

# 豆腐村的“共富经”

■ 黄山日报记者 舒 俊  
本报记者 吴江海

蓝天白云下，一路格桑花随风摇曳，一池荷花清新浪雅。

夏季，走进黄山市屯溪区屯光镇南溪南村，随处可见干净整洁的街巷、花草掩映的院落、别具一格的墙绘、自信灿烂的笑容……一幅宜游宜居的乡村新画卷跃然眼前。

南溪南村是远近闻名的“豆腐村”，也一度是大家捂着鼻子绕着走的村庄。从“脏乱差”到“绿富美”，南溪南之变，带来村庄人居环境大变样、村民生活品质大提升。

## 根治“两条龙” 打造“放心坊”

南溪南村地处黄山市中心城区近郊，拥有众多明清古建筑和文化遗存，自古有“医画双祖地”之誉，被认定为安徽省“千年古村落”。

“一块豆腐，百味人间”。对当地群众而言，知晓南溪南村更多是因为这里盛产豆腐。早在南宋时期，南溪南就已经出现豆腐作坊，明清时期形成作坊集群。

豆腐制作至今仍是南溪南村重要产业，全村现有豆腐作坊22家，从业人员200余人，年产值3000多万元，生产豆干、茶干、千张、素鸡、油豆腐、白豆腐等各类豆制品，在黄山市中心城区市场占有率达70%。

然而，一段时间以来，与豆腐产业

相伴的是煤烟滚滚、泔水直排，村里飘荡着浓浓的酸臭味。

“以前村里流传一句话：南溪南有两条龙，一条是天上的煤烟龙，一条是地上的污水龙。”南溪南村党支部书记吴小平告诉记者，豆腐作坊影响村里的生活环境，一直是大家头痛的事。

面对这一痛点，南溪南村从燃煤和污水治理入手，升级改造豆腐作坊硬件设施，以“生物颗粒蒸汽发生器”代替燃煤锅炉，并争取1500多万元专项债资金，实施“整村雨污分流”项目，制作豆腐过程中产生的废水统一纳入市政污水管网。

在村民程年君经营的“汪家豆腐坊”，装有一块“明厨亮灶”的大玻璃，人们可以看到整个豆腐制作工艺。村里整治燃煤锅炉后，程年君的作坊也更换了颗粒燃料的环保设备，不仅省事干净，还节省了生产成本，去年产值100多万元。

程年君深有感触地告诉记者，如今全村看不到污水，闻不到异味，“豆腐村”品牌也更响亮了，许多游客和周边市民纷纷上门购买豆制品。

## 创新“红黑榜” 扮靓“会客厅”

漫步南溪南村中，只见废弃轮胎、破损瓦罐变成了花坛，“金边银角地”成了见缝插绿的“五小园”，“豆腐干将军”“毛豆腐仙人”等创意卡通随处可见，安徽艺术职业学院学生还创作了“板凳夜话”“爱我溪南”等场景墙绘。

近年来，南溪南村围绕省级美丽乡村建设，以实施微改造提升、微景区培育、微创意运营、微循环发展、微奉献治理“五微”行动为抓手，因地制宜打造“一米菜园”等微景观32处，建成村史馆、豆腐市集、莲洁广场等特色节点28处，整治乱堆乱放、乱搭乱建45处，美化亮化打造沿村江景观光廊道。如今，村子越来越干净，越变越美丽，到南溪南的游客越来越多。

村民们纷纷加入到建设美丽村庄的行列。“我们实施‘鲜花微笑’计划，开展‘美丽庭院’示范户评比，发动党员群众主动扮靓自家庭院和房前屋后。”吴小平说，现在村里每个月都开展一次“美丽庭院”评比，让村民自己评、相互评，看谁家的庭院最美、环境最好、卫生最整洁，对获奖的农户赠送花盆、花籽等。

“大家快来看，最新一期‘红黑榜’出来了！”每到南溪南村“红黑榜”评比结果公示时，村民都不约而同地聚集在一起查看各自的得分情况。南溪南村党支部第一书记、驻村工作队队长徐少波告诉记者，村里通过“红黑榜”“积分制”等形式，激励村民将保护环境的思想自觉转变为行动自觉，打造近悦远来、主客共享的“乡村会客厅”。

## 村企“手牵手” 焕活“新场景”

南溪南村依托地域特色和产业资源，利用村中闲置资产，引进第三方运营团队上海蓝镇文旅，创新推出创客合伙计划、房东掌柜计划等运营模式，

共同打造南溪南食尚街。目前，食尚街汇聚了新徽仓、幸福豆茶铺、叁味蔬屋等10多家创意商铺，常态化举办豆腐宴、豆腐市集等活动，成为集吃、喝、玩、乐、购于一体的乡村旅游聚集地。

在南溪南村沿街，有一家由闲置民房改造而成的“馥谷泰兰”店铺，前面烘焙面包，后面做泰式甜点、饮品。

在乡村开一间泰式烘焙店有生意吗？在“馥谷泰兰”主理人吕茗敏看来，干净整洁的村庄环境、日渐多元的业态、丰富多彩的活动，都能吸引城里人来这里休闲、观光、研学、体验。

在南溪南，像吕茗敏这样的“乡创客”已有20余人，他们通过引入山野咖啡、文创文展、风物买手等新场景新业态，让南溪南日益变得时尚化、年轻化、艺术化。

南溪南村与花山谜窟景区山水相连、共生共融。近年来，双方以村企共建为抓手，探索“市场化改革+集体经济”模式，打造“幸福篁南”区域公共品牌，推出烧烤地带、江边帐篷营地、百亩油菜示范基地、田园小食光、花山世界等一批时尚创意的新业态，探索“古村活化+小吃IP+艺术乡建+创意运营”乡村振兴模式。2022年，南溪南村实现村集体经济收入152.4万元，农民人均可支配收入突破2.3万元。

吴小平告诉记者，村里正会同黄山旅游股份公司，规划设计美食微街二期项目及南溪南整村运营，充分挖掘当地豆腐产业、旅游、文化等资源，打造农文旅融合发展的新业态、新场景，进一步推动村集体增收和农民致富。

## 江淮健儿成都大运会夺取第3金

### 胡凯射落10米气手枪混合团体金牌

本报讯(记者 张理想)8月2日,成都大运会赛场又传捷报,我省青年运动员、合肥师范学院学生胡凯搭档队友夺取10米气手枪混合团体金牌。这是胡凯在成都大运会上收获的第2枚金牌,也是江淮健儿为中国代表团贡献的第3枚金牌。

10米气手枪混合团体比赛共有来自中国、美国、捷克、韩国等19个国家和地区的代表队参与角逐。胡凯与上海体育大学张绮组成中国队,他们稳扎稳打,

顺利闯过第1阶段资格赛,并在第2阶段资格赛中以排名第一的成绩挺进决赛,和捷克队展开金牌争夺战。胡凯与张绮不惧对手,凭借卓越的技术和稳定的发挥,最终以16比12的成绩战胜捷克队。

成都大运会开赛以来,江淮健儿已经收获3金1银的耀眼成绩。此前,夏琦获得男子25米手枪速射团体金牌,胡凯夺得男子10米气手枪金牌、男子10米气手枪团体银牌。

## 全省第五届微宣讲竞赛总决赛举行

本报讯(记者 张理想)8月2日,全省第五届微宣讲竞赛总决赛在合肥举行。

自活动开展以来,全省累计开展微宣讲竞赛近800场,近6000名选手参加比赛,现场听众和在线直播听众近65万人次。活动紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,紧密结合安徽实际,深入宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于安徽工作的重要讲话重要指示精神,宣讲党的二十大精神实质、核心要义和实践要求等内容,引

导全省广大党员干部群众心往一处想、劲往一处使,为全面建设现代化美好安徽凝聚磅礴力量。参赛选手以“小切口”展现“大主题”,用“小故事”反映“大时代”,将“高大上”的理论演绎为一个生动鲜活的“本地事”“身边事”。经过激烈角逐,总决赛决出一、二、三等奖,评选出8个优秀组织奖。

5年来,全省累计开展微宣讲竞赛5400余场,27600余名选手参加比赛,现场听众和在线直播听众超过225万人次,形成理论宣讲工作“讲、比、学、传”新态势。

## “爱心圆梦大学”助学行动启动

本报讯(记者 殷晓)近日,团省委、省文明办、省青少年发展基金会决定,在全省范围内开展“助力乡村振兴、培育优秀学子”安徽希望工程2023“爱心圆梦大学”助学行动,帮助安徽籍家庭经济困难学子圆梦大学。

今年被普通高校(军校及免费师范生项目不在资助范围)录取的家庭经济困难大学新生是今年助学行动资助对象。其中,孤儿、学生本人伤残等群体为优先资助对象。

申请者接到高校录取通知后,可向所在地县级团委提出申请,进入省级(或市级)圆梦学子数据库,以供捐助入

选择资助。经审核确认受资助后,省青基会将在助学金集中发放阶段将助学金汇至受助学生个人银行卡内。爱心人士及集体捐款3000元人民币,即可结对资助1名家庭经济困难大学新生。

活动启动后,省青基会将继续秉持“精准摸排、阳光透明”原则,发动各地团市、县(区)委认真摸排本地区家庭经济困难大学生实际信息,做好受助学生资料搜集、审核、排查工作,确保受助学生情况真实可靠。同时,注重挖掘典型,宣传引导,开展线上线下双渠道筹款活动,拓展募捐渠道,保障新时代希望工程圆梦大学助学行动取得新成效。

### 暑运过半

## 长三角铁路发送旅客超8100万人次

本报讯(记者 范克龙)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,截至7月31日,铁路暑期运输过半,长三角铁路发送旅客超8100万人次,较2019年同期多发送旅客近1240万人次,同比增幅超18%,日均发送旅客超260万人次。

暑运31天来,长三角铁路发送直通旅客超1900万人次,发送管内旅客超6200万人次,单日发送旅客240万人次以上的有23天,260万人次以上的有16天。其中7月1日发送旅客297.6万人次,为今年暑运以来单日客发量最高。从管内各地区客发量来看,上海地区发送旅客超1340万人次,浙江地区超2420

万人次,江苏地区超2740万人次,安徽地区超1470万人次。发送旅客最多的车站为上海虹桥站,日均发送旅客近25万人次,创历年暑运同期新高。

为满足暑期旅客出行需求,长三角铁路在“7.1”新图编制1302对旅客列车运行线的基础上,安排增开长三角至北京、湖南、河南、江西、甘肃、新疆等方向12对直通旅客列车。根据暑期客流规律,精准实施“一日一图”,在客流高峰期对高铁、客运专线和普通线路实行高峰运行图。暑运31天来,已累计增开旅客列车941列,安排动车组列车重联3180列,加挂车辆3049辆。

## 全省兽医社会化服务加快推进

本报讯(记者 许昊杰)近日,省农业农村厅、省财政厅发布相关实施意见,进一步推进兽医社会化服务发展,计划到2025年基本形成政府主导的公益性兽医社会化服务和市场主导的第三方兽医社会化服务有机结合的服务新格局,不断提高我省兽医服务能力水平。

我省计划打造一批示范县,引导和整合有意愿的村级动物防疫员、执业兽医、乡村兽医等,指导其依法创办公益性动物防疫合作组织或技术服务公司,承接政府购买动物防疫社会化服务。积极培育兽医社会化服务组织,培育100个区域带动型品牌,提升

“皖字号”农业服务品牌的影响力。同时,建设行业公认、适用广泛、引领力强的兽医社会化服务标准体系,培育一批具有一定影响力的标准引领者、创新者。

为满足养殖业转型升级对专业化、组织化兽医服务的需求,我省将以培育动物防疫社会化服务组织为重点,兼顾动物诊疗连锁服务、第三方兽医实验室检测服务等多元化服务模式,推进兽医社会化服务实现突破发展。同时,积极推进政府购买兽医社会化服务,严格规范社会化服务行为,推动动物防疫责任落实,促进畜牧业高质量发展。



8月1日,在合肥电力调度控制中心,工作人员通过虚拟电厂调度电力供需平衡。合肥电网今夏积极发挥新技术应用,采用虚拟电厂系统,有效发挥“削峰填谷”作用,保障城市供电平稳。  
本报记者 徐昊 摄

## G3铜陵长江公铁大桥施工正酣



7月31日,中铁大桥局施工人员在G3(京台高速)铜陵长江公铁大桥进行跨长江主桥墩施工。连日来,中铁大桥局在做好施工人员防暑降温、确保质量的前提下,加快G3铜陵长江公铁大桥跨江主桥墩施工进度,预计南北主桥墩将于本月中旬全部封顶。  
本报通讯员 过仕宁 摄

## 全国讲解员大赛安徽获佳绩

### 一等奖2个、个人优秀奖1个,优秀组织奖数量全国第一

本报讯(记者 张理想)近日,第二届各省区市社科普及基地讲解员大赛在云南大理举办。我省选送的3名选手获得一等奖2个、个人优秀奖1个,合肥市社科联、阜阳市社科联、宿州市社科联、安徽博物院、阜阳市史志馆、宿州市博物馆分别获评优秀组织奖,获奖总数9项,居全国第一。安徽也是全国唯一荣获2个一等奖的省份。

本次大赛以“中华优秀传统文化

的创造性转化和创新性发展”为主题,由全国各省区市社科联主办,来自全国28个省区市的81名社科普及基地讲解员同台竞技,线上直播同时观览量达80.2万人次。大赛设一二等奖、个人优秀奖及优秀组织奖,其中一等奖10名。

一等奖获得者、来自安徽博物院的易翔以《风声叠起》为题,用馆藏文物“春秋镂空龙耳簋”引出合肥“叠文化”

与科创发展的相互结合,展现了中华优秀传统文化的时代价值。一等奖获得者、来自宿州市博物馆的张程讲述了中国名字最长村庄——“孝哉闵子骞鞭打芦花车牛返村”背后的孝亲敬老故事,

让全国观众真切感受到孝道文化在江淮大地的孕育和传承。个人优秀奖获得者、来自阜阳市史志馆的郭尔卓从农耕文明切入,介绍以徐淙祥为代表的农耕文明传承人是如何将古老农家嫁接

于现代科技,在“百亿江淮粮仓”创造一个又一个丰收奇迹。

省社科联于4月下旬启动省内选拔,经层层推荐、专家评审、线下竞技、集中轮训,最终来自合肥、阜阳、宿州的3名讲解员从全省459名选手中脱颖而出,组队代表安徽参赛。安徽选手以不同视角推宣安徽优秀传统文化,向全国观众精彩展示了体现时代特征、彰显徽风皖韵的安徽文化软实力。

近年来,省社科联在人才队伍建设上持续发力,构建了专兼结合的社科普及骨干队伍,先后有多人因宣传思想工作突出,获中宣部、文化和旅游部、退役军人事务部、共青团中央等部门褒奖。

草,增加土壤有机质,垄上覆盖着防草布或秸秆杂草。“过去人工施肥,300亩桃园8个人要20天才能完成,现在在水肥一体化,利用滴灌系统,灌溉、施肥一次完成,节省了大量人力。”吴启超介绍,不仅如此,除草、打药也是全程机械化。原来人工除草,一个人一天只能除草半亩地,现在用割草机,一个人一天就能除草100亩。喷药用无人机,300亩一天就搞定。机械化让人工成本降低80%。

“为推进我省果树产业可持续高质量发展,促进乡村振兴,我们一直在探索丘陵岗地高效果园建设的路子。”张金云介绍,在滁州市,除了超跃家庭农场,他们还向南谯区章广镇皇甫林专业合作社、南谯区沃林蓝莓种植专业合作社等经营主体提供科技帮扶,取得显著成效。

■ 本报记者 汪永安

近日,滁州市南谯区超跃家庭农场的300亩蟠桃园硕果满枝,令前来参加省果树体系丘陵岗地高效果园建设现场观摩会的农业专家和种植大户赞不绝口。“我们今天早上刚发了一车去浙江金华,1000箱,明天还要发一车去福建厦门。”超跃家庭农场负责人吴启超说。

超跃家庭农场的桃园位于滁州市南谯区章广镇马厂村,属于江淮分水岭的丘陵岗地。2017年,“80后”大学生吴启超流转土地520亩,规划建设桃园。2018年底520亩园区道路、沟渠、水电、