



新时代新征程新伟业 · 推进新能源汽车产业集群建设

江淮汽车坚持乘用车、商用车并举,推进新能源汽车战略布局——

强“动力源” 闯“升级路”

■ 本报记者 许昊杰

近日,江淮汽车发布业绩公告。今年1月至6月,江淮汽车累计产量28.33万辆,同比增长21.03%;累计销量27.88万辆,同比增长18.53%。

在安徽汽车工业版图上,“江淮”二字有着特殊的意义。1968年,一辆2.5吨轻型载货汽车在合肥诞生,安徽汽车产业发展的大幕就此拉开。作为安徽自主汽车品牌的重要一员,拥有近60年造车底蕴的江淮汽车坚持创新驱动,积极面对转型压力,交出了一份较为不错的成绩单。

作为国内最早开启电动汽车产业化研发的车企之一,江淮汽车在2002年便开始布局研发新能源汽车产品。不过,从市场表现来看,江淮汽车与新能源汽车龙头企业相比还有一定差距,在产业竞争中面临不少挑战。

近期,江淮汽车在新能源汽车市场中迈出关键一步。今年4月,该公司公布了江淮乘用车新标与全新品牌战略,提出“无智能,不造车”的发展理念,还发布了新能源乘用车品牌——江淮钇为,更围绕轿车、MPV,分别打造DI平

和MUSE共创智电架构,并与前期已经发布的MIS架构共同构建江淮汽车乘用车智能技术平台矩阵。

7月8日,10万元级别的新能源汽车产品——江淮钇为3的安徽区域上市活动在合肥举办。作为江淮汽车旗下全新乘用车品牌的首款车型,钇为3承担着江淮汽车在新能源汽车产业中重要的战略布局,意义非凡。除了价格优势,多项自主创新的核心技术更是钇为3的关键亮点。

7月14日下午,记者来到位于合肥市蜀山区的江淮汽车技术中心,只见各种新能源汽车零部件和框架模型陈列在研发展示区域,还有不少工作人员正在对新能源车型进行检测。

“这就是我们最新研发并应用在钇为3上的蜂巢电池,解决了电池热失控难题,真正做到‘永不自然’。”专注于江淮钇为系列生产研发的钇威科技营销公司产品总监阳斌表示,蜂巢电池采用类似蜂巢设计,让每一颗圆柱电芯都有独立房间。通过热隔绝、电隔离、热电解耦三大核心技术,从源头降低了电芯起火时的连带关系,抑制爆炸电芯对相邻电芯的热辐射,有效提高电池安全属性,实现“0热扩散”。

记者了解到,目前在电池试验中,“针刺”是常见的一种方法。但“针刺”只能模拟车辆发生外力碰撞场景。而电池热失控最大的诱因实际上是电芯内短路发热,只有通过加热法,才能模拟这一场景。

“我们新研发的蜂巢电池,可以做到一个电池包连续接受针刺、过充、加热三项严苛考验后不自然。”阳斌告诉记者,自2010年起,江淮汽车便开始进行蜂巢电池研究,并在上万次爆炸试验中实证,最终形成创新技术。

不仅蜂巢电池,九合一超级电驱也是江淮汽车的另一创新成果。“通过应用这套电驱系统,可以让新能源汽车在全速状态下无顿挫、无啸叫,并且让汽车更加集成化、轻量化,能为驾乘人员提供更大的空间。”阳斌说。

随着新能源汽车行业竞争进一步加剧,强化自主创新,向智能新能源汽车领域转型升级,已经成为江淮汽车在产业布局中的关键打法。目前,江淮汽车坚持聚力发展智能新能源汽车,建立起完善的技术研发体系,在电池热管理技术、本质安全管理技术等方面实现了重要核心技术突破。

“商”“乘”并举也是江淮汽车的重要战略布局,在新能源商用车领域,江淮集团的表现可圈可点。在轻型商用车领域,江淮汽车以“纯电+插电混”双重技术路线为驱动,打造新能源、智慧座舱、自动驾驶三大平台;在重型商用车领域,江淮重卡已形成纯电、混动、燃料电池并举的产品布局,并在整体行业应用场景解决方案上进行重点突破。

“未来五年,江淮汽车将在乘用车和商用车领域推出超30款产品,累计研发投入200亿元以上。”江淮集团控股公司党委书记、董事长项兴初表示,将持续强化技术创新,构建企业发展新动力,聚焦关键领域,每年将销售收入5%左右作为研发投入,持续在智能化、网联化、电动化等方面进行技术升级和产品研发,抢抓发展机遇,为我省建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群作出积极贡献。



更多内容 扫码阅读

· 新闻热评 ·

给“拍黄瓜”松绑,为市场添活力

徐海

近日,国家市场监督管理总局公布《食品经营许可和备案管理办法》(以下简称《办法》),聚焦企业反映的堵点难点问题,对拍黄瓜、泡茶等简单食品制售行为,作出简化许可的规定。

之前,“拍黄瓜”受罚的消息频频登上热搜。截至今年6月,全国已有超1000家餐饮店因超范围销售“拍黄瓜”等凉拌菜被行政处罚,处罚金额在500元至5000元不等,远远超过菜品单价,引发多方关注。

“拍黄瓜”是一道极为普通的家常菜,且现吃现做,安全可控。卖几份“拍黄瓜”为何被罚?按照老规定,餐饮业要想售卖凉拌菜,需要设立独立的冷菜操作间,还要具备独立的空调、消毒设备等。配齐一套设备至少要几万元,部分中小餐馆确实承担不起。然而,这道菜需求又很旺盛,许多餐饮店无法拒绝食客要求,往往只能“违规”制作。

“拍黄瓜”受罚,虽然“合法”,但难免让人觉得“不合情理”。如今,《办法》第十四条明确食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售的,县级以上地方市场监督管理部门在保证食品安全前提下,可以适当简化设备设施、专门区域等审查内容。这项简政放权的改革,无疑切中市场堵点、从业者痛点、消费者关切点,让从业者可以轻松制售

凉拌菜,不必担心过高的准入门槛和繁琐的审批程序。同时,随着许可流程简化,餐厅将更容易推出富有创意的菜品,满足消费者多元化需求,进一步推动餐饮业发展。

助企纾困背景下,不能小看一盘“拍黄瓜”。小店小铺虽是经济活动的“毛细血管”,但藏着事关百姓生计的“大账本”,对稳增长、促就业、惠民生有着十分重要的作用。此次优化“拍黄瓜”等菜品审核标准,以积极态度回应食品行业以及社会公众期待,有效平衡保障食品安全与提升经营主体活力之间的关系,对优化营商环境具有示范价值。

平心而论,市场管理纷繁复杂,各项规章制度法律条文很难面面俱到。如何既能有效规范市场行为,又能更好扶持经营主体发展、激发市场活力,成为摆在监管部门面前的一道考题。一方面,应尊重市场规律,根据群众需求、行业发展等实际情况,分级分类进行精细化管理,防止简单化、一刀切。另一方面,须常到市场走走听听,直面社会争议和热点,及时梳理市场经营项目和业态分类,动态调整监管要求,有效提升监管效率,激发行业创新活力。

宽严相济、情理相融。平衡好法律刚性与服务柔性,为经营主体发展壮大营造更好环境,有力维护市场秩序,持续激发市场活力。

记者走江淮

宿州市搭建“一码关联”新平台便民利企——

项目代码“串”起全程服务

■ 本报记者 何雪峰

今年,宿州市利用不动产单元码的唯一性和特定性,搭建“一码关联”平台,推进多系统深度融合,贯通批、供、测、用、建、验、登等全流程,保障各类业务有效关联、自动归集,切实做到“一网通办”。

“公司办理各类手续,几乎全凭一台电脑,线上提交、线上办结,省时省力。”日前,安徽梨多宝生物科技股份有限公司负责人马君对记者说。该公司位于砀山经济开发区,以生产梨膏、天然果糖为主,年消化砀山梨3万吨,是全国最大的砀山梨精深加工企业。为延伸产业链,公司新成立一家药业公司,准备上马中成药生产线。令马君没想到的是,在办理不动产转移登记过程中,公司上传材料仅仅两小时后,砀山县不动产登记中心就将纸质产权证书送到企业。随后,线上办结施工许可证只用了个工作日,新厂房即开工建设。

“新厂房还有一个半月就能建好,年底前可投产。政府办事高效,我们企业也要加快建设进度。”马君说。

“我们赋予企业新建项目一个相当于‘身份证号码’的单元码,在这个项目全生命周期,各部门只需通过这一个码,即可实现信息共享、网上办理、码上管理,从而大大提高办事效能。”砀山县住建局行政审批股股长王大伦告诉记者。

“一码关联”平台发挥信息中枢作用,以码为“链”,为每个项目构建全业务、全流程、全生命周期的“信息树”。相关部门输入不动产单元码,即可查询项目土地供应、规划许可、竣工验收等“分支节点”的业务数据和电子证照,解决了管理部门获取项目信息错、繁、慢等问题,实现企业业务申报和部门审批“双减负”。

目前,宿州市将“一码关联”平台延伸至各个县区、园区,突破了条块分割现状,做到全市“一张网”,实现项目赋码“一键启动”,数据集成“一脉相通”,证照获取“一步到位”。

“宿州市将不断创新推出‘一码关联’应用场景,探索在招商引资、城市管理、要素保障等领域应用,实现数据全流程共用、信息全链条共享,为打造更优营商环境助力。”宿州市政府相关负责同志说。

皖浙两地上下游乡村加强环保合作——

跨省联动护好一溪清水

■ 本报记者 张敬波 本报通讯员 杨帆

实施水质一月一检测。高锰酸盐指数、氨氮和总磷三项指标达到地表水Ⅱ类水标准,上游3个村可按月获得补偿。

7月18日傍晚,一场暴雨过后,广德市卢村乡石峻村村民忙着打捞村里河道漂浮的垃圾。

途经石峻村的河流贯穿皖浙两省4个村,上游是我省广德市卢村乡石峻村、石狮村和高庙村,下游是浙江省安吉县孝丰镇夏阳村。多年来,卢村乡通过清理河道、常态化巡查等举措推动水环境保护,保障下游水质。

“在河道治理、水资源保护方面,我们做了大量工作。生态补偿协议签订后,我们成立了护水志愿队,常态化开展巡河。”石峻村党总支书记田家旺告诉记者。

田家旺所说的生态补偿协议,是指2022年10月14日,卢村乡与孝丰镇签订的《浙皖两省夏阳溪流域上下游横向生态保护补偿协议》。协议约定,由夏阳村每年设立考核奖励基金30万元,分别以夏阳村和石峻村、石峻村和石狮村、石狮村和高庙村交汇断面为考核监测点,

形成了上下游联防联控的工作合力。协议签订后,卢村乡严格落实水环境保护责任,积极推动农村改厕,开展水污染防治,确保水质达标,既改善了村民生活环境,也保护了下游夏阳溪水资源。“我们投入80万元在村里建立了两处污水处理终端,通过改造主管网、铺设到户管网,实现村民生活污水收集全覆盖,有效解决村民生活污水排放问题。”田家旺说。

环境好了,也让石峻村尝到生态旅游的甜头。该村2022年招商实施大王山丛林漂流项目,吸引大批长三角游客前来游玩打卡,成功吸纳附近100多位村民就业。

“我们将在环境保护合作基础上,继续探索人才合作、产业合作和文旅合作,使双方环境美起来,产业活起来,口袋富起来。”卢村乡党委副书记何涵告诉记者。

夏送清凉

炎炎夏日,六安市总工会发挥智慧工会和工会驿站建设成果,采取“线上+线下”方式,向户外劳动者免费发放矿泉水等防暑降温用品。目前在20个工会驿站,快递员、外卖配送员、网约车(出租车)司机、环卫工人等可扫码免费领取。

本报通讯员 田凯平 邱 杨 摄

近日,在来安县的一处工会驿站,快递小哥、环卫工人在休息。目前该县共有工会驿站26家,今年建设目标为100家。

本报通讯员 吕 华 摄



7月24日,亳州市谯城区花戏楼街道仙源社区等单位党员志愿者为烈日下坚守一线的劳动者送上西瓜、矿泉水等防暑降温物品。

本报通讯员 孙元礼 摄



大闸蟹“上山”

——大别山区农村产业振兴一线见闻

■ 新华社记者 陈尚营 潘 峰

在大别山区养殖大闸蟹,毛畎村村民成了“第一群吃螃蟹的人”。

人们固有的印象中,大闸蟹生长在拥有宽阔水面的河湖区域。山里养蟹,靠谱吗?

“目前养殖技术、销路都不成问题,但现在倒真有个事挺头疼。你们在外面见识多,帮我们看看可有什么办法。”盛夏时节,记者来到安庆市岳西县菖蒲镇毛畎村,45岁的村党支部书记姚有志就带着我们来到蟹塘边。

毛畎村群山环绕,全村1400多人,

一条天河曾隔断了出村的路。“出门泥巴路,出村靠摆渡。”村民回忆说,10年前的家乡很穷。

今天的毛畎村,天仙河大桥连接两岸,村民居住的楼房掩映在青山绿水间。一排排葡萄架挂满果实,火龙果、羊肚菌在这里不再是稀罕物……

眼下,让姚有志烦恼的,是蟹塘里的几只水鸟。

“看见了吗?就在那水面,它能直接钻进水里。”姚有志说,他不清楚那些鸟吃什么蟹苗,但它在蟹塘里觅食,总归是个隐患。

2014年,在江苏省无锡市做生意的

姚有志回到毛畎村,开始带着乡亲们脱贫致富。“产业振兴是乡村振兴的重中之重。”姚有志和乡亲们懂得这个道理。不过,毛畎村的产业发展曾经走了不少弯路。

一开始村里发展养羊,但从皖北买回来的小羊“水土不服”,没多久都病死了;后来试着种植水蜜桃,一场大水,根烂了,树死了;试着种植高端蔬菜,不对市场“口味”,卖不出去,菜烂在了地里。

向记者讲述当初产业发展失败的经历,姚有志坦言,原因有很多,但不对策是很重要的因素,大家都觉得养羊、种菜这些事相对容易,风险小,调

研不足就开始做了。“我们现在发展得很好的产业,不管是大闸蟹,还是葡萄、火龙果等,都是提前下足了功夫才出手的。”姚有志说。

毛畎村大闸蟹养殖基地有4个蟹塘,水面面积达20多亩,今年投放了2.5万只蟹苗。基地负责人刘结华说:“决定搞大闸蟹养殖前,我们请专业人员来现场看,还把村里的山泉水送到权威机构检测,发现水中富含各类矿物质,是养殖大闸蟹的优质水源。”

如今毛畎村的大闸蟹养殖,一年毛利有三四万元。“我们的大闸蟹在中秋节前后上市,平均三到四两一只,一只能卖几十元钱。”姚有志说,除了水好,蟹塘里是沙土土质,养出来的螃蟹壳青肚白、肉嫩味美,不愁销路。

近年来,毛畎村还积极开拓乡村旅游市场,不少“90后”陆续回乡创业,通过互联网平台宣传毛畎,开民宿、搞电商……在毛畎村,绿水青山就是金山银山。”姚有志信心满满地说。