



在上海举行的2023中国品牌日活动上，“安徽品牌”精彩亮相——

品牌新力量 点亮品质新生活

■ 本报记者 王弘毅

品牌，凝聚匠心、体现价值，是高质量发展的支撑，更是高品质生活的保障。

从制造到创造、从跟跑到赶超，多年来，安徽企业不断开拓创新，推动品牌竞争力、美誉度和影响力迈上新台阶。

5月10日，2023中国品牌日活动在上海举行。在这场“国字号”的品牌展示大舞台上，“安徽名牌”闪亮登场，“皖美智造”分外吸睛，新技术、新产品精彩亮相，用品牌新力量点亮了品质新生活。

从现实眺望未来 创新技术精彩亮相

手机的折叠屏，如同纸张一般柔软，可将手机卷曲起来放进口袋；简单滑移，就能将手机“放大”成平板，也能把平板“缩小”成手机……这样的新型显示技术，给人们的数字生活带来更多舒适与便利。

这样的新技术怎样改变生活？耳听为虚，眼见为实。在中国品牌博览会安徽馆展区，维信诺带来的折叠屏就能“随时‘折’给你看”。

“我们的双向动态弯折柔性 AMOLED 屏幕可实现双向动态弯折，内外弯折半径为 5mm，弯折次数超 20 万次。”维信诺科技股份有限公司品牌经理侯大力指着一款折叠屏介绍说。



本文配图：5月10日，2023中国品牌博览会在上海举行。展会上，安徽馆展区展示了29家企业的新技术、新产品。本报记者 王弘毅 摄



精细化管理 生活垃圾分类收运

■ 本报记者 范克龙
本报通讯员 毛娟静

每天早上9点，一辆垃圾收运车缓缓开进合肥市包河区包河花园菜市场，停靠在垃圾分类投放点旁，将厨余垃圾桶中的垃圾依次倒入收运车中。垃圾分类投放点位于包河花园菜市场的斜后方，面积20平方米左右，左边整齐排列着分装其他垃圾的黑色垃圾桶，右边则是分装厨余垃圾的绿色垃圾桶。

“厨余垃圾一天收运两次，夜间收运其他垃圾。依据菜市场的经营情况桶数有所变化，正常情况下，厨余垃圾每天大概有12桶，高峰期有18桶左右。”包河花园菜市场的负责人胡风华介绍道。

走进包河花园菜市场，可以看见垃圾

分类公示牌设置在主要进出口位置，公示内容为农贸市场垃圾分类类别、分类收集规范、分类管理责任和各类收运车辆及企业信息、分类处理渠道、投诉监督电话等，处置流程和相关责任人、联系人等，信息、流程一目了然。据悉，为保持摊位整洁，避免垃圾满溢混装，市场为每个商户均配备了厨余垃圾桶和其他垃圾桶，同时还配备了5名管理员、4名保洁员，每日清运累计20多次，做到即满即清。

在经营户的摊位旁，基本上都有一个厨余垃圾桶，桶中装满了各种菜叶，而塑料袋、塑料袋、塑料绳等，则统一装在一个垃圾袋里，准备丢入其他垃圾的桶内。“我们菜市场很早就在做垃圾分类了，刚开始的时候确实觉得很麻烦，不想分，但是在管理员的耐心帮助和劝导下，我们也养成

了习惯，现在觉得只有将垃圾分类了才更加方便。”包河花园菜市场的经营户吴大姐告诉记者。

据了解，不仅在农贸市场，居民小区、大型商超等场所，合肥市包河区城管局也在有序推进垃圾分类工作。截至目前，该区共建成1278个投放点，其中居民小区内643个，农贸市场29个，大型连锁商超38个，商业综合体、机关食堂、大型餐饮经营户共400多个。

位于包河区的滨湖南湾小区共有住户2443户，小区内共设置了3个垃圾投放站，均于2021年年底启用。“刚开始进行垃圾分类的时候，阻力很大，很多业主表示不理解，也收到过很多的投诉，但是既然开始做了，就要一鼓作气，我们所有人拧成一股绳，实现了丢垃圾的‘撤桶定

点’。”滨湖南湾小区物业相关负责人介绍道。

“垃圾分类变废为宝——手工DIY”“垃圾分类积分兑换制度”“大手牵小手，垃圾齐分类”……作为包河区先行试点的方兴社区也在积极探索贴近群众的宣传方式，基本实现了垃圾从“扔进桶”到“分类扔”，再从“分类扔”到“定时定点扔”的转变。如今，包河区方兴社区全域推进生活垃圾集中投放点建设，实施生活垃圾分类，投放点计划建设77座，截至目前，已建成77座，并且全部投入使用。

分类之后如何实现分类收运，包河城管部门多措并举建成分类收运体系，共采购17台厨余、87台其他垃圾收运车，同步专车配备的332名驾驶员及收运辅助工，在全市率先实现了厨余垃圾“一天两运、专车专运”，解决了分类小区垃圾在小区停留时间长、出桶占道、污染路面等问题。利用小仓房生活固体废物转运中心进行垃圾转运，实现环保标准和转运能力双提升。截至目前，全区厨余垃圾分离量（含家庭厨余、餐厨垃圾）日均224.4吨，分离总量位居合肥市第一。

和调理胃肠道。”刁式生物科技有限公司相关负责人鲁格格说，“当前，人们对健康生活更加关注，我们亳州发展中药饮品，有机遇、有优势。来此参展是希望更多人能知晓我们的品牌。”

在全力拼经济的2023年，扩内需、促消费尤为关键，在这样的时间节点，暂停一年后今年重新回归线下举办的中国品牌日活动格外引人关注。

京东2023中国品牌消费趋势报告显示，2022年，生产国潮产品的品牌数较2019年增长2.2倍，国货商品人均消费额增速超70%。

体量庞大的国内市场、不断升级的消费需求，为中国品牌迈向一流孕育更广阔空间。

可以说，中国品牌日活动已然成为安徽“皖美品牌”展览展示的重要机遇和平台。

“中国品牌博览会安徽馆展区特色鲜明，充分反映了‘安徽智造’的特点。”省发展改革委相关负责人表示，主要是立足于“五个聚焦”，即聚焦科技创新，引领产业高质量发展；聚焦碳达峰碳中和，助力能源绿色转型；聚焦中药传承，弘扬历史文化；聚焦乡村振兴，打造现代农村新样板。

除了对外展示外，塑造好品牌，须练好内功，锻造质量最为关键。

近年来，我省深入开展质量提升行动，扎实推进“皖美品牌”建设，全省制造业产品质量合格率、消费品质合格率分别提升至95.1%、93.01%，制造业质量竞争力指数提升到88.48，均处于全国领先水平。在质量提升的基础上，共培育驰名商标341件，认定制造业高端品牌培育企业157家、皖美品牌示范企业356家、“食安安徽”品牌认证单位300家，创建省级专业商标品牌基地146个，有效增强了安徽品牌的市场竞争力。全省有效商标注册量由2018年底的43.68万件增加到2022年底的118.95万件，增幅达到172.3%。

如今，越来越多的安徽品牌正以新理念、新体验、新形象、新口碑展现在世人面前。

省市场监管局相关负责人表示，下一步，将建立健全品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度，下大力气开展品牌培育、传播、保护、利用行动，提升企业质量管理和品牌发展能力，加快形成一大批质量过硬、优势明显的自主品牌。

“皖美智造”，虽然是中国品牌日活动安徽馆展区的主题，但今年的“智造”范畴不局限于制造业，而是延伸到了绿色食品、现代中药、特色文化等领域。

比如今年设置了“乡村振兴”“特色文化”等展区，集中展示地理标志农产品，如黄山臭鳜鱼、徽州腊肉、铜陵生姜等，让参观群众体验徽菜美味多滋的诱惑力。

你喝过咖啡，喝过中药，喝过“中药+咖啡”么？这种“中西合璧”的饮品既养胃又提神，它就是产自安徽亳州的“山菊咖啡冲剂”。

“我们平常爱喝的咖啡，对胃有一定的刺激性，尤其是在空腹时，我们加入了山菊等中药材，可以养胃护胃。”安徽谓博中药股份有限公司副总经理邢晓辉介绍说。

今年，安徽的中药品牌首次进入中国品牌博览会现场，为安徽品牌增添了一丝历史底蕴。谈及为何来参展，邢晓辉表示，亳州是闻名遐迩的“中华药都”，是全国最大的中药材集散地，唯有加大推广力度，才能把亳州的中药品牌推向全国、走向世界。中国品牌日活动，是个良好的平台和契机。

同样来自亳州的，还有红茶菌饮品。在现场，企业方提供了免费试饮，不少观众喝了后都频频点头表示“味道还不错”。“不仅仅是口味好，我们的饮品里面有一部分中药材和发酵菌成分，可以养胃

和调理胃肠道。”刁式生物科技有限公司相关负责人鲁格格说，“当前，人们对健康生活更加关注，我们亳州发展中药饮品，有机遇、有优势。来此参展是希望更多人能知晓我们的品牌。”

首设中药材专区 药都品牌接连登场

“皖美智造”，虽然是中国品牌日活动安徽馆展区的主题，但今年的“智造”范畴不局限于制造业，而是延伸到了绿色食品、现代中药、特色文化等领域。

比如今年设置了“乡村振兴”“特色文化”等展区，集中展示地理标志农产品，如黄山臭鳜鱼、徽州腊肉、铜陵生姜等，让参观群众体验徽菜美味多滋的诱惑力。

你喝过咖啡，喝过中药，喝过“中药+咖啡”么？这种“中西合璧”的饮品既养胃又提神，它就是产自安徽亳州的“山菊咖啡冲剂”。

“我们平常爱喝的咖啡，对胃有一定的刺激性，尤其是在空腹时，我们加入了山菊等中药材，可以养胃护胃。”安徽谓博中药股份有限公司副总经理邢晓辉介绍说。

今年，安徽的中药品牌首次进入中国品牌博览会现场，为安徽品牌增添了一丝历史底蕴。谈及为何来参展，邢晓辉表示，亳州是闻名遐迩的“中华药都”，是全国最大的中药材集散地，唯有加大推广力度，才能把亳州的中药品牌推向全国、走向世界。中国品牌日活动，是个良好的平台和契机。

同样来自亳州的，还有红茶菌饮品。在现场，企业方提供了免费试饮，不少观众喝了后都频频点头表示“味道还不错”。“不仅仅是口味好，我们的饮品里面有一部分中药材和发酵菌成分，可以养胃

和调理胃肠道。”刁式生物科技有限公司相关负责人鲁格格说，“当前，人们对健康生活更加关注，我们亳州发展中药饮品，有机遇、有优势。来此参展是希望更多人能知晓我们的品牌。”

在全力拼经济的2023年，扩内需、促消费尤为关键，在这样的时间节点，暂停一年后今年重新回归线下举办的中国品牌日活动格外引人关注。

京东2023中国品牌消费趋势报告显示，2022年，生产国潮产品的品牌数较2019年增长2.2倍，国货商品人均消费额增速超70%。

体量庞大的国内市场、不断升级的消费需求，为中国品牌迈向一流孕育更广阔空间。

可以说，中国品牌日活动已然成为安徽“皖美品牌”展览展示的重要机遇和平台。

“中国品牌博览会安徽馆展区特色鲜明，充分反映了‘安徽智造’的特点。”省发展改革委相关负责人表示，主要是立足于“五个聚焦”，即聚焦科技创新，引领产业高质量发展；聚焦碳达峰碳中和，助力能源绿色转型；聚焦中药传承，弘扬历史文化；聚焦乡村振兴，打造现代农村新样板。

除了对外展示外，塑造好品牌，须练好内功，锻造质量最为关键。

近年来，我省深入开展质量提升行动，扎实推进“皖美品牌”建设，全省制造业产品质量合格率、消费品质合格率分别提升至95.1%、93.01%，制造业质量竞争力指数提升到88.48，均处于全国领先水平。在质量提升的基础上，共培育驰名商标341件，认定制造业高端品牌培育企业157家、皖美品牌示范企业356家、“食安安徽”品牌认证单位300家，创建省级专业商标品牌基地146个，有效增强了安徽品牌的市场竞争力。全省有效商标注册量由2018年底的43.68万件增加到2022年底的118.95万件，增幅达到172.3%。

如今，越来越多的安徽品牌正以新理念、新体验、新形象、新口碑展现在世人面前。

省市场监管局相关负责人表示，下一步，将建立健全品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度，下大力气开展品牌培育、传播、保护、利用行动，提升企业质量管理和品牌发展能力，加快形成一大批质量过硬、优势明显的自主品牌。

“皖美智造”，虽然是中国品牌日活动安徽馆展区的主题，但今年的“智造”范畴不局限于制造业，而是延伸到了绿色食品、现代中药、特色文化等领域。

淮河行蓄洪区(霍邱段)建设提速

本报(记者 范克龙)近日，安徽省淮河流域重要行蓄洪区建设(霍邱段)建设迎来重大进展：城东湖保庄圩9个排涝站、15个涵洞穿堤工程完成，提前复堤，为当地安全度汛、保障人民生命财产安全奠定坚实基础。

安徽省淮河流域重要行蓄洪区建设(霍邱段)是淮河流域防洪体系的重要组成部分，是国家150项重大水利项目和38项进一步治淮项目之一，也是“十四五”期间安徽省“双十双千”重点水利工程之一。工程建成后，对于进一步完善淮河流域防洪体系，保障及时有效启行

蓄洪区，改善行蓄洪区群众生产生活条件，促进当地安全与发展具有重要意义。

霍邱段2标为霍邱城东湖南湖等3个保庄圩达标建设工程，总工期30个月，总投资4.56亿元，由中铁十二局集团有限公司施工，建成后为2级堤防。建设内容主要包括：加固堤防50.41公里，新建迎水侧护坡25.36公里、护岸6.33公里，新建改建堤顶公路54.41公里，新建重建排涝站16座，重建涵洞53座，接长加固涵洞14座、封堵及拆除涵洞126座等。

电力服务护航乡村木耳产业

本报(记者 汤超 通讯员 胡科伟)黑木耳种植基地里，一排排木耳菌棒整齐排列，菌棒上冒出黝黑的小“耳朵”。近日，祁门县供电公司皖美共产党员服务队来到安凌镇赤岭黑木耳种植基地，为电力灌溉设备进行安全用电检查，帮助种植户排除安全隐患。

当前正值黑木耳出耳关键时期，为确保黑木耳种植基地的安全用电，祁门县供电公司定期组织党员服务队上门对其用电设施进行检查。积极与黑木耳种植基地负责人沟通，了解用电情况，对基地的供电线路及设备进行认真仔细检查，就检查中发现的用电安全隐患，现场进行了指导

整改。

产业发展离不开电力优质服务的支持，为保障当地木耳产业的发展，祁门县供电公司皖美共产党员服务队精心“把脉”木耳种植大棚及周边的用电设备和线路，消除电力安全隐患。同时，该公司还通过为种植户开辟绿色通道，积极推广“网上国网”App，使种植户足不出户就能享受到快捷便利的电力服务，让种植户办理用电业务省时、用电更省心。

“借助充足的电力支撑和优质服务，我们今年计划在村里建设一个烘干室，推进木耳加工的电气化。”种植户许崇高兴地说。

税收优惠助玻璃产业发展壮大

本报(记者 汤超 通讯员 沈新高)“0.12毫米超薄触控玻璃、中国首片自主研发的8.5代TFT-LCD玻璃基板、中国第一块30微米柔性可折叠玻璃等多项‘中国首创、世界第一’的玻璃新材料成果，助推中国玻璃技术和产业在国际上由追赶型进入领跑型！”谈及创新研发成果，中建材玻璃新材料研究院集团有限公司副总经理、总工程师张冲激动不已。

玻璃越做越“薄”、越做越“精”的背后，离不开税务部门和税收优惠政策的鼎力相助。

蚌埠市税务部门以“办好惠民服务现代化”为主题，连续第10年开展“便民办税春风行

动”，并于4月推出第三批20条便民举措。在重点服务举措方面，结合企业优惠政策享受情况，制定研发费用加计扣除政策指引，主动上门服务，开展全方位宣传辅导，帮助企业精准、及时、充分享受政策红利，缓解技术研发资金压力。

“近三年，我们累计享受研发费用加计扣除优惠政策1.56亿元、留抵退税900余万元、出口退税总额3365万元……”该公司财务部长常海迪晒出了“红利账单”，“真金白银的税收优惠，便捷高效的税收服务，支持了企业加快创新步伐，让我们发展更有信心。今年公司产能稳步提升，预计全年收入达30亿元。”

蚌埠市税务部门以“办好惠民服务现代化”为主题，连续第10年开展“便民办税春风行

动”，并于4月推出第三批20条便民举措。在重点服务举措方面，结合企业优惠政策享受情况，制定研发费用加计扣除政策指引，主动上门服务，开展全方位宣传辅导，帮助企业精准、及时、充分享受政策红利，缓解技术研发资金压力。

“近三年，我们累计享受研发费用加计扣除优惠政策1.56亿元、留抵退税900余万元、出口退税总额3365万元……”该公司财务部长常海迪晒出了“红利账单”，“真金白银的税收优惠，便捷高效的税收服务，支持了企业加快创新步伐，让我们发展更有信心。今年公司产能稳步提升，预计全年收入达30亿元。”

蚌埠市税务部门以“办好惠民服务现代化”为主题，连续第10年开展“便民办税春风行

动”，并于4月推出第三批20条便民举措。在重点服务举措方面，结合企业优惠政策享受情况，制定研发费用加计扣除政策指引，主动上门服务，开展全方位宣传辅导，帮助企业精准、及时、充分享受政策红利，缓解技术研发资金压力。

蚌埠市税务部门以“办好惠民服务现代化”为主题，连续第10年开展“便民办税春风行



5月14日航拍的宣城绩溪川川。近年来，绩溪县制定古村落保护发展规划，对传统村落进行保护和修复。

本报通讯员 钱鸣 张敏娟 摄