

·市场漫话·

“食安守护”守护食安

“上门经济”立规才能长远

■ 韩小乔

上门代厨、上门收纳整理、上门推拿、上门养老……近年来,各类上门服务新业态涌现,“上门经济”渐热。媒体调查发现,目前“上门经济”面临监管存在盲区、消费者维权难、取证溯源难等问题,亟待加强规范引导。

随着人们生活水平提高,越来越多人倾向于花钱买服务。互联网普及及智能手机普及,让人们可以随时随地预约服务。“上门经济”正是社会分工精细化、专业化和数字经济碰撞后产生的“新火花”。上门服务快捷方便,服务内容涵盖生活方方面面,不仅满足消费者多元化、个性化需求,激发消费潜力,还创新营销模式,拓宽就业渠道,为市场经济输入新鲜血液。

但“上门经济”并非只有红利没有烦恼。上门服务意味着雇佣陌生人进入家中,消费者人身财产和信息安全不易保障。部分从业人员专业技能未得到审核认定,服务质量参差不齐。相比于传统行业需登记在册,不少上门服务者与消费者点对点联系,一旦双方发生劳动纠纷,相关侵权责任认定、权益保护难以得到高效解决。部分平台资质审核及监管不到位,经营者大多没有线下门店,市场监管存在盲区。

任何一种新业态都不可避免遭遇监管滞后。把规矩立起来,加强规范引

导,才能促进“上门经济”良性发展。相关部门要及时出台完善相关条例文件,提供清晰且更具操作性的行业标准,明确相关劳动关系的认定标准,严格建立健全合同制度,避免监管空白。将相关服务经营主体纳入监管范围,督促平台加强服务资质审查责任,做好各类资质证明、健康证明的备案检查工作,畅通消费纠纷解决渠道,完善投诉及评价机制,让“上门经济”在规范化法治化的轨道上运行。

面对新业态,监管要动“新脑筋”。“上门经济”涉及多个领域、经营模式五花八门,对症下药才能避免昙花一现。保护消费者权益,也要倾听从业者心声。及时主动为从业者提供法律咨询、经营指导等服务,帮助其树立诚实守信、依法经营理念。紧跟时代脚步,调查研判行业发展特点,以包容审慎的态度不断调整监管措施。比如,对“上门经济”分类管理、逐步规范。对达到一定规模、有平台企业参与的上门服务,要求其取得相关资质、履行劳动保障义务;对灵活就业、偶尔兼职的个体从业者,应根据实际简化审批流程,优化管理服务,为他们提供更多就业机会。

“上门经济”方兴未艾,规范有序方能行稳致远。随着社会分工日益精细、法律制度不断完善,“上门经济”等新业态必将拥有更加广阔的市场前景。

■ 本报记者 彭园园

今年4月,亳州市谯城区市场监管局收到国家食品安全抽样检验结果通知书,检验结果显示安徽正益肉类食品有限责任公司销售的糖醋蒜二氧化硫残留量项目不符合GB 2760-2014《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》要求,检验结论为不合格,遂立案调查。

在食品加工过程中“两超一非”(超范围、超限量使用食品添加剂,或者非法添加非食用物质)违法行为,关系到百姓身体健康和生命安全。最终,亳州市谯城区市场监管局依法对该行为进行查处,作出没收不合格食品与违法所得并罚款1万元的行政处罚。

近年来,黄山臭鳊鱼产业发展迅速。“食安守护”专项行动中,黄山市试行食品安全特派员制度,组织12名特派员上门对46家臭鳊鱼生产者进行“一对一”技术帮扶,现场收集企业生产经营需求27个,帮助解决问题64个。

省市场监管局二级巡视员邢云峰说:“通过开展‘三小’质量提升行动、

“阳光厨房”“阳光车间”建设等,各级部门常态化督促指导食品生产经营者改善生产经营场所配置、设施设备配备等基础条件,健全食品安全追溯体系。同时,实施食品安全风险分级分类监管,推动信用监管与风险分级监管深度融合。”

不久前,滁州市琅琊区解甲归田水果超市的一批次雪梨,经检测发现农药残留超过食品安全标准限量,该超市被罚款5000元。滁州市充分发挥技术手段在“食安守护”专项行动中的支撑作用,截至目前,已对食用农产品快速检测11万余批次,对快检中发现的不合格食用农产品或问题产品坚决下架、退市,并进行无害化处置。

“查成品、看包装”“查库存、问用途”“查台账、溯来源”……本次“食安守护”中,全省各级市场监管部门均成立食品安全监管全环节风险防控小组,定期收集梳理食品安全风险信息,开展风险隐患排查分析和会商研判,

建立健全联查联动、联合执法和信息通报等工作机制,及时防范化解食品安全风险。采取日常监督检查、跟踪检查、飞行检查、体系检查、暗访抽查、交叉互查、线上线下一体化检查等方式,开展隐患排查。

截至目前,全省共出动执法检查人员19.3万余人次,检查各环节食品生产经营者28万余户次,发现各类问题隐患2.9万余个,已完成整改风险隐患2.8万余个,立案查处食品违法案件9300余件,移送公安机关案件165件,完成食品计划抽检14.3万余批次,派出食品安全“流动诊所”400余次,规范提升“三小”2900余户,制定共性风险隐患清单900余条,制定制度规范58件,开展食品安全培训2200余场次。

邢云峰表示,继续深化“食安守护”专项行动各项成果,将持续进行执法监管,进一步开展食品安全“两超一非”问题“随机查、随机检”活动,严防、严管、严控食品安全风险。

班胡先生频繁收到来自银行、客户经理发送的推销信息。

“年中”的时候,多家银行推出利率优惠活动。比如,有银行在6月1日至7月31日推出“闪电贷6.8折年中大促”优惠活动,活动期间建额成功的新客户可享受利率6.8折优惠,这算下来利率就很低了。”胡先生也表示,很多优惠只是定向推送,而且部分低利率产品的审核条件严格。

对此,记者咨询银行业内人士,对方表示:“公积金及社保缴纳情况、工作单位等是重要参考指标。我们还会综合贷款人的流水情况、征信状况、负债情况、收入水平、还款能力等多种因素给出可放贷额度和利率。”

多位银行工作人员也提醒,消费贷款用途仅用于个人合理合法的消费支出,不得将贷款用于购房、投资等非消

费领域以及法律法规禁止的用途。“申请贷款要保持理性,一般而言,每月还贷支出不应超过家庭收入的一半。要坚持量入为出的消费观,合理使用信用卡、小额信贷等服务。”

业内人士指出,中青年群体是消费的主力军,尤其是支出比较多的年轻家庭,消费意愿高于其他群体。应该在风险可控的基础上,动态衡量他们的远期收入,考虑他们潜在的消费需求,给予更多金融支持。同时,也要倡导理性消费、理性借贷。“年轻一代有成长发展的需求,也有追求品质生活的愿望,信用消费正成为他们实现消费升级的重要途径。”该业内人士表示,要把握好促消费和防风险的平衡,既鼓励有消费意愿和消费能力的健康消费,也要避免追逐过度消费、奢侈消费,帮助年轻人培养理性消费、理性借贷的习惯。

■ 本报记者 何珂

“现在申请消费贷很方便,在手机上按照流程操作,很快就能贷到款。”7月9日,家住合肥市经开区的刘燕告诉记者,小孩下半年上一年级,家里重新装修了儿童房,“添置新床、书柜、书桌,我都是从银行申请的消费贷。”

近两年来,置办家电、给孩子报名兴趣班……消费信贷帮了不少忙。刘燕说,消费信贷可以随借随还,很快就能到账,还经常有一些优惠活动,比较符合自己的消费习惯。

除了日常生活所需,不少人还借助贷款升级消费,把生活打理得更加丰富。在安庆工作的“90后”周女士说,平时自己刚性支出不少,遇到想买的大件商品时,她更倾向选择线上分期付款,“前段时间家里更新了客厅的大空调,

支付的时候选择的就是分期付款,这样开支压力会小一些。”

近日,记者在走访中发现,消费信贷除了用于日常消费,还可用于房屋装修、旅行等消费。目前,发放消费信贷的金融机构主要包括商业银行、信用卡中心、消费金融公司、互联网平台等。其中,银行发放贷款的额度相对较高,在20万元至30万元不等,相应的贷款规模占比最高、产品利率更优惠;消费金融公司覆盖人群较多;互联网平台则在嵌入消费场景方面有更多优势。

除了贷款便捷,近来,消费贷利率优惠也吸引了不少消费者的注意。

“您好,您已满足我行消费贷用户资质要求,可以申请一笔贷款”“您需要贷款服务吗?现在优惠力度空前,利率最低可以做到3.6%,额度最高30万元”……最近,在合肥一家事业单位上

班的胡先生频繁收到来自银行、客户经理发送的推销信息。

“年中”的时候,多家银行推出利率优惠活动。比如,有银行在6月1日至7月31日推出“闪电贷6.8折年中大促”优惠活动,活动期间建额成功的新客户可享受利率6.8折优惠,这算下来利率就很低了。”胡先生也表示,很多优惠只是定向推送,而且部分低利率产品的审核条件严格。

对此,记者咨询银行业内人士,对方表示:“公积金及社保缴纳情况、工作单位等是重要参考指标。我们还会综合贷款人的流水情况、征信状况、负债情况、收入水平、还款能力等多种因素给出可放贷额度和利率。”

多位银行工作人员也提醒,消费贷款用途仅用于个人合理合法的消费支出,不得将贷款用于购房、投资等非消

费领域以及法律法规禁止的用途。“申请贷款要保持理性,一般而言,每月还贷支出不应超过家庭收入的一半。要坚持量入为出的消费观,合理使用信用卡、小额信贷等服务。”

业内人士指出,中青年群体是消费的主力军,尤其是支出比较多的年轻家庭,消费意愿高于其他群体。应该在风险可控的基础上,动态衡量他们的远期收入,考虑他们潜在的消费需求,给予更多金融支持。同时,也要倡导理性消费、理性借贷。“年轻一代有成长发展的需求,也有追求品质生活的愿望,信用消费正成为他们实现消费升级的重要途径。”该业内人士表示,要把握好促消费和防风险的平衡,既鼓励有消费意愿和消费能力的健康消费,也要避免追逐过度消费、奢侈消费,帮助年轻人培养理性消费、理性借贷的习惯。

需求。

“家政智慧屏直接接入芜湖家政信息平台,所有公开展示的家政企业都是芜湖市家政协会认证单位,真正做到家政服务放心用。”芜湖市家政行业协会会长陶善文说。

家政服务作为促就业、暖民心的“连心桥”,一头连着居民需求,一头连着促进就业。对求职者来说,家政智慧屏有明确的就业申报窗口,市民可根据自身情况选择对应的岗位进行申报,在提交相关信息后,将会获得对应的工作人员联系,在进行必要的从业人员信息入档,服务技能职业培训并通过芜湖职业技能鉴定考核通过后,便可经由人力资源单位派遣上岗。

近年来,市民对家政行业需求不断升温,对家政服务人员的要求也越来越高。大江市集的家政智慧屏只是一个样板,芜湖市未来将持续投入100台至300台设备。

记者从芜湖市商务局获悉,推动家政服务专业化、规范化、品牌化发展,今年,芜湖放心家政行动计划培训家政服务人员3.3万人次,新增员工制家政服务企业3家,新增家政服务人员6000人,计划今年再遴选5家市级优秀家政服务企业,50名市级优秀家政服务人员,更好地发挥优秀带动作用,让家政服务请得到、用得起、放心用。

特色夜市“烟火气”浓



7月3日,合肥市蜀山区海卉花市鲜花饰品、特色小吃摊点前人头攒动,这里是不少市民夜间消暑纳凉、消费购物的好去处。充满“小而美”和“烟火气”特色的夜市经济在拉长经济活动时间、增加就业岗位和创业机会的同时满足了人们对美好生活的需要。

本报通讯员 陈三虎 摄

我省工商业用户迎峰度夏(冬)期间电价政策优化调整,今年7月1日执行——

迎峰度夏,用电有何变化

■ 本报记者 王弘毅

炎炎夏日,用电量剧增,不仅仅是老百姓家用空调所产生的电费大幅增长,工商业用户的用电量明显提升。近日,省发展改革委、省能源局发布《关于完善迎峰度夏(冬)期间用电峰谷时段划分等有关事项的通知》,7月1日起执行。

迎峰度夏期间,安徽工商业用户电价政策,有哪些优化调整呢?其中,主要有优化7、8月份100千伏安及以上的工商业用户峰谷分时电价执行时段,调整季节性尖峰电价,持续开展应急跨省购电预告等几大变化。

首先,工商业用户峰谷分时电价执行时段有调整。什么是峰谷分时电价?它是指将一天24个小时划分为高峰、平段、低谷三个时段,实行不同的电价水平。

7月1日起,每年7、8月期间,用电容量100千伏安及以上的工商业用户,每日用电高峰时段调整为16:00~24:00;低谷时段调整为0:00~9:00;9:00~16:00为平段。其他月份峰谷时段保持不变,即每日高峰时段为9:00~12:00、17:00~22:00,低谷时段为23:00至次日8:00,其余时间为平段。

7、8月份,每天峰段8小时、平段7小时、谷段9小时不变,但峰平谷时段设置更有连续性,更有利于用户连续生产需要和生产班次调整。

与此同时,峰谷电价浮动比例、执行范围不变。即平段用电价格(购电价格+输配电价+政府性基金及附加+新增损益及辅助服务费用)扣除政府性基金及附加、新增损益及辅助服务费用后,低谷电价下浮58.8%,每年季节性高峰期间(1月、7月、8月、9月、12月)高峰

电价上浮81.3%,其他月份高峰电价上浮71%。

另一个变化就是,季节性尖峰电价有所调整。今年7月1日起,季节性尖峰电价执行触发温度范围调整为在日最高气温≥35℃或最低气温≤-3℃时(以中央电视台一套每晚天气预报中发布的合肥温度为基准)。对全省执行峰谷分时电价的工商业用户执行尖峰电价政策,尖峰电价标准仍按0.072元/千瓦时执行。

简单来说,某一天央视一套晚上天气预报发布的第二天合肥最高气温≥35℃或最低气温≤-3℃,那么第二天执行峰谷分时电价的工商业用户,在7、8月份高峰时段16:00~24:00或其他月份高峰时段9:00~12:00、17:00~22:00,执行的电价在原来电价基础上上浮0.072元。

扩大季节性尖峰电价执行触发温度范围,更加符合我省夏季和冬季用电特性,意在引导工商业用户主动节约用电、合理错峰避峰,科学安排生产班次,合理控制用电成本。

第三个变化就是“应急跨省购电”。在极端高温或严寒天气以及突发性自然灾害时期,为保障居民、农业、工商业电力供应,确需从省外应急购电的,产生的损益由全体工商业用户承担。为保障用户知情权和用电需求,今年7月1日起因应急跨省购电产生的损益,原则上按照“月预告、周修正”方式发布。广大电力用户可通过省发展改革委官方网站、网上国网App、供电营业厅等渠道查询。

省能源局相关负责人表示,此次工商业用户电价政策优化调整的主要目的是通过价格信号,引导用户积极参与,削峰填谷、合理安排用电。既有利于减少对企业生产经营的影响,也有利于维护迎峰度夏(冬)全社会能源保供生产平稳有序。建议各类工商业企业根据最新电价政策做好生产用电安排。同时,在7-8月份多关注天气预报,夏季尽量减少在高峰时段(16:00~24:00)用电,主动实现错峰避峰用电。

·资讯·

我省全力推动跨境电商加速发展

本报(记者 彭园园)近日,省商务厅在芜湖举办2023年全省跨境电商现场会暨跨境电商系列培训启动仪式,学习借鉴芜湖市跨境电商经验,总结交流全省跨境电商做法,推动全省外贸扩规模优结构。

近年来,我省跨境电商快速发展,平台建设形成新格局、主体培育激发新动能、配套体系构筑新环境、产业升级迈出新步伐,全省跨境电商交易额由2017年的28.4亿元增加到2022年305亿元,年均增长40%以上。今年1月至5月,全省跨境电商交易额139.9亿元、增长38.8%。

聚焦全年跨境电商交易额增长30%以上的目标任务,全力推动全省跨境电商等新业态新模式加速发展。省

我省5月城市信用监测排名稳中有进

本报讯(记者 王弘毅)记者近日从省发展改革委获悉,国家信息中心日前发布了最新一期城市信用监测月报。其中显示,今年5月,我省城市信用监测排名稳中有进。

据悉,合肥市在全国36个省会及副省级以上城市中居第7位,安庆、马鞍山、铜陵3市排名进入全国261个地级市前10位,分别有6个市、7个市、11个市、13个市进入地级市前20、前30、前40、前50位,数量均居全国第7。7个市排名较上月实现提升,其中宣城、安庆、淮南提升幅度较大,分别是46位、37位、25位。

省发展改革委相关负责人表示,下一步将按照国家城市信用监测等相关要求,推动各地进一步提升信用基础设施功能,规范加强事前事中事后全流程信用监管,创新信用应用与服务,持续推进全省社会信用体系高质量建设,为优化营商环境增添“信用力量”。