

迎驾集团 绿色发展 蔚为大观

坐落于青山绿水间的迎驾酒庄。

好山好水出好酒

巍峨大别山，群峰叠嶂，竹海云海。悠悠汴河水，千里泓澄，碧波荡漾。在国家级生态县霍山，迎驾酒庄宛如一颗宝石，镶嵌于山水之间。

置身于这样的“天然氧吧”，每一口呼吸，仿佛都能感受到自然的原生力量。大自然是最好的“酿酒师”。一方水土育一方酒。爱酒之人，普遍具有某种“产区迷恋”。例如葡萄酒之于波尔多，又如威士忌之于苏格兰。

在霍山，这一世界美酒特色产区，不可复制的生态资源，正是迎驾因地制宜，酿造好酒的“秘密武器”。水是酒之血，好水酿好酒。

霍山全年雨量充沛，山泉水系丰富。迎驾毗邻“中国好水”优秀水源地——佛子岭水库。水质常年保持在地表II类水以上，属国家一级水源保护区。水，是千锤百炼的竹根刚水。源于大别山主峰白马尖的山涧泉水，流经60万亩茫茫竹海，经竹根层层吸收过滤之后，水中蕴含偏硅酸、锶等多种人体所需的矿物质及微量元素，水晶体莹剔透，水质清冽甘甜。

山，是得天独厚的好酒佳地。酒之精妙在于藏，藏之灵地在于洞。佛子岭河岸边边的黄岩洞，青山望水，浑然天成，常年保持在温度20℃、湿度85%，具有冬暖夏凉的微气候特征，正是迎驾难能可贵的洞藏基地。通过洞内特殊的温度、湿度，丰富的微生物群与洞藏的原酒发生交互反应，从而促进原酒的熟成生香，使酒体发生质的飞跃，经年累月的洞藏酒自然会更加醇香。

迎驾信奉酒是有生命的，黄岩洞内，迎驾美酒在岁月中静静地聆听着缓缓流淌的东淠河水，不断锤炼迎驾洞藏酒特有的酒体风格。山水相依，共同成就了迎驾美酒“醉得慢、醒得快、有点甜”的独特气质。多年耕耘，迎驾也渐渐将“地理优势”转化为产品的“品质优势”，以至形成独树一帜的“品类优势”。

目前，迎驾酒庄有大师版、迎驾洞藏、迎驾金银牌等多个系列产品，先后获得“国家地理标志保护产品”“中华老字号”等荣誉。迎驾洞藏6次荣获中国白酒酒体设计奖，并获得中国酒业最高奖的奖，迎驾美酒·大师版被评为中国酒业风云奖年度高端产品，中国生态白酒领军品牌，实至名归。

生态酿造法自然

人不负青山，青山定不负人。不久前，迎驾荣获第六届“安徽省人民政府质量奖”，实现安徽省政府质量奖“零”的突破。迎驾脱颖而出的底气，来自于以六大生态体系为支撑的白酒行业第一家绿色工厂。

酿造之本，当敬畏生态。如果说，生态产区、生态刚水，是大自然馈赠给迎驾的礼物，那么生态酿酒、生态循环、生态洞藏、生态消费，则是迎驾主动贯彻绿色发展理念，走节能环保、经济、高效发展之路的自觉行动。

迎驾酒庄从原粮进厂到成酒出厂，历经90天发酵周期，69道传统酿造工艺。在继承“非物质文化遗传”技艺的基础上，迎驾不断创新，在全国白酒行业率先完成全部生产流程机械化改造，推行粮、糠、曲、水、汽集中配送，进行标准化管理、智能化控制，实现粮、糟、糠、曲所有物料不落地的。

这在全行业工艺更加规范、原酒质量更加稳定的同时，保持了迎驾美酒“绵、甜、醇、柔、香”的口感特征。目前，迎驾“白酒智能制造试点示范”项目已经入选国家级智能制造试点示范项目，“迎驾酒全流程智能生态酿造新模式”荣获中国食品科学技术奖一等奖。

随着5G技术的成熟，迎驾大力推进5G+互联网智慧酒项目，建设了智能酿造、智能仓库等一系列现代化生产线和车间，创造性地开展了5G设备实时数据采集和监控应用，生产指挥中心应用等多个项目，为优化生产、提高质量提供重要依据和决策参考。

“四驾马车”齐发展

绿水青山就是金山银山。北纬31度的丰饶，让迎驾的产业布局始于酒，但又不止于酒。

立足霍山作为首批国家级生态保护与建设示范区和全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的地缘优势，迎驾也正在以生态酿酒的理念与行动，不断探索点“绿”成“金”的新增长点。

近年来，紧扣“大生态”这个关键词，在白酒之外，迎驾已经开拓饮料、蜜解、文旅三大产业，拉起延伸生态产业集群的“四驾马车”。饮料与白酒，同属水的不同形态，共享相似消费场景，是迎驾善用先天优势，重点打造的第二个上市品牌，致力成为中国两个山泉之一的中国好水品牌。迎驾山泉水源地——佛子岭水库，是中国第一坝、优秀水源地。发源于大别山主峰白马尖的山泉水，流经60余万亩竹海层层过滤，水质纯净、甘甜，是优质的天然饮用水。目前，已经孵化迎驾山泉系列、竹根刚水系列、膳食纤维饮品系列、零零茶系列、苏打水系列、迎驾蜜解系列、母婴水系列等产品，销售到沪皖苏豫等10余个省及直辖市。

霍山县是闻名遐迩的药材之乡。霍山石斛是霍山独有的中药瑰宝，位列九大仙草与十大皖药，是迎驾再度因地制宜，重点打造的拳头产品。依托中国石斛之乡，迎驾正着力打造“天下石斛看霍山，霍山石斛看迎驾”的“魂之草”品牌，并开发出霍山石斛(米斛)枫斗、寸金、蜜斛茶、鲜条等初加工产品，迎驾蜜解酒、霍山石斛颗粒、晶粉、霍山石斛含片、霍山石斛面膜、牙膏等深加工产品。其中，霍山石斛晶粉被认定为安徽特色伴手礼产品，迎驾蜜解酒被认定为省级新产品。

“产业也能变”风景。迎驾坐拥优良的生态环境，既是受益者，更是维护者和创造者。作为全国工业旅游示范点，迎驾还把“美丽”转化为“生产力”，相继投资建设“迎驾春风美酒小镇”“霍山县青少年综合实践基地”“安徽六万情峡景区”等项目，拓展打造研学旅行、教育合作、景区管理、旅行社及相关服务、住宿及酒店管理、旅游资源开发、通航服务、文创产品研发销售等业务。



迎驾产业园内景。

初心不改筑梦想

涓涓细流汇大海，点滴爱心燃希望。迎驾集团将担当社会责任、发展公益事业，慈善基金会创造性打造了“迎驾先锋基石工程”“迎驾教育基石工程”“迎驾长城基石工程”“迎驾文艺基石工程”等一系列特色公益品牌。

为了全面加强基层党组织的建设，迎驾集团1999年在佛子岭镇设立“村级组织奖励基金”，2009年将“基石工程”更名为“迎驾先锋基石工程”。2021年，基金会捐赠5000万元启动为期10年的“迎驾长城基石工程”，奖励全市优秀退役军人，扶持退役军人就业、创业以及帮扶困境

中的退役军人。教育则则国家强，教育兴则国家兴。迎驾集团致力推动当地教育事业，从2002年设立“迎驾教育基石工程”开始，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。2021年，为进一步巩固脱贫成果，全面助推乡村振兴建设，基金会捐赠8000万元对霍山县的衡山镇、佛子岭镇环境进行全面提升和改造，改善了当地基础设施和生态环境。2022年，基金会投入600万元新建霍山县的太平镇王家店村、漫水河镇徐林村、下符桥镇桃园村与圣人山村等4所村居服务中心，服务当地群众的生产和生活。

行动，不断推动新时代文艺创作繁荣发展。在参与扶贫、精准扶贫、乡村振兴过程中，迎驾集团建立可持续的扶贫模式，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。2021年，为进一步巩固脱贫成果，全面助推乡村振兴建设，基金会捐赠8000万元对霍山县的衡山镇、佛子岭镇环境进行全面提升和改造，改善了当地基础设施和生态环境。2022年，基金会投入600万元新建霍山县的太平镇王家店村、漫水河镇徐林村、下符桥镇桃园村与圣人山村等4所村居服务中心，服务当地群众的生产和生活。

产业引擎促振兴



六万情峡电影小镇。

文旅产业是迎驾集团贯彻“绿水青山就是金山银山”发展理念的生动实践。站在新的历史阶段，迎驾集团致力打造产城融合、文旅配套的“迎驾大庄园”，延伸生态产业链，促进一河三地四镇连片发展。集团通过文旅产业实现引流效应，带动霍山主特产、乡村旅游、农家乐等发展，有效增加当地居民收入，为地方经济发展提供增长空间，不断打造新的产业引擎和经济增长点。

迎驾文旅旗下的六万情峡景区、霍山大峡谷漂流景区等项目，山水资源丰富，风景秀丽独特。据了解，景区在旅游旺季时节，日客流量高峰期约3万人次。如今，文旅项目带动周边餐饮、民宿等业态越来越红火，吸引更多返乡创业、就近务工，周边居民得益于文旅发展带来的红利，山区百姓钱袋子鼓了，群众幸福感不断提升。

近几年，毗邻霍山大峡谷漂流景区的“桥头人家”农家乐广受游客青睐。店主王琴从2016年起，辞去在落儿岭镇的建材工作，将自家房屋从最初的独栋扩建到上千平方米的多栋联排，成功办起了集餐饮、住宿、采茶、农业采摘于一体的农家乐。王琴介绍：“现在能就近照顾老人和小孩，不用出去打工了。老人空闲时还能临街售卖旅游用品，闲置劳动

力也能挣钱养家。”在布置精巧、环境别致的农家乐庭院里，角落处一排排摆放整齐的迎驾酒瓶格外引人注目。“到霍山来玩的游客，必尝的美酒是迎驾，必喝的水是迎驾山泉，这是咱们当地的品牌，更是霍山人的骄傲哩。”王琴笑着说。

“依托文旅产业资源和优良的生态环境，游客在霍山县可体验四季各有特色的旅游项目。春季采茶摘果、夏季体验刺激的水上漂流，秋季拍银杏叶黄、冬季赏冰山雪景。除了辐射合肥、阜阳、六安等周边区域，长三角区域和临省城市也有不少游客慕名而来。”迎驾文旅的工作人员魏妮道。

“迎驾集团把一座山变成了一座城，把万名农民变成了工人，把一河清水变成了黄金。”这句话是对迎驾集团发展意义的凝练和浓缩，也是企业实现社会价值的意义所在。未来，迎驾集团将始终秉持“一杯迎驾酒温暖一座城，一瓶迎驾山泉滋润一方心”的家国情怀，持续投身于公益慈善事业，在企业腾飞的实践中，主动作为、勇于担当，深入践行企业社会责任，致力建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，在高质量发展过程中凸显企业鲜明亮丽的底色和深厚的文化底蕴。

去年，无论是结构升级，还是全国拓展，迎驾均实现强势突破。今年，是“文化迎驾”战略元年，一个有着百亿目标、百年雄心的迎驾，正在希望的田野上，加快昂扬奋进的铿锵步伐。

去年，无论是结构升级，还是全国拓展，迎驾均实现强势突破。今年，是“文化迎驾”战略元年，一个有着百亿目标、百年雄心的迎驾，正在希望的田野上，加快昂扬奋进的铿锵步伐。

去年，无论是结构升级，还是全国拓展，迎驾均实现强势突破。今年，是“文化迎驾”战略元年，一个有着百亿目标、百年雄心的迎驾，正在希望的田野上，加快昂扬奋进的铿锵步伐。

去年，无论是结构升级，还是全国拓展，迎驾均实现强势突破。今年，是“文化迎驾”战略元年，一个有着百亿目标、百年雄心的迎驾，正在希望的田野上，加快昂扬奋进的铿锵步伐。

去年，无论是结构升级，还是全国拓展，迎驾均实现强势突破。今年，是“文化迎驾”战略元年，一个有着百亿目标、百年雄心的迎驾，正在希望的田野上，加快昂扬奋进的铿锵步伐。

去年，无论是结构升级，还是全国拓展，迎驾均实现强势突破。今年，是“文化迎驾”战略元年，一个有着百亿目标、百年雄心的迎驾，正在希望的田野上，加快昂扬奋进的铿锵步伐。

(文/唐定国 张耀元 图/江河 张友川)



曲酒酿造车间。



黄岩洞。



交相辉映，在高质量发展的道路上。

迎驾产业园鸟瞰图。

黄岩洞俯瞰。