“五一”假期，全省文旅、餐饮、购物等消费均呈爆发式增长——

消费市场活力潜力何在

中国新闻名栏目 热点透视

■ 本报记者 彭园园

人挤人的景区、排队等位的餐厅……回望刚刚过去的“五一”假期，文旅、餐饮、购物等消费均呈爆发式增长，消费市场热闹非凡、活力十足。这既有“假日效应”因素，也得益于全省上下抓住“流量风口”，点燃“五一”消费热情。

近日拍摄的濉溪古城夜景。作为一座具有浓厚历史文化底蕴及红色文化遗产的古城，其“夜经济”集聚区“五一”假期掀起消费热潮。

本报记者 范柏文 摄

亮眼数据折射火热市场

“总销售额1500多万元，与去年同期相比，各项指标都翻番增长，尤其是服装类表现突出。”5月4日，六安百大商场已恢复日常客流，商场营运部门负责人商杰告诉记者，“五一”假期工作人员忙得脚不沾地，“前4天，商场里全是人，一直到假期最后一天，受天气影响客流才少了一些”。

马鞍山金鹰国际购物中心销售额2300.01万元、同比增长197.79%；滁州苏宁易购实现销售额1824.2万元、同比增长29.78%……“五一”假期全省各地的零售百货行业普遍销量增长。省级重点监测的241家零售企业共实现销售额17.11亿元、同比增长12.45%，恢复到2019年同期的94.17%。

“假期带孩子去吃披萨，等位等了半个多小时。”合肥市民何女士说，饭点时候的餐厅不是要等位置，就是几近客满，可谓“一位难求”。餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域，也是经济复苏的“晴雨表”。“五一”假期，我省重点监测的13家餐饮企业共实现收入1.17亿元、同比增长148.43%，较2019年同期增长79.15%。

人们趁着放假逛街聚餐，使堂食餐饮火爆。省级监测的13家餐饮企业堂食收入同比增长178.94%，其中，同庆楼餐饮股份有限公司堂食收入4970万元，同比增长570.72%。

“五一”到合肥滨湖国际会展中心看车、赏车、试乘体验是不少安徽人的假期选择。4月29日至5月2日，为期4天的第二十届安徽国际汽车展览会接待观众共计26.5万余人次，销售新车9724辆、销售额达17亿元。省汽车经销商商会秘书长韩震说：“消费者超强的购买力和饱涨的热情，点燃了车市的信心，对促进本地汽车经济发展、产业高质量发展有着重要意义。”

假期消费是观察经济活力的重要窗口。一组组数据彰显出“五一”消费市场活力，也折射出国内消费市场的强大韧性和内需活力。

密集促销“再添一把火”

“五一”假期只是提振消费的契机，大众的消费热情是如何被掀起的？纵观“五一”假期全省各地的表现，密集的促销活动是“基础打法”。

省商务厅提供的数据显示，“五一”假期，省级重点举办2023“徽动消费·美好仲夏生活”暨第二十届安徽国际汽车展览会、2023安徽（安庆）老字号嘉年华等5场促消费活动；各市围绕汽车、家电、百货、餐饮等重点领域，组织开展“五一”购物季、惠民车展等46场重点促消费活动。

围绕文旅，“五一”假期前夕，安徽文旅推出10个系列113个线路产品，让游客随心选择。

在各地的“自选动作”中，优化供给是关键词。

一部热播影视剧《长月烬明》带火了蚌埠，“五一”假期来临，蚌埠提前谋划布局，用美景、美食把流量变成了“留量”。假期开始前，蚌埠在高铁蚌埠南站公交首末站开通4条旅游美食免费公交专线；策划举办蚌埠市文旅美食季活动，推出龙虾啤酒节等18项主题活动；开展“徽动消费·惠享珠城”春季消费促进活动，首批发放消费券210万元……“五一”假期蚌埠市旅游接待人次417.6万人次，旅游接待收入14.94亿元，较2019年上涨319.66%。

假期中，西递景区的“西递传奇”大型水幕演艺光影秀让很多远道而来的游客流连忘返。“夜经济”是拉动消费的“新引擎”。黟县各景区“五一”假期推出丰富多彩的“夜游”活动，激发文旅市场活力，如西递景区在原有的音乐喷泉、水墨电影基础上，增加了三体投影、巨型月亮、波光喷泉等项目，吸引了更多客人留宿西递，盘活夜经济。

来自美团、大众点评数据显示，“五一”假期前3天，安徽省夜间消费规模占比约53%，较去年同期增长139%。黟县文化旅游体育局副局长吴能英说：“我们以活动为载体提升产品业态，推出‘白+黑’的旅游业态，通过开办多种夜文化活动，给游客提供多元化的娱乐内容和体验。随着游玩时间的拉长、产业链的延长，进一步激发旅游市场活力。”

继续多措并举促消费

“五一”假期旅游消费市场火爆，带动了服务消费快速恢复，消费潜力明显释放。但从长远来看，当前我省消费恢复的基础仍不牢固。今年一季度，全省社会消费品零售总额同比增长4.8%，仍要把恢复和扩大消费摆在优先位置，多措并举做好促消费工作。

“从‘五一’消费热点可以看出，服务更好、创意更佳的景点或街区往往更受欢迎。”省经济研究院高级经济师王斌认为，消费端需求旺盛，但需要新场景、新业态、新体验来刺激消费，激发市场潜能。

他建议，要加快培育消费新场景新业态新模式。例如，发挥人工智能等产业优势，支持合肥等城市加强消费场景创新，围绕家居生活、文体娱乐、智慧医疗、智慧社区、智慧养老等消费领域，定期策划和发布消费类应用场景清单；借鉴上海经验，支持各地出台夜间经济发展指引，鼓励具备条件的商业街区开展外摆试点；借鉴南京经验，发挥我省数字经济优势，支持各地加强与抖音、淘宝等直播平台合作，大力推介当地产品与商店，加强电商直播基地建设等。

商务部将今年定为“消费提振年”，我省以“徽动消费”为主题开展全年的促消费活动。

“今年二季度以来，我们以‘徽动消费·美好仲夏生活’为主题，省市县三级联动已开展各类促消费活动500多场，带动商品销售额超25亿元。”省商务厅副厅长黄英说，坚持“政府引导、市场主导、企业主体、社会参与”的原则，充分调动有关行业协会、商贸流通企业等积极性，二季度预计全省各地累计开展促消费活动达1600场、带动商品销售额80亿元以上。

王斌表示，我省还应在唱响“徽动消费”品牌上下功夫，借鉴浙江经验，设计“徽动消费”标志形象，明确主题活动，加快形成品牌效应。加强省市县联动与合作，依托地方特色，举办文旅、农产品、家电等促销活动，在打造地方特色消费品牌的同时，形成全省自上而下的消费品牌体系。

·新闻热评·

持续烧旺旅游经济这把火

韩小乔

经文化和旅游部数据中心测算，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，实现国内旅游收入1480.56亿元。全国旅游出游人次超过2019年同期水平，出行距离和消费活跃度创下历史新高，游客出游半径和目的地游憩半径双提升，300公里以上的跨市、跨省游热度明显走高。

流动意味着活力。自今年元旦、春节假期旅游市场“开门红”后，消费复苏态势一直延续。火热“黄金周”回归，显示全社会信心指数全面回升，再次验证中国经济强劲活力。走街串巷“小店游”、沉浸体验“国风游”、亲子互动“研学游”、乘坐专列“快旅慢游”……新潮玩法不断出现，消费选择更加丰富。古镇打造文创空间、露营和“剧本杀”联姻、汽车“碰上”音乐节、景区推出非遗表演……消费场景加速融合，消费黏性显著增强。今年“五一”假期，“人从众”里展现久违的烟火气，不断升级的消费需求呈现人们对美好生活的追求。如何夯实经济长期向好的基础，持续烧旺旅游经济这把火，值得细思深耕。

“五一”假期前，文旅局长拼出圈、旅游推介拼创意、政策引导拼精准，一系列“组合拳”为假期消费造势蓄能，成功带火小众景区、吸引不少游客。假期中，有的地方“热而不乱”，有的地方却让人“大跌眼镜”，比如民宿毁约、缺斤短两、黑车宰客等乱象频出，随着短视频快速传播，对当地口碑造成影响。旅游消费不是“一锤子买卖”，想留住游客，仅靠一时热度远远不够。无论旺季淡季，都要注重口碑。提升管理水平，重视服务细节，整治“旅游刺客”，呵护游客出游热情，才能网红变“长红”、流量变“留量”、“头回客”变“回头客”，形成长久竞争力。

随着社会经济发展，消费者在旅游过程中更加注重文化体验，希望通过旅游获取文化、健康、绿色等多元价值。从这个角度说，促进旅游市场高质量发展，不能只重商业利益，还应深挖文化内涵。山东淄博围绕特色烧烤打造城市IP，安徽蚌埠抓住影视剧热度举办文化旅游美食节，重庆上演穿越时光的国风婚礼秀……各地开展形式多样的文化活动，获得社会效益和经济效益双赢。深度挖掘自身历史文化资源，积极适应游客出游方式、消费内容、消费习惯新变化，促进文化、旅游、体育产业融合发展，推出更多个性化、差异化、高品质的文旅产品，让假日经济变得更长效更可持续。

火热的“五一”假期交出亮眼成绩单。我国旅游市场潜力无限，还有很多消费需求有待满足，还有很多文旅资源可以盘活。从人文之旅到自然观光，从日间经济到夜间经济，从美食享受到购物体验，各地应紧盯市场需求变化，加大业态创新供给，不断提升管理服务，持续释放消费活力，使旅游成为推动经济发展的持久动力。

记者走江淮

亳州市首条省际毗邻公交开通运营——

一车“串”两地 皖豫两相“融”

■ 本报记者 武长鹏
本报通讯员 李 鹏

“五一”前夕，河南省周口市鹿邑县居民孙永明走出高铁亳州南站，开心地对记者说：“通公交车了，今后回家可方便了。”

孙永明口中的通公交，是指今年4月19日正式开通运营的亳州市首条省际毗邻公交“谯城至鹿邑线”。在离高铁站出站口50米外的公交车站台，孙永明上了车，踏上返乡旅途。

今年50岁的孙永明凭着一手精湛的木工手艺走南闯北，但每次坐高铁回鹿邑老家都会让他头疼。谯城区至鹿邑县仅20多公里，是孙永明回家最近的中转站，过去从亳州下火车后，他只能坐班线车或者打车。

“10块钱的班线车招手就停，一路上走走停停，耗时太多；打车则要七八十块钱，花费太多。”孙永明告诉记者，不久前听说谯城至鹿邑要通公交，没想到这么快就通车了，只要5元钱，就能坐公交回家，既省时又省钱。

蒋东艳家在鹿邑，她的姐姐几年前嫁到亳州。

“听说亳州旅游景点很多，我一直没有机会去看。现在交通方便了，我会经常到亳州，去看看花戏楼、运兵道等景点。”蒋东艳说。

近年来，亳州市全力打造省际毗邻区域中心城市，邻近的河南省鹿邑、郸城等地到亳州经商、工作和置业的居民越来越多。亳州市加快省际道路建设互通互联，谋划建设连接周边河南省各县的快速通道，增强辐射能力，着力提升兄弟城市和省份间的人流、物流、信息流运转效率。其中，城际开通毗邻公交线路是重要一环。

“周口市是中原经济区对接长三角地区的桥头堡，亳州市是长三角地区西向和北向的桥头堡，双方都有融合发展的需要。”亳州市政府相关负责人向记者介绍，随着中原经济区、长三角一体化发展两个国家战略的全面实施，交通一体化逐渐成为区域融合发展的重要引擎。

省际公交线路的开通，也同样方便了亳州人。

薛艳丽在谯城区做沙发生意，鹿邑县的沙发面料不仅品种全而且价格低。“我一个月要跑好几趟，现在通了公交车，去进货更方便了。”薛艳丽说，新开通的谯城到鹿邑公交车始发站在亳州高铁南站，还在市区设置了几个站点，半个小时发一趟车，乘坐很方便。

“跨省毗邻公交的开通，对加快推进亳州省际毗邻区域中心城市建设、加强省际毗邻地区联系沟通、加深区域融合发展有着积极作用。”亳州市交通运输局局长孙善豹告诉记者，亳州将会建设更多省际快速通道，开通更多省际公交线路，进一步促进中原地区和长三角地区之间互联互通、共促共进。

太湖县公安便民服务送到“家门口”——

办事“一站式” 群众“少跑路”

■ 本报记者 陈 成
本报通讯员 阳盛纯

“没想到这么快就办好了，真是太感谢啦！”近日，家住太湖县城西乡大龙村的黄女士从民警手中接过其外公崭新的身份证后，高兴地说。

此前，黄女士来到该县公安局城西派出所户籍办证大厅反映，因其外公身份证丢失，无法办理医保业务，急需补办身份证。可由于老人长期卧床不起，来大厅不便，她希望派出所能上门帮助办理。

户籍民警王晶晶听完黄女士的诉求后，立即向上级报告。

当天下午，户籍民警就携带相机、指纹采集设备等来到黄女士的外公住处，细心地为老人整理头发、衣物，顺利采集了证件照片和身份信息，并承诺办好证后将第一时间送到她手中。

近年来，太湖县公安局严格落实“365天×24小时”受理办理制度，同时依托“警民议事厅”“网格管理群”、公安政务服务平台等及时受理相关户籍业务，努力打造老百姓“家门口的户籍室”。今年以来，该县15个户籍窗口通过线上线下为群众办理户籍业务13923次。

同时，该县公安局大力推进“为民为企为项目”30项措施落实落细，持续推进政务服务“一窗通办”“一网通办”“就近办”，让数据“多跑路”，群众“少跑路”。

“家门口就能办理摩托车年审业务，真方便！”家住寺前镇林冲村的汪大姐高兴地说。

汪大姐家的摩托车马上就要到年审期限，往年她要到县城车管所办理相关手续，耗时耗力。最近，她听说寺前交警中队开办了此项业务，便抱着试试看的态度前往，很快就办结了。

不仅摩托车年检审业务可以“就近办”，太湖交管部门去年还在北中、寺前、晋熙、徐桥等乡镇设立了15家警邮便民服务网点，为群众提供体检、换证、电动车登记上牌等“一站式”服务，打通为民服务“最后一公里”。

“我们还将在户政、身份证、车驾管、出入境等方面推出更多更实的便民举措，推动实现‘一站式’办理。”太湖县公安局相关负责人说。

志愿服务在身边

▶ 5月4日，在芜湖市繁昌区新港镇滨江公园，青年党员和共青团员开展志愿服务，参与共创河畅、水清、岸绿、景美的生态环境。
本报通讯员 肖本祥 摄

▼ 5月4日，利辛县城北镇青优雾耕智慧农业产业园内，志愿者在了解产业园情况，并帮助解决园区实际困难。
本报通讯员 刘勤利 杨 晴 摄

▶ 5月3日，枞阳县枞阳镇莲花湖社区青年志愿者走进社区养老院，为孤寡老人送来关爱与欢乐。
本报通讯员 王章志 陶丽红 摄

聚焦 JUJIAO