

·关注·

三项行动聚力深化助企纾困

本报讯(记者 汪国梁)中小企业好,经济发展才会好。记者近日从省经信厅获悉,我省今年将继续开展“助企纾困、服务有我”中小企业主题服务活动,以企业需求为导向,聚焦中小企业急难愁盼和痛点难点问题,实施政策精准直达行动、中小企业帮扶行动、要素需求对接行动3项专题行动,组织多渠道、多形式送服务进企业、进园区、进集群,助力中小企业提振信心、加快复苏。

政策精准直达行动将重点围绕政策宣贯服务、政策匹配服务和政策直达服务开展。通过“政策大讲堂”“政企面对面”“云直播”等活动,宣传解读促进中小企业发展的法律和助企惠企政策。完善惠企政策库,引导企业使用“皖企服务云”平台政策匹配、政策关注、政策测评、政策咨询等重点政策服务功能,加强智能匹配与精准推送。推动惠企政策更多实行免申即享,切实减轻企业负担。发挥各级中小企业公共

- 完善惠企政策库,加强智能匹配与精准推送
- 组织实施中小企业数字化转型试点,形成可复制可推广的典型模式
- “十行千万企”专项信贷资金支持中小微企业融资

服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地和“政策咨询专员”作用,深入产业园区、产业集群,面对面提供政策解读和咨询等公益性服务,帮助中小企业及时、全面、准确理解和掌握政策。

中小企业帮扶行动重点聚焦帮扶梯次成长、帮扶创新创业、帮扶提升管理、帮扶转型发展。聚焦省创新型中小企业、专精特新中小企业两类主要群体,筛选优质专业机构,建立“皖企服务云”优质中小企业培育服务包和服务专栏。举办2023年“创客中国”安徽省中小企业创新创

业大赛,开展交流展示、孵化培育、产融对接服务。依托“皖企服务云”等平台开展“云诊断”活动,收集企业管理帮扶需求,组织管理咨询机构线上对接解答。实施数字化转型进园区行动,开展数字化转型供需对接,搭建科研机构、工业互联网平台、数字化转型服务商等与园区、标杆企业的对接平台。组织实施中小企业数字化转型试点,形成一批可复制可推广的数字化转型典型模式。深入实施绿色制造工程,举办节能环保“四新”推介会,鼓励中小企业实施节能、节水、节材、减污、降

碳等系统性改造。

能否顺利获得人才、技术、资金等要素,对企业发展至关重要。要素需求对接行动将深入推进企业管理人才培训项目,办好“领军人才培训”安徽班,持续开展工业互联网“万人培训”计划、“新徽商”培训工程。组织参加全国中小企业网上百日招聘高校毕业生等活动,引导高校毕业生到中小企业就业。实施企业技术创新能力提升和科技领军企业培育引领行动,依托羚羊“科产”平台,举办线上线下专题对接活动,做好技术需求和科技成果的征集发布、精准匹配和推广应用。开展“十行千万企”中小企业融资专项行动3.0版,安排专项信贷资金支持中小微企业融资。设立省中小企业(专精特新)发展二期基金,发挥政府引导基金作用,培育“专精特新”,服务“招大引强”,推动中小企业高质量发展。

得“制造强省一生产线改造设备补助”90万元,相关财政奖励“免申即享”,无需企业申请,即可享受政策资金“送上门”。

目前,全椒县拥有省级智能工厂3家、数字化车间9家、省级绿色工厂2家、市级智能工厂6家、数字化车间18家。“数字化赋能,为制造业提质增效注入新动能。”全椒县经信局负责人表示,将坚持以“亩均论英雄”改革为牵引,加快推动企业智能改造和数字化转型,促进工业提升质量效益。

(本报与省亩均办共同开展“亩均论英雄 为企业优环境”有奖征文活动,来稿篇幅以1000字至1500字为宜,请注明作者姓名及联系方式,以电子邮件形式发送至邮箱wglnju@163.com,截止时间为8月底。)



·调查·

技术创新升级中医药产业

■ 本报记者 武长鹏

4月21日,在位于亳毫产业园区的安徽广盛堂中药饮片有限公司加工车间,成排的往复切药机高速运转,将一根根白芷加工成一个个中药饮片。“今年以来,公司始终处于满负荷生产状态,产品供不应求。”公司总经理胡庆红说。

亳州“以药立市、以药强市”,中药材种植历史悠久,种植面积120多万亩,目前已拥有中药饮片加工企业200多家,是全国最大的中药饮片加工产业集群。广盛堂公司成立于2017年,主要从事中药材购销及加工,拥有炒制、灸制、蒸制等九大类26种炮制技术,可加工280多个中药材品种,年产量8000多吨。“我们通过改进加工工艺,实现技术突破。”胡庆红向记者介绍,近几年,企业先后解决了加工过程中阿胶珠不透心、法半夏和姜半夏阿胶不透心及浸出物含量不合格等技术难题,极大提高了中药材加工质量。

好产品不愁卖。在该企业仓库,一箱箱打包好的中药饮片码放在多层货架上。“这么多货都已经销售出去,正等待发货。”胡庆红告诉记者,去年企业实现销售额2.5亿元。今年销售收入将再上新台阶,冲击3亿元大关。

在胡庆红看来,公司的快速发展,除了企业对产品质量的严格把控,还离不开政府的大力支持。近年来,亳州全力推动世界中医药之都建设,初步形成涵盖中药材种植、中药饮片加工、中成药制造、中药颗粒剂生产、中药流通、中药科研和中药文化传播等全产业链体系,已成为全球最大的中药材交易中心和全国最大的中药饮片、中药提取物、中药保健品生产基地。“全市药业工业整体实力不断增强,加工标准不断提高,只有加快技术革新和迭代,才能跟上前进步伐。”胡庆红说,在人才引进、

技术改进等方面,政府都有“一揽子”奖补政策,全力帮助企业降低成本,实现高质量高效发展。

2022年,亳州市中医药产业实现1664.1亿元,药品生产许可企业227家,70家全国知名及医药百强企业先后落户,累计有40个药品成功转入该市生产,1350个中药配方颗粒品种进入省医保目录,“北华佗”中医药品牌影响力日益增强。

走进亳州高新区的安徽雷允上药业有限公司,一盒盒中成药正在生产线上制作完成。去年,该公司产值达到6.17亿元,预计今年有望实现7.5亿元。“目前公司生产线马力全开,朝着预定目标全力冲刺。”公司政策事务部项目经理张超说。

该公司产品不多,只有三大类四个产品,然而个个都是“拳头产品”,其中最畅销的单品销售额超过2亿元。“去年新引进了一款‘黄厚止泻滴丸’新产品,今年刚刚投入市场,预计销售额能达到5000万元。”张超向记者介绍,未来三年,公司将投入5000万元对该产品进行二次研发,提升药效和适应症,用于治疗更多肠胃病,造福更多人。

为提高生产工艺和效率,安徽雷允上于2022年完成了生产车间技术改造,500万元政府奖补资金正在陆续到账。“雷允上入驻亳州,不仅是看中了丰富的中医药资源和坚实的产业基础,还与亳州市发展中医药产业的决心和招商安商的努力密不可分。”该企业行政主管王萍萍介绍,近年来,在融资、奖补、税收等方面,亳州市推出了一系列支持中医药企业发展的扶持政策,帮助企业持续做大做强。

从饮片加工到中药提取、中药配方颗粒,亳州市发挥龙头引领作用,坚持创新驱动,促进中药产业转型升级,布局中药大健康产业,中医药生产正向“药、食、健”高端化延伸,中医药产业化、现代化、国际化步伐不断提速。

协同创新,突破制造业关键技术

■ 本报记者 朱卓

“目前,我们中心研发的系列新技术和新产品获国家级科研项目30余项,获各类科技成果奖励20余项,为装备制造制造业高质量发展发挥了不可或缺的支撑作用。”谈及新技术新产品新动能,安徽省重大装备关键基础零部件制造业创新中心负责人倍感自豪。

这个省级制造业创新中心由合肥通用机械研究院有限公司牵头建设。针对深海沉船水下切割破拆作业要求,中心在国内首次研制沉入海底作业的超高压海水泵和协同水下ROV机器人的前混流切割装置,促进了我国深海打捞救援新技术发展。

制造业创新中心是实施制造强国战略五项重大工程的首要工程,目标是突破长期制约制造业发展的关键核心技术。近年来,合肥市着力强化重大科技创新平台建设,瞄准制造业发展薄弱环节,加快打造一批协同创新、务实开放、产销对接的制造业创新中心,推动了产业链上下游企业融通发展。目前合肥市获批建设国家级制造业创新中心1家、省级制造业创新中心23家,越来越多的创新中心正向“高能级”平台迈进。

走进中国声谷可以看到,由科大讯飞牵头创建的国家智能语音创新中心,通过联合攻关,成功研发出工业设备运行及故障检测声纹质检系统,集成超9万小时工业领域关键设备声纹数据库,已在电力、能源等行业多类关键设备上成功应用,平均检测效率提升80%以上。

“2022年,中心在多种语音关键技术、AI语音芯片研发、公共检测服务平台等系列新品研发中成效显著,营业收入超5000万元。”国家智能语音创新中心负责人说。

由安徽安利材料科技股份有限公司牵头组建的安徽省聚氨酯复合材料创新中心,近年来也不断加大研发投入,突破水性无溶剂、防污清洁、再生回收等关键共性技术。围绕行业共性技术需求,从高性能、多功能性合成革工艺技术研究等方向出发,安徽省聚氨酯复合材料创新中心已经形成了综合性、资源消耗小、环境友好、具有自主知识产权的聚氨酯合成革新材料产品共计40件,其中被认定安徽省新产品19件,均填补了国内行业空白。据介绍,近3年来,该中心研发经费投入共34253.56万元,年均研发投入占比均保持在4%以上,领先行业水平。

更多制造业创新中心正聚力产业关键共性技术攻关,增强产业创新能力。安徽省机泵远程控制与节能技术创新中心,开发出环管轴流泵、沸腾泵等产品,完全实现进口替代,大大降低石化行业的设备采购成本;安徽省高分子新材料制造业创新中心实现以塑料钢,解决了制约5G通讯基站高分子材料发展的技术瓶颈,推动5G通讯基站建设;安徽省公共安全智能感知与应急装备创新中心建成的城市生命线监测系统、消防社会化云平台系统等成果率先在合肥形成示范……为持续激发企业创新活力,合肥市坚持以市场为导向,鼓励企业不断提升制造业创新中心能级,有力推动了制造业高质量发展。



日前,国网全寨县供电公司不停电作业班在开展带电更换真空开关工作。此次作业共计减少停电36时户,输送电能564kWh,保障了该区域茶企茶农正常用电。
本报记者 许昊 本报通讯员 詹杨 摄

数字化转型,力促工业提“智”增效

■ 本报记者 汪国梁

位于全椒县的达诺乳业,是一家农副产品加工产业龙头企业,主要从事原奶及乳制品生产与销售。“我们加大投入进行技术改造,建成甜炼乳生产数字化车间,拥有2条全自动智能生产线,大大提升了效益。”4月24日,达诺乳业副总经理徐升告诉记者。

走进达诺乳业的数字化车间,生产线配有自动上料装置,可实现物料自动配送。激光打标机对产品统一打码,并通过数据采集系统录入系统,实现炼乳产品信息可追溯。中央控制室对生产设备进行智能控制,实现故障自我诊断。数字化车间建成后,车间工作人员数量从50人减少到20人,人均日产出水平从8000元增加到40000元,产品合格率和优良品率

分别从99%、98%提高到100%。

数字化正在推动工业生产管理的深刻变革,最明显的影响就是降低成本、提升效率、品控标准化、质量可追溯等。结合“亩均论英雄”改革,全椒县加大对企业智能改造的政策支持力度,引导推动制造业数字化转型。

财政拿出真金白银,带动企业投入技术改造。2021年,全椒县整合惠企政策,出台《大力促进工业经济发展实施办法》,明确对企业智能改造进行不同比例的奖补。企业购买机器人、机械手等智能设备的,县财政按购置额的10%给予奖励。对企业应用智能装备与系统实施数字化智能化(含升级改造)项目,县财政按项目智能装备与系统购置总额的15%予以奖励。相同项目已获得省、市奖补资金的,县财

政按30%进行配套奖励。对当年获得省智能工厂、数字化车间、绿色工厂认定的民营规模企业,县财政分别一次性奖励50万元、30万元、30万元;对当年获得市级智能工厂、数字化车间认定的民营规模企业,县财政分别一次性奖励20万元、10万元。

为提升政策知晓度,全椒县在运用多媒体方式进行政策宣传的同时,结合走访企业活动送政策进园区,不定期召开政策宣讲会。县财政每年设立30万元企业家培训专项资金,开展企业家专项培训活动,提升企业负责人对数字化转型的认知水平和数字化转型领导力。据统计,全椒县累计兑现2021年企业智能改造奖励资金1438万元。2022年,全椒县认定7家市级数字化车间、2家省级绿色工厂,达诺乳业获



近日,马鞍山经开区汉马科技集团在新能源电动智能换电重卡汽车生产线上忙碌。
近年来,马鞍山抢抓新能源汽车产业快速发展机遇,加快打造以汉马为代表的新能源汽车产业集群,呈现产销两旺发展态势。
特约摄影 王文生 摄

·资讯·

蔚来首批第三代换电站在合肥上线

本报讯(记者 汪国梁)蔚来汽车近日在包括合肥在内的国内10座城市同步上线首批第三代换电站,加速升级换电体系。

换电是新能源汽车的重要补能方式,在提高补能效率、促进电力资源和电池的集约利用等方面有明显优势。安徽省《支持新能源汽车和智能网联汽车产业提质扩量增效若干政策》将换电设施建设作为发展新能源汽车产业的重要举措,明确支持合肥建设换电试点城市,以“适度超前、集约高效”为原则,加快推动换电站服务网络建设。根据政策目标,到2025年,全省换电站将有180座以上,合肥市换电站140座以上,日服务能力4万次以上,在合肥市主城区形成10分钟换电服务圈。

作为可充可换模式的代表,蔚来

换电体系在过去5年中帮助蔚来车主换电近2000万次。三五分钟完成电动车补能的体验,让换电成为深受车主欢迎的补能方式。去年底,蔚来发布第三代换电站,换电能力在第二代换电站基础上提升30%,单站单日最大换电能力提升至408次。近日上线的安徽首座蔚来第三代换电站位于合肥市包河区南二环路美桐生态停车场,15分钟通行圈内覆盖多个商圈与住宅区。

截至目前,蔚来在全国已累计建成换电站1342座,其中,在安徽有46座。2023年,蔚来在全国将新建换电站1000座,其中约600座为城区换电站,重点布局有一定用户基数但还没有换电站的三四线城市与县城;约400座为高速换电站,以加快高速换电网络的布局速度。

大众投资10亿欧元在皖设立新公司

本报讯(记者 汪国梁)近日,大众汽车集团宣布将投资约10亿欧元,建立聚焦智能网联电动汽车的研发、创新与采购中心,新公司将落户合肥。这项投资将提升大众汽车在华产品入市速度,使产品开发周期缩短约30%。

根据大众汽车发布的信息,其计划投资在合肥设立的新公司,项目名称为“100%TechCo”,涵盖整车开发、零部件开发及采购职能,将提升开发过程中的协同效应,并把中国本土先进的技术引入产品开发的早期流程,使车型产品更为敏捷地响应中国客户的需求,推动产品更快地走向市场。新公司计划于2024年初投入运营,未来将拥有超过2000名采购及研发领域的员工,促使集团新产品及技术的开发周期逐

步缩短约30%。

大众汽车集团管理董事、大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示:“100%TechCo的成立是大众汽车集团践行‘在中国,为中国’战略的重要里程碑。通过紧密联结研发和采购能力,并在开发早期与本土高科技企业合作,我们将显著加快智能电动汽车的开发速度。这也将进一步强化我们与合资企业之间的合作效率,同时优化盈利能力。”

100%TechCo首席执行官韩鸿铭表示,作为第一步,100%TechCo将统筹大众安徽MEB平台车型的开发,并负责开发聚焦电动出行、满足中国市场需求的平台功能及模块。新公司将在大众汽车品牌计划于2024年推出的新车型的开发过程中发挥关键作用。