

全球市场需求疲弱，外贸如何稳订单拓市场

——年中经济调研行之外贸篇

■ 新华社记者

海关总署最新数据显示，上半年，我国货物贸易进出口总值20.1万亿元，同比增长2.1%。但和前五个月数据相比，上半年进出口及出口增速分别收缩2.6和4.4个百分点。

外贸规模再创新高的同时，近两个月进出口增速放缓，背后的压力不容小觑，全球经济增长放缓导致需求不足等多重因素交织，外贸运行面临不小挑战。

在此背景下，外贸如何稳订单拓市场？记者近日走访了江苏、广东、海南等沿海地区，也深入到四川、湖南等内陆省份，探寻多地外贸发展动能、增长潜力。

走出去 拓市场 稳规模

72天出访8个国家和地区，飞行236小时——这是无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南今年以来的出差行程。

记者10日联系到杨南时，他刚刚飞抵美国达拉斯。达拉斯是这家企业全球供应链布局中的一站。无锡金茂面向全球出口家居服、宠物纺织品、衬衫面料。美国是其最大销售市场，占公司总销售90%以上。

“今年订单较去年有所减少，我们正在积极发展新客户，开拓新市场，为明年打基础。”杨南在电话中说，2022年底，他就带领团队60天出访12个国家，落实2023年订单近3亿美元，占据公司今年全年订单75%左右，稳住了业务基本盘。

“需求减弱、成本上涨、供应链调整等多重复杂因素交织叠加，纺织服装出口压力不小。”从事纺织行业30多年的杨南坦言。

当前，世界经济复苏乏力，全球贸易投资放缓，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升，外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续，这些在我国纺织服装等传统制造业出口上体现得尤为明显。

上半年，我国劳动密集型产品出口1.97万亿元，增长0.04%；其中，服装及衣着附件出口5169.4亿元，增长0.7%。

杨南坚信，中国纺织服装业凭借完备的供应链和先进技术优势，不断增强产品创新和可持续发展能力，发展前景仍然可期。

直面挑战，积极走出去、拓市场、稳订单，已成为外贸企业的共识与常态。

“不能在家里吃老本，主动走出去才有市场！”接受记者采访时，四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友正在哈萨克斯坦商谈订单。

这家位于四川广安邻水县的中小企业，生产的摩托车及零部件等机电产品远销东南亚、非洲等海外

地区。根据市场最新变化，袁志友主动开辟新市场，哈萨克斯坦就是其中之一。

今年，袁志友计划在新疆霍尔果斯口岸新建工厂，节省运输成本，更好辐射中亚五国市场。“预计全年订单量可以回到疫情前水平。”

记者调研了解到，从政府到企业纷纷出实招、想办法，靠前衔接市场，优化产业布局，既巩固传统市场优势，也开辟新兴市场空间，更加注重将产品优势与市场需求相匹配，以稳规模为基础、优结构后劲。

上半年，我国有进出口实绩的外贸企业54万家，同比增加6.9%，其中民营企业不断扩容，同比增加8.3%；民营企业进出口10.59万亿元，同比增长8.9%，占进出口总值的52.7%，同比提升3.3个百分点。

海关总署新闻发言人吕大良说，当前我国外贸确实有压力、有起伏、有挑战，但发展总体是平稳的，同比看起来似乎走得“慢”了一点，但环比还是一步一个脚印地稳步前行。

新引擎 新业态 优结构

眼下，国产汽车排队出海的场景，呈现在各大港口码头。

7月8日8时许，“中远盛世”轮顺利靠泊厦门远海集装箱码头，开启“中国—欧洲”班轮航线首航之旅。该航次累计装载车辆3731台，其中新能源汽车超过2700台，驶往欧洲的英国、比利时、德国三国。

作为外贸增长的新引擎，素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长61.6%，拉动整体出口增长1.8个百分点。

记者调研发现，在全球消费疲软背景下，以高端化、智能化、绿色化为引领的高科技应用型企业出口势头仍然保持较高水平。

走进位于北京市朝阳区的极智嘉全球研发测试中心，一台台物流机器人井然有序地在货架之中穿梭运行，自动避让、托举、到站、排队、放置……

据现场工作人员介绍，这是极智嘉最新的PopPick智能物流方案，与人工仓相比，该机器人方案可让仓库吞吐效率提升5倍。

“今年以来极智嘉物流机器人出口额和利润没有受到明显影响。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说，物流自动化行业市场空间巨大，全球市场需求仍然稳定上升，企业产品和服务已遍及40多个国家。

任凭风云变幻，推动科技创新和产业升级，提供更具竞争力的出口产品，是实现进出口稳定增长的关键。

上半年，我国机电产品出口6.66万亿元，同比增长6.3%，占出口总值的58.2%，同比提升1.4个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究所研究室主任杨光普说，全球对于高科技产品及应用的需求仍在增长，中国制造在全球价值链上的位势不断提高，上升空间依然较大。

外贸新业态新模式不断涌现，也为企业拓宽销售渠道、提升品牌信誉发挥重要作用。

福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄小清告诉记者，企业自主研发的一款插上充电宝即可实现自主控制的羽绒马甲，近年来在海外广受市场欢迎。

“我们不再依赖过去海外采购商下单的传统外贸模式。依托跨境电商平台，海外消费者看中商品后直接下单，企业自主议价权更大了，品牌影响力也更强了。”

上半年，跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放，进出口1.1万亿元，同比增长16%。

令记者印象颇深的是，和传统直播带货不同，越来越多外贸企业通过跨境直播，带领海外客户“云观”生产线、研发中心，全面展示品牌实力。

“我们将机器人拍摄到的工厂作业画面接入直播，海外客户可以同步看到工厂作业情况。”深圳市硕腾科技有限公司创始人罗畅说，直播主要面向B端企业，“卖的不是货，而是企业的生产制造能力”。

杨光普说，外贸新业态新模式有利于更快聚集人才、技术、品牌等优质生产要素，从而扩大外贸企业发展空间。

更多元 更多样 更开放

6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效，标志着RCEP对15个签署国全面生效。

记者来到RCEP山东企业服务中心，青岛海关关员胡潇正在网上受理签发外贸企业申请的RCEP原产地证书。胡潇说，上半年，青岛海关签发RCEP原产地证书4.9万份，出口享惠货值106.5亿元，同比分别增长55.53%和20.3%。

“凭这份原产地证书，过去产品出口菲律宾的3%关税税率降为零。”青岛朗夫科技股份有限公司董事长马文波说，受益于RCEP关税减让，企业贸易成本降低，预计今年出口菲律宾订单同比增长约10%。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判，中国—东盟自贸区3.0版第三轮谈判举行……今年以来，自贸协定稳步推进，自由贸易区“朋友圈”越来越大，为我国外贸企业开拓多元化市场带来广阔机遇。

记者在调研中感受到，广大外贸主体积极应对国际需求变化，出口市场更多元、产品更多样、业态更丰

富，努力培育竞争新优势，展现出较强韧性。

上半年，我国对RCEP其他14个成员合计进出口6.1万亿元，同比增长1.5%，对我国外贸增长的贡献率超过20%。同期，我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接近两位数；对拉美和非洲等新兴市场进出口分别增长7%和10.5%。

在前不久举行的第三届中非经贸博览会上，记者见到了作为专业观众前来参展的湘能华磊光电股份有限公司外贸经理陈薇，她驻守在卢旺达展台前询问市场情况。

“市场竞争局面复杂多变，我们正努力开拓市场，从照明芯片生产向相关应用产品的全产业链发展。”她说。

湘能华磊光电是一家位于湖南郴州的高新技术企业，也是国家专精特新“小巨人”企业，主要生产发光芯片。近年来企业不断拓展产业链条，从芯片研发生产向相关应用产品全产业链拓展。

“目前企业生产的LED照明产品已经销售到南美、西非等市场，正在积极开拓更多国家和地区市场，包括向东非市场扩展。”陈薇说。

今年以来，消博会、广交会、文博会展等系列国际展会相继举行，第六届进博会在超过30个国家和地区举办推介活动……一系列开放平台既为中国企业拓展海外市场搭建桥梁，也为各国产品与服务进入中国大市场创造机遇。

走进海南生态软件园，绿树成荫、鸟语花香。从成立海南自贸区(港)区块链试验区，到建设海南首个数字经济健康创新基地，再到打造集IP设计、内容生产和分发于一体的数字文体产业，这个花园式产业园区成为国家首批数字服务出口基地之一。

众合云科集团旗下的海握科技坐落于园区，是一个面向电商主播等自由职业者的人力资源服务平台。“我们看好海南自贸港发展潜力，计划从服务国内网络直播平台扩大至海外网络直播平台，目前正在和客户、政府部门探讨落地可行性。”众合云科副总裁方兴说。

今年以来，国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，商务部加大对外贸企业参加各类境外展会的支持，海关总署推出16条优化营商环境新举措。一系列政策措施持续发力，将继续推动我国外贸创新发展、释放潜力。

在风雨洗礼中坚定步伐，在政策助力中抢抓机遇，广大外贸企业正朝着高质量发展的目标持续前进，不断开辟更广阔的发展新天地。

(新华社北京7月15日电)

今年上半年我国信贷结构持续优化，实体经济融资成本稳中有降，金融对经济的支持力度持续加强。信贷主要投向了哪些领域？货币政策后续有哪些发力方向？在14日国新办举行的新闻发布会上，中国人民银行有关负责人详细解析上半年金融统计数据，并回应热点问题。

对实体经济支持力度稳固

“稳健的货币政策精准有力，加大逆周期调节力度，推动经济运行整体好转。”中国人民银行副行长刘国强当日在发布会上表示，从总量看，流动性合理充裕，对实体经济支持力度稳固；从结构看，信贷结构持续优化，增强经济发展动能。

数据显示，上半年，我国人民币贷款增加15.73万亿元，同比多增2.02万亿元。其中，新增企(事)业单位贷款12.81万亿元，占全部信贷增量的81.5%。

“新增贷款主要投向制造业、基础设施等重点领域。”中国人民银行调查统计司司长阮健弘在发布会上介绍，6月末，制造业中长期贷款余额同比增长40.3%，比上年同期高10.7个百分点；基础设施行业中长期贷款余额同比增长15.8%，比上年同期高3.3个百分点。

另外，金融机构持续加大对普惠金融、科技创新等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。6月末“专精特新”中小企业贷款余额同比增长20.4%，比各项贷款增速高9.1个百分点；普惠小微贷款余额同比增长26.1%，比各项贷款增速高14.8个百分点。

应对超预期挑战仍有充足政策空间

“金融数据回升比较明显，亮点较多。”刘国强介绍，上半年金融强化对民营小微、制造业等重点领域的精准支持，稳步推进重大项目建设，居民贷款合理增长、成本稳中有降，支撑宏观经济运行回升向好。

数据显示，6月末，政策性开发性金融工具的资金支付使用比例超过70%；上半年新增个人经营贷款同比多增7593亿元，新增个人短期消费贷款同比多增4019亿元。

“科技创新动力不断增强，绿色转型稳步推进，消费市场逐步回暖升级，高质量发展的力量正不断积累。”在刘国强看来，我国内在发展潜力较强，市场预期总体平稳，有效应对外部环境变化。

近几个月，我国物价出现走低的现象。刘国强认为，我国宏观经济稳步恢复，广义货币(M2)保持较快增长，我国货币条件合理适度，居民预期稳定，随着政策效果不断显现，供需缺口将进一步弥合，8月份后CPI有望开始逐步回升。

中国人民银行货币政策司司长邹澜介绍，中国人民银行将加大宏观调控力度，精准有力实施稳健的货币政策，综合运用存款准备金率、中期借贷便利、公开市场操作等多种货币政策工具，保持银行体系流动性合理充裕，保持货币信贷合理增长，推动企业融资和居民信贷成本稳中有降。

因城施策提高房地产金融政策精准度

上半年，房地产市场呈现企稳态势，这在金融数据上也有所体现。记者从发布会上了解到，上半年，个人住房贷款累计发放3.5万亿元，较去年同期多发放超过5100亿元；开发贷款累计新增4200多亿元，同比多增约2000亿元，房地产业中长期贷款同比增速连续11个月上升。

尽管个人住房贷款发放增长明显，但个人住房贷款余额同比有所下滑。邹澜说，这主要是因为理财收益率、房贷利率等价格关系发生了变化，居民使用存款或者减少其他投资提前偿还存量贷款的现象大幅增加。“我们支持和鼓励商业银行与借款人自主协商变更合同约定，或者是用新发放贷款置换原来的存量贷款。”

“今年以来，房地产市场整体呈现企稳态势，但部分房企长期积累的风险仍然需要一段时间才能逐步消化。”邹澜说，我国房地产市场供求关系已发生深刻变化，金融部门将积极配合有关部门加强政策研究，因城施策提高政策精准度。

近日，金融管理部门将“金融十六条”中两项有适用期限的政策统一延长至2024年12月底。邹澜介绍，此举有助于引导金融机构继续对房企存量融资展期，加大保交楼金融支持。另外，结合保交楼工作需要，2000亿元保交楼贷款支持计划期限也将延长至2024年5月底。

(据新华社北京7月14日电)

2023年医保基金飞行检查展开

据新华社北京7月15日电(记者 彭韵佳)国家医保局、财政部、国家卫生健康委、国家中医药局14日联合印发《关于开展2023年医疗保障基金飞行检查工作的通知》，将在全国范围内组织开展2023年医保基金飞行检查。

通知明确，2023年将选定医学影像检查、临床检验、康复三个领域作为检查重点。检查范围为2021年1月1日至2022年12月31日期间医保基金使用和管理情况，必要时可追溯检查以前年度或延伸检查至2023年度。

其中，由国家医保局会同有关部门从各省范围内选择医保基金用量较大的城市(一般为地级市)作为被检城市，直辖市直接作为被检城市；由飞行检查组从被检城市医保基金支付排名靠前的定点医药机构中现场抽取2家医院和1家药店，连同市级医保经办机构共同作为被检单位。也可根据举报线索、智能监控疑点等直接确定被检单位。

根据通知，针对定点医疗机构的飞行检查主要包括医保内控管理情况、财务管理情况、药品、耗材集中带量采购执行情况等；针对定点零售药店的检查，包括将医保基金不予支付的药品或其他商品串换成医保药品、空刷、盗刷医保凭证、伪造、变造医保药品“进、销、存”票据和账目等；针对医保经办机构的检查，包括与医疗机构费用审核和结算支付情况，对门诊慢特病待遇认定、定点医疗机构准入、第三方责任医保基金不予支付、异地就医结算费用等审核情况。

今年全省夏粮总产量348.16亿斤

(上接1版)夏收期间，全省共投入联合收割机逾20万台，日均投入4万余台，小麦机收水平逾98.6%。先后投入秸秆综合利用户机械9.2万台，粮食烘干机1.74万台，加强秸秆机械化综合利用和粮食烘干作业，保障了粮食高质量生产。全省小麦机收平均损失率约为1.1%，远低于国家标准不大于2%要求。同时收割、运输、烘干等环节实现全程机械化作业，秸秆粉碎还田、打捆离田全面推广，既保证了粮食安全，又提高了粮食生产品质。

“不到一小时就办好了‘个转企’”

(上接1版)在田家庵区经营网络信息咨询工作室的王自豪，主要从事网络技术服务、网络与信息安全软件开发等商务咨询服务。由于业务扩展，他申请办理“个转企”，并搬迁到毛集实验区“接单”，两地市场监管部门工作人员无缝对接，全程帮办服务。在新店开业前，

王自豪收到了“升级”后的营业执照。他向记者感慨：“办理‘个转企’真方便，不仅保留沿袭了使用多年的名号，还得到了免费刻制的公章。”

淮南市市场监管局负责人李宝云告诉记者，通过“个转企”等一系列促进个体工商户发展的新举措，将全力帮扶“小个体”转出市场发展“大活力”，推动各类经济实体做大做强。

大陆高校师生团飞抵台湾

开启交流参访之旅

新华社台北7月15日电(记者 陈君 王承昊)应马英九文教基金会邀请，北京大学党委书记郝平教授率领北京大学、清华大学、复旦大学、武汉大学、湖南大学5所大陆高校师生一行37人于15日午间搭机抵达台湾桃园机场，开始交流参访行程。

这是三年多来大陆高校首次组团赴台交流，对于促进恢复两岸双向交流具有积极意义。今年3月底4月初，马英九先生赴大陆祭祖参访，率台湾青年学生与武汉大学、湖南大学、复旦大学3所高校师生交流座谈期间，多次表示希望大陆高校师生也能够赴台交流。

郝平教授抵台后表示，我和几所大陆高校的师生此次到台湾交流回访，这是增进两岸青年友谊之旅，也是促进教育和文化交流之旅。“两岸一家亲”，亲在骨血里。两岸青年同受中华文化滋养哺育，具有相同的文化基因，是开创中华民族和两岸关系美好未来的重要力量。此次交流回访一定能推动更多两岸青年心更近、情更浓，为两岸关系和平发展增添新生力量、注入青春活力，两岸同胞也一定能越走越近、越走越亲，携手共



7月15日，大陆高校师生团一行抵达台湾桃园机场。新华社记者 陈君 摄

圆民族复兴的中国梦。

马英九文教基金会执行长萧旭岑前往机场迎接。他接受媒体采访时说，马英九先生访问大陆时表示，让两岸年轻人多一点认识、多一点交流，就

会减少误解，也会减少发生冲突的可能性。两岸年轻人要多多来往，因为两岸的未来在年轻人身上。基金会会做好接待，希望此行能顺利圆满成功。

据悉，在台期间，大陆师生将与

台湾大学、政治大学、中国文化大学、东华大学等高校交流，并赴台北、台中、新北、新竹和花蓮等县市参访，15日下午参访坐落于新竹市的台积电新馆。