



连日来,我省用电量大幅攀升,全省能源系统全力保障电力安全稳定可靠供应——

全力迎峰度夏 电力供应平稳

■ 本报记者 王弘毅

炎炎夏日,高温高湿。不少网友们调侃“命是空调给的”。然而,大家都开空调,用电量就达到高峰。迎峰度夏以来,我省平均气温较常年偏高,特别是“入伏”以后,全省经历了一轮大范围持续高温天气,用电需求大幅攀升。记者近日从省能源局获悉,全省能源系统积极应对对高温天气,全力保障电力安全稳定可靠供应。

据省能源局统计,近期,全省最大用电负荷达到5488万千瓦,晚峰度电口径最大负荷达到5421万千瓦、为历史同期最高水平,全省有8个市用电负荷创历史新高。

用电量这么大,电够用吗? 目前,

全省电煤供应基础坚实可靠。省内煤矿在确保安全生产的前提下,积极释放优质产能,保障电煤稳定充足供应,上半年全省煤炭日均产量31.5万吨。虽然近期电煤日耗大幅增加,省内主力电厂存煤量稳定在590万吨的历史最高水平。

各能源企业也是马不停蹄保障电煤供应。今年迎峰度夏期间,淮河能源控股集团电煤保供任务1019万吨,占省内煤矿保供任务总量的60%。眼下,企业正多措并举、千方百计促进电煤增产增供,电力企业多发满发。

机组顶峰出力达到历史最好水平。度夏前,完成发电机组计划检修,省内煤电机组运行情况良好,出力受阻规模持续低于4%,最低达到1.2%左右,

为历史最好水平。

比如潘集电厂一期今年2月已经全面投产,这里一天的发电量可满足全省1小时的用电需求;在亳州市利辛县,500千伏墨泉变电站3号主变合环成功,成为安徽电网2023年首个投运的500千伏“迎峰度夏”输变电工程。

除了煤电外,全省风电、光伏发电装机达到3337万千瓦,在午间、晚间负荷高峰时段发挥了顶峰保供作用。

与此同时,还有来自省外的电力支援。安徽通过长三角区域省间电力互济和争取西北相关省份电力支援等方式,提高了电力保供水平。

公共机构带头节约用电。全省公共机构发挥节约用电示范作用,带头开展节约用电行动,省行政中心管理

处采取定时关闭空调等方式压减用电负荷,各地党政机关、学校、医院、文化机构等落实办公区域空调、照明、电梯节电各项举措,降低高峰时段用电负荷。

7月,全省电力供需形势平稳,未启动负荷侧管理措施,在守牢民生用电底线的同时,为全省经济社会发展提供了坚实的电力保障。

“当前,迎峰度夏正值关键时期,能源电力保供的压力依然较大。”省能源局相关负责人建议全省广大电力用户积极践行绿色低碳生活方式,主动节约用电、错峰用电,营造节能降碳的良好风尚;建议广大企业用足用好电价政策,科学合理安排生产,助力电网运行和电力供应平稳有序。

首届车芯屏生态融合发展论坛日前在合肥举行,力促整车生产、车规芯片、车载显示的供需链对接融合——

车芯屏融合谋共赢

■ 本报记者 王弘毅

智能语音识别、车载视频播放,甚至是无人驾驶……如今的汽车越来越智能,新能源汽车和智能网联汽车也成为时代的新“风口”。其中,芯片和显示屏,就成智能汽车的关键“底座”。车、芯、屏,这三个产业生态如何融合? 7月28日,以“芯”力量“新”生态为主题的首届车芯屏生态融合发展论坛在合肥举行,与会的领导、专家、企业家纵论未来汽车与芯片、显示屏产业融合发展的新路径与新蓝图。

本次论坛由合肥市政府、省发改委、省经信厅指导,合肥市发改委主办,

省新能源和智能网联汽车产业研究院、安徽省半导体行业协会、合肥晶合集成电路股份有限公司协办。论坛吸引了境内外车芯屏行业150多位客商参会,为产业融合创新发展搭建了平台。

智能汽车对芯片和显示屏有多大的需求? 这数据可能令我们无法想象。合肥市发改委副主任程羽例举了这样的数据:一辆传统汽车需要半导体芯片500颗,新能源汽车1500颗,而高端的新能源汽车则每辆要3000颗。按这样算,到2027年合肥市新能源汽车使用芯片约48.3亿颗,价值约408亿元。

不仅仅是芯片,如今的汽车内饰越来越豪华,动辄是大屏甚至是连屏,仅中高端新能源汽车就需要4—6块屏,预计合肥市生产的汽车到2027年就需要1550万片屏,价值108.5亿元。

这么大量的芯和屏需求,能满足

得了吗? 程羽分析,从供给侧角度来看,具备生产能力。京东方车载显示出货量和面积均居全球第一,合肥工厂的出货量占三分之二,在显示屏方面已经汇聚170家左右企业,覆盖了产业链的上中下游。

然而,芯片的本地化却有很大空间。以合肥为例,车规级芯片尚未成为主攻方向,本地化率低。

就这一点来看,中国电动汽车百人会副秘书长马仿列也表示认同。他表示,目前国内汽车芯片全产业链面临短板,对国外进口依赖度高。

一方面是巨大的市场需求,另一方面是本地化、自主化不够,怎样破解供应链和需求链的矛盾? 程羽认为,要以平台链生态,运用集设计、中试流片、试剂、检测于一体的公共服务平台,聚合整车、芯片企业和汽车一二级供应商;抓关键链条条,引进一批车芯设计、模组制造等龙头企业。

“找断点、搭平台也很重要。”程

羽表示,要探索“芯车”“芯屏”协同创新,成立新能源汽车车芯屏协同专项子基金,从技术和资金上加大支持攻坚的力度。

要素保障,是助力企业做大做强的重要因素。在马仿列看来,要加强对本土汽车芯片生产线、资金、商业模式及人才等方面的支持。

“产业链纵横的协同,是突破短板的有效途径。”马仿列解释道,要依托产业联盟或行业组织,联合车企、设计、制造、封测、检测认证等骨干企业相互协作协同,形成全行业、全产业链的集聚效能和整体整合优势。

携手合作才能共赢,车、芯、屏行业企业已迈出了融合发展的脚步。就在论坛上,安徽省汽车芯片CIDM(垂直整合制造共同体)大联盟成立,标志着整车厂、Tier1(车厂一级供应商)、汽车芯片设计企业、面板厂、封测厂等参与的产业生态联盟启动组建。与此同时,安徽“三重一创”车芯并购基金签约,这也给相关行业发展提供了金融助力。



用好评价结果,推动转型升级

■ 本报记者 汪国梁

走进位于合肥经开区的合肥智能科技园,蔚来中国总部、龙迅半导体、哈工大机器人(合肥)国际创新研究院等100多个重点项目企业集聚于此,令人感受到合肥“科创+产业”的强劲脉动。截至目前,这个科技型产业园区已培育规上工业企业49家。

合肥智能科技园的发展,是合肥经开区促进工业转型升级、提升质量效益的缩影。2016年,合肥经开区以区属国有企业为主体向日立建机收购约741亩存量土地和建筑物,用于建设智能科技园等项目。2022年,该园区工业企业实现营收约988亿元,合计实现税收约15617万元,折合亩均税收约49万元。近年来,合肥经开区对低效存量用地实施“一企一策”,为大众安徽新能源汽车项目提供土地空间支撑,布局建设“中国声谷-经开信创产业园”等项目,通过有偿收回助力低效土地再激活,累计盘活增效近8700亩低效用地,相关做法被省亩均办列入“12+”提效行动典型经验,在全省推广。

在合肥高新区,一场土地利用效率

的革命也正在深入开展。合肥高新区坚持“亩均论英雄”,探索形成“14451”工业用地全域治理新模式,即以“亩均论英雄”为引领,围绕项目招商、供地、监管、退出等4个阶段,构建土地评价标准、监测预警、监管执行、健康修复等4个体系,综合运用法律、行政、市场、社会、纪检等5种手段,创新试点“土地管家”服务模式 and “健康体检”制度,进一步扩大闲置低效用地处置内涵。通过亩均效益评价结果运用,合肥高新区有效破解土地要素瓶颈制约,亩均效益提升显著。2019年以来,累计盘活闲置和低效土地近3000亩。

数字化、智能化浪潮正在深刻重塑着工业的面貌,也给“亩均论英雄”改革提供了精准、高效的技术手段。合肥市包河区以“包河经济大脑平台”为支撑,搭建亩均效益评价数字化平台,实现评价对象设定、评价指标模型构建、评价数据采集等全过程“数智化”管理。2022年利用该平台高效完成103家规上工业企业、122家拿地企业、产业园区以及入驻的1171家规下企业参评名单选定、评价数据汇聚、评价结果公示等工作。

在“亩均论英雄”改革中,合肥市努

力打头阵、立标杆,于2021年12月出台《关于开展亩均效益评价工作的实施意见(试行)》,创新开展市县两级同步评价,明确对企业、行业、区域三类实施应用,目标是到“十四五”末,规模以上工业企业亩均税收、亩均营业收入、全员劳动生产率等核心指标达到或超越长三角地区平均水平。2021年度合肥市规上工业亩均税收32.9万元,居全省第1位。今年以来,合肥市持续深化改革,迭代出台《工业企业亩均效益评价办法(2.0版)》,优化评价指标和评价方式;精准开展亩均效益评价,加快评价工作进度,于上半年完成工业企业评价工作,下半年启动差别化财政、水电价政策应用。

要素资源是企业发展壮大基础,合肥市注重评价结果应用,多措并举,让“领跑者”有更多获得感,“后进者”有更强紧迫感。印发《金融支持“亩均论英雄”改革白名单制度》,在全省率先遴选1308户首批白名单企业,在“信易贷”平台开设“亩均英雄贷”专栏,引导金融机构对A、B类优质潜力企业,提供优质金融产品。截至6月,全市共审批发放“亩均英雄贷”1155.6亿元,金额居全省首位。将评价结果与产业链供应链“白

名单”机制结合,加大A、B类企业水、电、气、运等要素保障。瑶海区率先出台差别化工业用电补贴政策,对列为A类、B类、C类的规上工业企业,2022年应急购电产生、应由企业分摊的费用部分,分别按照100%、80%、60%的标准予以电费补贴。

创新政策增强激励约束作用,依法依规实施差别化政策。下一步,合肥市拟对2022年评价结果A、B、C类企业分别按110%、100%、70%比例执行市级相关财政政策,并优先推荐A、B类企业争取国家、省级相关政策;拟对连续两年被评为D类(调控帮扶类)企业执行差别化价格政策;研究制定亩均效益领跑者评选办法,从不同维度遴选亩均领跑者,引导企业、区域对标先进、补齐短板、提质增效,推动改革取得更大成效。

(本报与省亩均办共同开展“亩均论英雄 为企业环境”有奖征文活动,来稿篇幅以1000字至1500字为宜,请注明作者姓名及联系方式,以电子邮件形式发送至邮箱wglju@163.com,截止时间为8月底。)



·调查·

推陈出新 做强新材料产业

■ 本报记者 朱 卓

7月28日上午,位于合肥蜀山经济技术开发区的安徽尚欣晶工新材料科技有限公司厂房内,中国首条脉冲通电加压烧结自动化生产线缓缓将材料送入烧结室。经过两年努力,该公司投资近亿元的产业化建设全面完成,实现主产线的投产。

尚欣晶工是一家高校科技成果转化企业。两年来,公司科研团队将合肥工业大学在高端难熔金属及超硬硬质合金领域10多年的理论研究和实验成果,转化成可规模化生产的产线设备和稳定的生产工艺,产品质量得到市场认可,在高端制造、医疗健康、精密光学、电子信息等领域解决了进口材料的替代问题。

新材料被称为“发明之母”和“产业粮食”,新材料的发展和技术水平直接关系到高端装备、新一代信息技术、新能源等领域的水平和竞争能力。

在合肥,一个个新材料产品不断推陈出新,有力提升了制造业重点领域核心竞争力,增强了产业链供应链自主可控能力。近年来,合肥市聚焦新材料等领域,积极引导企业开展关键领域核心技术攻关。

以安徽皖维高新材料股份有限公司为例,该企业研发的高档汽车玻璃膜,树脂缩醛度、敲击值、冷冲击等技术指标均达到国际水平。产品的成功研发,不仅打破了国外垄断,实现了国

产替代,更销到了日本和欧洲市场。

在新材料领域中,介电常数高的二极管在市场上需求比较大。据了解,这种材料困扰了我国很多年,每年中芯国际、合肥长鑫等企业在国际市场采购这种材料需要数亿元。如今,合肥安德科铭半导体科技有限公司已经成功研制出了集成电路中的高介电常数二极管材料,解决了芯片产业链的高纯电子材料的“卡脖子”问题,填补了国内空白。

膜材料在国际市场上极具竞争性。近几年,安徽国风新材料股份有限公司加大研发投入,新产品膜材料层出不穷,研发的柔性覆铜板领域遮蔽用PI黑膜成功实现了产业化,该黑膜的机械力学性能、遮蔽性及电气性能等均达到了国内领先水平。另外,用于新型显示的透明聚酰亚胺薄膜研发工作也取得重大进展。随着产品不断出新,该公司的经济效益日新月异,去年实现营业收入24.6亿元,同比增长28.81%。

合肥市经信局有关专家介绍,合肥已经集聚了合肥杰事杰、皖维集团、大地熊等一批行业龙头企业,初步形成了涵盖新型金属、化工、电子信息、建筑、新能源和纳米等门类较为齐全的新材料产业体系,且在平板显示、工程塑料、新能源等细分领域具有一定的优势。截至目前,全市共有新材料企业约200家,其中规上企业155家,产值10亿元以上企业有19家。2022年,新材料产业实现产值537.3亿元。

高效服务助力新兴产业发展

■ 本报记者 罗 鑫
本报通讯员 陈 莉

7月30日,记者走进宣城市宣州区首个百亿级重点项目——宏润新能源产业园项目首期5GW高效光伏电池组件项目建设现场,只见各类工程车辆穿梭不停,机械设备轰鸣声此起彼伏,厂区拓宽区域的机电安装、道路建设等施工作业进入了收尾冲刺阶段。

原厂房的5GW高效光伏电池组件项目的1号生产线,已经完成建设并交付使用。整洁明亮的光房里,几十名新员工正分站在各台仪器前接受入职前的培训,为即将到来的正式投产做最后的准备。

“一期项目包含四条流水线,其中第一条流水线已投产,其余三条流水线的组件8月初到位,8月中旬实现全面投产。”宏润建设集团股份有限公司宣城分公司总负责人薛麒麟介绍道,“通过宣城的‘宣十条’政策,我们吸引了不少高端人才。目前,300余名操作工人已经招工完毕。”

宏润新能源产业园项目是从上海引进而来,由A股上市公司宏润建设集团投资建设,总投资107.5亿元,占地594亩,总建筑面积34.97万平方米,是目前宣州区单个体量最大的项目。

项目分两期建设,今年4月,启动首期5GW高效光伏电池组件项目。8月,10GW新能源电池片和另外5GW高效光伏电池组件项目即将开工建

设,预计2024年第二季度实现竣工投产。项目全面达产后,将成为当地新能源主导产业的龙头企业,预计实现年销售收入150亿元。

“在保证工程质量和施工安全的前提下,现场每天有200多名建筑工人和管理人员奋战在一线,全力以赴抢进度、赶工期。目前,各项工作均按照时间节点稳步推进,剩下3条生产线预计8月初具备设备进场条件。”项目建设负责人彭鹏表示,为了实现早日投产,自拿到施工图纸后,工人们就分两组轮流作业,做到“停人不停工”。不仅是施工建设,回顾项目进展过程,也处处体现着宣城营商环境的“速度”和“温度”。

宏润新能源产业园项目从1月6日开始谈判到3月7日正式签约仅用了60天。签约后,宣州区与宏润建设集团立即组建高规格的工作专班,实行合署办公,联动各部门开展“保姆式”服务。双方按照4月底前开工的要求,倒排工期,明确节点、责任到人,加快推进项目早日建设。

4月16日,首期5GW高效光伏电池组件项目正式开工建设,6月25日具备初步投产条件,创造了宣州区项目建设速度的新纪录。

“每天工作的进展、遇到的问题,在工作群里随时问,随时都能解决,问题从不会过夜。”薛麒麟说,“我们对实现项目当年洽谈、当年签约、当年建设、当年投产、当年见效的目标充满信心”。

·资讯·

大众合肥研发基地

将联手小鹏开发两款中型车

本报讯(记者 汪国梁)7月26日,大众汽车集团发布信息,宣布大众汽车品牌与小鹏汽车达成技术合作框架协议,双方计划面向国内中型车市场开发两款新车型,新近成立、位于合肥的大众汽车(中国)科技有限公司将成为小鹏在开发领域的合作伙伴。

中国是全球规模最大、也是最“卷”的新能源汽车市场,产品更新节奏快,对成本控制的要求堪称严苛。在中国市场的表现,关乎大众电动化转型的成功与否。大众联手小鹏,旨在通过与本土实力厂商联合开发项目,迅速扩大产品组合,为大众汽车品牌开拓新的客户群体。

据了解,大众与小鹏计划合作开发的两款新车型,将采用大众汽车品牌,拟于2026年走向市场。具体合作内容取决于最终的协议达成。与当前的车型项目相比,通过联合开发及采购,合作双方将实现显著的协同潜力及成本优势。作为战略合作的一部分,大众汽车集团将向小鹏汽车增

资约7亿美元,收购小鹏汽车约4.99%的股权。股份发行将取决于惯例交割先决条件的达成,包括适用的监管审批。

新近成立、位于合肥的大众汽车(中国)科技有限公司负责大众汽车品牌新车型的开发工作,将成为小鹏汽车在开发领域的合作伙伴。大众汽车(中国)科技有限公司汇集研发、创新及采购功能,是大众汽车集团除沃尔夫斯堡外最大的研发基地,未来将有超过2000名研发及采购专家开展全智能网联电动车型的相关工作。

大众汽车集团负责中国区业务的管理董事贝瑞德表示,与小鹏携手,让大众在中国的关键技术领域有了另一个强有力的合作伙伴,从而更快地向市场推出符合中国客户独特需求的新产品,同时优化合作各方的开发和采购成本。小鹏汽车董事长兼首席执行官何小鹏表示,大众和小鹏优势互补,双方将分享智能电动汽车技术和设计、工程能力。