



扶老 助残 救孤 济困

安徽福利彩票发行中心 www.ahfcp.com.cn 安徽福利彩票官方微信公众号

新时代新征程新伟业 · 开局之年看经济之五

今年以来,我省各地坚持以文塑旅、以旅彰文,推进业态融合、产品融合、市场融合、服务融合——

彰显徽风皖韵 引来八方游客

本报调研组

近日,省委、省政府印发《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》,努力将旅游业培育成为我省国民经济重要支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,为全面建设现代化美好安徽增添强劲动能。

今年以来,我省各地抢抓疫情后旅游市场加快复苏的机遇,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,促成化学反应,形成发展动能,让文化更加富有活力,旅游更加富有魅力。上半年,全省接待国内游客4.15亿人次,实现国内旅游收入3959亿元,均好于疫情前的2019年同期水平。

营销创新 扩大品牌影响力

进入7月,芜湖夏季文旅资源推介会先后走进杭州、南京、上海,发布文旅优惠政策,推出夏日旅游线路、文创产品,以“互动+展陈”的方式宣传当地美景、美食、美宿,向长三角市民呈现江城文化旅游的“光”限精彩。

7月29日,浙皖赣皖(衢黄南饶)“联盟花园”推介会在上海举行,衢州、黄山、南平、上饶四市共同推出“一码游”,开通“95联盟大道”,签订游客互送协议,并倡议共同打造中国二十四节气最佳体验地。

黄山市文化和旅游局局长吴小胜介绍,从4月份起,该市将每周三设为所有A级景区“免门票开放日”,在暑期面向中高考学生、高校应届毕业生和18周岁以下学生等青少年群体推出免门票政策。二季度,该市在“免减优+促消费”活动加持下,各地景区游客接待增量达71.92万人,带动增量消费4.39亿元,拉动消费30.76亿元。

6月10日,“文化和自然遗产日”安徽主场活动在芜湖举行。该市围绕“徽印千古,璀璨江淮”这一主题,举办人字洞遗址考古发掘25周年成果特展、“芜湖铁画”主题展、《铁画情缘》原创黄梅戏专场演出、民俗巡游、全省非遗巡展、非遗市集等系列活动,发布芜湖市优秀文物建筑“一房一册”项目成果及芜湖铁画数字藏品,展示新时代文化遗产保护利用的新成果、新进展。

文旅深度融合,让各类展览、艺术节、音乐节、创意市集、国潮旅拍等新业态,雨后春笋般融入大众的生活场景中,成为文旅消费新亮点。

今年上半年,芜湖市将文化研学、户外运动、休闲餐饮、素质拓展等多项主题活动融为一体,持续推出白茶采摘节、直播大赛、城市定向赛、未来科创自行车大赛、机车文化节、牡丹花节等特色体验项目,以及六郎湿地花海、玫瑰空中花园、香荷科普飞行营地等休闲度假产品,促进“欢乐芜湖”文旅消费快速复苏。

以营销拓市场,以活动促消费,推动了我省各地文旅业态不断迭代,呈现全方位破圈、重塑、融合的姿态。

“5月,李白户外旅游节;6月,马鞍山非遗大展活动;7月举办研学旅行季活动;8月举办千字文文化节……”在马鞍山市文旅局相关工作方案中,记者看到主题月度活动排得满满当当。

马鞍山市文化和旅游局市场科科长陶凌介绍,该市推出非周末、非节假日期间半价游惠民活动,出台旅行社地接奖励政策,支持旅行社联动开展客源互送、组团招徕、产品直销活动。该市还启动了新一轮“微动消费·马上行动”消费券发放,其中文旅消费券2053万元。

产业延伸 打造消费新场景

千里淮河穿境而过,皖北第一名山八公山、千年魅力楚都寿县、华东白洋淀生态焦岗湖顺着淮河一字排开,一山、一城、一水之间,尽显“楚风汉韵、山水淮南”的诗和远方。

“暑假带着孩子来八公山风景区游玩,感受了千古奇书《淮南子》中的二十四节气,还品尝了豆腐美食。”7月28日,在淮南市八公山景区,来自上海的游客卢猛拿着手机不停地拍美景。他告诉记者:“畅游淮南,便要感受这一山、一城、一水的诗情画意!”

“美景+美食”,丰富了新消费供给,催生了一批兼具文化特色、年轻化、沉浸感、互动强的文旅新业态。

“屯溪老街”一头挑着屯溪老街和河街,一头挑着黎阳老街。这3条街区形态各异、业态互补、文化共融,形成了屯溪新安江三江口文化旅游集聚区。

“在这里,徽派古建与时尚设计完美融合,美食、娱乐、购物、休闲集于一身,可以体验非遗民俗、品味新潮时尚。”黄山市屯溪区文旅局负责人介绍,三江口文化旅游集聚区围绕打造夜经济,推出夜间水上观光游船项目,举办江畔音乐会、花朝节、啤酒节、潮玩节等沉浸式体验活动,打造密室寻宝、非遗集市、美食集合、新安医学问诊等多元混搭业态。今年上半年,该区域人流量累计达850万人次,实现收入2.2亿元。

生日狂欢演出、花车巡游、无人机烟花秀……今年是芜湖方特旅游区创办15周年,方特梦幻王国和东方神画两大园区分别推出“欢庆盛典”“仙桃盛宴”特色庆典活动,各类趣味体验吸引了四面八方的游人。

芜湖市把发展夜间经济作为文旅产业的重要一环,促进“夜食”消费,擦亮“夜游”名片,挖掘“夜娱”文化,拓展“夜购”场景,推动“食游娱购”一体发展,实现城市夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、商气“火”起来。

“我们推出的‘梦幻西游’巡演夜场秀,装饰了800件场景造型灯组,新设10余处网红彩灯景观打卡点,目前线上销售门票近2.8万张。”7月28日,在当涂县安徽大青山野生动物世界景区,首场夜场灯光秀带给游客交互式、沉浸式游玩体验,开启夏季夜游模式。

大青山野生动物世界景区运营副经理陈玉展介绍,过去这里是一座废弃矿坑,其“变身”的背后是文旅体融合发展。今年前6个月,该景区接待游客25万人次,实现门票及其他收入2000余万元,同比均增长近40%。

能级提升 建设旅游新高地

今年初,黟县与春光里(北京)科技有限公司签约碧山春光里项目,签约金额30亿元,将打造现代农业、度假游娱、新民宿、野奢乐养、总部经济+创意元宇宙+数字社群等综合业态的休闲度假农



淮南毛集实验区焦岗湖景区夏日风景如画,游人悠然荡舟。

本报通讯员 倪军 本报记者 柏松摄

文旅综合示范区。

加快建设高品质旅游强省,关键是提升能级,建设旅游新高地。

黄山市围绕建设“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地,构建“山、水、村、夜”文旅产业新坐标系,在大景区建设、大项目带动、大企业引育上下功夫,推动观光旅游向休闲度假旅游、景区旅游向全域旅游、旅游产品向旅游产业转变。

今年上半年,该市亿元以上在建重点文旅项目38个,总投资194.7亿元,已完成投资53.88亿元。

芜湖市重点建设以方特、鸠兹古镇、大白鲸海洋公园为代表的城东文化旅游集聚区,以天门山、芜湖古城、西洋建筑群、松鼠小镇等为代表的滨江历史文化旅游产业带,以无为市红庙镇、南陵县烟墩镇、湾沚区红杨镇、繁昌县孙村镇等“10+N”个乡村旅游集聚区,推出商文旅、农文旅、体文旅及康养旅游、研学旅行、避暑旅游等多业态融合产品,满足游客多样化需求。

该市将每月20日设为文旅月度主题日,通过文化进景区、非遗进景区、戏曲进景区等活动,丰富和优化景区产品供给,推动一批文化旅游项目走进市民生活。淮南市抓住长三角一体化、合淮同城化、淮河生态经济带建设等机遇,打造“楚

风汉韵·山水淮南”文旅品牌,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合,培育淮南高质量发展“绿色引擎”,打造长三角区域重要文化旅游目的地。

南临古城寿县,东连八公山,素有“华东白洋淀”美誉的焦岗湖,烟波浩渺、水天一色,有着落霞飞鹭、渔歌唱晚的诗境。

“温泉养生项目总投资3.4亿元,目前投用的温泉汤屋已有12套49个床位,今天刚接待来自长三角地区的86位游客。”7月26日,位于焦岗湖畔的淮南毛集实验区温泉小镇热闹非凡,小镇生态旅游开发公司负责人戴志和正忙着接待游客。

“一边跑马拉松,一边赏江景”,这是何等感受?盛夏时节走进马鞍山,灯光秀、烧烤营地、帐篷宿营、驻场演艺等沉浸式体验新业态层出不穷,消费热浪扑面而来。

今年以来,马鞍山市依托A级景区、度假区、休闲街区、乡村旅游主题村,推出主题旅游,发展夜市经济,举办体育赛事,建设文旅消费新场景,重点打造采石矶、长江不夜城、凹山地质文化公园等7个长江文化主题项目,吸引游客475.36万人次,带动文旅消费近2.3亿元。

(撰稿:本报记者 吴江海 沈官石 贾克帅 柏松)

·短评·

激发文旅融合发展新活力

贾克帅

旅游业是支柱产业、富民产业,是拉动经济发展的重要动力。

2023年,文旅消费市场迎来明显复苏。上半年,全国旅游市场火热朝天,我省也不例外,夜经济、“云旅游”、主题游等悄然兴起、精彩纷呈;年轻化、沉浸式、体验式、互动式等文旅消费新亮点、新场景“吸睛”更“吸金”。这是文旅深度融合发展的写照,更是探索新时代旅游业高质量发展路径、加快建设高品质旅游强省的生动实践。

“美好安徽,迎客天下”。我省山水美轮美奂、人文璀璨悠久,有条件有

基础实现旅游业跨越式发展。加快建设高品质旅游强省,全省以实施旅游新高地建设、乡村休闲旅游精品示范、旅游能级提升、旅游消费促进、旅游品牌传播、旅游服务升级“六大工程”为抓手,深化文旅融合,彰显徽风皖韵,擦亮安徽文化、生态金名片,提升文旅产业发展整体水平和竞争力,全面推动旅游产品创新、业态创新、模式创新。这些举措将大大激发文旅融合发展新活力,使旅游业成为安徽展示祖国大好河山和中华优秀传统文化的重要窗口,为全面建设现代化美好安徽增添强劲动能。

·新闻热评·

拔除“笑面官僚主义”软钉子

韩小乔

“你这个事啊,不是说不办,但也不是说一定怎么样,这样,晚一点看看……”近期,网友模仿个别领导“态度很好但不解决问题”的短视频走红网络。媒体调查发现,随着作风建设持续推进,过去那种高高在上、颐指气使的“冷面官僚主义”有所收敛,但另一种“笑面官僚主义”有隐隐抬头之势。

基层问题千头万绪,群众诉求多元复杂,并不是所有举措都能立竿见影、所有工作都能大干快办。由于客观原因导致的工作不足,相信群众可以理解和接受。怕就怕,门好进、脸好看、话好说,乍一看觉得这干部态度好、挺靠谱,但几番折腾才发现,能办的事没办成。笑容满面、随和谦逊只是表象,实际上工作拖拉,行动迟缓,想方设法不干事、不作为。有的面对群众投诉,耐心倾听、仔细记录,嘴上说着“一有反馈就告知”,可群众一走,没了下文。有的对待群众痛点,态度积极、经常沟通,但话里话外找借口,渲染繁琐流程,夸大工作难度,甚至给群众设障,想让群众“知难而退”。前些年,有群众被要求“证明我妈是我妈”即是一例。简单事变复杂事,马上办变拖着办,问题在拖延中错过了最佳解决时机,群众在敷衍和等待中失去了对政府的信任,“笑面官僚主义”如同软钉子般消解着作风建设的积极成效,影响人民群众的幸福感、获得感。

无论披着什么样的外衣,都掩盖不住官僚主义不干事、不解决问题的本质。不干事,要么是害怕困难、本领恐慌,要么是争夺利益、推卸责任,但说到底是因为高高在上、漠视群众利益、不关心群众疾苦。一些政府官员敢于装成“笑面虎”,“拖着不办”“小事拖大”,从根子上来说,也是因不害怕得罪群众——亲民姿态摆到位、表面工作做足了,或者办点易办之事、施以小恩小惠,让群众挑不出毛病、找不到破绽,保住“官帽子”就行。没有公心、只有私心,没有正气、只有俗气,“笑面官僚主义”误导了干部认知和言行,违背了干部的初心和为人民服务的宗旨。

不管“冷面”“笑面”,站在群众的对立面,就要让其“没面子”。从制度上强化对不作为不担当官员的问责追责,确保他们付出相应代价,不让“笑面虎”侥幸蒙混过关。畅通监督渠道,做到党务政务及时公开,充分运用大数据,将不良作风暴露在阳光下。树立公平公正用人导向和价值取向,消除“老好人”和“躺平派”生存空间,引导干部把为民造福作为最大政绩,“笑面官僚主义”自然没了市场。

作风建设,绝不是仅仅要求党员干部工作清正廉洁、态度端正,同样强调在其位、谋其政。带着笑脸和诚意,把群众的烦心事给办了,这是干部的职责所在,也是价值所在。持续正风肃纪,狠拔官僚主义“软硬钉子”,一步步实现弊绝风清,以实际行动取信于民。

对话 · 争先进位大家谈④

打造品质之城幸福之区

——访滁州市琅琊区委书记焦艳

■ 本报记者 罗宝

今年二季度,滁州市琅琊区在全省经济运行排名中位列第三,已连续4个季度“赛马”考核稳居全省前列。

“成绩只代表过去,琅琊区将继续树立敢于争先的意识导向,狠抓落实的行动导向,聚力‘九问九争’,狠抓‘双招双引’,抢抓机遇、乘势而上,攻坚克难、奋勇争先,全方位推动琅琊高质量发展,打造品质之城幸福之区。”琅琊区委书记焦艳在接受记者采访时说。

琅琊区给人的印象是“体量小、空间小、平台小,落不了大项目”。“必须通过一场深刻的思想大讨论、思想大解放,破除这样的思维惯性,破解干部中存在的争先进位意识不强、‘等靠要’惰性思维等9个方面”的问题,在做优营商环境,争拼“双招双引”高质量发展新业态等9个方面全面发力,让“干就干好、争就争第一”成为琅琊干部干事创业的新常态。”焦艳告诉记者,今年以来,琅琊区实施“九问九争”提质增效行动,在城乡建设、经济发展、党的建设等工作一线评选“九先锋”50人次。开发该市首个“市企服务平台·琅琊专区”,超1.7万家经营主体入驻,帮扶500余家企业融资授信44.88亿元,累计兑现奖补资金1.45亿元,新增各类经营主体3933户,增长55%。

“双招双引”是“九争”行动中的一号项目,是高质量发展的前沿阵地,是经济工作的第一战场。今年以来,琅琊区围绕主导产业链式招引,区领导带头外出招商150多天,新签约亿元以上项目14个,其中50亿元以上项目1个,链上项目占比93%。新开工亿元以上项目6个,竣工投产项目10个,工业投资增速206.6%。同时,在滁州市首創4个长三角满天星(琅琊)人才驿站,成功举办“星耀滁州·智汇琅琊”产才融合英才大会、首届电商直播人才大赛,滁州学院科技成果转化琅琊分中心揭牌,新引进高层次人才20多名。

焦艳表示,琅琊区将聚焦产业发展蝶变升级,力争全年新签约亿元以上项目25个,新引进博士及以上高层次人才30人、海外人才27人,力争全年亿元以上重点项目开工超20个、竣工达18个。同时,加速三产融合,让实体经济活力迸发,制造业提质扩量、服务业锻长补短,加快琅琊总部中心建设,提升数字经济产业园,实施“两强一增”,做好“西西洞”项目规划,推动农文旅融合。

“望之蔚然而深秀者,琅琊也。琅琊区,坐拥滁州的中心城区,有着独特的区位优势、生态优势、人文优势,富有魅力,充满希望,依托经济高质量发展打造品质之城、幸福之区势在必行。”焦艳说,琅琊区将协调推进城乡建设,实现新区功能持续升级、老城面貌日新月异、乡村振兴步伐加快,并以党建为引领,不断优化基层治理,推动社会治理服务全要素与信息化融合,探索“大物业”以及“网格+物业服务管理”模式,持续举办“微动消费·乐享琅琊”等促消费活动以及“创达星期六”、端午龙舟赛、扬子荷花节等品牌活动,打造凤凰街、古宋城、四牌楼等主题夜市街区,依托琅琊玫瑰广场、如意人家、滨河印象等提升烟火气息,创新“食育研学”模式,持续提升城市品质。

此外,琅琊区将继续升温加码以“一老一小”为代表的民生实事,巩固国家老年健康服务能力建设示范区,提升全区未成年人保护工作水平,全力创建国家学前教育普及普惠区和全国义务教育优质均衡发展区。

“发展永无止境,奋斗未有穷期。面对发展的差距和压力,面对各种机遇和挑战,面对人民的重托和期望,琅琊区将以‘一日无为、三日难安’的责任心、‘越是艰难越向前’的精气神、‘踏平坎坷成大道’的行动力,以作风建设统揽全局工作,通过‘九问九争’来激发干部战斗力,创新机制抓作风、攻坚克难抓项目、优化服务抓环境,以崭新面貌交出高质量发展的崭新答卷。”焦艳说。



碧山春光里景区游客拍照留念。 本报记者 潘成 本报通讯员 许永杰 摄