用途等缺乏了解，只能找专业技术人员维修。然而，无病乱修、小病大修、漫天要价等维修服务乱象丛生，消费者“踩坑”情况屡见不鲜，“售后乱、维修难”成为家电售后市场顽

疾，亟须整治。

培育家电售后服务“主力军”。遇到电器故障时，消费者一般直接找生产厂家报修。然而，售后服务是一个需要投入大量人力资金的环节，很多家电企业重营销、轻服务，将维修服务视为不赚钱的“包袱”，甚至把维修服务外包给第三方，无法实现有效管理，导致维修服务质量失控。其实，家电售后服务市场是一片蓝海。在消费升级大趋势下，优质售后服务正成为提升品牌影响力的关键环节。优质售后服务可提升消费者品牌认同感，进而提升企业竞争力与盈利能力，忽视售后服务是一种自断后路的短视行为，既不利于企业发展，更有损消费者利益。从这个意义上说，谁的售后服务做得好，谁就拥有更多竞争资本。家电企业应延伸售后服务链条，补齐售后服务短板，满足消费者多元化个性化需求。

校准家电售后服务“刻度尺”。由于家电售后服

务市场未形成统一服务标准，消费者很难在良莠不齐的市场环境中辨别服务质量好坏。无规矩不成方圆，加快构建家电配送、安装、维修服务标准体系，指导相关行业协会健全技术服务、质量要求、服务评价等标准规范，引导家电生产、销售、维修企业积极参与售后服务提升行动。组织各类从业人员开展技能培训，推动服务流程标准化、服务人员专业化，全面提升家电售后全链条服务水平。加强家电售后服务市场监管，加大处罚力度，切实维护市场秩序，保障消费者合法权益。

把家电售后服务送到“家门口”。“小家电”折射“大民生”，家电售后服务直接影响人民生活水平，不仅服务质量要可靠，还要修得便利。今年，安徽省消保委和安徽省电子电器服务业协会联合开展“皖美好服务、链接智慧家”活动，通过对全省家电售后市场、服务网点调研，培育“1000+”标准化示范便民服务网络，构建安徽家电“皖美好服务”新体系，让消费者及时方便找到附近优质售后服务点。各部门加强协作联动，结合“一刻钟便民生活圈”建设，引导家电售后服务进社区、进商圈、上平台，扩大便民服务点覆盖范围。针对不同消费需求，提供在线预约上门等个性化服务，营造优质便利售后服务环境，让消费者买得放心、用得舒心、修得省心。

得到正规交易平台的保护，很可能票财两空。

打击“黄牛”乱象，是保护消费者合法权益、促进文化市场健康发展的应有之义。市场监管、公安、文化旅游、网络信息等多部门应加强联动，完善信息共享、执法衔接机制，综合运用宣传、法治、科技等力量，共同织密围堵“黄牛”的网络。尤其要紧盯售票方和平台，加强票源特别是非公开售出票管理，要求相关方落实门票去向公开透明制度，探索提高公开售票比例可行性，为市场提供更多票源。督促售票平台利用科技手段反制“软件刷票”现象，最大限度压缩“黄牛”操作空间。从长远看，平台落实“强实名制”是大势所趋，购票时绑定身份证件信息，入场时需要人证合一，确保购票者身份真实可信，降低黄牛通过匿名购票的可能性。同步完善个人隐私保护机制，防止个人信息被违法滥用，最大程度维护消费者合法权益。

以合理价格欣赏演出，不该成为奢望。从售票、检票、退票等全链条入手，系统科学设计监管机制，扎紧制度笼子，提高执法人员执法能力和常态化治理效率，帮助消费者找回“消失的门票”。

有话要说

莫让演出“盛宴”变“黄牛”狂欢

■ 刘今

随着演出市场复苏，“黄牛”倒卖门票现象重新出现。近期多地开展打击“黄牛”非法倒票专项整治工作，有的还在演出现场设立打击“黄牛”指挥部，连日来已有多名嫌疑人落网。

今年以来，各类演出数量井喷，部分热门演唱会门票难求，“抢票难”成热门话题。然而，一边是正规购票平台开票后一秒售罄，另一边是二手交易市场出现很多溢价甚至被炒出天价的“黄牛票”。许多观众只能通过各种途径从“黄牛”手中高价买票，不仅合法权益受损，也消耗了对演出的热情。

“黄牛票”从何而来？演出门票一般分为两类，

一类是公开出售的门票，另一类是包括工作票、赠票等不经公开渠道流通的门票。根据规定，公开销售的演出门票不得低于核准观众数量的70%，意味着可能有近30%的门票无法通过公开渠道获取，增加落入“黄牛”之手的风险。此外，“黄牛”还会在正规票务平台提供“代抢”服务，甚至开发抢票软件，通过技术手段实现“0秒下单”。更有甚者打出“看台座位3000元代抢，内场座位5000元代抢，代抢不成功包退”广告，非法获利空间之大可想而知。

“黄牛”扰乱正常票务市场秩序，危害不容小觑。

在“代抢”操作流程中，消费者需要将自己的身份信息、验证码告知“黄牛”，个人信息存在泄露风险。部分消费者将票款订金提前支付给“黄牛”，一旦交易失败将无法



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话

0551-65179148

投稿邮箱

ahrbp1@126.com