

机电产品出口占出口总值近七成,安徽制造加速闯全球——

省市联动出招解企业难题

产业升级驱动外贸韧性增长

■ 本报记者 何珂

“检验完毕,可以放行了!”近日,合肥海关所属六安海关关员现场查验合格,安徽沃博源科技有限公司的一批350组磷酸铁锂电池,即将漂洋过海运往中东地区的阿联酋。

今年以来,高技术、高附加值产品成为安徽外贸新增长点和新优势产业。

统计数据显示,上半年,安徽省机电产品出口1708.8亿元,同比增长25.7%,占出口总值的68%,较上年同期提升6个百分点。

机电产品出口占比近七成
外贸结构持续优化

8月初,在滁州惠科光电科技有限公司的车间内,一批货值约364万元、出口东南亚的液晶电视显示模组订单正在生产中。只见一块块几平方米大的玻璃面板经机械手抓起后翻转腾挪,智能化完成操作,随后被传输带送往下一道工序。

滁州惠科光电科技有限公司主要生产超高清液晶显示面板,产品出口全球10多个国家和地区。该公司负责人杭井强介绍:“随着电子竞技的流行,国外市场对于显示器的需求节节攀高。”

为助力辖区液晶显示器生产企业抓住出海新机遇,合肥海关所属滁州海关积极引导企业使用“提前申报”“两步申报”等便利化措施,助企更快出海通关;主动发挥职能作用,为惠科光电显示器自有品牌“HKC”申请知识产权海关保护备案提供政策辅导,对可能存在的知识产权风险进行动态跟踪、实时预警。

据海关统计,今年上半年,滁州市出口液晶平板显示模组19.2亿元,同比增长16.3%。

再看全省机电产品出口数据:上半年,安徽省机电产品出口1708.8亿元,同比增长25.7%,占出口总值的68%。其中,汽车及汽车零部件、家用电器、太阳能电池分别出口459.5亿元、160.6亿元、127.4亿元,分别增长132.3%、2.8%、14%。

机电产品属于高附加值、高技术含量的工业产品,占出口比重提升说明劳动力成本优势正在转向技术与创新优势,安徽

阅读提示

机电产品属于高附加值、高技术含量的工业产品,占出口比重提升说明劳动力成本优势正在转向技术与创新优势,安徽制造业在全球价值链中的分工正在上移。从需求方面来看,近年来,新兴市场国家基础设施建设和工业化进一步带动了相关机电设备的需求增长。

制造业在全球价值链中的分工正在上移。

业内人士分析认为,从供给方面看,安徽全力打造十大新兴产业,努力构建创新链、产业链、人才链、资金链、政策链等“多链协同”的创新生态,企业技术创新能力不断提升;同时,相关配套服务业如物流、电子商务等发展迅速,降低了企业经营的要素成本,众多民营企业积极进军机电行业,增加了产业活力和市场竞争能力。从需求方面来看,近年来,新兴市场国家基础设施建设和工业化进一步带动了相关机电设备的需求增长。

“新三样”成为新增长点
为出口注入新动能

“我们主要从事锂离子电池生产、组装、研发、销售,产品广泛应用于纯电动低速车、通信基站、家庭储能和户外微型应急储能系统等多个领域,主要出口欧美、东南亚等国家和地区。”安徽沃博源科技有限公司进出口部负责人尚广军介绍,“今年上半年,公司出口额已超860万元。”

合肥海关副关关姜开源表示,当前,全球对绿色低碳的重视程度逐步提高,对“新三样”产品的需求进一步释放。上半年,安徽省电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口219.3亿元,同比增长51.7%,拉动全省出口增长3.4个百分点,占全省出口比重提升2.1个百分点,达到8.7%。

服装、家具、家电,通常被称为外贸“老三样”。如今,“新三样”异军突起,在海外持续走俏,成为安徽外贸提质升级的生动注脚,体现了安徽出口质的有效提升和量的合理增长。

冲压、焊接、涂装……在位于安徽省合肥市的江淮蔚来合肥先进制造基地,一台台智能机器人正高效作业,生产一批即将出口到欧洲的新能源汽车。“今年海外

对新能源汽车的需求进一步增加,我们为欧洲市场推出了几款新车型,目前已销往挪威、德国、荷兰等多个国家,获得了不错的反响。”蔚来汽车有关负责人说。

“新三样”产品出口快速增长,需要企业的坚守和创新,也离不开政策、服务的持续发力。

“随着外贸朋友圈的不断扩大,出口锂电池的涉及的政策法规也随之增多,我们对有些进口国的监管要求也不熟悉,而且很多订单要得很急,在出口时效方面给我们带来了不小的挑战。”尚广军坦言。

“为解决类似订单量大、出证需求急的情况,我们聚焦企业需求,成立锂电池政策小组,提前了解企业生产、出口计划,全力帮助企业拓展国际市场,积极协助企业做好出口产品质量安全风险管控,实时跟进进口国锂电池监管法规,将相关监管动态及时推送企业。”六安海关查验科科长谢天乐说。

姜开源表示,针对新能源汽车滚装出口、散件集装箱出口等不同需求量身制定监管方案;优化锂电企业危险货物包装申报流程,压缩出口产地检验时长;对光伏企业分类实施“即报即出”“即报即检”业务,压缩出口申报前监管时长。同时,搭建关企联络平台,专人跟进解决光伏产业原材料的归类审价、税收优惠政策运用等问题;精准培育锂电行业龙头企业通过海关AEO高级认证,享受优先属地查检、优先对外推荐注册等便利措施;引导企业使用“提前申报”“两步申报”等便利措施,指导企业在各类贸易协定中科学选择“最优惠惠组合”。

惠企暖企“组合拳”
推动外贸稳规模优结构

6月2日,RCEP(《区域全面经济伙

伙伴关系协定》)对菲律宾正式生效。至此,RCEP对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等15个签署国全面生效。

“我们今年上半年共办理出口RCEP成员国原产地证书192份,预计可享受进口国关税减免约562万元,RCEP全面生效后,我们的产品将以更低的价格、更快的速度进入国际市场。”安徽合力工业车辆进出口有限公司副总经理李明军说。

统计数据显示,上半年,合肥海关签发RCEP证书4160份,共计283家企业出口货物享受了进口国关税减免。“RCEP叠加我国和其他成员已经生效的双边自贸协定,为企业更好惠惠创造了良好条件,有效助力企业降低成本。”姜开源说。

据悉,为助企用好自由贸易协定,我省明确要开展RCEP等自由贸易协定专题培训,完善《RCEP百问解答手册》,加强宣传培训和政策辅导,提高企业把握和运用RCEP原产地累积、背对背签证、“经认证的经营者”(AEO)企业便利化等高标准经贸规则的能力。挖掘RCEP项下市场资源,利用原产地累积规则扩大优质中间品生产和贸易。提升“安徽RCEP助企服务公共平台”功能,优化便企服务流程,助力企业“尽享惠惠”利好政策。

任凭风云变幻,推动科技创新和产业升级,提供更具竞争力的出口产品,是实现进出口稳定增长的关键。

前不久,省政府办公厅印发的《关于印发推动外贸稳规模优结构若干措施的通知》提出,要支持优势企业走出去。发挥对外投资、对外合作对出口的带动作用,支持装备制造、智能家电、新能源汽车等优势企业在境外设立加工组装、分销中心和售后服务、维修基地等,打造供应链枢纽节点。加强省内特色产业集群出口能力培育,在重点地区举办外贸政策业务和跨境电商专场培训,指导各市主动对接跨境电商平台、外贸综合服务

更多
内容
扫码
阅读

港口出货稳增长

8月8日,南淝河畔的合肥国际集装箱码头在进行集装箱装卸作业。今年上半年,合肥汽车出口强势增长,家电、光伏企业稳定出货,合肥港集装箱吞吐量达22.86万标箱(20英尺),同比增长13.62%。

本报记者 程兆振



正值高温,鲜活易腐类产品出口对通关时效要求更高——

抢“鲜”通关稳订单

■ 本报记者 何珂

“出口菌菇这类鲜活农产品,最担心的就是时间太长影响产品质量。好在海关开启‘绿色通道’,点对点联系了解我们出口计划,为我们出口抢时间、保新鲜提供了保障。”安徽众兴菌业科技有限公司外贸负责人杨婷婷说。

滁州海关查验科负责人丁铸介绍,为保障鲜活易腐农产品快速通关,滁州海关成立工作专班,设立并公开属地查检预约电话,快速响应企业需求;在接到企业提出的优先查检申请后,第一时间开展检验检疫等工作;深化“提前申报”“两步申报”应用,畅通节假日预约通关渠道,落实7×24小时预约通关制

度,为企业提供便利的通关环境。眼下,正值高温,水产、蔬菜、水果等新鲜农产品出口对时效提出更高要求,给外贸企业出口带来更多难题。为了帮扶企业应对挑战,近日,省政府办公厅印发的《关于印发推动外贸稳规模优结构若干措施的通知》明确,要提升贸易便利化水平。完善中国(安徽)国际贸易“单一窗口”功能,提高为企服务效率。大力推广“联动接卸”监管模式,推进“先放后检”“依申请检验”“两步申报”等改革措施。进一步压缩进出口整体通关时间,力争进口通关时间在全国先进位。

从报关到通关全流程指导,从简化申请材料到开辟“绿色通道”,海关正通

过一系列细化之举推动各项政策措施落地见效,加快鲜活易腐类产品出口通关,千方百计帮助特色产业扩大出口份额。据统计,今年上半年,滁州海关监管出口鲜活易腐农产品共计607万元,同比增长105.2%。

近日,经马鞍山海关检验检疫合格,蒙牛乳业(马鞍山)有限责任公司生产的40.5吨冰淇淋经马鞍山海关监管放行,发往海外。

“进入夏季,冰淇淋等冷冻食品出口订单大幅增长,公司订单量同比增加64%。今年,我们增加新加坡、缅甸两个海外市场,扩大了外贸‘朋友圈’。”该公司销售经理储林海说,冷冻食品全程冷链,存储运输费用高,对通关时效性要求较高。

据悉,马鞍山海关组织业务骨干为企业送去“一企一策”精准服务,积极推进企业问题清零机制,有针对性地开展风险自评自测,形成食品企业风险分析表,优化出口食品申报前监管工作模式;针对冰淇淋全程冷链存储环节的特性,开辟“绿色通道”,发挥“互联网+海关”、无纸化通关等措施,优化抽样、实验室检测和出证放行等环节的衔接,保障出口冷链快速通关。

在阜阳市大京九葡萄股份有限公司的培育基地中,荷花簇簇满池。“近年来荷花出口订单量逐步攀升,但花卉种苗等农产品具有‘鲜、活、急’的特点,出口面临很多困难。”该公司总经理柳斌说,好在海关加快单证放行速度,保障通关时效,还指导企业开展安全风险评估,帮助我们走出一条可持续的健康发展之路。

“花卉产业是阜阳市的特色产业之一,我们积极指导相关企业关注国外技术性贸易措施变化,开辟‘绿色通道’,进一步优化申报放行流程,确保花卉种苗进出口通关顺畅。”阜阳海关有关负责人说。

■ 本报记者 王弘毅

面对倾听诉求,实打实排忧解难,“优环境、促发展”活动不断擦亮安徽营商环境的招牌。7月上中旬,省发展改革委成立的“为企服务”工作组赴亳州市开展“优环境、促发展”活动,工作组下一线、听心声、出实招、解难题,现场办公、实地走访回访企业100多家,帮助企业解决了融资、用水、用地、办证、市场开拓、交通出行等一批问题,得到广大企业的好评点赞。

“银行已经给我们授信500万元,资金问题不愁啦!”日前,谈起公司获得融资贷款的经过,位于涡阳经开区的安徽加南实业有限公司总经理张震颇感欣慰。

7月6日,安徽加南实业有限公司在“优环境、促发展”现场办公活动中反映,企业因厂房建设自有资金不足,申请固定资产贷款500万元整,请求相关部门帮助解决企业资金周转困难问题。在省发展改革委“为企服务”工作组的指导下,7月13日,涡阳农商行对该企业授信固定资产贷款500万元,有效地解决了企业临时性资金需求。

在省发展改革委和亳州市的联动推进下,一批资金链紧张的企业获得了金融的精准滴灌。比如,安徽和福药业饮片有限公司急需融资500万元用于周转,省发展改革委“为企服务”工作组、亳州市产业园区管委会协调金融机构,将企业纳入“园区贷”白名单,两周不到的时间,已帮助

企业解决融资需求。

考虑到融资需求是企业的共性需求,7月13日,省发展改革委“为企服务”工作组联合亳州市在亳州高新区举办全市制造业企业专题银企对接会,把金融服务送到企业负责人面前。现场,16家制造业企业与金融机构签约,签约金额达2.54亿元。

不仅仅是立足于解决个体问题,还要形成长效机制,解决“一类问题”。针对水泥质量监管、融资支持、加油站历史遗留问题等共性问题,分别出台具体举措,推进类似问题妥善解决。

据介绍,涉省发展改革委职责的问题主要在公共资源交易、新能源、汽车产业发展等方面。省发展改革委“为企服务”工作组牵头成立了委内企业反映问题解决专班,建立督办通报机制,确保企业诉求及时办结、及时反馈。其中,多家车企均有意愿开拓市场,与省内大型企业深化合作,省发展改革委将进一步研究汽车产业整零对接机制。

省发展改革委为企服务工作组组长、一级巡视员何春表示,对已经办结的问题,我们将联合地市跟踪成效,并及时回访企业。对现场难以解决的问题,已按程序录入省“为企服务”平台分级办理,清单化闭环式督办,做到“件件有回音,事事有着落”。希望通过省市县(区)联动,让亳州成为“近者悦,远者来”的投资热土,以环境优势赢得更大的发展优势。

更多民营企业出海拓市场

■ 本报记者 何珂

8月初,在芜湖棒泰科技有限公司的生产车间内,一批批板材在经过切割、封边、打孔、清洁等流程后,成为了一件件整齐的木制家具部件。这批产品经海关现场检验检疫合格后,将发往海外。

近年来,越来越多的家具企业蓄势发力,拓展海外市场。芜湖棒泰科技有限公司便是其中之一。“去年底,我们开始拓展国际贸易业务。目前,我们生产的木桌、书柜等产品已远销英国、波兰等多个国家和地区,深受国外客户好评。”该公司负责人魏玉华介绍,“今年二季度,我们的出口额环比增长了1.6倍。”

据悉,为助力民营企业开拓海外市场,芜湖海关通过开展关企“一对一”个性化帮扶,提供生产、加工、存放等环节的防疫处理技术,指导企业建立产品质量自检自控管理体系和制度,帮助企业提升出境竹木草分类等级降低查验抽批率;同时开展RCEP自贸协定优惠政策宣讲,运用原产地证书“智能审核+自助打印”智慧审单模式,帮助企业充分享受自贸协定关税红利。“我们还叠加‘企业认证’‘预约查验’‘随报随检’等通关便利化措施,大幅压减流程办理时间,加快产品出货速度。”芜湖海关副关

长谌祥表示,将坚持以企业需求为导向,持续加大政策帮扶力度,不断推进属地查检系统业务改革,积极拓展创新服务渠道,着力打造优质出口软环境。

得知辖区企业有出口意向后,滁州海关第一时间与企业进行沟通联系,落实“7×24小时”预约通关制度,从报关到通关全流程指导,及时协调处理企业出口遇到的问题。同时依托属地查检和“云签发”智能平台,畅通奶酪产品属地查检“绿色通道”,实现“即报、即检、即放”,压缩奶酪棒出口通关时间,按下通关“加速键”。

滁州海关有关负责人表示,将持续贯彻落实优化营商环境若干措施,实行一系列支持企业高质量发展的便利化措施,以营商环境之“优”促进外贸经济之“稳”,助力辖区企业开拓国际市场。

“安徽造”吉他销全球

■ 本报记者 何珂
实习生 张慧敏

近日,2.4万把电吉他经合肥海关所属淮南海关监管后出口运往日本,为8月份举办的大阪夏日音速音乐节备货。

来自海关的统计数据显示,今年上半年,安徽省出口电吉它等文化产品44.9亿元。

8月初,在淮南市乐森黑马乐器有限公司的生产车间里,色彩丰富的电吉它经过木工、打磨、抛光、组装、调试等工序之后,从产线进入包装环节。“今年夏天,海外音乐节火爆,最近,车间工人都是三班倒,抓住住时机、开足马力备货。”淮南市乐森黑马乐器有限公司是一家主营乐器、音响制造的出口企业,该公司负责人李勇说,“只要提前向海关预约,周六周日也能实现正常发货。通关效率高、帮扶精准有效,我们企业抢抓机遇,扩出口的能力和信心就强。”今年上半年订单比去年同期

增长超过35%。”

据悉,为助力民营企业做优做强,淮南海关紧贴企业需求,开展专项调研,全面落实通关便利化措施。“7月以来,我们通过实地走访、集中座谈调研企业超过20家,基本覆盖了淮南市各类型的进出口企业,收集企业反映的问题和建议21条,目前已全部进行答复解决。”淮南海关查验科负责人朱劲松说,“在落实监管要求的同时‘问需于企’‘问政于企’,帮助企业解决急难愁盼问题。”

“我们这批吉他的主体是河南、安徽等地的杨木,经过高温定型后,全覆盖油漆,基本杜绝了虫眼、树皮的携带。”李勇表示,“海关经常上门给我们宣传竹木草制品相关政策,现在我们能够较好把控原料选购,加工温度、存储条件、运输方式各环节的风险。目前,产品已远销美国、英国、德国、法国等24个国家。下半年,进一步开拓海外市场,拓展国际‘朋友圈’,我们有信心。”