

协同打造长三角改革开放新高地

潘理权 唐晓婷

对外开放是中国的基本国策和鲜明标识。习近平总书记指出,中国改革开放政策将长久不变。长三角地区是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。近年来,沪苏浙皖紧扣一体化和高质量两个关键词,加快对外开放步伐,高水平对外开放的窗口效应不断彰显。我们要进一步提升长三角协同开放水平,强化长三角在世界经济格局中的地位,更好地引领全国参与全球合作和竞争。

加快体制机制等高对接

一要消除行政壁垒、打破市场分割,构建统一开放的市场体系。国内国际双循环需要扩大的国内的市场规模,在全国统一大市场建设中应避免因“泡沫经济”落入“投资低迷”与“消费陷阱”,在长三角形成跨地域、跨行业的统一标准体系。二要解放思想观念、突破利益羁绊,抓好要素市场化改革。壮大天使、创投等基金规模,打造“雏鹰—瞪羚—领军”和高成长企业接续发展梯队,拓展科技型企业融资渠道。发挥“亩均论英雄”改革的牵引作用,让最好的项目以最快速度获得最优的资源要素。三要以开放促改革、以改革促开放,共塑良好营商环境。加快打通市场运行中的堵点、痛点,敞开市场准入“一扇门”,实现长三角“标准统一”“接口互通”,深化长三角国际贸易“单一窗口”合作共建,对开放型经济新业态新模式实行包容审慎监管;激发数字贸易合力,加快建设上海、南京、杭州、合肥、苏州、义乌等地跨境电商综合试验区,力争在数字贸易领域向世界输出“长三角标准”。

深化制度改革创新集成

首先,以改革衔接高标准国际经贸规则。近年来,以CPTPP、DEPA等为代表的高标准经贸规则不断涌现,国际经贸规则从“边境开放”向“境内开放”不断延伸。长三角应在贸易投资自由化便利化基础上,率先探索与国际规则相衔接的制度型开放新举措,倒逼国内深层次市场化改革。其次,以开放推动国际经贸规则重塑。标准之争历来是大国博弈的焦点,掌握国际标准就能拥有制度竞争优势和国际话语权。站在我国改革开放最前沿的长三角地区应不断加快标准“走出去”步伐,结合当前三省一市的产业基础,在跨境电商、直播电商、独立站等领域重点发力,加大标准研制力度。最后,以示范区引领制度创新成果推广。以共建长三角区域科创金融改革试验区、G60科创走廊、皖北承接产业转移集聚区等为契机,从项目合作逐步走向一体化制度创新。

鼓励外资外贸再闯新路

一方面,开拓利用外资新领域新路径。发挥境内外商协会、国际化产业基金等作用,联合开展“出海招商”及境内外投资促进活动。鼓励本省企业赴境外上市后返程投资,力争用好外资企业资源,引资引技与引智并举。另一方面,加快发展外贸新业态新模式。着力支持国家级跨境电商综合试验区申报与建设,大力推广“电商+直播+经营”销售模式,积极引入国内知名网红直播基地企业落户;加大对国家级市场采购贸易方式试点的扶持力度,支持建立市场采购贸易的

长三角区域联动机制;加大对外贸综合服务企业在通关、融资等方面的支持,依托各类产业集聚区把中小微企业出口潜力转化为出口实绩。在自贸试验区内先行先试发展离岸贸易,在综保区内延伸加工贸易产业链,实现新型离岸贸易和保税维修破局。

实现开放平台对接共享

其一,发挥自贸试验区开放主平台作用。上海应发挥龙头带动作用,以高水平制度创新辐射长三角乃至全国,持续放大中国国际进口博览会溢出效应和虹桥国际开放枢纽功能,打造联通国际国内市场的新平台;苏浙各扬所长,结合自身产业特点和区位优势进行差异化探索;安徽主动对标沪苏浙自贸试验区创新成果,发挥科技基础研究和原始创新、产业创新的优势,以“一带一路”等新兴市场为重点,注重开拓RCEP成员国市场。其二,发挥“一带一路”开放引领作用。对内要促进商品和要素的顺畅流通、优化配置,加快完善统一的国内大市场,形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡;对外要畅通国际供应链和产业链,打通国内国际两个市场,顺应新一轮产业变革趋势,加快发展先进制造业、战略性新兴产业、生产性服务业,努力抢占未来科技发展的先机,发挥对“一带一路”沿线地区的辐射带动作用,将创新产业中简单制造环节逐步向外转移,深度参与价值链产业布局调整。其三,发挥虹桥国际开放枢纽功能作用。进一步突出“大科创”优势,持续增强科技创新策源能力,形成跨区域创新协作机制,实现产业发展与科技创新耦合共生;进一步夯

实“大交通”功能,实现客货运日益完善,交通联结更加通畅,以虹桥综合交通枢纽为核心的长三角主要城市群与国际交流更为密切。

推进开放通道加密扩容

构建多维立体、畅通高效的对外开放大通道,着力推进港口、航道、铁路、机场等重大基础设施建设,打造多层次、大容量的开放通道综合体系,全面提升互联互通水平。水运方面,加大港口经营补贴力度,扩大本地、外地货物运输补贴面,挖掘港口运量;推进口岸建设智慧转型,为各地市开设独立端口,实时掌握通关数据,促进长三角港口通关一体化;加强三省一市口岸对接,实现长三角通关物流信息互联互通与数据共享。铁路方面,提升中欧班列运行质效,拓展“丝路电商”合作,指导地方和企业加快在班列沿线国家重点市场布局海外仓;积极支持中欧班列枢纽集结中心建设,提高运输效率;加快推进多式联运“一单制”应用,降本增效;充分挖掘铁海联运规模优势,加大铁海联运补贴力度,降低进出口企业物流通关成本;在国际规则层面推动解决铁路运单物权凭证问题。航空方面,优化航线结构,增强上海国际航空枢纽地位,改善南京、杭州和合肥作为地区性航空枢纽的作用,推动长三角世界级机场群协同发展,拓展连接空中丝绸之路,加密开通“一带一路”沿线航班,构建覆盖世界重要城市的航空体系。

(作者单位:安徽省中国特色社会主义理论研究中心安徽省委党校研究基地。本文系省社科创新发展研究攻关课题[2021CX062]阶段性成果)

深刻把握“浦江经验”的精髓要义

代玉启

信访工作是党的群众工作的重要组成部分,在国家治理中发挥着不可替代的作用。作为其代表性工作模式的“浦江经验”,是2003年习近平同志任浙江省委书记期间,亲自倡导并带头下访接待群众过程中形成的好做法好经验,是为密切干群关系、广泛听取民众呼声、及时化解社会矛盾、维护社会稳定而建立的重要制度。经过20年的发展,“浦江经验”依然展现出强大的生命力,并不断彰显历久弥新的时代价值。深刻把握“浦江经验”的精髓要义,有助于在新时代新征程上进一步加强和改进人民信访工作,畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,提升社会治理效能。

人民至上的生动实践

历史充分证明,中国共产党与人民风雨同舟、生死与共,始终保持血肉联系,是党战胜一切困难和风险的根本保证。习近平总书记强调:“我们党没有自己特殊的利益,党在任何时候都把群众利益放在第一位。这是我们党作为马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。”“浦江经验”本着面对面倾听群众心声、心贴心解决群众困难的工作态度,主动转变信访工作思路,真下真访民情、真心实意办事,变“坐等式”接待为“上门式”联系,将群众诉求解决在当地,将矛盾化解在基层,有效提升了人民群众的满意度,增强了人民群众的幸福感,彰显了中国共产党人心系群众、为民造福的伟大情怀。

江山就是人民,人民就是江山。人民立场是中国共产党的根本政治立场。新时代新征程,各级党委、政府和领导干部要坚持把信访工作作为了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心的一项重要工作,主动到基层上门找问题、听民意、解难题。同时,要充分发挥网络平台在信访工作中的重要作用,让各类网络服务平台整合民意,调动各方调解资源上平台、进网络,多途径、多渠道引导群众在“家门口”解决矛盾纠纷,不断完善联系群众制度,努力创造满足群众新需求、体现时代新特征的信访工作新模式,进一步提高信访工作的质量和效率。

调查研究的有效抓手

调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。“浦江经验”把信访工作中原先的群众上访变为领导主动下访,通过调查研究这个“传家宝”了解基层群众所思、所想、所盼,发现问题的痛点、难点、堵点,找到许多主动啃掉“硬骨头”、越过“险滩”的具体路径。“浦江经验”将问题导向作为实际工作中的方法论,把工作的落脚点放在“要事解决”上,从源头处发力,避免小问题拖成大问题、一般性问题演变成突出性问题,将重心下移,关口前移,充分彰显马克思主义实事求是、不尚空谈和直面问题的实践品格。

做好新时代信访工作,各级领导干部要坚持问题导向,带头到信访问题多、矛盾突出、工作滞后的地方下访接访,直面群众、现场应考。同时,还要注重工作实效,不断提高解决复杂问题和做好服务群众工作的能力,建立下访接访问题清单,推行“网格化管理、组团式服务”,落实领导包案,强化闭环落实,全力推动问题化解。

守正创新的典型样本

新中国成立以来,信访制度历来就是我们党进行群众工作的重要切入点。1951年5月16日,毛泽东同志在《关于处理群众来信问题的报告》的批示中强调:“必须重视人民的通信,要给人民来信以恰当的处理,满足群众的正当要求,要把这件事看成是共产党和人民政府加强和人民联系的一种方法,不要采取掉以轻心之不理的官僚主义的态度。”同年,政务院发布《关于处理人民来信和接见人民工作的决定》,此后各级信访机构逐渐完善。“浦江经验”继承以往信访工作的优良传统,又结合实际不断创新传承、发展完善领导下访制度,堪称守正创新的典型样本。

随着数字化技术的发展,“浦江经验”要在坚持原有好经验好做法的基础上因时而新、因势而新。要大力推动信访突出问题化解工作,健全“党建+信访”工作体系和重大信访问题清单责任落实机制,推动信访积案化解清零,集中开展治理重复信访、化解信访积案专项工作;要大力加强风险监测预警,定期组织开展安全风险排查活动,提高主动发现问题的能力;要不断提升信访工作水平,持续深化信访领域数字化改革,促进信访工作信息化升级,不断提升信访工作法治化水平,持续完善信访工作规范,确保各项工作落地见效。

系统观念的鲜活展现

坚持系统观念就是把事物看作由各种要素基于一定关系组成的有机整体,把握好整体和局部、长远和当前、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、一般和特殊等一系列关系,用发展的、系统的、联系的思维方法准确认识变、科学应变、主动求变。“浦江经验”通过增强领导与群众的双向互动,有效发挥多元主体在信访工作中的作用。对于那些具有普遍性和历史性问题、涉及发展稳定的深层次关键性问题,以及难题积案和顽瘴痼疾等人民群众急难愁盼的问题,注重找准根源和症结,分清轻重缓急,对症下药;在涉及多个部门或地区联合解决的问题上,加强统筹谋划,上下协同,提高工作效率。

面向未来,信访工作要不断传承发扬“浦江经验”,从源头处发力,准确分辨新动向和老难题、个体问题和共性问题、局部问题和面上问题,实现社会风险化解的关口前移。同时,还要把个体问题和共性问题、局部问题和面上问题结合起来,从深层次的制度机制上找原因,系统运用教育、调解、疏导、法律等多种手段,通过解决一个问题带动解决一批问题、一类问题,实现群众诉求的及时回应和合理解决,达到做实一件事、赢得万民心的效果。

(作者单位:浙江大学马克思主义学院)

突出制造业提质提效

李红梅 何婷婷

习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上指出,现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础,必须把发展经济的着力点放在实体经济上。

第二季度安徽经济运行持续向好,好势头不断巩固,新动能不断增强、重大项目不断接续,营商环境持续改善,科技创新持续突破,安全生产持续稳定,支撑经济迈向高质量发展的有利条件不断累积,进一步增强了做好全年工作的信心。第三季度,安徽要坚定不移加快构建现代化产业体系,突出制造业提质提效,加快建设制造强省,全力促进工业经济高质量发展。

强化政策扶持。要大力推动制造业提质扩量增效“4116”行动计划、制造业提质降本“23条”等促进工业经济平稳增长一揽子政策措施,加快落地见效。

要加强对工业重点行业、重点区域、重点园区、重点企业运行情况的调度监测、调查研究和形势研判,推动经济运行调节与政策落实协调配合,并根据新形势新问题新要求,持续加大政策供给力度。要进一步细化实化政策供给,切实解决企业面临的不知政策“找谁兑、怎么兑”问题。要聚焦能耗、土

地、资金、环境容量、数据等,创新资源要素保障机制,对重大工业项目探索实行资源要素省域或市域统筹。

提高投资意愿。要通过线上线下媒体平台相结合的方式,开展政策宣讲,提高政策知晓率和直达精准度。

要进一步优化企业首台套项目奖励、技改奖励、扶持补助等资金发放程序,

实现更多政策红包“免申即享”“一键到账”。要引导银行业金融机构制定制造业领域专项信贷计划,持续提升制造业贷款规模和比重。要聚焦重点困难企业、工业重大项目制定名单,组织召开“政企银保基”等多方对接会,

督促落实中小微企业贷款增量扩面降价,对小微企业“首贷”给予一定的财政支持。

做好“首位产业”。要实施好“首位产业”培育工程,加快整车、零部件、后市场三位一体全面发展,继续巩固和提升安徽在新能源汽车领域的竞争优势和领先地位,依托良好的汽车基础和产业优势,进一步提速新能源汽车产业发展。要聚焦“三电”及环境感知、智能决策、执行控制等关键零部件领域,培育发展高成长性本土企业的同时,加大招大引强力度,推动动力电池、新型底盘架构、智能驾驶等领域关键核心技术研发。要加快延链扩链项目建设,对引进的产业链强链补链型企业予以综合政策支持。要深耕细作做精汽车后市场,大力促进新能源汽车全省全域市场应用,推进公共领域用车全面电动化,促进私人领域新能源汽车应用推广,加快建设充换电基础设施,强化新能源汽车使用支撑。

提升消费需求。要加强对需求端的政策支持,继续将消费券作为激

发居民消费活力的重要手段考量,进一步加大发放力度、扩大适用范围,将消费券集中到超市、百货等与居民生活息息相关的行业领域,并延伸医疗体验、图书阅读等领域,稳存量的同时带增量。要密集开展汽车、家电、绿色建材等大宗消费品下乡促销活动,积极引导企业开发适应乡村市场特点和老年人需求的产品,挖掘乡村消费新增长点。要聚焦刚需和改善型住房需求,进一步优化贷款和公积金等相关政策,探索调整存量房的贷款利率,积极运用贷款展期、债务重组、并购等方式化解房企风险,提振房地产市场信心。

实现均衡发展。安徽工业门类齐全,涵盖了41个工业大类行业。无论从行业层面,还是区域层面,都需要加快推进工业经济的均衡协同发展。要巩固提升优势行业的增长贡献,密切关注光伏、新能源汽车等行业发展,进一步细化实化相关政策措施,推动产业持续健康发展。要重点关注持续下行的行业,探索拉长行业企业的分析周期,找出持续下行的原因,有针对性地出台政策措施,帮助企业走出困境。要推进皖北地区工业发展,以合作园区为抓手,高规格、高频次、大力度赴沪苏浙开展招商引资,加快引进一批大企业和标志性项目,推动皖北地区深度嵌入长三角产业链,扩大产业规模,提升产业竞争力。

(作者单位:安徽省经济信息中心)

弃物,克服现代农业因化肥农药过度使用而导致的环境污染、土壤肥力下降等问题,做到各类物种的废弃物循环利用,保障农业的提质增效和农民的增产增收,促进农村的“生态宜居”。我国古代的稻鱼共生、农牧结合、间作套种等,都是循环农业的成风范式。

农业文化遗产具有服务乡村综合治理功能。首先,农业文化遗产助力区域价值认同。农业文化遗产为乡村治理提供内源性公共文化空间,这种内源性公共文化空间可以构建村落价值秩序,强化区域价值认同。作为民俗类农业文化遗产,徽州境内的“徽州祠祭”,通过定期的宗族祭祀礼仪活动,强化遗址地群众价值认同,增强群众凝聚力。

农业文化遗产蕴含众多行之有效的可持续农业生产模式。一方面,农业文化遗产蕴含农业生产规律。北魏农学家贾思勰指出:“顺天时,量地利,则用力少而成功多。任情返道,劳而无获。”农业文化遗产所蕴含的人与自然和谐相处、协调共生的智慧与理念,有效规约着人们“尊重自然、顺应自然、保护自然”的意识和行为。另一方面,农业文化遗产蕴含生态服务功能。遗址类的农业文化遗产在农业生产过程中发挥重要的历史作用,尤其是水利工程类遗产起到防洪抗旱的生态服务功能。建于春秋楚庄王时期的“安丰塘”,千百年来,发挥了航运、灌溉功能,惠及江淮区域农业生产。同时,农业文化遗产助力乡村社会维稳。在社会转型过程中,民俗类农业文化遗产可以有效弥补乡村治理的制度短板,尤其在涉及村民伦理道德、社会交往和利益整合方面,农业文化遗产能够有效调节村落关系,促进乡村和谐,助推村民自治。最后,农业文化遗产助力乡村社会维稳。在社会转型过程中,民俗类农业文化遗产可以有效弥补乡村治理的制度短板,尤其在涉及村民伦理道德、社会交往和利益整合方面,农业文化遗产能够有效调节村落关系,促进乡村和谐,助推村民自治。

(作者单位:合肥师范学院马克思主义学院。本文系省高校思想政治工作能力提升计划项目[sztjh-2022-7-12]阶段性成果)

让农业文化遗产赋能乡村振兴

朱玉利

习近平总书记指出,“丰富的历史文化遗产是一张金名片”。在中国,中华民族创造了灿烂的农耕文明,上万年农业发展史创造了丰富的农业文化遗产。全面推进乡村振兴战略的背景下,持续推进农业文化遗产保护实践,进一步挖掘其经济、社会、文化、生态、科技等方面价值,发挥好利用好农文化遗产的潜力资源,是持续促进乡村文化振兴、深入实施乡村振兴战略的重要方式之一。

农文化遗产可与现代农业有效融合,发展具有历史和人文价值的地方特色产业。一要借助农遗品牌效应,做强特色农业产品。依托农文化遗产资源,发挥农文化遗产品牌效应,因地制宜塑造农业产业新业态,做强特色农业产品,实现农民增收、农业增效、农村发展。如铜陵白姜种植系统2017年列入第四批全国重要农业文化遗产。2023年铜陵市白姜种植面积6100余亩,白姜品牌效应持续升级,促进农业生产经济发展。二要发展农业景观产业,延长农业产业链。按照联合国粮农组织的定义,全球重要农文化遗产是一种独特的、具有丰富生物多样性的农业景观。因此,包括农业生态景观与农业文化景观在内的农业景观是农文化遗产保护的

重要内容,同时也是传统农业生产系统、古村落以及传统生产技术和知识等的空间载体。发展农业景观产业,可以延长农业产业链,实现经济功能、生态功能和社会功能的有机结合。三要挖掘农遗资源,繁荣乡村旅游产业。采用政府引导,社会资本参与,适度开发农业文化遗产资源,发展集田园体验、休闲观光、亲子教育、养老康复、重建农业文化记忆的遗产地农业旅游产业。

农文化遗产是农村优秀传统文化的重要组成部分,有助于滋养文明乡风、良好家风、淳朴民风。其一,回归叙事生活场景,唤起农业文化记忆。中国农耕时代是熟人社会的典型代表,区域内居民遵循相同的时节,从事类似的农业生产劳动,参加统一的民俗纪念活动,形成共同的农业文化记忆。守护好具有浓郁生活场景气息的村落类、民俗类农业文化遗产,让其穿越时空隧道,系牢精神纽带,唤醒农业文化记忆。其二,传承优秀农耕文化,构筑乡愁精神家园。精选农业文化遗产中的优秀资源,根据时节开展歌舞民俗、饮食民俗、信仰民俗等各种民俗活动,释放情感、传承农耕文化,共建遗产地居民的精神家园。始于南宋的农事习俗“安苗节”,盛行于安徽绩溪、歙县稻作区,邻里在“安苗节”相



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话
0551-65179251
投稿邮箱
ahrllb@163.com