

·新华时评·

数据显示,今年研学旅游产品订单量同比增长超30倍。面对激增的游客,部分文旅场馆和研学机构资源供给不足、优质服务欠缺等问题也随之暴露出来——

# 研学要“研之有道”

边思琪 刘阳

# 如何让“研学游”变“研学优”

■ 新华社记者 刘惟真 李明辉 王宁

炎炎夏日,各地“研学游”热度攀升,成为不少中小暑期生活的文化实践。与此同时,景区“人山人海”、排队“漫漫无期”、学习变成“席地打游戏”……部分文旅场馆和研学机构资源供给不足、优质服务欠缺等问题也随之暴露出来。

这是疫情防控政策优化调整后的首个暑期。面对激增的游客,如何满足公众对高质量研学游产品的需求,让孩子们真正“乘兴而来,满载而归”?正在“升温”的研学游还需更多“冷”思考。

## 研学需求空前火爆

连日来,记者走进天津的交通场站、热门景区,总能见到不少肩背小书包、手拉行李箱的中小学生,满怀兴奋与期待踏上“研学游”的旅程。

在北京,中国国家博物馆针对9到13岁的孩子推出“古代中国·通识”系列课程,以精品馆藏文物为依托,全景式展现中华文明;在安徽,安徽创新馆开启暑期研学游,精心设计“科普专线”,带领学生近距离接触“大国重器”;在山东,当地推出“鲁南铁道游击”飞虎英雄集结地主题游线等12条红色研学主题精品游线,推动红色研学出彩创新……为了让孩子们玩得开心、学有所获,各地文博机构拿出“看家本领”,将特色资源融入研学游课程中,广受游客欢迎。

2016年教育部等11部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》,将研学旅行纳入全国中小学教育教学计划,社会各界及家长对于研学游的重视和“热衷”程度显著提升。

数据显示,2022年研学旅行人数已突破600万人次,今年以来表现出更加强劲的增长势头。携程数据显示,今年暑期博物馆订单量同比增长232%,研学旅游产品订单量同比增长超30倍。

文化产业是驱动经济社会高质量发展的重要引擎。南开大学中国现代化发展研究院高级研究员薄文广等认为,“研学热潮”的出现,不仅反映出家长对教育的普遍重视、旅游市场的快速复苏,更折射着人们对精神文化需求的快速增长,特别是对特色、优质文化资源的兴趣越来越浓。

## 服务短板有待补齐

预约时“一票难求”,入馆前排队半天……在研学游需求短期内快速释放的同时,一些游客也在网络上吐槽起旅行中的“糟心经历”。多位业内人士表示,“体验落差”折射出当前公共服务领域存在亟待重视的短板。

——需求激增,考验文旅行业承载能力。“无论去博物馆还是主题公园,都要顶着高温排几小时队,有时只看了两个项目就匆匆返程。”送孩子到外地参加研学活动的杭州家长王女士抱怨,除去路上、排队等花费的时间,孩子真正在研学的的时间很有限。

多位业内人士透露,由于游客数量激增,不少热门旅游地近期出现场馆景区、餐饮住宿资源紧张等情况,部分机构准备不足,只好加派人手“熬夜抢票”,或是临时调整行程安排,容易影响游客体验。

——人才不足,优质研学项目供给有限。一些家长称,一些带队老师“并不专业”,有的项目也“名不副实”。广东家长张女士反映,一些研学团采取“放羊”式管理,孩子们在博物馆自由活动,有的直接席地而坐

坐打游戏、刷短视频,一趟旅行下来花费不低,但收获甚微。

“研学游导师具有教师与导游的双重职能,既要善于研学辅导,又要善于旅行组织。但目前市场上的研学专业人才匮乏,人员素质和教学经验参差不齐,使研学效果大打折扣。”张丽红说。

——服务欠缺,应对客流热潮“措手不及”。随着研学游持续“升温”,一些“黄牛”抢票囤票干扰了场馆景区正常运营,不少游客反映,餐饮、讲解等配套服务水平也有待提升。

## 强化监管规范发展

近日,为更好满足公众精神文化新需求,切实提升“研学游”的参观体验,不少博物馆通过延时开放、加强互动讲解、线上线下联动,应对暑期客流高峰。例如,故宫博物院近期开始受理未成年团队预约参观申请,对未成年人占85%以上的暑期未成年团队开放快速预约和入院通道。

一次充实而难忘的研学,对于孩子们来说,总是那样值得期待。在很多家长眼里,研学游作为文旅融合的新业态,旅游是载体,教育是目的。

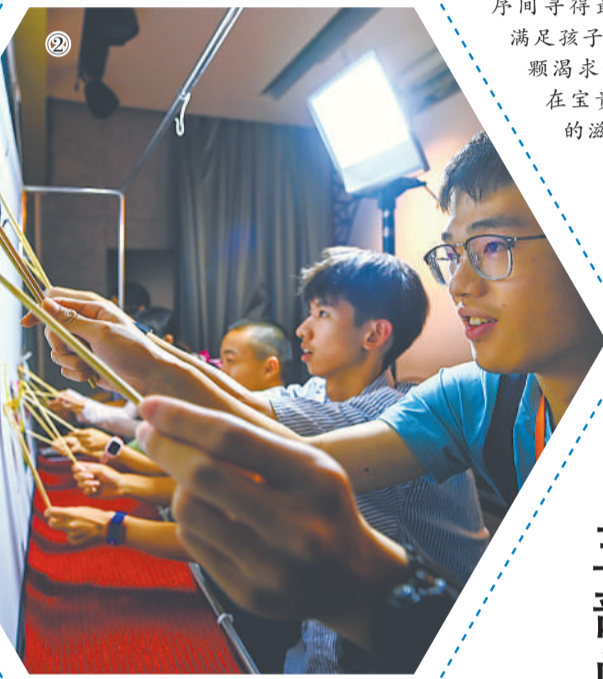
多位专家指出,市场需要研学游创造经济价值,但不能因此忽视了其教育属性和人文价值。未来研学游市场还需加快制定规范标准,培养更多专业人才,更好发挥研学游“文化育人”的功能。

从文化服务上,国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示,要加强指导各地博物馆推出更多高品质、多元化展览和教育活动,进一步优化服务供给,满足观众需求。

从行业建设上,张丽红、薄文广等专家建议,尽快出台研学旅行管理办法,对研学游组织者开展常态化技能培训,提升人才专业素养。天津辰一律师事务所主任常扬认为,可提高机构和从业人员准入门槛,同时将“问题企业”负责人列入“黑名单”。

从消费者保护上,家长、学生要避免盲目选择,增强辨识能力。“消费者要选择正规机构,了解企业基本情况,仔细阅读合同细节,发现问题后第一时间保留证据,维护自身合法权益。”常扬说。

(新华社天津电)



图①7月22日,重庆市万州区恒合土家族乡一个研学基地内,参加暑期避暑研学活动的学生在练习传统体育运动跳绳。

图②暑期研学的学生在位于陕西省西安市易俗社文化街区的中国秦腔艺术博物馆里体验皮影戏演出(8月8日摄)。

图③7月30日,在天津数字艺术博物馆,学生们沉浸式参观艺术作品。暑假期间,国家海洋博物馆与天津数字艺术博物馆联合推出主题为“海洋文化·艺术探索双驱之旅”的暑期研学营。

打造百堂红色研学精品课程 推出千条红色旅游研学线路  
五部门制定红色旅游助推铸魂育人行动计划

新华社北京电(记者 徐社)记者8月8日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委近日联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》,将力争利用三年时间,针对青少年打造百堂红色研学精品课程,推出千条红色旅游研学线路,开展万场红色旅游宣讲活动,覆盖全国上亿大中小学师生。

行动计划明确,到2025年红色旅游助推铸魂育人工作机制更加完善,红色旅游的教育功能更加凸显,红色文化有效融入青少年思想政治教育工作,青少年思想政治素养和全面发展水平明显提升。

行动计划以“用好红色资源 培育时代新人”为主题,充分发挥红色旅游在红色教育方面的积极作用,坚持科学教育观念,建立完善红色旅游教育常态化工作机制,推动广大青少年自觉践行社会主义核心价值观,不断增强永远跟党走的理想信念信心,争做担当民族复兴大任的时代新人。

行动计划提出4方面共10项主要任务。实施红色文化课程建设方面,将开展红色研学精品课程建设,推动红色文化与日常教学有机融合;开展系列宣讲活动方面,将组织专业宣讲员讲述红色故事,组织青少年讲述红色故事,邀请先进典型代表讲述红色故事;举办红色旅游品牌活动方面,将举办全国红色故事讲解员大赛,举办全国大学生红色旅游创意策划大赛;提升红色教育服务水平方面,将优化红色旅游产品供给,提升红色旅游服务水平,完善红色研学实践教学机制。



“研学”归来 新华社发 徐骏作



# 超级大乐透

8月7日 第23090期

全国共中出

## 28注 一等奖

广东10注

安徽4注

河南3注

四川2注

山西2注

浙江1注

云南1注

上海1注

江西1注

江苏1注

湖北1注

福建1注

合肥1注 蚌埠1注 阜阳2注 奖金合计3356万

### 小梦想·大乐透

快乐购彩 理性投注



扫码查看附近的体彩店