



我省去年县域生产总值超2.1万亿元，高质量发展步伐蹄疾步稳——

# 产城融合 县域振兴强引擎

■ 本报记者 王弘毅  
本报通讯员 陈波

县城一头连接城市，一头服务乡村，县城经济在统筹城乡发展、推进乡村振兴中发挥着重要作用。

县域经济如何做大做强？这需要政策、产业、创新等要素的综合发力。记者近日从省发展改革委地区经济发展处获悉，近年来，我省县域经济发展势头良好，高质量发展步伐蹄疾步稳。2022年，全省县域生产总值21151.65亿元，同比增长5.9%。下一步，将聚焦产城融合，增强县城产业支撑能力，力争到2025年建成10个以上500亿级特色产业产业集群(基地)。

## 强县引领

### 县域龙头带动示范

今年1月，肥西县举办2023年招商引资重大项目集中签约活动，9个重点项目参与集中签约，协议总投资219亿元；2月，华翔电子汽车高端内饰件智造基地、中科维德化工数字化项目签约；3月，年产80万套汽车关键零部件智能制造项目签约……在肥西县，接连签约落地的重大项目，如同发展的“燃料”，正为这个“全国百强县”的“经济列车”注入强劲动能。

当前，肥西县精准选择产业赛道，打造新能源汽车全链条、高端智能制造、“产学研”一体化大健康三大战略性新兴产业集群，大项目纷至沓来。目前，该县地区生产总值1068.4亿元，居全省县域第一位。

经济强县正依托自身特色，发挥着示范带动效应。“当前，安徽的经济强县发展主要是三大模式：依托中心城市，承接产业转移，发展民营经济，这些模式和经验，也给全省县域经济发展发挥了示范作用。”省发展改革委地区经济发展处相关负责人表示。

比如，省会合肥的三大经济强县——肥西、肥东、长丰，属于“背靠大树”，这三个县依托中心城市，推进产业链、创新链、供应链协同配套，电子信息、汽车家电、装备制造等产业飞速发展，三县一同上榜2022年赛迪全国

百强县。

值得关注的是，长丰县由于引进比亚迪等大项目，投资开启“狂飙模式”，2022年全年固定资产投资532亿元，同比增长高达46.1%。

广德、宁国、来安等县(市)则走的是另一条路子：通过园区共建、收益分享模式，加快承接苏浙等地产业，积极参与国际国内市场竞争，做精做优汽车零部件等产业，带动县域经济发展；天长、界首、霍山等县(市)以民营经济为支撑，打造特色产业，助推企业做优做大做强。

集群化发展，不仅是安徽经济强县的特征，如今，全省已形成一批县域特色产业产业集群(基地)，实现从“一花独放”到“春色满园”。

2019年起，我省共遴选认定72个省级县域特色产业产业集群(基地)，实现县域全覆盖，产业类别包含农产品加工、汽车零部件、电子电器、化工新材料、文化旅游等。今年3月，我省新制定《安徽省县域特色产业产业集群(基地)建设成效评估实施方案(修订)》，常态化开展分类评估。

目前，在安徽，县域特色产业产业集群(基地)在引导资源集中、发挥集聚效应、形成规模经济发挥了重要作用，已成为全省县域经济增长的主引擎。

## 开放合作

### 县域经济加快“超车”

近日，在郎溪县定埠港，随着一辆辆满载的货车从码头堆场驶离，龙门轨道吊装工作迅速启动，集装箱被一个个吊起，顺着轨道路线，平稳地落在待装船舶上。

这繁忙的场景，是郎溪县水运经济蓬勃向上的真实写照。今年一季度，宣城郎溪定埠港港口吞吐量达到78.8万吨，相较于去年增长42%。

皖东南的小小渡口，为何如此繁荣？因为，这里位于皖苏交界处，航线横贯长三角三省一市，有效打通皖苏皖合作示范区和“一地六县”合作区水运通道，实现与长三角地区水上交通的无缝对接。

可以说，开放合作是县域经济加快“超车”的发展“密码”。

从对外合作看，一批批县域正积极“牵手”沪苏浙，省际产业合作园区成为发展“桥头堡”。以蚌埠固镇县为例，该县联合设立甬蚌产业合作园区联席会议机制及常态化精准对接机制，聚焦重点产业开展招商引资。今年1月至3月，固镇县经开区共签约项目11个，协议总投资52亿元。

目前，甬蚌、宁滁、松六、徐淮等省际产业合作园区挂牌成立，资本对接、民生共享等多领域合作全面深化，这些产业合作园区成为一体化发展的“产业桥梁”。

不仅仅是省际合作，省内合作发展更是如火如荼。长期以来，我省不同板块县域经济发展水平不均衡，呈现出东高西低、南强北弱、中部凸起的态势，这必须发挥中心城市辐射带动作用。

合肥都市圈、合淮产业走廊、合六经济走廊等，就成为协调发展的一条“快速通道”。在合肥的辐射带动下，舒城、长丰等周边县(市)县域经济乘上承接产业转移“顺风车”。

与此同时，南北开展“结对子”，合肥、芜湖、马鞍山分别对接阜阳、亳州、宿州三个皖北城市，皖南7个县区对接皖北7个县区，形成“3+7”南北合作共建模式，县域发展差距进一步缩小。据统计，皖北六市经济总量从2015年的8656.8亿元增加到2022年的13862亿元，年均增长7%。

“未来，我们将推进更深层次、更广领域的区域合作，推进县域经济融合发展。”省发展改革委相关负责人表示，下一步，将在皖东地区构建皖苏省际毗邻地区协同发展带，以顶山—汉河等新型功能区为示范，逐步推动六合—天长、浦口—和县、淳安—歙县等协同发展，打造“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区。在皖西地区，谋划大别山省际交界区域特色经济协作区，支持叶集—固始、岳西—英山、宿松—黄梅—湖口等共建生态优先绿色发展产业合作示范区。

## 做强县城

### 打造城乡融合关键纽带

县城，往往是一个县经济最发达、

人流最集中的地区，这里也是连接城市和乡村的纽带。县城的发展，便成为县域经济加快突破的关键。

近年来，我省注重发挥县城的龙头带动作用，按照“一县一策”和产城融合发展要求，提出全省59个县(市)产业发展和城镇化建设重点和支持措施，发挥庐江、当涂、蒙城、灵璧、天长等5个国家级新型城镇化示范县城带动作用，以县城为龙头推动城乡融合发展，全面放开县城内城镇落户门槛，完善土地流转交易市场建设，建成75个市县交易市场，县城发展功能明显提升。

“产业是县城发展支撑，土地是支撑经济社会发展最基础、最宝贵的资源。”在今年全国两会上，全国政协委员郑永飞建议，引导各县(市)围绕自身资源禀赋、产业基础、比较优势，高位承接产业转移、精准对接产业链条，与城市经济体建立产业关联并形成产业循环。在土地保障方面，加快批而未供、闲置和工业低效土地的全域治理，推动土地资源集约节约利用全面提升。

产城融合，是增强县城产业支撑能力的关键。据介绍，下一步，我省将围绕三次产业高质量发展协同行动，推进县城的产城融合。一产推动农产品主产区区内县城紧扣“粮头食尾”“农头工尾”，打造一批百亿元级农副产品深加工县域特色产业产业集群(基地)；二产分类打造规模体量大、专业化程度高、延伸配套性好、支撑带动力强的县域特色产业产业集群(基地)，力争到2025年建成10个以上500亿级特色产业产业集群(基地)；三产推动物流业与制造业、商贸业等联动发展，推动文化旅游资源开发集约化、产品多样化、服务优质化。

题图：4月16日，汽车行驶在芜湖市繁昌县孙村镇境内风景秀丽的淮九公路上。

本报通讯员 肖本祥 摄

底图：航拍肥东县石塘镇富光社区大杨村民组的安置点建设工程。

本报通讯员 罗祥勇 摄

合肥市已累计培育市级以上工业设计中心超500家——

# 设计创新赋能制造业转型

■ 本报记者 朱卓

“在工业设计理念引领下，公司开始注重以设计驱动创新。2019年组建了专业设计团队，深入项目立项、用户需求分析、综合设计方案解决、生产控制跟进、包装与平面标识、宣传方案以及售后跟踪反馈等流程。”近日，安徽唯普光电科技有限公司有关负责人说，将绿色设计发展理念融入经营的各个环节后，持续提升产品竞争力，目前公司在国内果蔬智能光电分选细分领域的市场占有率达27%，居全国前3位。

今年3月底，科技部火炬中心发布的2022年度拟备案国家级科技企业孵化器名单中，位于合肥蜀山区的中国(合肥)工业设计城入选。创新是引领发展的第一动力，工业设计作为产业链创新链的最前端，是提高企业产品附加值、创建自主品牌、提升制造业创新力和竞争力的有效途径。近年来，针对工业设计市场主体不多、人才引进与培养亟待加强等薄弱环节，合肥市经信局构建起国家、省、市三级工业设计中心培育体系，对工业设计企业给予政策支持。

设计离不开人，人才是第一资源。“通过线上线下以及‘请进来’‘走出去’等多种方式，开展工业设计认定辅导、工业设计中心管理办法解读、工业设计大讲堂等公益培训活动，不断提升全市制造业企业以及企业家的设计意识和设计能力。已累计开展工业设计各类培训30余期，受众人数超过8000人次。”合肥市经信局科技处二级主任科员班业群介绍。

同时，依托中国(合肥)工业设计城，合肥市市场化推进工业设计载体

建设、双招双引和资源对接，目前已累计培育市级以上工业设计中心503家，其中国家级工业设计中心10家，数量居全国省会城市第2位。

优秀的工业设计，将提升产品附加值，增强制造业竞争力。作为一家致力于研发高端医疗器械的企业，安徽通灵仿生科技有限公司真正认识到了工业设计的意义。

据介绍，近年来该公司开展理论计算、建模仿真、部件设计和实验研究等大量工作，成功研发出新型一体化塑形的微型心脏导管泵，在血流动力学和血液损伤构型优化等关键技术以及微型电机、低流泵叶轮等核心零部件设计和加工方面取得了一系列突破。值得一提的是，微型心脏导管泵这款产品率先在国内开展了动物实验，即将开展临床试验，有望成为国内首个获批的国产介入式心脏导管泵产品，填补国内市场空白。

“公司不断增加设计投入，重视工业设计中心的建设，才有了今天的业绩。”该公司工业设计中心负责人认为，工业设计在企业的产业链中被摆在了越来越重要的位置，正推动着企业向“设计+制造”转变。

如今，工业设计正重塑合肥制造业。在解决重点行业领域可持续设计问题的同时，合肥市还通过营造良好的营商环境，吸引并壮大了一批具有较强竞争力的设计骨干企业。以中国(合肥)工业设计城为例，目前已有210多家国内外知名设计上下游企业入驻，入驻企业荣获红星奖、德国红点及iF奖、美国IDEA等国内外大奖共计170余项。截至2022年底，已完成600余项重点设计研发成果的落地转化工作，拉动企业新增产值突破400亿元。

# 跨省办税更便捷

■ 本报记者 汤超  
本报通讯员 黄怀林 李如

“本以为需要安徽、江苏两地协调，没想到一趟没跑就解决了办税大问题。”“跨区域预缴税款可以一卡通办，真的是方便又快捷”……来安县近日邀请通过该中心办理跨区域涉税事项的纳税人代表开展线上对话会，就优化税收营商环境、强化政策宣传辅导、跨区域税款缴纳等内容进行“云”交流。

“跨省业务云端办是税收服务长三角一体化迈出的实质性一步。我们将加强与各地的互联互通，不断提升跨区域业务线上办理体验，进一步促进税收一体化的加速落地。”来安县税务局党委书记、局长殷武表示。

据悉，来安县税务局创新成立“网上远程协助中心”服务体系，通过与南京江北新区税务局对接，召开长三角省际毗邻地区税收协同发展研讨会，明确联办两地权责清晰、高效协同的合作方式，联合搭建远程视频连线协助平台，设置长三角一体化服务专窗，通过税收大数据“牵线搭桥”，为跨省企业提供“云服务”。现已为3254户纳税人缴费人提供线上

咨询辅导，日均协助近50户次。服务滁州市以外的纳税人355户，共覆盖19个省份。长三角共305户，其中上海6户、浙江9户、江苏100户、安徽省190户，远程协助中心工作最远辐射到新疆。

“安徽江苏两地税务部门打好‘清单一身’‘联审联办’‘智慧审核’组合拳，助力企业畅享惠民红利。”对话会上，浙江海弘建筑劳务有限公司负责人严芳红表示，通过税务部门跨省“云端”服务，足不出户“皖”就解决了多笔跨区域税款缴纳，长三角税收一体化的办税体验真是越来越令人满意，我们企业更增发展底气与信心。

谈到近年来的办税体验，企业代表在对话会上纷纷表示，通过网上远程协助中心办理跨区域税收业务，真正打破了区域、时间的限制，感受到了智慧税务服务带来的便捷和温度。

殷武表示，下一步，来安县税务局将深入开展“便民办税春风行动”，做好税收宣传，以纳税人需求为导向，打通跨区域办税缴费过程中的各类“梗阻”，解决纳税人缴费人急难愁盼问题，优化纳税服务举措，做好涉税诉求响应，不断提升服务质效。

# 春耕保电“零距离”

■ 本报记者 汤超  
本报通讯员 胡科伟

近日，祁门县供电公司工作人员来到祁门县安凌镇芦荪村的田间地头，对春耕春灌用电设施进行全面“体检”，帮助村民解决用电问题。

“春耕离不开可靠的供电，供电公司上门服务，解决了我们的后顾之忧。”芦荪村村民张纪能介绍道，冬末初春以来该地区雨水较少，灌溉用水相对困难，加之现在都是规模化种植，抢时间就成了目前最关键的环节。“我们这边是灌溉沟渠的尾端，如果没有供电公司的优质服务，我们种植的油菜和水稻，要想浇灌是很难的。”

为做好春耕春灌供电服务工作，祁门县供电公司细化措施，优化服务，结合历年经验，制定服务春耕生产保电方案，并启动服务春耕“零距离”专项行动。该公司要求各中心供

电所建立了春耕服务走访机制，主动与地方政府、村委、农户衔接沟通，了解春耕生产用电安排和需求，明确保电人员工作责任。

“我们成立6个春耕春灌服务小分队，深入田间地头，加强对春耕、排灌站等场所的用电保障措施，协助种灌户开展用电设备维护和巡视检测，针对发现的隐患和存在的问题及时整改治理，保证设备处于健康状态。”祁门县供电公司有关负责人说，结合供区实际情况，实施网格化服务机制，建立形成以社区、村组为单位的网格服务责任区域，明确网格第一责任人。同时，建立春耕春灌用电“绿色通道”，简化办电程序，优先办理相关业务。在服务过程中，供电工作人员还加大对大棚种植户安全用电宣传力度，普及安全用电常识，征询各类用电问题和建议，确保大棚温控、照明等电气设备的正常使用。



# 校企合作 助企发展

日前，在休宁县芯屏新材料产业园黄山市百思利新能源科技有限公司生产车间，合肥工业大学(休宁)产业技术创新中心主任、博士沈玉强(左)与企业技术骨干改良新能源汽车锂电池生产工艺，提升良品率。

本报记者 潘成 摄