

如何破解大党独有难题

圣雪琪 王瑜

习近平总书记在第十四届全国人民代表大会第一次会议上的讲话中强调：“要时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，勇于自我革命，一刻不停全面从严治党的。”作为世界上最大的马克思主义执政党，我们党必须坚持“大党的样子”，清晰认识大党在凝聚思想共识、执行制度纪律等方面存在的问题，以“六个如何始终”作为解决大党独有难题的根本遵循，确保党始终走在时代前列、始终成为全国人民的主心骨、始终成为坚强领导核心。

坚持党的领导与人民至上相统一

习近平总书记指出：“党与人民风雨同舟、生死与共，始终保持血肉联系，是党战胜一切困难和风险的根本保证，正所谓‘得众则得国，失众则失国’。”坚持党的领导是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、命运所系。坚持人民至上，必须将人民利益作为最高评判标准。两者紧密相连，既昭示了没有中国共产党，就没有新中国，也进一步阐释了人民是党执政兴国的最大底气。新时代新征程，我们必须增强“四个意识”，坚定“四个自信”，深刻把握“两个确立”，坚决做到“两个维护”，将坚持党的全面领导与人民至上有机统一。一方面，坚持党的全面领导，聚焦全面从严治党。包括：将政治监督贯穿于监督的全过程，构建以政治监督为统领，发挥党内监督、国家监督和社会监督合力作用；持续深化落实中央八项规定精神，纠治形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风，抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治，推进作风建设常态化长效化；打造忠诚干净担当的高素质干部队伍，加强政治教育、党性

教育，思想上自觉与党中央保持高度一致，行动上自觉服从组织安排，自觉推动工作、履职尽责。另一方面，坚持以为人民为中心，走好新时代群众路线。包括：深化思想认识，一切为了群众，一切依靠群众；深入调查研究，落实从群众中来，到群众中去；创新工作方法，把党的正确主张变为群众的自觉行动。

坚持思想建党与制度治党相统一

习近平总书记指出：“以党的政治建设统领党的建设各项工作，坚持思想建党和制度治党同向发力。”思想建党作为柔性约束，是制度治党的前提和基础。而制度治党作为刚性规定，是思想建党的有力保障。一方面，筑牢思想根基，补足共产党人的“精神之钙”。全党要坚定理想信念，着力解决好“总开关”问题，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。尤其是领导干部要坚持马克思主义的立场、观点和方法，高举马克思主义、中国特色社会主义伟大旗帜，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想指导地位不动摇，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，继续推进实践基础上的理论创新，不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章。另一方面，强化制度执行，建立健全配套机制，真正做到“有规可依、有章可循”。中国共产党坚持以党章为根本，以民主集中制为核心，形成以准则、条例、规则、规定、办法、细则为主的党内法规制度体系，不断提升管党治党的科学化、法治化、规范化水平。此外，制度的生命力在于执行。各级党员干部应将权力信仰转化为制度信仰，带头崇尚制

度、相信制度、敬畏制度，并用法治思维和法治方式处理问题，杜绝有令不行、有禁不止、随意变通、恶意规避等行为。

坚持人民监督与自我革命相统一

习近平总书记指出：“我们党历史这么长、规模这么大、执政这么久，如何跳出治乱兴衰的历史周期率？毛泽东同志在延安的窑洞里给出了第一个答案，这就是‘只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈’。经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践，我们党又给出了第二个答案，这就是自我革命。”尽管两个答案侧重点各有不同，主体也存有差异性，但两者从本质上、一脉相承、价值同向，共同回答了建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题。一方面，坚持人民当家作主，持续推进全过程人民民主。通过丰富、发展人民民主的实践形式和内容，把民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督贯彻到经济、政治、文化、社会 and 生态文明建设全领域，让权力在阳光下运行，让权力为人民服务。此外，我国的根本政治制度与基本政治制度相互配合，形成了全面、广泛、有机衔接的人民当家作主制度体系，有力保证了民主的真实性与广泛性。另一方面，勇于推进自我革命，以党的自我革命引领社会革命。我们党始终坚持真理、修正错误，敢于正视问题、克服缺点，勇于刮骨疗毒、去腐生肌，持续做到自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，保证党的肌体健康和队伍纯洁。并以伟大自我革命引领伟大社会革命，以伟大社会革命促进伟大自我革命，确保党始终成为中国特色社会主义

促进生态修复产业高质量发展

吴鹏

习近平总书记在党的二十大报告中指出，加快实施重要生态系统保护和修复重大工程。生态修复事关经济社会可持续发展与国土安全，是支撑中华民族伟大复兴的重大战略工程。在经济下行压力加大和结构调整的大背景下，为实现美丽中国建设目标，生态修复不能仅仅依靠政府投入，还应当发挥积极的产业政策作用，实现生态修复产业化，并使之成为中国经济新的增长点，实现经济建设和生态环境的双赢。

生态修复蕴含着经济发展的新动能，存在广阔的产业化空间。生态修复形成的自然财富、生态财富与群众的生态环境需求相结合，能转化为社会财富和经济财富。根据中研产业研究院发布的《2022—2026年中国生态修复行业全景调研与发展战略研究咨询报告》，中国生态修复行业市场规模保持10%以上的增速，依此趋势，2024年中国生态修复行业市场规模有望超过7000亿元。展望未来，我们应该充分发挥生态修复的积极作用，发掘其中蕴涵的新动能，为区域经济发挥“造血”功能，让生态修复推动环保与经济发展协同并进。

建立健全生态修复标准。以较为成

熟的环境标准体系为基础构建全新的碳中和生态修复标准，如调查评价类、规划类、工程实施类、监测养护类等标准。一是调查评价类标准，如生态修复前后碳汇参照系调查与选择、生态修复难度的分类与评估、生态系统服务的质量问题评估、国土空间生态修复格局分类等标准。二是规划与工程实施类标准，如森林、海洋等领域生态修复导则、模式选择及单元划分等标准，以及生态修复工程施工、验收和碳中和效果评价等标准。三是监测养护类标准，如修复与碳汇监测，风险评价与应急监测等标准。四是信息化类标准，如生态修复数据库建设、管理平台建设、调查评价信息登记备案平台建设、工程项目信息系统建设及管理、生态修复监测信息系统建设、生态修复监测信息系统建设及管理标准。

拓宽产业发展资金渠道。2021年财政部颁布了《重点生态保护修复治理资金管理暂行办法》，明确规定本办法所称治理资金是指中央预算安排的。从这种意义上来说，中央预算安排的资金已经成为生态修复工程的主要资金来源，也是最为稳定的来源。但是这对于生态修复工程的巨大投入来说，也将是难以

的。为此，应建立政府引导下的市场化生态修复投融资体系，进一步发挥产业导入阶段政府投资的引导作用，带动社会资本投入，保障生态修复工程的有效实施。要鼓励和支持社会资本参与生态保护修复项目投资、设计、修复、管护等全过程，重点鼓励和支持社会资本参与以政府支出责任为主（包括责任人灭失、自然灾害造成等）的生态保护修复，并对有明确责任人的生态保护修复，由其依法履行义务，承担修复或赔偿责任。有些地方从实际出发，颁布了鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的若干措施或实施意见，进一步明确了地方财政支持和金融扶持参与生态修复的两类模式，同时也规定了应当建立符合地方经济社会发展状况以及经济修复模式的生态修复金融扶持政策，为生态修复产业发展提供了必要的金融支持。

强化生态修复技术研发。通过政策激励，支持相关技术的良性发展，为生态修复产业的可持续发展提供知识储备和技术支撑。支持开展碳汇、碳排放、流域综合管理、生物多样性保护、森林质量提升、矿山生态修复技术、自然资源开发利用、生态产业发展、生态监

扎实推进特色农产品品牌建设

孟凡会

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调：“农业强国是社会主义现代化强国的根基，推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。”品牌化是农业现代化的重要标志，也是供给侧结构性改革的重要抓手，也是实施乡村振兴战略的重要抓手。新阶段新征程，安徽要以推进农业供给侧结构性改革为主线，扎实推进特色农产品品牌建设工作，不断提升农产品市场竞争力，加快推动农业产业转型升级，助力乡村全面振兴。

高水平规划品牌体系。一方面，建立特色农产品名录。2021年经农业农村部认定，安徽省11个农产品入选最新一批农产品地理标志登记产品，全省地理标志农产品总数达到112个。打造特色农产品品牌，当务之急，要建立安徽省特色农产品名录，省内相关部门要加强组织领导，组织实施好本地区、本行业全国名特优新农产品名录收集登录、年度确认及跟踪管理工作，推进农产品质量提升，促进区域优势农业产业发展。另一方面，建立品牌联动机制。要针对性出台相关政策及配套资金，对区域特色农产品进行梳理分析、资源整合，构建区域特色农产品体系，

推进区域特色农产品公共品牌建设。企业作为品牌建设的主体，要提高品牌、市场、质量和诚信意识，积极开展区域品牌经营管理，探索建立“公用品牌+企业品牌+产品品牌”经营机制，真正形成一批品牌叫得响、市场知名度高、发展潜力大的国内国际知名企业品牌。

全方位强化品牌维护。一要树立品牌意识。要引导“小农户”树牢“大品牌”意识，对特色农产品生产、种植养殖者进行品牌知识普及，着力培养其品牌意识，使其理解品牌存在的价值和意义、领悟到打造优质品牌对特色农产品发展的优势和促进农民增收、增强市场竞争力的重要作用。二要认准品牌定位。要以“差异定位”应对“同质竞争”，提炼安徽特色农产品核心竞争力，抓住目标市场消费心理，树立独特鲜明的品牌形象。公共品牌以“质”定位，企业品牌以“异”定位，产品品牌以“特”定位。品牌定位并不是孤立存在的，在品牌形象设计、产品定价、渠道选择及品牌宣传等方面，都要紧紧围绕品牌定位开展。三要凸显品牌形象。品牌名称和标识是消费者识别、购买产品的重要依据。品牌名称和标识设计，要坚持“彰显特色”与“美美与共”并举，既要立足

安徽地理环境，结合安徽历史人物故事，彰显安徽地方文化元素，也要充分体现产品性能和特色，使公众依据品牌名称和标识能够产生丰富联想和对产品的强烈期待，打造安徽各地各美其美的“皖美农产品”。

全方位加强品牌维护。其一，重视产品质量。要重视安徽特色农产品标准化建设，建立健全特色农产品质量管理体系，从种植养殖、生产加工至终端销售等环节全程把控，完善质量安全溯源体系，保证产品质量安全可靠，增进消费者对安徽特色农产品的消费信心。鼓励培育高附加值农产品，推动优质农产品积极开展相关认证，提高市场竞争力，实现品牌溢价，增加农民收入。其二，优化特色农产品组合。通过引进人才、与科研院所合作等方式，在现有特色农产品的基础上不断创新、延伸，研发能够满足消费者多层次、多样化消费需求的特色农产品，丰富特色农产品组合，延长特色农产品生命周期，提升特色农产品品牌价值，使特色农产品发展推广成为乡村振兴战略目标实现的助推剂。其三，关注市场需求。加强与消费者沟通联系，畅通交流渠道，充分了解市场需求及购买特色农

产品期望值，根据顾客需求及期望值优化、提供产品，提高顾客购买的满意度，提升安徽特色农产品品牌的忠诚度和美誉度。

坚持永葆政治本色与因时而变相统一

1949年3月，毛泽东同志在党的七届二中全会上响亮提出，“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”。在党成功实现第一个百年奋斗目标、意气风发迈向第二个百年奋斗目标新征程的伟大历史关头，习近平总书记向全党发出“三个务必”响亮号召。两者既一脉相承，又与时俱进，是我们党在不同历史时期战胜各种风险挑战、不断夺取胜利的强大精神力量和重要政治保证。其一，树立不忘初心、牢记使命的崇高价值追求。中国共产党人必须始终以“咬定青山不放松”的坚韧意志筑牢群众路线这条“生命线”，坚持问政于民、问计于民、问需于民，把人民过上好日子作为一切工作的出发点和落脚点，不断实现人民对美好生活的向往。其二，发扬谦虚谨慎、艰苦奋斗的优良作风。全党同志要自觉加强党性修养、提升人生境界，清清白白做人、干干净净做事、堂堂正正做官，发扬钉钉子精神，脚踏实地、负重前行；自觉净化执政理念，谦虚谨慎、艰苦朴素、锐意进取、奋发有为，永葆中国共产党人的政治品格。其三，保持敢于斗争、善于斗争的高昂意志，不断提高斗争本领。全党同志要积极主动投身艰苦环境和重大斗争，经风雨、见世面，着力夯实防风险、迎挑战、抗打压的实力，将自身锻造或勇于应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾的坚硬钢铁。

（作者单位：中共中央党校〔国家行政学院〕党的建设教研部。本文系国家社科基金项目〔19BKS105〕阶段性成果）

测与评估等方面研究与应用示范，形成一批高质量实用型成果。鼓励农业、林业、土地、测绘、地质、矿产等相关领域技术人员，共同开展重大关键技术研发。积极开展国际交流合作，加强前沿科研成果和先进技术手段在生态修复领域应用研究。例如，在沿海城市大力发展海藻生物利用技术，扶持海藻高效固碳后的下游深加工、精加工技术研发和示范，推动全产业链集成和优化；而在内陆城市则因地制宜发展森林碳汇技术，形成相应产业链。

维护公平竞争的市场环境。要夯实底线，坚决制止和惩处破坏生态环境的行为，防止出现边修复、边破坏的乱象，并及时总结经验，加强相关研究，如被破坏的土地生态修复后的产权归属、使用性质和规划调整等问题，亟待从制度上予以明确。以“谁修复、谁受益”为原则构建生态修复惠益机制，尊重市场规律，用政策引导市场预期、用规划明确投资方向、用法治规范市场行为，逐步形成激励与约束并举的生态修复产业进入和退出机制，让生态修复产业的参与者可以从生态修复产业发展以及生态修复工程实施中受益，为生态修复市场及其产业的有序发展提供驱动力。建立自然资源价值评估体系，明确生态本体的投资收益途径，推进“生态资源—生态资产—生态资本—生态产品”的转化过程，以评估生态修复的经济效益。

（作者系广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心汕头大学基地特约研究员）

产品的期望值，根据顾客需求及期望值优化、提供产品，提高顾客购买的满意度，提升安徽特色农产品品牌的忠诚度和美誉度。

多渠道促进品牌推广。第一，充分利用好传统主流媒体。在主流媒体上定期宣传安徽特色农产品及品牌广告、新闻等信息，扩大产品及品牌信息与公众的接触面，提高安徽特色农产品品牌的知名度。第二，多渠道用好各类新媒体。可以在购物平台开设网店，向消费者提供特色农产品品牌信息，也可以通过直播平台，进行直播带货，还可以借助本地开发的App进行销售，持续扩大特色农产品的市场覆盖面，使顾客多层次、多角度接触到安徽特色农产品及其品牌的相关信息，提升安徽特色农产品的市场占有率和市场增长率。第三，畅通产销推广渠道。充分利用产销对接会、品牌推介会、展会等传统宣传渠道提升安徽特色农产品的业界美誉度，并选择知名度、信誉度较好的中间商进行合作，利用其较好的市场形象提升市场对安徽特色农产品品牌认可度。第四，促进消费者口碑传播。经验来源和个人来源是消费者信息的重要组成部分。通过获得消费者对特色农产品的认可，使消费者有较强的推荐意愿对特色农产品进行更快、更广泛地分享和传播，促进消费者成为安徽特色农产品品牌形象及品牌文化最有力的传播者。

（作者单位：滁州学院。本文系省高校人文社科重点项目〔SK2020A0517〕研究成果）

习近平总书记指出：“必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中”。当今时代，网络已经成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿，能否牢牢掌握网络意识形态话语权，事关旗帜和道路，事关国家安全稳定，事关民族凝聚力和向心力。牢牢掌握网络意识形态话语权，需要找准着力点，重点解决好“谁来领”“向谁说”“说什么”“怎么说”等问题。

建构话语主体，提升网络空间主流意识形态话语的作用力

首先，要增强全党对网络主流意识形态话语建构的自觉意识。各级党委要负起政治责任和领导责任，加强对重大问题的分析研判，对重大战略任务的统筹指导，对重大部署、重要任务的落实。特别是在大是大非问题、政治原则问题上，一定要鲜明的态度和立场，敢于站在风口浪尖上进行斗争。其次，要打造政治过硬、业务精良的网络意识形态工作队伍。建设一支政治素质高、业务能力强的网络意识形态工作队伍，确保网络意识形态工作的领导权牢牢掌握在忠于党和人民的人手里，是做好网络意识形态工作的前提。最后，要凝聚社会共识，形成多元主体的网络意识形态合力。构建网络意识形态工作队伍的主力军作用，还要激发各方人士和广大网民的积极作用，让他们在净化网络空间、弘扬主旋律、维护意识形态安全等方面展现正能量。

聚焦受众需求，增强网络空间主流意识形态话语的引领力

第一，要坚持政治导向，宣传普及党和国家的重大方针政策。要围绕中心、服务大局，宣传普及好党的理论成果、党和国家重大决策和重要方针政策，实现社会大众对主流意识形态话语的认知和接受。第二，要注重利益关切，持续关注广大群众的切身利益。要围绕网民群众关心的民生热点问题有针对性地话语阐释，通过对现实问题的解决，增进党和人民群众之间的感情，为提升网络意识形态话语权奠定良好的群众根基。第三，要主动加强引导，及时回应群众普遍关注的社会问题。网络空间汇集了大量的民意和舆情，尤其在现实社会问题的聚焦，主流意识形态能否在网络空间有效回应和解释现实问题，澄清人们的认识，解答人们的思想困惑，直接关系到主流意识形态的权威性和公信力。各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，了解群众所思所想，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。

创新话语内容，提高网络空间主流意识形态话语的吸引力

一是实现“两个结合”推进党的理论创新，提升主流意识形态话语的通透性。要把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，持续推进马克思主义中国化时代化，用理论创新的新思想新成果回应和解决时代新课题，提升主流意识形态话语的通透性。二是立足分众需求推进话语内容供给的转换，提升主流意识形态话语的针对性。要针对不同网民群体的话语需求和表达方式，以贴近网民的生活化、大众化的话语内容和话语风格，实现主流意识形态话语向网络话语的有效转化，不断提升不同网络群体对主流意识形态话语的接受度。三是以大众叙事话语体系推进话语表达的创新，提升主流意识形态话语的亲和力。要在意识形态话语的亲和力上下功夫，运用大众喜闻乐见的叙事方式，将政治话语、学术话语和大众话语有机融合，实现意识形态话语从“宏大叙事话语”向“日常生活话语”转化。以网民乐于接受、易于理解的话语，以受众听得懂、听得进、听得明白的话语，提升网民对主流意识形态话语的获得感、幸福感。

拓展话语空间，增强网络空间主流意识形态话语的传播力

其一，注重多样融合，扩展主流意识形态话语传播的覆盖面。要推动媒体融合向纵深发展，强化互联网思维和一体化发展理念，推动各种媒介资源、生产要素有效整合，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通，从而实现网络空间主流意识形态话语的大覆盖。其二，治理运用并重，实现主流意识形态话语传播的渗透。提升网络空间意识形态话语权必须发挥新媒体积极作用，一方面健全网络治理体系，不断加强网络媒体领导和管理；另一方面，运用信息技术创新成果，借助微产品、微平台等载体，通过微对话、微激励等方式，实现主流意识形态话语的渗透。其三，加大对外传播，扩大主流意识形态话语的国际影响力。一方面注重主流意识形态在国际网络空间话语传播，主流媒体坚持不懈讲好中国故事，强底气、鼓士气，形成同我国综合国力相适应的国际话语权；另一方面不断深化与各国务实合作，以共进而为动力、以共赢为目标，走出一条互信共治之路，让国际社会更多了解中国、认识中国，不断扩大主流意识形态话语国际传播的影响力。

（作者单位：安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心安徽师范大学基地。本文系省社科规划项目〔AHSKY2020D67〕研究成果）

牛菲



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话
0551-65179251

投稿邮箱
ahrblb@163.com