

2023年4月19日 星期三
责编/陈昌清 版式/王艺林安徽省福利彩票发行中心www.ahflcp.com.cn
安徽福彩官方微博公众号

户外劳动者由于工作地点分散,普遍存在“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等问题,我省多部门将合力打造高质量服务站点——

“工会驿站”如何建好又用好



■本报记者 张岳

4月11日,全省户外劳动者服务站点(工会驿站)建设工作联席会议第一次全体会议召开。我省13个部门将统筹推动“工会驿站”建设、管理、运维等,提升服务的针对性、实效性,增强服务均衡性、可及性,引导社会各方资源广泛参与站点工作。

不搞花架子,因地制宜宜为户外劳动者遮风挡雨

4月12日上午11点半左右,合肥市庐阳区白水坝菜市场门前车水马龙,环卫工人王玉琴拎着饭盒走进路边的工会幸福驿站。“以前中午吃饭只能在路边找个地方坐着吃,现在可以到驿站吃饭,刮风下雨的时候还可以在这里避避雨、歇歇脚、充充电,小站点解决了我们的大困难!”

记者看到,白水坝工会幸福驿站是间简易木棚,面积大约只有四五平方米,墙壁上挂着一台空调和相关管理制度标牌,四周摆放着冰箱、微波炉、桌椅、应急医药箱等,狭小空间摆得满满当当。

“打造工会驿站就是让附近的户外劳动者有家的感觉,不搞花架子,不追求高大上,重点服务环卫工、快递员、送餐员、交警、城管等户外劳动者,就近就便为他们解决热饭、喝水、避暑等现实问题。”庐阳区双岗街道党工委副书记吴芬霞说。

驿站虽小,却离户外劳动者最近,解决困难最直接。合肥市总工会集中开展“工会幸福驿站”上传百度地图工作,将全市可提供服务的工会驿站在网络地图上进行精准定位、明确标识。户外劳动者只要在网络地图上搜索“工会驿站”,就可以轻松找到距离自己最近的站点,及时得到爱心、暖心、贴心的服务。

环卫工人、快递员、外卖配送员等



日前,在合肥市蜀山区井岗镇金湖社区“党建+歇歇角”驿站,医护人员在给环卫工人体检。该驿站每天无偿提供临时休息、开水等便民服务。

本报通讯员 葛宜年 摄

户外劳动者是城市环境的维护者、秩序安全的守护者、便利生活的提供者。工会驿站为户外劳动者提供避暑御寒的场所。尊重每一位劳动者,也是城市文明的重要体现。”合肥市总工会相关负责人说。

据了解,省总工会将户外劳动者服务站点建设作为“为职工办十件实事”的重要内容,全省累计投入资金5000余万元,通过共建、自建等方式建设服务站点3087家,推动形成了党委领导、政府支持、工会牵头、社会参与的服务站点建设工作格局。

不刮一阵风,补齐短板常态化提供暖心服务

在南陵县环城北路城墙遗址公园,“人民城市驿站”十分醒目,全天候为户外劳动者提供“累了歇歇脚、渴了喝口水、闲时充充电、饭凉能加热”等服务。

“环卫工人、快递小哥天天都来这里热饭、充电。站点叫什么名称不重要,能遮风挡雨歇歇脚最重要。”管理员张金莲笑着说。张金莲专门负责日常保洁,维护站点内基本设施,常态化提供完善的暖心服务。

南陵整合工会驿站、环卫驿站、新时代文明实践站点等阵地资源,倾情打造“人民城市驿站”,常态化服务户外劳动者,温暖一座城。

暖心用心的服务,能否长久维持?在采访中,记者了解到我省与其他兄弟省市相比,全省工会驿站存在站点覆盖面不够,总量偏少,选址不科学、名称不统一,缺少统一规划,功能不齐全、缺乏吸引力等问题,“建了没人用”“建了不够用”的现象同时存在。

“有的站点周围人流量不大,而且离闹市区较远,去的人就少。”合肥市民李先生说。有的户外劳动者不知道有工会驿站,更不知道提供哪些服务,社会知晓度、吸引力、影响力都有待提升。

调查显示,有的站点管理机制不够健全,有的尚未建立日常管理运维制度,有的运维经费投入不足,建成后缺乏专人管理,存在基本设施损坏无人维修、易耗品更换不及时等状况。

“我们将持续解决工会驿站‘有没有’‘好不好’‘来不来’等问题,推动服务站点在数量上增加,在范围上拓展,在功能上增强,补齐短板常态化提供暖心服务,使之真正成为党的政策理论的‘宣传站’、为民办实事的‘服务站’。”省总工会

权益保障部部长、一级调研员张旭光说。

不唱独角戏,合力构建“1公里”暖心服务圈

工会驿站建设仅靠工会一家单打独斗,既难以满足广大户外劳动者的实际需求,也无法妥善解决驿站日常管理运维所需的人力等困难。

全省户外劳动者服务站点(工会驿站)建设工作联席会议第一次全体会议提出,建立由省总牵头,省发展改革委、省公厅、省财政厅、省人力资源和社会保障厅等单位联合,统筹推动工会驿站建设、管理、运维等工作,合力夯实服务户外劳动者的“民心工程”。

据了解,工会驿站建设分为共建和自建两种方式,自建由县级及以上工会组织自筹资金单独建立,共建依托政务大厅、相关企事业单位临街闲置门面等场所挂牌设立。下一步,工会驿站建设不再是工会唱独角戏,住建、邮政、银行、交通……越来越多的单位将加入进来,各地可利用闲置核酸检测点等设置流动服务站点。

如何合力推动工会驿站高质量发展?工会驿站将以“八有”为建设标准,整合服务站点资源,拓展服务站点功能,提高服务站点标准化、规范化水平,一步一个脚印把服务站点建强建好、做实做好。

建立工会驿站要坚持“八有”建设标准,即有统一的标识名称、有合理的建设布局、有健全的服务设施、有完善的服务功能、有建设运营主体、有规范的管理制度、有宣传教育功能、有线上地图可查。

“各地在建设前对服务站点建设地点、辐射范围、覆盖人群等进行考察评估,科学谋划服务站点建设布局,服务站点密度应考虑城市道路情况和户外劳动者工作区域,逐步构建‘1公里’户外劳动者暖心服务圈。”张旭光说。



更多内容
扫码阅读

国产手术机器人安徽“首秀”

■本报记者 程兆 摄影报道

4月18日上午,安徽医科大学第一附属医院手术室里,医生操纵着机械手臂顺利为一位左肾肿瘤患者实施了肾部分切除术。这标志着我省首台国产手术机器人正式投入使用。

据了解,该手术机器人由医生控制台、患者手术平台、影像处理平台构成。通过放大观看高分辨三维图像手术画面,外科医生手部运动精准转换为器械相应的动作,实时轻松地操纵通过小切口进入患者体内的机械臂进行手术,减少手术创伤和出血,缩短手术时间和恢复期,提高手术效果和安全性。

国产手术机器人普及推广后,不仅有利于打破进口高端医疗装备垄断,更能大大降低患者的治疗费用,也为“临床研究+国产重大医疗装备创新”提供了新的探索模式。



▲ 4月18日,安医大一附院手术室里,我省首台国产手术机器人“首秀”。

▶ 医生通过控制台,将手部运动精准转换为器械相应动作。

聚焦



▲ 4月18日,我省首台国产手术机器人在安医大一附院正式投入使用,图为手术室场景。

·新闻热评·

让城市兼具烟火气和文明范

韩小乔

吃,是人生一大乐事。最近,“淄博烧烤”火上热搜。从大学生组团去淄博打卡到自创淄博烧烤手势,社交媒体关于淄博烧烤的话题好评不断。

全国各地都有烧烤,为什么淄博烧烤火爆?没特色,就没灵魂。架起小火炉,自己动手烤,冒油的肉串,加上小饼、小葱、蘸酱“小三样”,量大实惠,口感独特。接地气,才聚人气。淄博烧烤有实力且不排外,东北的、新疆的以及来自全国各地的有名烧烤同场竞技,天南海北的吃客汇聚一堂大快朵颐。“肉”香,也怕巷子深。会传播方能深入人心。

具备特色之后,积极拥抱新媒体,熟练掌握流量创新打法至关重要。没有短视频平台裂变式传播助推,没有社交媒体“种草”效应,没有网红大V引流推介,不可能持续引爆淄博烧烤热潮。

人头攒动的烟火气里,不仅肉香四溢,还弥漫着寻常生活的幸福感、满足感。可别小看“一串烧烤”,源源不断的客流闻香而来,酒店接待量猛增,拉动当地文旅产业迅速发展,为当地经济带来“真金白银”。一方美味更是带动地域文化走红,提升市民的文化归属感、认同感,吸引更多年轻力量涌入,助推“淄博烧烤热”走向“淄博热”,可谓“一串烧烤”带火一座城。

从以往经验看,“网红”能“长红”、“流量”变“留量”,绝非偶然。相比淄博烧烤的“流量密码”,其背后蕴含的管理智慧更值得关注和借鉴。

借势出招要快。爆红之时,配套服务跟不上,消费体验不好,“头回客”就变不成“回头客”。推出“烧烤专列”、公交专线,免费发放特产攻略,为学生提

供低价住宿,启动烧烤节……这既是抢抓机遇乘势而为的体现,又是积极回应社会热点提高服务质量的表现。从“好吃”到“好客”、从口味到口碑,一波接一波,管理愈发精细化,城市的积极性被调动起来,这样的烧烤,不火都难!

管理厚积薄发。最近,某地为改善空气质量禁止露天烧烤上了热搜。堵不如疏,相比“一刀切”管理,淄博通过长期推广无烟烧烤炉具、合理设立经营区域,既保留当地烧烤鲜明特色,又不让占道经营、油烟污染等影响城市文明。持之以恒的长效管理机制,是淄博能够一夜走红的前提条件。始终关注并满足公众各类“小需求”,是淄博美食有滋有味、城市充满温度的必要条件。没有前期的积累沉淀、经验总结,缺乏人性化管理,就不可能使城市兼具烟火气和文明范,更无法打造城市名片、提升城市魅力。

任何一种吃食,不只关乎于吃。美食不仅熨帖人心,还被寄予促消费、扩内需、拉动经济高质量发展的厚望。甘肃将为牛肉拉面立法,杭州对主导制定完成杭帮菜国际标准的单位给予不高于100万元的一次性奖励,每个城市都有特色美食,每个城市也都在努力打造美食产业以留人。虽然成功路径无法简单复制,但只要紧紧抓住特色,做好深度挖掘、产业联动、标准制定,提升管理水平,拓宽传播渠道,以长期口碑塑造城市影响力、吸引力,迟早会形成人气。马上就到小龙虾上市季节了,不妨思考下,能否借势这股“烧烤”的东风,给合肥小龙虾再添一把火?

一线调研

泾县经开区持续开展“为企业办实事”活动——

50名干部“包”解企业烦

■本报记者 罗鑫
本报通讯员 罗婷婷

近日,记者走进位于泾县经济开发区的安徽火山湖智能装备有限公司“超级工厂”,只见智能化生产流水线上,几名工人正在全神贯注地操作焊接机器人,机械臂上下翻飞,现场火花四溅。设备焊接完成后,再经传送带交由工人组装。

今年以来,随着火山湖公司全面投产,企业员工大幅增加,住宿问题迫切需要解决。在获悉这一诉求后,泾县经开区包保干部邢青云立即对接了解企业员工入住人数、住房环境需求等情况,协调联系租赁周边相对独立房屋,员工住宿问题得到快速解决。

该公司人事行政部经理史宇告诉记者:“在用工用、政策兑现、经营保障等方面,开发区都给我们提供了全方位的服务,助力企业顺畅运营,我们非常满意。”

为进一步优化营商环境,切实解决企业急难愁盼问题,泾县经开区持续开展“为企业办实事”活动,全区50名包保

干部深入园区499家企业,面对倾听企业诉求,实地解决企业生产经营中存在的困难和问题,让企业真切感受到亲商重商、暖商安商的良好氛围。

“我们企业订单量不断增加,需要补充现金流。特别感谢开发区及时为我们解决融资难题,解了我们的燃眉之急。”安徽恒隆重工机械有限公司负责人汪伟金对记者说。

今年第一季度,泾县经开区通过“为企业办实事”活动,共收集企业需协调解决的政策兑现、融资和用地需求等方面问题15个,并形成交办清单,明确责任人、交办时限。截至目前,所有事项已全部办结。

“我们始终在目标上同向发力、在工作上同频共振,以解决企业诉求为导向,持续优化营商环境,有效落实支持政策,全力为园区企业纾困解难。”泾县经开区党委书记、管委会主任洪维说。

统计数据显示,今年前两个月,泾县经开区规上工业总产值实现16.35亿元,同比增加13.2%;规上工业增加值3.6亿元,同比增长18.2%;固定资产投资2.98亿元,同比增长40.1%。

铜陵市郊区探索“积分制”模式——

村里事村民“争着干”

■本报记者 刘洋
本报通讯员 汪远

4月11日,记者在铜陵市郊区灰河乡五洲村看到,村里正在开展一场以“积分兑换创新风、移风易俗添动力”为主题的活动。

“积分超市”货架上,香皂、电饭煲等商品琳琅满目,商品下方贴有10分、15分、20分等不同数值的标签。

“超市里都是居家生活必需品,很实用。”成功兑换一个暖水瓶后,村民张迎春乐呵呵地对记者说,前段时间,她参加村里组织的义务整治环境卫生等工作,攒下60个积分,没想到能在家门口的超市派上用场。

去年以来,铜陵市郊区在基层治理中积极探索“积分制”模式,将参加志愿活动、文明实践、“法治超市”服务以及信用户评定等取得的各类积分进行统一整合,打造积分清单,形成一套积分体系。同时通过党员带头、积分引导,

广泛动员农户参与到村级发展、人居环境整治、乡风文明建设等活动中。

“村民参与村里事务、活动后,既能赢得口碑认可,还能挣积分、得实惠,这样有效调动了大家参与热情,逐步实现村里工作由‘推着干’向‘比着干’、‘争着干’转变,村民从治理‘旁观者’向‘参与者’转变。”五洲村党支部书记周震告诉记者。

该区推进的“积分制”管理以户为单位,积分事项涵盖学习教育、服务管理、遵纪守法、移风易俗、公益服务5大方面,70多个子项。除助力村级党组织更好地组织动员群众服务发展、服务民生外,也带动了家风、民风、村风提升,倡树了文明新风。

记者从郊区区委组织部获悉,目前该区“积分户”达10630户,常住村民积分活动主动参与率达87.4%。该区还将探索“积分”融入网格化管理等乡村治理各方面,着力激活基层治理“神经末梢”。