

2023年4月3日 星期一
责编/陈昌清 版式/王艺林

扶老

助残

济困

救孤

温暖

幸福

坚强

毅力

繁榮



安徽省福利彩票发行中心www.ahflcp.com.cn

安徽福彩官方微博公众号

我省以税收宣传月为契机,持续开展“便民办税春风行动”,推动税费优惠政策直达快享——

税惠“春风”吹 暖企“百花”开

中国新闻名栏目



本报记者 汤 超

今年4月是第32个全国税收宣传月,主题是“税惠千万家 共建现代化”。同时,今年也是“便民办税春风行动”第10个年头。10年来,我省税务部门每年围绕一个主题,递进推出一揽子便民办税缴费服务举措。截至2023年2月,累计推出惠企利民措施61类665条,便民办税的“春风”越吹越暖。

网格化包保

税惠红利精准落袋

走进明光市瑞智新材料科技有限公司生产车间,只见一台台崭新的设备正高速运转,员工们有条不紊地忙碌着。该公司负责人蒋鸿斌指着身旁的机器对记者说:“这台机器是今年新购进的,效率高,马力足!这是留抵退税政策给公司带来的实惠。”

该公司是一家从事化工材料、新型电子材料制造及销售的企业。此前受疫情影响,公司生产所需的原材料价格上涨、生产成本持续增加,导致资金压力较大、企业员工流失。明光市税务局税费服务网格员了解情况后,立即走访企业,宣讲税惠政策享受条件和操作流程,还送去了稳岗返还、吸纳就业补贴等政策,帮助企业渡过难关。

“公司去年以来共享受留抵退税1006万余元,我们就把这笔钱用在设备升级和车间改造上,有信心把企业做大做强。”蒋鸿斌说。

我省税务部门推动组合式税费支持政策“快准稳”落地。2022年,全省新增减税降费及退税缓税缓费1276.9亿元,其中增值税留抵退税款790.9亿元,实实在在增强了企业获得感,为稳住宏观经济大盘提供了有力支撑。

据省税务局总经济师刘峰介绍,税务部门依托网格化包保服务和大数据分析,推动系列税费优惠政策精准推、网上办、智能享。简化办理流程,通过征纳互动平台、大企业直连平台、网格化税费服务平台数据交互共享,建立16类127个标签体系,变“人找政策”为“政策找人”,推进税费优惠政策精准推送、直达快享、免申即享。

“云”上办税

服务不断优化升级

“以前我要在办税大厅、税务分局两头跑,现在一个电话、一个手机App就能轻松搞定。”近日,霍山山里人茶叶专业合作社负责人项柱在拿到直接邮寄到家的发票后高兴地说。

项柱家住霍山县磨子潭镇东流河村,合作社主要经营内容是将茶叶、木耳、蒿子粑等山货精加工后再销往大城市。“以前办税领发票需要驱车上百公里往返县城,现在在家上网申报就可以申领发票。”项柱说。

在山区,像这样的涉农小微企业有很多。霍山县税务局为切实减轻山区纳税人的办税成本,开展“便民办税春风行动”,全力推行“网上办”“掌上办”,创新设立“问办一体、随问随答”服务模式,实行“全天候”税费保障服务。“咨询电话既能问政策,也能办业务,对于纳税人办税难点,分局通过直接上门或者远程电话视频辅导。”霍山县税务局东西溪税务分局负责人杜宇表示,现在越来越多的农产品乘着便民办税的“春风”,从大山里走出去,让更多人尝到山里味道。

“春风行动”10年来,我省税务部门对办税模式不断优化升级,大力推进税费服务“云”上办,全力构建“线上办税为主、线下办税兜底”办税模式和“问办一体、随问随答”服务模式。截至目前,全省已实现214个业务掌上办、529个业务网上办,网上申报率达到99%,常办事项网办率98%,办税缴费体验更智能、更便捷,全天候、不断档。

税务部门还整合12366热线、办税服务厅、电子税务局等资源,推行“远程问办”服务,实现“问办一体”,纳税人享受“一个电话管到底、都能办”的服务新体验。

信用修复

换来“真金白银”

良好的纳税信用既是企业办税缴



3月31日,在亳州市智慧办税服务厅,工作人员在向纳税人介绍发票代开终端和综合终端事项一键办理业务。 本报通讯员 刘勤利 张亚坤 摄

费的绿色通行证,亦是企业发展壮大的有力支撑。优质纳税信用转化为助力企业发展的“真金白银”,让纳税人更加有获得感。

“财务人员一时大意,误将员工每月薪金5000元填为50000元,导致公司个人所得税出现欠税情况,纳税信用等级受牵连降为C级。”看到公司的纳税信用等级降低影响到企业贷款,宁国晖宇机械制造有限公司财务负责人熊章慢焦急万分。

宁国市税务局了解企业情况后,立即受理了企业纳税信用复评申请。经过仔细核查,结合企业在纳税遵从方面的一贯优良表现,在5个工作日内完成了审核复评,将企业纳税信用调整为B级。纳税信用修复后,企业顺利申请到100万元贷款,解决了资金周转难题。

“春风行动”这10年,我省税务部门共帮助16万户次中小微企业获得“税融通”信用贷款近3000亿元,不仅切实降低了企业融资成本、经营费用、资金压力和办事难度,更充分发挥了纳税信用在激发市场活力、优化营商环境、加强社会信用体系建设等方面的推动作用。

2022年10月,省税务局联合25个政府部门首创“纳税信用绿卡”,为A级纳税人提供融资授信、项目申

报、执法服务、荣誉评选等49项联合激励措施。

“真没想到,是A级纳税人这块‘金字招牌’为我们解了燃眉之急。”日前,合肥市兆康医疗有限公司财务负责人鲁女士在获得“税融通”贷款后禁不住感叹。

该公司由于增加生产线导致企业流动资金紧张,传统银行信贷产品难以满足资金需求。“税务部门介绍了纳税信用绿卡的激励措施,我们立刻向银行申请到近百万元的‘税融通’贷款,顺利解决了资金难题,让公司产值大幅增加。”鲁女士激动地说。

据统计,截至2月底,试点银行面向“纳税信用绿卡”激励主体的信贷利率较市场平均利率下浮近三成,授信金额近449.7亿元。今年,税务部门还将推动“纳税信用绿卡”提档升级,并在长三角地区推广应用,让纳税信用增信增值的成果惠及更多纳税人。

“纳税人的需求,就是税务人的目标!”省税务局有关负责人表示,全省税务部门将始终坚持以纳税人缴费人需求为中心,持续创新智税服务,推动纳税服务提质增效,让便民办税“春风不断、四季常新”。

·新闻热评·

促进餐饮消费加速回暖

梅 麟

据新华社报道,当前餐饮堂食等线下消费场景正有序恢复,带动相关消费回暖向好。国家统计局发布数据显示,2023年前两个月全国餐饮收入同比增长9.2%。

美食飘香、玉液琼浆,最是人间烟火气。统计显示,餐饮行业收入约占我国国内生产总值5%,提供近1亿就业岗位,是拉动经济增长的重要行业之一。过去几年受多重因素影响,餐饮行业遭遇诸多困难挑战,行业收入规模增长陷入停滞。如今餐饮收入年初取得“开门红”,数据令人振奋,成绩实属不易。

但也要认识到,今年前两个月实现收入同比增长,主要受惠于疫情防控政策优化调整,困扰餐饮行业的经营成本持续增加、就业人员流失、消费信心不足等问题仍未得到根本好转,全面复苏基础尚不稳固,还需要以更多实招助力餐饮消费加速回暖。

大兴调查研究之风精准纾困。经营主体并非千人一面,困难不尽相同,如果纾困政策“大水漫灌”“吃大锅饭”,可能无法精准匹配经营主体需求,造成资源空转。没有调查就没有发言权,职能部门需扑下身子,深入一线,扎实开展调查研究,搞清楚经营主体遇到什么困难、需要什么帮助,听真话、察实情。坚持问题导向,全面了解经营主体诉求,精准开出破题“药方”,确保政策红利惠及各行各业。

推动经营服务模式创新突破。加速餐饮消费回暖离不开政策扶持,但如果经营主体一味依赖政策“输血”、形成“等靠要”思想,则无法在激烈竞争中生存。自助者,天助之,越是行业发展陷入瓶颈,经营主体越要积极顺应环境变化,主动摸索“化危为机”的真招实招。例如,无法提供堂食时,一些饭店顺势转型发展预制菜业务,找到新的盈利途径。不少老字号品牌尝试跨界创新,将传统业务与游玩娱乐等多业态结合,让餐饮变得鲜活好玩,有效释放消费热情。

筑牢餐饮安全防线守土有责。号称“烤鱼不用挑”的某知名连锁品牌被发现使用过期食材,甚至将扔进垃圾桶的餐食重新端上餐桌。今年央视“315晚会”曝光餐饮行业卫生条件不达标、缺斤少两、生产日期造假等一系列问题,令观众触目惊心……如果餐饮行业频频出现安全问题,将直接打击公众消费信心,形成难以驱散的“失信寒风”。加速餐饮消费回暖,必须坚守放心消费底线,不能因为行业面临困难就降低监管标准,确保常态化监管措施“拳拳到肉”,从严从重惩治市场违规行为。经营主体应认识到,违规经营终有见光之日,投机取巧的尽头必将是法律制裁。把消费者健康放在首位,自觉遵纪守法,积极配合监管要求,确保安全放心,共同为餐饮消费回暖按下“加速键”。

安徽创新推出知识产权质押融资等金融服务——

让中小企业“知产”变“资产”

■新华社记者 吴慧珺

王振业没想到,公司“躺”着的专利变成了“真金白银”,还享受到贷款利率的补贴。

“我们通过专利权质押融资,向银行贷款了600万元,还享受了政府部门利率补贴。”宁国九鼎橡塑制品有限公司总经理助理王振业说,“有了足够的资金,我们就有充足的动力研发新产品,开拓新市场。”

宁国九鼎橡塑制品有限公司是安徽省宣城市宁国市的一家民营高科技企业,公司主要生产汽车零部件及家用电器类橡胶零部件。其中,橡胶零部件是企业的核心产品,但随着市场规模的增长和竞争的加剧,企业研发生产的资金流面临瓶颈。

“把‘纸’变成‘钱’,让公司有了深耕橡塑市场的勇气。”王振业说。截至目前,公司拥有48项专利,在知识产权质押融资的政策赋能之下,企业新一代橡胶零部件产品已经进入验证程序。

据安徽省知识产权局介绍,知识产权质押融资是一种缓解企业“融资难、融资贵”难题的手段,以知识产权“轻资产”获得必要资金补给,在服务中小微企业特别是科技型中小微企业解决资金短缺的问题方面,正发挥着积极作用。

安徽省知识产权局局长程胤说,近年来,为助力中小企业运用知识产权价值支撑创新创业,安徽省知识产权局持续提高知识产权金融的普惠度和惠及面,通过加强政银企合作,搭建融资供需渠道,创新金融服务产品供给等,让知识产权质押融资惠及更多企业,让创新型中小企业的“知产”变“资产”。

不久前,在“知惠行”银企对接会上,中国银行马鞍山分行客户经理祖月琴说:“来咨询的企业不少,现场就有15家企业签订了协议。”

在现场,马鞍山市大红灯笼餐饮管

理有限责任公司财务经理郝淑丽拿着放款通知书对记者说,公司的商标通过质押融资获得800万元的贷款支持。“过去几年企业经营困难,有了资金活水的注入,发展有了盼头。”

原来,为支持安徽省知识产权质押融资工作,安徽省有关部门与中国银行安徽省分行联合开展知识产权质押助力重点行业纾困“知惠行”专项活动,中国银行安徽省分行为活动提供了5亿元的专项信贷额度支持。截至目前,安徽全省各地已举办超过100场银企对接会,超过1800家企业参加。

为发挥地理标志金字招牌品牌价值,安徽还探索推动地理标志商标质押。其中,“歙县山核桃”实现了全省首家地理标志证明商标质押融资。“通过这一办法,协会获得了歙县嘉银村镇银行集体授信5000万元。”歙县山核桃产业协会会长洪爱娟说。

“入会的78名协会会员共享授信额度,只要符合条件,均能申请贷款。”歙县嘉银村镇银行行长孙欢斌说,贷款利率给予优惠,目前已将授信额度中的3200万元发放到农户手中。

为有效分担银行质押贷款风险,安徽推动建立了知识产权质押融资风险补偿机制。比如,合肥市就制定办法,设立2000万元知识产权融资风险补偿基金,对纳入风险补偿基金支持的企业融资项目损失分类别给予补偿。

知识产权转移、转化成效的提高,正在促进实体经济行稳致远。据统计,2022年,安徽省千万元以下的普惠性知识产权质押融资104.54亿元,惠及1590家中小企业。

安徽省市场监督管理局知识产权促进处处长张勇说,下一步,安徽将加强与金融机构协同联动,打好知识产权质押融资等金融服务组合拳,助力中小企业运用知识产权价值支撑创新创业。

校园春招



4月2日,淮北市在淮北职业技术学院开展“招才引智高校行”专场招聘会,90多家企业提供3000多个就业岗位,吸引了众多大学生参加应聘。

本报记者 李 鑫 摄

4月1日,安徽理工大学第四届校友企业招聘会举行,33家校友企业提供就业岗位逾千个。

本报记者 胡 钧 王 涛 摄



4月1日,安徽医科大学第二临床医学院(第二附属医院)2023届毕业生春季校园双选会在安徽医科大学南校区体育场举行,来自全省各地50家医院设台纳贤,提供就业岗位1500个。

本报记者 徐国康 摄



安庆供电公司“未诉先办”保春耕—— 用电量波动 服务队上门

■本报记者 陈 成
本报记者 陆 茹

“望江县泊湖灌区联合圩这两天日用电量下降明显,存在异常。”近日,国网望江县供电公司城关中⼼供电所客户经理汪国庆接到安庆供电公司发出的指令后,立即带着党员服务队奔赴现场检查。

此时,望江县凉泉乡团山村村民甘明新正在泊湖灌区联合圩上不断调试水泵。

“油菜正值生长季,需要引水灌溉,可是这两天水泵时不时‘罢工’,水抽不上来。”甘明新苦恼地说。

“老甘,有啥困难需要我们帮忙吗?”听到远处传来汪国庆的声音,甘明新又惊又喜,“你咋知道我正愁着呢?快帮我看一看。”

听完甘明新的一番描述,汪国庆立即对水泵进行检查,发现水泵无法正常抽水灌溉是因部分接头老化,使用时漏

电引起开关保护性跳闸。

“难怪您家这两天用电量骤减,立马就能解决。”汪国庆一边对水泵接头进行绝缘包裹处理,一边对甘明新说。

看着湖水再次稳定地流入田间沟渠,甘明新欣喜不已。

据介绍,今年,国网安庆供电公司将RPA技术(机器人流程自动化技术)应用到春耕灌溉等场景中,全时段监控农户用电曲线,一旦用户日用电量波动超过30%,RPA机器人就会自动通知望江县公司营销管理人员并派送服务工单,客户经理接单后立即上门走访,核查电量波动原因,并提供能效诊断等服务。

安庆供电公司营销部主任鲍兴江告诉记者,截至目前,公司为124户农户提供能效诊断分析报告,已累计消除农户用电隐患190余起,将春耕保电“未诉先办”服务精准送到农户。