

皖江评论

让安徽成为引才汇智“强磁场”

刘振

“以坐不住、慢不得、等不起的责任感和紧迫感，埋头苦干，奋勇争先，持续提升人才工作水平，开创‘近悦远来’的人才工作新局面。”在近日召开的大力实施人才兴皖工程加快打造人才发展创新高地工作会议上，省委书记韩俊强调要切实增强建设新时代人才强省的使命感、责任感。

实现安徽跨越发展，出路在创新、关键在教育、根本在人才。习近平总书记两次亲临安徽考察，都对安徽人才工作作出重要指示，指出“安徽在科技、教育、人才方面有自己优势，要用好这一优势”，强调“发展是第一要务，人才是第一资源，一定要把这个搞好”。近年来，着眼打造最优“养人”之地、构筑人才发展高地，我省优化创新创业生态，强化人才服务保障，全力营造拴心留人的环境，不断开创天下英才荟萃江淮的生动局面。

前不久“人造太阳”EAST运行时间创造新的世界纪录，近年来“墨子号”卫星、“九章”量子计算原型机、量子显微镜等一批重大创新成果横空出世，深空探测、聚变能源、新能源汽车等关键领域持续并跑领跑……在全国创新版图，安徽之所以写下如此浓墨重彩的篇章，根本原因就是大力实施人才强省战略，以超前眼光赢得人才竞争。据统计，目前全省人才资源总量已达1170万，区域创新能力升至全国第7位，创新环境升至第3位，人才队伍持续壮大，人才平台持续提升，人才效能持续释放，高端人才加速集聚。正因为有人才的有力支撑，才有了安徽这些年经济社会发展的好形势、好气象。

当前安徽正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期，关键期，对人才更加“如饥似渴”。“聚天下英才而用之”，非但不能停下脚、慢下来、歇口气，还要有“坐不住、慢不得、等不起

的责任感和紧迫感”。新能源汽车产业抢抓百年机遇，如何解决人才缺口？制造业从中低端向中高端迈进，如何更好促进人才链与教育链、产业链深度融合？皖籍人才遍布海内外，如何持续推动“皖才回归”？构筑高端人才“塔尖”的同时，如何夯实乡土人才“塔基”？大力实施人才兴皖工程，加快打造具有重要影响力的人才发展创新高地，任务艰巨，时不我待。要切实加强党对人才工作的领导，营造拴心留人、创新创业的良好环境，开创“近悦远来”的人才工作新局面，让各类人才对安徽一往情深、来安徽一见倾心、在安徽一展身手。

海纳百川引人才。我省人才无论是规模上还是结构上还远不能满足经济社会发展的需要，必须大格局、大气派、大手笔引进各类人才。顶尖人才、顶级支持，皖籍人才、欢迎“回家”，“眼睛向外”、海聚英才。坚持只要“值得”就要“舍得”，给予平台、项目、经费等大力支持。坚持以才引才、以才荐才、以才聚才，不断做大“人才朋友圈”。广泛集聚大批全球顶尖人才、国家级领军人物和创新团队，使全省人才总量3年内突破1500万，形成塔顶更尖、塔体更强、塔基更厚的金字塔型人才结构，让安徽成为引才汇智的“强磁场”。

多措并举育人才。人才队伍建设，是久久为功的“栽树工程”。抓好人才培养，要少些“蜻蜓点水”，大而化之，多些因人制宜、精准施策。独具慧眼，发掘“帅才”，形成战略科学家成长梯队。投资青年，投资未来，支持青年人才挑大梁、当主角。产教融合，校企合作，通过教育链支撑、人才链滋养、创新链驱动，让产业链“枝繁叶茂”。重视技能，夯实“塔基”，打造一支技术精湛的“江淮工匠”队伍。乡村人才，“土洋结合”，加快培养一批土专家、田秀才、乡创客、新农人。多措并举育人才，让各类人才各得其所、大显身手。

千方百计聚人才。人才集聚、科研攻坚，离

不开优质平台载体。发挥好综合性国家科学中心、国家实验室等“国字号”平台作用，让“头雁”奋飞带领“雁阵”齐飞。企业是聚才育才的“金窝”，扶持“金窝”才能下出“金蛋”。大力实施人才强企计划，引导“专精特新”企业把更多资金资源投向人才项目、研发环节。以产聚才、以才兴产，建设产学研协同创新平台，促进科技成果转化，打造完整人才链，让更多前沿科技研发“沿途下蛋”。打造一流人才平台，构建“集团军”创新体系，把安徽建成人才强国“雁阵格局”的重要支点。

不拘一格用人才。人才工作如棋局，机制活则满盘皆活。信任人才、赋权人才。赋予领军人才更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权，放手让他们大胆探索、安心创造。赋予用人主体更大的编制使用、职称评聘、经费预算等自主权，真正让用人主体“做主”，做到人尽其才、才尽其用。破除藩篱，评价“松绑”。坚持“破四维”与“立新标”并举，完善人才分类评价体系。对从事基础研究等科研人才的评价，要把眼光放得长远一些，保持静待花开的耐心和久久为功的定力，使他们安心“十年磨一剑”。对应用型科技人才，强调技术突破和产业贡献导向，突出市场评价；对创新型人才，通过多元、灵活、激励性评价，激励有创新思维和潜力的人才参与到创新实践中来。有效激励，点“识”成才。建立以创新和贡献为导向的激励机制，以市场价值回报人才价值，让优秀人才“名利双收”。不拘一格用人才，促使创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

梧桐风必至，花香蝶自来。营造新时代人才强省建设最优生态，真心实意对待人才、真招实策服务人才、真金白银惠及人才，使人才想创新有平台、谋发展有通道、出成果有激励、遇困难有帮助，真正让安徽成为“养人”的天地、创新的高地、人才的福地。

热点热评

把就业歧视关进法律“笼子”

韩小乔

“关心”应聘者家庭背景、恋爱经历，限制求职者身高、籍贯、属相、血型。在面试时甚至因为个别负面事件而拒收某所高校学生……媒体调查发现，一些用人单位招聘时提出与岗位内容、职责无关的条件，引发舆论热议。

用人单位有招聘自主权，根据自身需求、岗位职责，设置一定限制条件，本无可厚非。比如，一些技术岗位将专业对口、技术技能水平、从业经验等作为录用重要条件。但近年来，部分单位招聘条件匪夷所思。且不说，“仅招第一学历名校毕业生”“仅招全日制毕业生”等不断“细分”、苛刻的学历限制，甚至出现“招聘会要求A型血”等奇葩门槛，让求职者深感困惑。

为何用人单位如此“霸道”？一些单位岂能不知道自身招聘条件有多“任性”？不过是看准了求职者举证难、维权成本高，很少有人费时费力打官司。哪怕有人较真申诉并成功维权，对用人单位的威慑往往无关痛痒、缺乏震慑力。明一套、暗一套，“上有政策、下有对策”，更是职场心照不宣的秘密。部分单位设有“隐形门槛”但不会明确告知不录用原因，求职者只能“哑巴吃黄连”。

这些问题暴露一些用人单位畸形的用人观。不看岗位职责就“拍脑袋决定”，不考察工作能力只简单“卡”学历，戴上有色眼镜，将人才“标签化”，忽视求职者个体差异和综合素质。随心所欲、以偏概全，不仅是赤裸裸的就业歧视，而且已经触碰法律“红线”。劳动法规定，劳动者享有平等就业和选择职业的权利。就业促进法规定，用人单位在招聘时应向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件，不得实施就业歧视。

破坏就业公平、损害劳动者权益，奇葩招聘亟须依法纠偏，自主用人权不能肆意扩张边界。虽然法律旗帜鲜明反对就业歧视，但对诸如学历歧视等现象仍缺乏法律明确规定。近年来，社会各界呼吁出台“反就业歧视法”，希望通过细化就业歧视概念、适用范围、法律责任等，把就业歧视关进法律“笼子”，营造公平就业法治环境。加强法律保障、提高违法成本，才能使得监管有法可依、求职者维权更有底气。严格执法，让每一次就业歧视行为都付出相应代价，让用人单位不敢玩花样、搞歧视。积极构建以能力和贡献为导向的人才选评机制，引导用人单位改进招聘方式、实现理性用工。

就业歧视，为难的又何必是求职者？一旦就业公平被破坏，造成资源错配，用人单位形象受损，优秀人才避而远之，发展之路就会越走越窄。消除就业歧视，不仅是对求职者的尊重和保障，也是对用人单位的助力和支持。事实上，相关部门正在通过做大经济“蛋糕”、加大拓岗力度、促进人岗适配，让求职者拥有更多话语权、选择权，帮助用人单位和求职者实现“双向奔赴”。

消除就业歧视、拆除就业隐形门槛，注定是场持久战。在法律支持下，加快形成政府、公众、用人单位相互协调的反就业歧视格局，促进高质量充分就业，让每一个劳动者都有人生出彩的机会。

以阅读点亮人生灯塔

——“一线调研”现场评论系列⑤

徐海

暑假悄然而至，到图书馆“充电”，成为不少人的选择。在合肥市图书馆、安徽书城等场所，座无虚席，出现“一座难求”火爆场景。

书籍是精神世界的入口。通过阅读，读者能获得知识、锻炼思维、开阔眼界，还能润泽心灵、涵养品格、塑造精神。据统计，2022年，我省居民阅读总指数为72.13，全民阅读综合实力强劲，居民综合阅读水平稳步提升。

身处知识大爆炸时代，知识“保质期”越来越短。倘若不保持阅读与学习，个人将难以适应社会发展需求，民族将失去不断创新、持续前进动力。要抓住阅读供给、阅读服务、阅读保障等关键环节，健全全民阅读体制机制，完善全民阅读设施阵地，创新全民阅读方式方法，更好地满足人民群众文化需求，增强人民群众精神力量。

点亮“阅读空间”，品味“书香生活”。“逛公园逛累了来这里看书，就在家附近，游玩、阅读两不误。”合肥市民杨女士经常带孩子到南艳湖“悦书房”看书。这座“悦书房”坐落在盈盈绿草和若镜平湖的环绕之中，闹中取静，清幽雅致。1000多平方米的阅读空间中，读者是真正的主人，万余册图书可以随意浏览，自助借还。近年来，我省大力推进“15分钟阅读圈”建设，利用街角空地、社区活动中心、公园湖畔等场地，建成600多个

城市阅读空间，实现全省县（市、区）全覆盖。这些阅读空间如涓涓细流，流淌在城市的角落，滋润着市民心田。阅读空间满足读者阅读、购书等基本需求的同时，还会根据周边居民需要设置双创空间、市民小剧场、四点半学校、便民服务等特色功能，让市民享受到更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

始于阅读，却不止于阅读。端午假期，合肥市图书馆举办端午节主题活动。在活动中，孩子们不仅玩得开心，还进一步体验了中华传统文化的独特魅力。2022年，合肥市图书馆通过整合社会资源，多方位丰富服务内容，面向不同类型读者，举办线上线下各类讲座、报告、培训、沙龙等阅读推广活动700多场，累计参与读者突破百万人次，激发了读者的阅读热情，拓展了全民阅读深度与广度。科学家讲坛、合肥微电台、蒲公英戏剧社、合肥公益课堂等一批品牌，深受读者欢迎，在引导全民阅读方面发挥积极作用。创新阅读活动形式，丰富阅读活动内容，推动全民阅读制度化、常态化，大力营造读书好、读好书、好读书的浓厚氛围，让阅读成为一种生活习惯、一种生活方式。

既要“文里文气”，也要“科里科气”。随着科学技术不断发展，线上读书已成为一种全新阅读方式。书籍上的书钉被网络“撬”起，知识信息“漂浮”起来，从“一卷在手”到“一屏万卷”，人们的阅读场景日益丰富。数

据显示，我省成年居民数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读等）接触率为82.4%，居民数字化阅读倾向明显，打造更加完善的数字阅读平台已成为推进全民阅读的应有之义。合肥市图书馆开通合肥市数字图书馆、手机图书馆等数字阅读平台，把超过100TB的数字图书、报刊、讲座、有声书等海量资源免费向读者开放，实现数字阅读无边界。坚持科技引领，加快数字阅读产品形态和线上服务模式探索，让内容呈现和触及方式更符合用户特点和阅读习惯，通过线上阅读、有声阅读等方式，让读者随时随地感受“诗与远方”。

爱好读书，还要善于读书。客观地讲，很多公共阅读场所，关注的重点仍是阅读人次和数量，而对群众阅读的效果反馈，则重视不够。全民阅读真正“火”起来，还应注意群众阅读的质量。具体而言，通过搭建平台进行成果展示，提升全民阅读影响力。比如，以社区为单位，不定期举办阅读沙龙、经典诵读、读书分享、作家讲座等形式的阅读分享交流会，让读者谈收获、讲心得、提建议，也可组织阅读赛事、评比表彰，以先进榜样为引领，激发全民阅读兴趣，提升全民阅读水平。“学而不思则罔，思而不学则殆”。阅读的过程实质上是不断思考的过程，没有思考的阅读，收效甚微。读者也要在阅读中不断掌握和优化学习方法，让知识融会贯通，追求学思用融合、知行合一，以阅读点亮人生灯塔。

应着力解决新能源汽车“充电焦虑”

胡旭

新能源汽车前期导入市场阶段，全社会关注的焦点就是“充电焦虑”，即充电难、充电慢。如今，新能源汽车加速普及，充电基础设施网络正在加快建设，充不到电很大程度上得以缓解。

但必须看到，与新能源汽车逐步进入寻常百姓家相伴生的“充电焦虑”并没有从根本上得以缓解，成为由产业升级和消费升级带来的与千家万户密切相关的新课题。国务院办公厅近日发布《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》（以下简称《意见》）提出，到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系。

“充电焦虑”既体现为充电难仍然存在，充电设施建设速度与跟不上新能源汽车普及速度，以及充电设施布局不合理、冷热不均的结构性矛盾依然突出，更表现为充电便利性不高、停车难大背景下充电设施不仅难覆盖、更难普惠共享。由于充电设施可获得性和可及性的总体欠缺，对于电动汽车消费者而言，充电体验感总体不佳。必须看到，随着新能源汽车的普及，目前这种充电设施与用户需求难匹配的状况，不仅将成为新能源汽车全面普及的突出障碍，而且有可能造成现有新能源汽车消费群体的流失，制约新能源汽车产业发展后劲。

《意见》提出，到2030年，大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例。设立这一硬性目标的总体考量是，保证从理论上来说，所有新能源汽车只要有地方停就能充得上电，这比之前泛泛的“车桩比”要求更加明确，且贴近新能源汽车普及的现实和需求，总体上将推动形成充电设施相对充足的供给。

在这种总量化目标体系引导下，要真正缓解消费者类型不一的焦虑，最根本的是需要探索逐步成熟的充电基础设施建设运营市场化路径，充分调动和激发与充电基础设施建设、运营、维护相关的各类经营主体积极性，以经营主体在市场中“游泳”习得的智慧和技能，做好充电设施网络服务便利性、可及性以及更好消费服务体验，逐步形成可持续、可复制、多样化的优质充电服务解决方案。《意见》在部署提升充电设施建设运营水平时，把“推动社会化建设运营”摆在第一位，更释放出促进充电基础设施投资多元化、引导各类社会资本积极参与充电设施建设运营的明确信号。

居住区充电设施建设运营是充电设施体系建设必须攻坚且应尽快有所突破的突出短板，一体化推进停车体系、充电难同步缓解是最大难题所在。这就需要一些城市特别是以新能源汽车产业作为主导产业的市率先进行探索，细化规划目标，明确支持政策，在落实现行街道以及社区各级责任分工保障条件下，探索充分吸引城市各级开发投资平台、房地产开发、城市停车位运营、充电设施运营、物业管理服务、电网运营、互联网企业等经营主体共同参与，以“围塘养鱼”思路，充分发挥各类不同经营主体各自拥有的专长优势，创新从股权到经营层面各种合作模式，以最大程度做大充电设施市场，实现各方所属资产持续增值、经营利润持续增长。在当前新能源汽车高速增长红利仍在持续前景下，一定能找到一条让消费者得便利、让经营者得收益的路子。

充电基础设施具有公益属性，建设任务也很迫切。急用先行，尽快推进充电便利固然必要，但不能因追求一时指标而忽略持续运营、只求“面子好看”不顾经营规律，可能导致建成的设施不管用、不好用甚至不能用。充分尊重充电设施的属性和产业属性，坚持市场化导向，充分发动并依靠各类经营主体，创造条件让这种产业经营属性充分“自转”起来，踔出一条解决消费者焦虑的根本出路。

别让店铺造假扰乱餐饮外卖市场

有话要说

梅麟

外卖平台的店铺信息，真的可信吗？据中国新闻网报道，某些外卖商家在平台上展示的店铺照片宽敞明亮，实地探访却是深藏于地下室简陋厨房操作间，店铺信息造假成为“舌尖上的隐患”。

如今，“点外卖”是不少人的生活习惯。相比直接“下馆子”，消费者无法亲眼了解店铺真实情况，而是通过浏览外卖平台上信息作决定，如果看到明厨亮灶的店铺环境、垂涎欲滴的精美餐品，自然更有意愿下单。好的视觉效果由此成为不少商家追求销售额的“财富密码”。

一般而言，利用滤镜、PS等手段对店铺信息进行适度美化有一定合理性，但信息严重失真，甚至场地空间、营业执照、食品经营许可证等基本营业资质都“纯属虚构”，就涉嫌扰乱公平竞争秩序，置消费者合法权益于不顾。进一步说，如果外卖平台展示的信息不能充分保障

消费者知情权，误导判断、透支信任，将产生一系列负面连锁反应，导致消费者对外卖行业失去信任。从行业长远发展计，店铺造假行为必须得到有效遏制。

无规矩不成方圆。《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定，平台应当对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查，保证食品经营许可证载明的经营场所等信息真实。店铺造假的出现，暴露了平台有法不依、未能严格落实管理责任，审核工作存在较大漏洞。据调查，某外卖平台有多个商家将经营地址登记为同一地址，明显不符合常理，却没有引起平台审核人员重视。遏制店铺造假，需要平台严格履行法定义务，及时填补审核流程漏洞，防范不法商家浑水摸鱼。紧抓审核团队管理工作，要求审核人员尽职尽责，不得对真假不明、模棱两可的商家信息“睁一只眼闭一只眼”。运用AI、大数据等分析等技术手段，精准识别商家上传经营许可证、食品安全许可证等材料的造假痕迹，切实堵

住商家违规造假漏洞。

平台上的店铺信息造假，不仅侵犯消费者知情权，也意味着食材安全性、从业人员健康状况、消防保障能力等或有安全隐患。营造良好外卖市场环境，不能单纯依靠平台自觉，职能部门应持续增强常态化监管能力，筑牢风险管控防线。督促平台加强审核管理同时，加大执法资源投入，以定期巡查、随机抽查等形式实地走访，了解外卖店铺真实状况，及时叫停违规经营行为。强化跨部门合作，消除监管死角，让执法更精准、更接地气。持续健全舆论监督机制，引导社会力量共同参与，曝光违规现象，鼓励外卖平台向提供有价值线索的用户发放奖励，调动消费者积极性，共同遏制店铺信息造假。

没有后顾之忧，人们才敢消费、愿消费。多措并举，杜绝外卖商家违规造假行为，确保平台呈现的信息真实可信，让消费者明明白白科研、安安心心就餐。



安徽日报微博



安徽日报微博



安徽日报客户端

联系电话

0551-65179148

投稿邮箱

ahrpbl@126.com