



近年来，广德、郎溪等地引进新品种，创新营销模式，「黄金芽」产业迅速壮大

# 绿茶之乡如何念好「黄茶经」

■ 本报记者 史 力

## 扩大版图

### 黄茶和白茶面积已过六成

4月初，郎溪县大片的茶园全面开采，正是最繁忙的时节。远远望去，这里的茶园在阳光下泛着淡黄色，而非熟悉的嫩绿。黄茶，正在这个有着“中国绿茶之乡”称号的地方，迅速扩大着它的版图。

4月6日上午，记者来到郎溪县涛城镇庆丰林场，起伏逶迤的丘陵在这里形成了一处山谷，四周小山包上全是茶园。“这里种的全是黄茶，也就是市场上广为人知的‘黄金芽’，有200多亩。”徜徉在茶园，负责人胡庆林边走边介绍。

在郎溪县凌笪乡钱桥村，村民杜伟也在忙碌着。走进他的制茶车间，工人正忙着把刚刚运来的鲜叶进行摊青。“七八年前做的基本都是绿茶，现在主要做黄茶和白茶，绿茶的比例很小了。”杜伟向记者反映。

郎溪县，地处安徽东南边陲，长江三角洲西缘，皖苏浙三省交界，素有“三省通衢”之称，邻近苏州、无锡、常州、南京、合肥、上海、杭州等大中城市。境内有8万多亩茶园，是中国最大的绿茶生产基地，全国平均每10斤茶叶就有1斤产自于郎溪。

但绿茶之乡，近年来却念起了“黄茶经”，而且越念越好。

据郎溪县农技中心主任汪浩介绍，目前郎溪有六成以上面积的茶园是黄茶和白茶，而其产值则占到茶产业总值的八成以上。2019年郎溪县实施茶产业扶持政策，着力扶持黄茶和白茶发展，茶企迅速做大做强，目前已支持新改扩建清洁化标准化厂房10多座，引进清洁化加工生产线56条(套)，茶叶加工能力从800多吨提高为1500多吨，产品质量大幅改善、知名度显著提升、销售渠道大为拓展。

郎溪县建平镇的茶叶种植大户李家荣，拥有名优茶园近300亩，她说，以前卖鲜叶很困难，本县茶叶加工能力有限，加工企业一饱和就不收了，所以经常要运到安吉、溧阳、广德等周边县市销售，常会受到压价，还增加了大笔运费，感觉就挣个辛苦钱，但近两年要好很多，大部分茶叶坐在家门口就有人上门收购，不仅价格高了近两成，还省了不少运费。

据统计，自2018以来，茶产业快速发展，郎溪县全县近5万茶农收入增长显著，年总增收近2亿元。

## 抢抓机遇

### 黄茶带动茶产业迅速壮大

绿茶之乡，为何黄茶盛行？

宣城市种植业管理服务中心主任方明表示，这既有黄茶市场发展快、效益高的原因，也与广德、郎溪等地种植起步早、产业发展快，形成了有一定竞争优势的产业集群相关。

据了解，同样1亩茶园，种黄茶每年纯收入可以有6000元至8000元，而种绿茶一般只有2000元左右。效益的指挥棒让越来越多的茶农更愿意发展黄茶。

4月6日下午，记者来到广德市誓节镇杨竹村，一家茶企的展厅热闹非凡，10



在郎溪县，大片的茶园全面开采。

本报记者史力摄

多位来自福建、江苏等地的客商正在看新采制的黄金芽茶样品。“现在国内买黄金芽茶，肯定要到广德来，它的品牌影响力和茶叶品质是全国首屈一指的。”客商陈先生说。

据广德市茶叶协会会长戈照平介绍，大约10年前广德、郎溪等地从邻近的安吉县引进黄茶，面积迅速扩大。“安吉黄茶种植更早，但是它大力发展白茶，既没有足够的茶园空间去发展黄茶，也缺乏市场营销空间，广德就抓住了机遇。”戈照平说。

近年来，广德市利用优越的地理位置和良好的生态环境，坚持良种引领、生态发展、规模经营，大力推进茶产业提质增效，持续擦亮“中国黄金芽第一县”金字招牌。目前广德黄金芽可采面积5万余亩，总产值10亿多元。

在邻近的郎溪县，黄茶的种植也差不多同时起步。“由于黄茶产业发展快，企业迅速壮大，提升了茶产业的整体竞争力。”汪浩介绍，全县已有茶叶加工企业184家，其中省级龙头企业2家、市级龙头企业4家，打造大佛山养心谷、中华茶博园等一批经典茶主题旅游景点，推进茶旅融合、协同发展。全产业链从业人数超3万人，年产量名优茶千吨以上，综合产值13.86亿元。

## 品牌引领

### 携手做大“黄金芽”

历史上，郎溪有绿茶之乡的称号，产量大、品质优，还有瑞草魁等历史名茶。广德茶历史却乏善可陈，但如今“广德黄金芽”声名远播，在黄茶品类上做到了全国顶尖。秘诀何在？

“在茶产业发展上，最像安吉白茶的安徽茶类，就是‘广德黄金芽’，其品类的选择及定位、市场营销模式和品牌战略，都深受安吉影响。”方明表示。采访中，多位郎溪和广德的茶届人士也坦诚，“广德黄金芽”产业的打造，从起步就有意模仿安吉白茶的成功之道。

戈照平告诉记者，大约10年前，广德市政府曾在杭州专门召开了一次会议，邀请了国内顶级的茶产业专家，为“黄金芽”

产业发展谋划整体的战略框架，“研究安吉白茶的模式，学习借鉴就是会议的一项重要任务。”在国家一级茶评员、安徽省仇传慧技能大师工作室首席专家仇传慧看来，有历史、有底蕴的地方茶品牌，如果故步自封，市场和品牌就会越做越小。“尤其是在当前互联网经济冲击下，茶产业的品牌打造、营销模式都出现了颠覆性变化，如果不大胆创新、跟上时代潮流，就有被淘汰的风险。像广德这样，能够在茶资源相对匮乏的基础上，打造出一个具有全国竞争力的茶品牌，主要就在于选准合适的品类，不断创新营销模式。”仇传慧表示。

10多年来，通过实施“区域公用品牌+企业品牌”的双品牌战略，广德持续打造“中国黄金芽第一县”，多年来投入巨资，在杭州、合肥、上海、西安等地举办品牌推介会。“无论在哪里推介，我们都是抱团一起吆喝‘广德黄金芽’这个名号。平时有什么新技术、新工艺，企业间都互通有无，一起提高。只有产业做大了，个体的企业才能水涨船高。”戈照平说。

这是广德从邻近的浙江安吉学来的“心经”。

2018年，“广德黄金芽”获得国家地理标志证明商标和农业农村部农产品地理标志。目前，广德全市已有茶叶加工厂300余个，实际运营的茶叶专业合作社61个，认定茶叶家庭农场555个。茶产业带动农户3.8万户，占全域农户总数32%。带动农户年均增收7000元左右，其中带动困难群众513户，困难群众年均增收6500元左右。

在郎溪县，当地在高速路口、高铁站等人流量集散地竖立高炮广告牌，夯实县内宣传阵地。以自媒体发布的方式，通过引入抖音、微博、直播等平台流量，将郎溪茶叶的品质、故事等“说”出来，提高“郎溪黄茶”曝光度。

“在品牌打造上，还要好好再琢磨琢磨，到底路怎么走。”汪浩也坦言。采访中，多位企业负责人反映，经过多年的市场推广，消费者已经认可“黄金芽”这一市场品牌，郎溪和广德都是这类茶的核心产区，两地应该联合起来，共同把“黄金芽”这一品牌做大做强，做成可以媲美安吉白茶的产业。



## 《安徽省高端装备制造业发展白皮书(2023版)》发布—— 集群发展 装备制造业向中高端迈进

■ 本报记者 朱 卓

高端装备制造业是新型工业化的重要基石，是科技创新的重要领域。

近日，省机械行业联合会发布的《安徽省高端装备制造业发展白皮书(2023版)》显示，去年我省装备制造业(不含汽车、家电)营业收入超9500亿元，其中，高端装备制造业营业收入约4300亿元。

当前，我国高端装备制造产业逐步由中低端向中高端、由产业中下游向中

上游发展，显现集群集聚特征，形成以环渤海、长三角地区为核心，东北和珠三角为两翼，中部地区快速发展的产业空间格局。2021年，我省把高端装备制造产业列为重点发展的十大新兴产业之一，近年来陆续出台一系列支持制造强省、民营经济、工业机器人、“三首一保”、工业互联网等专项政策，组建工作专班常态化开展“双招双引”，支持装备制造产业向高端化、绿色化、智能化发展，为我国高端装备制造产业贡献安徽力量。2022年，我省装备制造业(不含汽

车、家电)营业收入超9500亿元，增速约15%。其中，高端装备制造业营业收入约4300亿元，占装备制造业的比重提高至38%。

《白皮书》分析，我省高端装备制造产业呈现“产业创新有突破、产业链上有延伸、产业布局上有协同”三大特征。知常光电、中联农机等企业上榜国家重大短板装备，口腔CT机、集装箱起重机、色选机等装备在国内技术领先、市场份额位居前列；去年，推广应用工业机器人约1.1万台，

同比增长22%，形成“伺服电机—减速机—控制器—整机—系统集成—示范应用”的特色链条；区域分布上，构建了以合肥、芜湖为核心，马鞍山、滁州、蚌埠、安庆、宣城、六安等为市为支撑，其他市为补充的“综合+特色+专精特新”的优势互补、错位发展格局。此外，2022年，我省高端装备制造产业“双招双引”入库项目2271个，总投资额达9689亿元；省专班全年自主招引项目46个，总投资537亿元。

业内专家指出，装备制造业发展既面临政策机遇，也面临大宗原材料价格高涨、核心零部件和技术人才紧缺等挑战，要进一步完善工作机制，进一步招引外资项目、探索基金招商模式等，促进高端装备制造产业提质升级，向中高端奋力突破。

## 金融创新“知产”变“资产”

■ 本报记者 何 珂

刘娟没想到，公司“躺”着的专利变成了“真金白银”，还享受到了贷款利率的补贴。

“我们通过专利权质押融资，向邮储银行贷款了500万元，还享受了政府部门利率补贴。”近日，安徽聚屹新材料科技有限公司负责人刘娟说，“有了足够的资金，我们就有充足的动力研发新产品，开拓新市场。”

安徽聚屹新材料科技有限公司是一家从事电子专用材料研发、新材料技术研发等业务的公司，是国家级专精特新“小巨人”企业。随着市场规模的增长和竞争的加剧，企业研发生产的资金面临瓶颈。“急着用钱的时候，邮储银行的工作人员走进了公司，向我介绍了他们联合市场监督管理局为科技型企业量身定做的贷款创新产品——专利权质押贷款。我们只需要通过手机银行进行线上申请即可，很快钱就到账了。”刘娟说，“把‘纸’变成‘钱’，公司深耕新材料市场有了更大的底气和信心。”

知识产权一头连着创新，一头连着市场，是科技成果向现实生产力转化的重要桥梁和纽带，也是企业发展的重要战略资源。

近年来，为助力中小企业运用知识产权价值支撑创新创业，我省持续提高知识产权金融的普惠度和惠及面，通过加强政银企合作，搭建融资供需渠道，创新金融服务产品供给等，将知识产权质押融资惠及更多企业，让创新型中小企业的“知产”变“资产”。

近日，兴业银行蚌埠分行运用“技术流”评价体系，完成了对蚌埠市一家包装企业敞口1300万元额度授信审批。该评价体系由兴业银行打造，利用“评价体系+产品”的金融组合模式破解困局，围绕地区高新技术企业、专精特新企业、瞪羚企业等科创型企业特点，根据企业创新能力及未来发展趋势等因素进行评估，进而列出一批“技术流”企业名单。

“处于该名单中的客户，将在兴业银行授信审批体系中获取专属服务：一是在授信审批中将通过专用绿色通道，优先上报，优先审批；二是可适当增加

## 智慧平台 赋能乡村治理

■ 本报记者 范克龙

又到了社保缴费的时间，今年对于六安市叶集区史河街道史河湾村社保专干孙悦悦来说，不再担心忙不过来，因为村委会建起了信息服务平台，给村民办理医疗保险、养老保险缴费等事务方便多了。

“以往每到城乡居民医疗保险、养老保险缴费时间就头痛，电话通知工作量巨大，村民缴费进度跟不上工作节奏。”孙悦悦告诉记者，现在信息管理平台开通了电话通知功能，可以一键拨打选定人员的电话并推送手机短信，在短时间内迅速通知指定群众，极大提高了工作效率，减轻超过90%的工作负担。

长期以来，基层工作千头万绪，治理手段单一，工作量却与日俱增，人员流动性过大问题一直困扰基层，乡村治理存在诸多难点堵点。

为提升基层治理能力，史河湾村在省军民融合办驻村工作队的帮助下，大胆探索基层治理新模式，搭建乡村信息化平台，打造“智慧乡村”，以数字化赋能基层治理，把基层干部从海量的信息搜集工作中解放出来，腾出时间为群众办事。

“数字赋能乡村建设，让数据多跑路，让村干部少跑腿，让基层治理跑出加速度。”史河湾村驻村第一书记李锐介绍，开发村级信息管理系统，完善村级数据库，搭建数字乡村信息化平台，

信用授信额度，解决企业因缺少抵质押物导致的融资难问题；三是与兴业银行‘人才贷’‘科创企业贷款’等产品结合，降低企业融资成本，提高融资效率。”兴业银行蚌埠分行相关负责人介绍。

据悉，“人才贷”连接“技术流”评价指标数据，通过人才标签、研发投入、知识产权、科创赛事等17个维度，对科技人才科研成果和企业科技创新实力精准量化，为无现金流的科技型企业授信提供标准化操作流程，简化了传统授信所需的贷款资料及审批流程。

这样的金融创新，在安徽还有不少。为支持安徽省知识产权质押融资工作，中国银行安徽省分行与有关部门联合开展知识产权质押助力重点行业纾困“知惠行”专项活动，实行省、市、县(区)三级联动，组织融资需求摸排、银企对接、政策宣讲等系列活动，中国银行安徽省分行为活动提供了5亿元的专项信贷额度支持。截至目前，安徽全省各地举办超100场银企对接会，超1800家企业参加。

在其中的一场对接会上，马鞍山市大红灯笼餐饮管理有限公司通过质押融资获得800万元的贷款支持。“过去几年企业经营困难，有了资金活水的注入，发展就有了盼头。”该公司财务经理郝淑丽说。

知识产权是无形资产，动起来才有价值。业内人士指出，质押融资是“知产”变“资产”的主要通道之一。畅通知识产权转化为资产的全链条，还需要进一步加强评估体系建设、完善交易市场、健全配套机制，在推进知识产权金融服务上多下功夫，让更多企业走稳创新之路，少些后顾之忧。

安徽银保监局有关负责人表示，将继续引导金融资源更多向科技创新重点领域和先进制造业集聚，加倍释放安徽在“科技+产业”赛道上的优势潜能，支持有条件的银行保险机构全方位对接科创企业经营成长需求，围绕科创信贷服务和保险保障“空白地带”，研发推广更多符合初创起步期、快速成长期科创企业“信息流”“技术流”“人才流”特点的专属金融产品，加大对单户授信500万元至3000万元的科创企业信贷产品供给，健全完善科技创新全周期金融产品谱系。

积极响应国家“数字乡村”战略，在推进乡村治理体系和治理能力建设中，起到基础性支撑作用。史河湾村先行先试，初步实现大数据可视化、公共服务规范化，有效提升了基层治理能力和治理水平，夯实乡村治理基础。

乡村信息化平台涵盖村情概况、自治队伍、日常工作、阳光村务、网格管理、村民(农户)信息、社会保障、人民武装、健康防疫、经营主体等农村生活的方方面面，每一模块都是为基层量身定制，每一条信息到组、到户、到人，实现信息共享共用，帮助使用者直观了解村情概要，掌握家底，有效减轻基层干部工作负担。

史河湾村党总支书记、村主任丁伟伟对首页数据分析特别感兴趣。“以往在村里干事情都是估计着干，没有什么参考依据，全凭多年工作经验。”丁伟伟告诉记者，现在全村常住人口数精准掌握，性别比例、民族分布、年龄结构、老龄化程度、水田旱地占比一目了然，以后村里作决策更科学、更有底气了。

李锐介绍，乡村信息化平台可以通过机器人一键拨打选定人员的电话并发送手机短信，可以在短时间内迅速通知指定群众，极大提高工作效率，有效应对紧急突发状况。该平台还可以上传惠农政策、重要文档资料，宣传链接、工作流程规范，实行一次性告知制度，让群众少跑腿，实现精细化服务。

## 肉用山羊新品种成功培育

本报讯(记者 汤超)近日，农业农村部发布635号公告，由合肥博太牧业科技开发有限责任公司、安徽农业大学等单位联合培育的皖临白山羊经国家畜禽遗传资源委员会审定通过，获颁新品种证书，成为我省第一个自主培育的具有完全知识产权的大家畜新品种，也是我国培育的第四个肉用山羊品种。

据安徽农业大学教授章孝荣介绍，皖临白山羊是利用安徽白山羊导入萨能奶山羊和波尔山羊血统，结合分子育种技术，经过20年的系统选

育，培育出的专门化肉用山羊新品种。皖临白山羊体型大、生长快、产肉性能好、繁殖率高，周岁公羊、母羊平均体重分别为52.53kg、40.74kg，成年公羊、母羊平均体重分别为66.16kg、50.32kg。

皖临白山羊的繁殖性能在国内外山羊品种中名列前茅，新品种的培育成功实现了我省家畜种质创新和育种技术的重大突破。该品种的推广应用，对缓解我省乃至南方农区肉羊良种缺乏，促进肉羊产业发展具有重大意义。