



## 新时代新征程新伟业——江淮记者走基层

滁州市创新就业创业服务,打造特色品牌——

## 办好退役军人的“就业超市”

■本报记者 罗 宝  
本报通讯员 郑庆国

今年26岁的潘旭东,家住滁州市南谯区施集镇龙蟠村,是一名七级因公残疾军人,退伍后一直没有找到理想的工作。

前不久,他走进施集镇退役军人服务站,在工作人员帮助下,登录“戎耀皖东退役军人就业超市”终端机的自助服务体系,在企业招聘信息中发现了心仪的目标——位于滁州经开区的永强汽车的质检员岗位。

随后,“就业超市”帮办人员主动带潘旭东深入企业,实地了解情况,并积极帮助对接工作安排、薪资等问题,最终让他顺利走上工作岗位。

近年来,滁州市不断拓宽退役军人就业安置渠道,加大就业创业支持力度。潘旭东的经历,是该市探索退役军人专业化、精准化就业服务之路的生动缩影。

## 牵线搭桥优服务

“目前,就业超市已建立起市、县(区)、乡镇(街道)、村(社区)四级服务网络,退役军人可以面对面咨询,或通过自助端、手机端、PC端3种方式登记求职,我们负责提供岗位推荐、对接招聘、组织培训、创业扶持等全过程服务。”戎耀皖东退役军人就业超市负责人汪军告诉记者。

为服务好广大退役军人和军属就业创业,滁州市退役军人事务局依托南谯区退役军人事务局和滁州仁社人力资源服务公司,于去年9月启动戎耀皖东退役军人就业超市建设,通过引进社会化服

务,让专业人做专业事,发动社会力量共同参与退役军人就业创业工作。

“去年10月,我们对600多名当年新退役军人进行电话问卷调查及就业意向摸排,发现他们平均年龄23岁,而且学历高、层次高、认知高,对工作的期望值、要求也比较高。另外还有一批退役多年的再就业也面临挑战。”汪军说,为此,就业超市一方面快速搭建了四级服务网络,建立了1200多名退役军人人力资源库,另一方面积极到市区两级经济开发区、中新苏滁高新区等单位实地走访调查,梳理出300多家企业提供的1.2万多个岗位,其中15%为退役军人专岗,然后通过举办线上线下专场对接会,进行岗位精准匹配。截至目前,已有300多名退役军人通过“就业超市”走上工作岗位。

## 回炉再造增本领

不久前,滁州市南谯区章广镇退役军人小陈,到就业超市申请汽车维修专业职业技能培训。经核实,小陈属于自主就业退役士兵,符合技能培训申请条件。于是,南谯区退役军人事务局和就业超市协调安排小陈到滁州职业技术学院学习,顺利拿到了技能等级证和结业证,并领取3个月的生活补助。现在,小陈已从事汽车维修工作,月收入5000多元。

为了让退役军人“能力+学历”双提升,南谯区退役军人事务局与安徽新华教育集团、滁州职业技术学院等签订退役军人技能培训协议,开设电子商务等12个专业课程,已培训退役军人68名。同时,与滁州职业技术学院等院校合作,鼓励退役军人参加高职扩招,帮助

270名退役军人“入校提升”。选派优秀创业退役军人参加省里组织的2022年“未来新徽商”退役军人创业特训营,全方位提升军创企业经营者的综合管理能力和市场判断能力。

南谯区还开展“订单+定岗”培训,推进教育培训精细化、个性化,坚持培训、就业、推介“一条龙”服务,增强退役军人就业能力,拓展就业渠道,提高就业成功率。该区依托金鹏学院帮助退役军人开展“订单式”“定岗式”培训,为退役军人就业创业搭建更高更优平台。同时整合社会资源,在滁州市旅游商贸学校、恩源科技有限公司建立退役军人创业孵化、就业创业培训、实训基地,提供创业培训、开业指导、信息咨询、项目推介、企业孵化以及出孵后扶持等16个“一站式”服务项目。

今年5月,滁州市还举办了为期30天的退役军人教师资格考试培训班,共有53名符合条件的退役军人参加,学成后可通过考试获得中小学教师资格证。今年,该市首次面向退役军人大学生士兵招聘中小学教师,共有16个名额。其中,5个岗位定向招聘退役大学生士兵,11个岗位限退役大学生士兵和服务基层项目人员报考,岗位涉及6个学科,为退役军人进入校园任职打开了一扇窗。

## 联动扶持助创业

为推进浦口—南谯省际毗邻地区新型功能区退役军人服务领域一体化发展,今年2月8日,在江苏省南京市浦口区人力资源市场举办了两地退役军人联合专场招聘会。两省80多家企业和现场提供1800多个优质就业岗位,230多名退役军人进场求职。戎耀皖东

退役军人就业超市工作人员向求职者现场展示了就业服务信息平台,现场签订就业意向协议书34份。

南谯区退役军人通过现场咨询,与几家企业达成了就业意向,后来经过各方面比对,成功入职。

“我是大学本科学历,希望就业起点能高一些,通过这次招聘会,找到心仪的工作,非常感谢就业超市策划的联合招聘活动。”顾强说。

两地还将发挥就业超市联建平台作用,探索“云端直播带岗+线上招聘面试+线下精准对接”就业服务模式,并签订合作协议,搭建苏皖两省退役军人就业新桥梁。

退役军人就业创业,需要社会各界联动发力、共同扶持。南谯区依托就业超市平台,联合4家银行,开发退役军人创业贷款金融产品,全区已有48名退役军人申领365万元创业贷。同时联合财政、税务部门,对退役军人创业、随军家属创业和吸收退役士兵就业企业出台税收优惠政策。

去年以来,该区还联合农业农村部门帮助13名退役军人申请农业项目资金支持68万元;联合科技部门帮助军创企业申报高新技术项目15项,获得资金扶持345万元。

“我们还充分挖掘退役军人的红色人才潜力,进一步拓展退役军人就业创业发展渠道,让他们有更多施展才华、发挥作用的舞台。”南谯区退役军人事务局局长孔维民告诉记者,结合村(社区)“两委”换届时机,该区推荐了一批优秀退役军人进入村和社区“两委”班子,目前全区有17名退役军人担任村居书记,108人任村居“两委”成员,61人成为村民组长,110人成为村级后备干部。

## 合肥市科技馆新馆开启压力测试

本报讯(记者 鹿嘉惠 实习生 吕子琛)8月2日,有“智慧盒子”之称的合肥市科技馆新馆(自然博物馆)开启压力测试,1000余名市民通过预约参与此次压力测试。

该馆位于合肥市高新区蜀西湖公园内,总建筑面积约5万平方米,是老馆建筑面积的4倍多。新馆建筑呈现出逐层穿插的阶梯状造型,以展现不断攀登科学高峰的向上力量,因造型独特被称为“智慧盒子”。馆内共设有“好奇”“自然”“我们”“安·危”“能量”“度·量”“杨振宁陈列馆”“工具”“连接”“智·造”“数

学”等11个常设展厅,还建有飞翔球幕影院、4D动感影院、全息剧场等特种影院。

馆内地上一、二、三、四层为展览展示空间和公共休闲区域,地下一层则承载教育活动、特效影院、会议交流等功能。

据悉,本次压力测试重点检测新馆建筑各个系统和展厅展陈内容的运转情况,收集参观者的观感体验,以及测试场馆的接待能力等。科技馆相关负责人介绍,还将开展三次压力测试,时间分别为8月3日、8月5日、8月6日,市民可预约进场。



▼ 8月2日,市民在自然展厅参观。

▲ 8月2日,市民进行翻车体验。



8月2日航拍的合肥市科技馆新馆。

## ·新闻热评·

## 让充电桩建设应用更有质量

李明杰

随着新能源汽车产业蓬勃发展,公共充电桩已成为不少车主的“刚需”。据统计,今年上半年安徽全省汽车累计产量78.1万辆,其中,新能源汽车21.4万辆,同比增长94.1%。在新能源车的使用环境中,充电是重要一环。然而笔者发现,充电桩被占、充电桩出现技术故障、运营商App操作繁琐等困扰着不少新能源车车主,“找不到、充不上、充得慢”,车主们的“补能焦虑”亟待破解。

充电桩基础设施是新能源汽车产业发展中的一环。前不久,我省明确提出将汽车产业作为首位产业,强调将一体推进全省充换电基础设施建设。顺势而为,必定有所作为。缓解“补能焦虑”,满足群众需求,相关部门必须紧紧围绕这一部署要求,坚持规划建设和管理服务两手抓,打造适度超前、布局均衡、智能高效的充换电基础设施体系。

因地制宜、科学规划是基础。现实中,已有充电桩并未实现应尽其用、应尽其能,一部分原因是缺乏科学规划,建设不平衡。优化完善网络布局,更好满足不同领域、不同场景充电需求,要通过大规模摸底,统筹规划好城市、农村、公路等场所的充电桩设置,在流量测算、科学评估基础上,强化信息共享、合理调度,提高充电桩的平均利用率。充电桩的建设有重资产属性,由于投资成本比较高,盈利单一,

回报周期慢,社会资本在建设运营时,对乡村或一些需求不强的地区,缺少动力。对此,要做好规划布局工作,可出台一些补贴支持政策,提高企业对薄弱地区的投资建设动力,从而实现充电桩的均衡分布与高效利用。

强化管理、优化服务是保障。从发展趋势看,当前欠缺的不只是充电桩数量,更有充电桩的使用质量。一份行业研究报告指出,随着充电桩市场规模逐渐成熟和竞争的白热化,企业核心竞争力将从前期的资源整合能力转变为综合运运维能力,合理的布局、产品的稳定性、运营方案的差异化和互联互通将吸引更多用户青睐。要进一步健全完善充电桩运营管理机制,对运营管理企业设立相应的准入资质,约束企业履行后续运营和管护职责,促进行业健康发展。改善车主充电体验,充电桩所承载的服务也应向精细化转变。

前不久,合肥市首个新能源汽车充电综合体项目试运营。该项目采用“充电+商业”的运营模式,打造含餐饮、便利店、休息室等服务设施的专属休息区,可供司机就餐、阅读等。这一探索,经验值得借鉴。

小小充电桩,牵涉民生大事。我们期待在政策给力、市场发力、企业努力下,充电桩建设和应用更有质量,让车主更多一点舒心,新能源汽车发展的动力更足。

## ·基层实践·

东至县香隅镇心系百姓办实事——

## 昔日“臭水沟”今变“幸福河”

■本报记者 张治平  
本报记者 徐 建

盛夏季节,东至县香隅镇的香隅公园内荷花绽放,毗连公园的河流——“三号堰”,游船穿梭,两岸游人如织。

3年前,公园还是一片抛荒地,“三号堰”更是一条人见人怕、掩鼻而行的“臭水沟”。“在上级大力支持下,经过全村共同努力,变成了市民公园和创业示范园。”香隅村党支部书记速全胜告诉记者。

“三号堰”是香隅老河流经香隅集镇的一条支流,全长1.5公里。上世纪80年代,香隅镇为解决下游香隅、合阜两村3000余亩农田灌溉问题,在这条支流上筑堤成坝,拦水引灌。因之前香隅老河建有两座堰坝,当地老百姓便将此堰定名为“三号堰”。

40多年来,随着集镇居民的生活污水下流,附近群众倾倒生活垃圾,“三号堰”受到严重污染,河道垃圾堆积成丘。加之年久失修,淤泥堆积,河床逐渐抬高变窄,“三号堰”成了村里的卫生死角和“臭水沟”。

2020年以来,香隅镇借国家水污染防治项目的“东风”,将治理“三号

堰”正式提上日程,作为推进乡村振兴的一件实事上马。

该镇共投入2000多万元,对河床进行清淤疏浚,修建了驳岸、亲水平台和水上乐园,重建了堰坝和水闸,拓宽、油化两岸的道路。香隅村乘势而为,积极做好征地、协调、规划等方面工作。村集体拿出400多万元,在“三号堰”两边堤岸兴建了休闲广场、乡村振兴大舞台、休闲长廊、标准化公厕等,安装了近百盏路灯和健身器材。昔日的臭水沟变成远近闻名的香隅公园。

村里还在“三号堰”周边种植绿化苗木500余棵,并在沿河堤岸播撒四季花种,安排4名公益岗位人员负责卫生清扫。

“这里还有水上游船,像城市公园一样有娱乐项目,我们经常带孩子来玩。”当地村民交口称赞“三号堰”的变化。

“2021年,我们把沿河南面800多亩土地进行流转,通过‘凤还巢’工程,吸引当地能人回家创业,依托香隅公园建成了香隅休闲农业示范园。目前进驻10家企业,每年可为村集体增收20余万元,带动周边300余名群众就业。”速全胜说。

铜陵市义安经开区推进项目提速——

## 服务“连轴转”企业“加油干”

■本报记者 刘 洋  
本报通讯员 梅建广

7月31日,在铜陵市义安经开区,安徽江玺有色金属有限公司年产70万吨铜、锌合金基材及配套2000万套铜阀门精加工项目正加紧建设,50余名施工人员热火朝天地忙着施工作业。

“项目今年3月开工,总投资25.97亿元,分两期建设,预计一期10月份建成投产,可实现年产黄铜棒20万吨,年产值约60亿元。”该公司总经理周荣军对记者说,他们结合天气情况错峰施工、压茬推进,确保项目如期建成投产。

记者在义安经开区各重点项目建设现场走访时发现,广大施工人员坚守在项目一线,抢工期、保进度,施工场地一派忙碌景象。

在安徽嘉铜合创金属制品产业园,满眼是一栋栋标准化厂房。不远处的二期项目建设现场,近百名工人

在不同岗位上作业。该产业园项目总投资20亿元,于2019年底落户义安经开区。项目自启动以来,义安经开区管委会主动对接,及时帮助解决项目推进中遇到的税务登记、项目审批等问题,为项目加快建设创造了良好环境。”嘉铜合创金属制品有限公司总经理蒋马飞说,产业园一期已入驻企业16家,二期项目预计10月底竣工。项目全部建成后,可承接50家至60家相关企业。

记者从义安经开区管委会获悉,今年下半年,该区计划开工亿元以上重点项目16个以上,竣工重点项目14个以上。

“当前,我们正锚定目标不放松,强化运行调度、专班推进、全程包保等措施,实行全方位、全过程、全天候服务,及时破解项目落地和建设过程中遇到的困难,确保项目推进有力。”义安经开区管委会主任方应文告诉记者。



聚焦  
JU JIAO

本栏摄影 本报记者 徐曼昊