

中央财政统筹支持春耕生产,进一步调动农民种粮积极性 实际种粮农民获100亿元一次性补贴

此次补贴对象为实际种粮者,包括利用自有承包地种粮的农民,流转土地种粮的大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体,以及开展粮食耕种收全程社会化服务的个人和组织

新华社北京4月17日电 记者17日从财政部了解到,根据党中央、国务院决策部署,统筹考虑农资市场价格走势和农业生产形势,中央财政近日下达资金100亿元,向实际种粮农民发放一次性补贴,统筹支持春耕生产,进一步调动农民种粮积极性。

此次补贴对象为实际种粮者,包括利用自有承包地种粮的农民,流转

土地种粮的大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体,以及开展粮食耕种收全程社会化服务的个人和组织,确保补贴资金落实到实际种粮的生产者手中。各地区结合有关情况综合确定补贴标准,充分运用现代化信息技术手段,继续采取“一卡(折)通”等方式,及时足额将补贴资金发放到户。

保障交通运输新业态从业人员合理劳动报酬水平 交通运输部推动主要网约车、货运平台公司降低过高抽成

■ 各城市交通运输主管部门督促在本地运营服务的各网约车平台公司与从业人员代表、行业协会等沟通协商,保障从业人员合理劳动报酬水平

■ 相关省级交通运输主管部门组织在本省份注册的货运平台公司,与货车司机、行业协会等沟通协商,降低过高的抽成比例或会员费上限,保障货车司机合理收入

新华社北京4月17日电(记者 叶昊鸣)记者17日从交通运输部获悉,为保障交通运输新业态从业人员合理劳动报酬水平,推动主要网约车和货运平台公司降低平台过高的抽成比例或者会员费上限,并向社会公开发布。

交通运输部近日印发《2023年推动交通运输新业态平台企业降低过高抽成工作方案》。根据方案,针对网约车平台公司,各城市交通运输主管部门组织在本地运营服务的网约车平台公司部署推进落实工作;督促在本地运营服务的各网约车平台公司与从业人员代表、行业协会等沟通协商,保障从业人员合理劳动报酬水平;主动向社会公告降低本企业过高抽成比例上限的工作安排。各省级交通运输主管部门对本省份运营服务的网约车平台公司落实工作情况开展调研督导。交通运输部指导相关地方交通运输主管部门督促主要网约车平台公司制定明确工作方案,明确时间节点及责任人;持续跟踪掌握各项目标任务进展情况;组织对落实情况进行评估和总结,宣传推广各地及企业推进降低过高抽成、保障货车司机权益的典型经验做法。各货运平台公司将在10月底前总结保障货车司机权益的工作经验和成效。

水利部要求加强水库及时除险各环节工作 确保9.7万多座水库安全度汛

新华社北京4月17日电(记者 刘诗平)国家防总副总指挥、水利部部长李国英17日强调,各地、各相关部门和单位要强化预报、预警、预演、预案措施,加强水库及时除险、定期体检、日常维护、安全保障各环节工作,确保水库安全度汛。

水利部当天召开水库安全度汛视频会议,安排部署全国的水库安全度汛工作。李国英强调,要严格落实水库大坝安全管理责任制;加快构建气象卫星和测雨雷达、雨量站、水文站组成的雨情、水情监测防线,大力推进数字孪生水利建设,提升流域防洪数字化、网络化、智能化水平。

同时,大力实施水库除险加固,逐库落实病险水库限制运用措施,病险水库汛期原则上一律空库运行。

“要全面开展重点环节部位汛前检查,及时清除违法违规建(构)筑物、阻水

障碍物,迅速组织开展白蚁、獾、狐、鼠等害堤动物隐患应急整治。”李国英说。

他同时要求,强化水库巡查防守和险情抢护,预置抢险力量、物品和设备,编制超标洪水应急预案,确保险情抢早、抢小、抢住,严防垮坝事件发生。

目前,全国有各类水库9.7万多座,其中小型水库9.2万多座。为加快推进小型水库除险加固前期工作,水利部协调财政部提前下达了2023年度中央补助资金30亿元,对1890座小型水库实施除险加固。

另据了解,水利部近日公布了全国726座大型水库大坝安全责任人名单,包括政府责任人、水库主管部门责任人和水库管理单位责任人。同时,要求各省、自治区、直辖市水利行政主管部门抓紧组织落实小型水库大坝安全责任人,并向社会公布,接受社会监督。

『中国共产人伟大精神』文物史料专题展『举行

4月17日,“精神之路——中国共产党人伟大精神文物史料专题展”在上海中共一大纪念馆专题展厅开幕。展览由上海中共一大纪念馆联合西柏坡纪念馆、井冈山革命博物馆、延安革命纪念馆等全国各地25家场馆举办,共展出40件(套)珍贵文物和展品。展览向公众免费开放,将持续至7月下旬。图为当日,观众在参观展览。

新华社记者 刘颖摄



·新华时评·

万商云集 凸显信心与期待

新华社记者 丁乐

第133届中国进出口商品交易会(广交会)全面恢复线下展,迎接八方来客。约3.5万家境内外企业同台,百万件产品亮相,开展前两日超66万人次入馆……

万商云集广交会,凸显对中国经济的信心与期待。从会中摩肩接踵的客商到数量创新高的参展企业,纷纷积极抢抓中国发展机遇,期待分享中国市

场红利,热盼进一步扩大合作。300多场新品首发活动,40多场“贸易之桥”对接会,以及进口商品专场采购会等,让各方更好共享商机。

广交会是一个缩影。一季度中国经济加速回升,是中国经济巨大韧性与潜力的体现。一季度,中国进出口总值9.89万亿元,同比增长4.8%;新增出口订单金额增长的企业比重连续三个月环

比提升……外贸大盘稳中向好,中国经济前景光明。在广交会上,“中国制造”为世界人民提供经济实惠的丰富产品,中国超大市场规模则为各国优质产品提供广阔空间,折射出中国经济的蓬勃活力。

广交会是一个平台。在这个平台上,可以看到“中国制造”不断强化创新引领、扎实强链补链,迈向中高端。本

届广交会参展商不少是制造业“单项冠军”、专精特新“小巨人”。面对贸易新趋势、市场新需求,参展商带来新产品、新技术、新工艺,探索跨境电商、综合服务贸易新业态,以现代化产业体系为全球提供更具稳定安全高效的供应链。

广交会是一个窗口。全球目光通过展会聚焦中国市场,无论国际形势如何复杂多变,中国始终扩大开放、携手合作,以加快推进高质量发展为世界提供新机遇。广交会也将继续为促进中国与世界各国经贸关系发展发挥独特作用,继续扮演扩大开放、加强中外经贸合作的重要桥梁。

(新华社广州4月17日电)

省委办公厅印发《关于在全省大兴调查研究的实施方案》

16. 围绕推进新时代党的建设,深入开展调研的全面加强,持续深化党的创新理论武装,树牢正确选人用人导向,打造“忠、专、勤、廉”的干部队伍,增强基层党组织政治功能和组织功能的主要情况和重点问题。

10. 围绕全面推进乡村振兴、建设农业强省,深入调研构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,夯实粮食安全根基,做好“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”增值文章,推进种业振兴,加强高标准农田建设,培育乡村特色产业,发展农村电商、乡村旅游、“土特产”,推进农村人居环境整治,深化农村改革,建设宜居宜业和美乡村的主要情况和重点问题。

11. 围绕保障改善民生,深入调研人民最关心最直接最现实的利益问题,特别是就业、教育、医疗、托育、养老、住房等群众急难愁盼的具体问题;深入调研巩固拓展脱贫攻坚成果、缩小城乡区域发展差距和收入分配差距,在高质量发展中促进共同富裕的主要情况和重点问题。

12. 围绕建设创新型文化强省,深入调研全面落实意识形态工作责任制,广泛践行社会主义核心价值观,提高社会文明程度,繁荣发展文化事业和文化产业,加强全媒体传播体系建设,健全网络综合治理体系的主要情况和重点问题。

13. 围绕法治安徽建设,深入调研推进科学立法、民主立法、依法立法,扎实推进依法行政,严格公正司法,加快建设法治社会的主要情况和重点问题。

14. 围绕平安安徽建设,深入调研维护社会大局和谐稳定,提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力,完善正确处理新形势下人民内部矛盾机制,加强和改进信访工作,创新基层治理体制机制,强化社会治安整体防控的主要情况和重点问题。

15. 围绕统筹发展和安全,深入调研维护能源、生产、食品药品、公共卫生等安全,防范化解地方政府债务、金融、房地产等重大风险,应对“黑天鹅”“灰犀牛”事件的主要情况和重点问题。

3. 确定调研题目。各级党委(党组)要紧紧围绕党中央及省委确定的调研内容,聚焦解决本地区本部门本单位的突出矛盾和难点问题,明确调研方向,选准调研题目,实现小切口深入,推动大问题解决。

4. 明确任务分工。全省县级以上领导班子成员每人牵头1个课题开展调研,同时针对相关领域或工作中最突出的难点问题开展专项调研,明确责任单位、进度安排、成果形式等,确保人人有担子、有任务。

5. 集体研究方案。各级党委(党组)围绕调研内容,结合本地区本部门本单位实际,广泛听取各方面意见,研究制定调研的具体方案。党委(党组)主要负责同志要主持制定方案。

(三)开展调研。坚持集中调研和常态化调研相结合,推进调查研究融入业务、融入工作、融入日常。

6. 开展集中调研。确定今年4—5月开展集中调研活动,深入农村、社区、企业、医院、学校、新经济组织、新社会组织等基层单位,多听群众呼声,多察基层实情,及时掌握一手资料,发现和查找工作中的差距不足。

7. 创新调研方式。把传统调研方法和现代调研手段结合起来,把微观调查和宏观调查、定性分析和定量分析结合起来,综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、专家咨询、抽样调查、统计分析等方式,充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究,提高科学性和实效性。

8. 加强调研统筹。科学制定调研计划,统筹安排、合理确定集中调研的时间、地点、人员,避免扎堆调研、多头调研、重复调研,不增加基层负担。

(四)深化研究。全面梳理汇总调研情况,进行深入分析、充分论证和科学决策,既在“调”上下功夫,也在“研”上做文章,使调研的过程成为解决实际问题、推

动事业发展的过程。

9. 撰写调研报告。通过调查研究摸清情况、明晰思路,特别是对那些具有普遍性和制度性的问题、涉及改革发展稳定的深层次关键性问题,以及难题积案和顽瘴痼疾等,要研究透彻、找准症结、提出对策,形成高质量调研报告。

10. 组织集中交流。各级党委(党组)结合主题教育调研工作部署安排,组织召开调研成果交流会,形成解决问题、促进工作的思路办法和政策举措,研究成熟的要及时上升为决策部署,转化为推进工作、攻坚克难的实际成效。今年6月份,第一批开展主题教育的地方(党组)交流研讨调研情况。

(五)解决问题。奔着问题去、盯着问题改,点面结合、标本兼治,做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手。

11. 实行清单管理。对调研中反映和发现的问题,逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单,逐一列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限,确保调研发现问题事事有回音、件件有落实。

12. 注重建章立制。对现场能够解决的问题,要现场办公、马上就办;对短期能够解决的点上问题,要盯住不放、立行立改;对一时难以解决、需要持续推进的面上问题、共性问题,要从制度层面发力,构建解决问题的长效机制。

(六)督查回访。建立调研成果转化运用清单,做好跟踪问效工作。

13. 加强督查督办。各级党委(党组)要聚焦调研中的重点领域和关键环节,加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效。

14. 做好调研回访。领导干部要定期对调研对象和解决问题等事项进行回访,注意发现和解决新的问题,确保形成调研工作闭环。

四、严格工作要求

(一)压实领导责任。各级党委(党

(上接1版)

3. 围绕推进高水平科技自立自强,深入调研加快实施创新驱动发展战略,加大科学装置等高能级创新平台建设,强化关键核心技术攻关,推动产学研深度合作,强化企业科技创新主体地位的主要情况和重点问题。

4. 围绕实施人才强省战略,深入调研统筹推进各领域人才队伍建设,促进人才区域合理布局协调发展,深化人才发展体制机制改革,建立紧缺人才和团队定向引引机制,建设“一站式”人才服务平台等主要情况和重点问题。

5. 围绕建设现代化产业体系,做实做强做优实体经济、建设制造强省,深入调研制造业高端化、智能化、绿色化发展,增强产业链供应链稳定性和创新性,推动传统产业转型升级、战略性新兴产业融合集群发展,培育壮大新能源汽车和智能网联汽车、新一代信息技术、人工智能等新兴产业,发展数字经济、促进数字经济和实体经济深度融合,构建优质高效的服务业新体系的主要情况和重点问题。

6. 围绕更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,深入调研建立完善扩大居民消费的长效机制,发展消费新业态新模式新场景,扩大有效投资,激发民间投资活力等主要情况和重点问题。

7. 围绕全面深化改革,弘扬改革创新、敢为人先的精神,深入调研落实“两个毫不动摇”,深化国资国企、金融体制等重点领域和关键环节改革,支持民营经济健康发展,全面构建亲清政商关系,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境等主要情况和重点问题。

8. 围绕推进更高水平开放,深入调研吸引和利用外资,推进中国(安徽)自由贸易试验区建设,深化开发区体制机制改革,促进贸易产业融合,推动服务贸易创新发展,加强与长三角沿海港口合作等主要情况和重点问题。

9. 围绕生态文明建设,深入调研推动绿色低碳发展,推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化,推进碳达峰