



■ 本报记者 朱卓

30亿元省智能家电(居)产业主题母基金近日正式组建成立。单只子基金规模不低于3亿元、母基金子基金群总体规模不低于108亿元,智能家电(居)产业发展迎来有力支持。

以资本为纽带,开展基金招商,是我省十大新兴产业“双招双引”的重要打法。此次落地的省智能家电(居)产业主题母基金,将通过参股或联合省内家电(居)产业若干重点市、国有企业、市场化投资机构、社会资本等方式设立子基金,吸引省外智能家电(居)企业落地省内。

招大引强

下好产业发展一盘棋

家电产业是我省传统优势产业,近年来不断朝着高端化、智能化、数字化、网络化方向转型升级。美的、海尔、格力、博西华等不少知名品牌已经落地安徽。

近日,在马鞍山经开区格力(马鞍山)智能产业园项目工地,工程建设如火如荼地进行中。

“项目一期将于今年6月陆续投产运营,预计到今年年底,产值能达到20亿元。”格力(马鞍山)智能产业园项目经理付鹏展说。据了解,该项目总投资60亿元,规划用地930亩,分两期建设:一期投资20.95亿元,打造行业领先的电源线、高端电磁线、漆包线生产基地;二期规划布局冰洗智能家电类、电机、装备类项目。项目全部建成达产后,可实现年产值超百亿元。

与此同时,今年初,海尔合肥创新产业园也入选了新一批世界经济论坛“灯塔工厂”,与合肥美的洗衣机工厂共同成为我省智能家电行业的两家“灯塔工厂”。“双招双引”推动下,

升级家电产业

我省智能家电(家居)行业加速向数字化、智能化方向迈进。

全省各地结合自身优势,制定物流、用工等专项扶持政策;完成母基金组建并实施项目投资,引导地市、龙头企业等建立子基金,吸引带动社会资本;及时发现推送项目线索,跟踪服务重点项目……去年,我省智能家电(居)产业专班加强要素保障,发挥产业现有比较优势,多渠道、多层次、全方位促进项目招引和落地,努力构建全省智能家电(居)产业发展和工作推进一盘棋。2022年省市协同招引项目496个,总投资2057.8亿元,其中100亿元、50亿元、10亿元、亿元以上项目分别达到1个、6个、33个、321个。

拓展领域

向产业链高端迈进

厨房烟灶联动,打开炉灶抽油烟机自动开启;智能床垫改善睡眠质量,贴合人体自动调节;卧室全部声控,拉窗帘和关灯直接下指令叫“小优小优”……近日,记者走进海尔的三翼鸟线下门店,这里没有传统专卖店冰箱、空调、洗衣机等产品的“大通铺”展示,智慧厨房、智慧卧室等模拟真实生活质感的场景冲击着视觉。

“顾客选完自己中意的产品后,就可以把家完全交给我们设计师。”三翼鸟品牌场景设计师沈贵阳告诉记者,他们可以为消费者提供集智慧家电、智慧家居、智慧家装的一站式定制全场景智慧解决方案。

瞄准卧室、厨房、客厅、卫浴、书房、阳台等应用场景,有针对性地引进智能家电(居)头部企业和项目,引导企业向消费者提供面向不同家庭场景的套系产品和解决方案。近年来,我省全力推动智能家电向智能家居、智慧家庭方向发展。“四大大件”也在向“全品类”拓展,生活

类、厨卫类及智慧家庭平台类龙头企业不断被引进,智慧化、生态化成套家居应用场景得到开发,产业链不断延伸。

价值链也从“低端”向“高端”拓展,通过“一事一议”等招商政策,吸引了美的、海尔、格力等头部企业提升在安徽的高附加值产品占比。同时,我省还积极引导安徽本土品牌加大研发力度,提升产品附加值和核心竞争力。

此外,在境外招引方面,我省瞄准欧美、日韩等国际知名企业,赴境外开展专题招商,引进到省内设立区域总部、研发中心、制造基地,并有针对性引进小家电企业,推进高端智能家电和功能性生活电器共同发展,让更多重点外资项目落户安徽。

以“双招双引”和“三品”专项行动为重点,我省不断增强智能家电(家居)产业创新能力,优化产业结构,推进智能制造、绿色制造、服务型制造,全力推动我省由传统家电向智能家电、智能家居、智慧家庭方向升级。

一体两翼

建设智能家电(居)产业基地

如今,我省家电(家居)产业基地已经形成了以合肥、芜湖、滁州为重点支撑,马鞍山、六安等多点发力的产业布局,并形成了“10+1000”的“龙头+配套”产业体系,其中“10”即海尔、美的、格力、长虹、美菱、TCL、京东方、博西华、惠而浦、康佳等十大龙头企业,“1000”即近千家电企。

据介绍,2022年我省冰箱、洗衣机、空调、彩电总产量达8896.2万台,居全国第二。其中,冰箱产量2633.6万台,居全国第一;洗衣机产量2545.2万台,空调产量2691.1万台,均居全国第二;彩电产量1026.3万台,居全国第五。

合肥打造巢湖家电产业新城,芜湖做强

主机的同时布局厨卫及生活小家电,滁州推进“屏一芯一端”高效协同,六安构建智慧餐厨全产业链,马鞍山致力发展整机及零部件,蚌埠加速集聚高位推动中国传感谷建设……接下来,以合肥为主体、芜湖和滁州为两翼的“一体两翼”家电制造基地建设,支持蚌埠、马鞍山、阜阳、六安、宣城等地为多节点的智能家电(居)产业布局将加快推进。

在强链补链延链方面,我省将支持上游技术龙头配套企业,依托美的、海尔、格力、荣事达、美菱为龙头的主机应用企业(平台),通过技术创新、机制创新、业务创新做大做强;积极引导并支持围绕智能家电(居)产业发展相配套的关键零部件、先进制造成型、先进材料、高端半导体等领域行业“专精特新”或“独角兽”企业落户;围绕智能家电、智能家居、智慧家庭升级方向,巩固传统家电产业优势基础,引进智能家居头部企业,全方位延伸产品链、技术链、供应链、服务链。

“目前,我省家电(家居)产业还存在产品结构有待优化、研发及营销存在短板、本地品牌影响力较弱、核心配套能力不够强、要素成本不断攀升等问题。”省经信厅消费品工业处处长吴合金表示,下一步,将聚焦长三角一体化发展机遇,立足我省家电产业链优势,深化与长三角、珠三角及发达省份的精准合作,瞄准产业链、供应链堵点、痛点、难点,突出招引“双循环”,做好“引进来”,推动“走出去”,围绕补链强链延链,深入谋划、招引、实施一批重点项目,持续有力推进项目招大引强,力促产业转型升级。



扫码阅读更多内容

家博会开幕

3月17日上午,2023年合肥家博会开幕。这是我省家装领域办展规模最大、位居全国前列的大型消费展,展会为期3天,汇聚了200多个知名家居品牌和制造商,展览面积4万平方米。

本报记者 徐旻昊 摄影报道



▲ 航拍的家博会现场。

▲ 市民在选购家电。



今年前两个月,我省新能源汽车出口同比增加328.7%——

新能源汽车加速出海

■ 本报记者 何珂

前不久,载着807辆奇瑞汽车的长江驳轮“民文号”,从芜湖港启运,顺江而下,抵达位于长江入海口的上海外高桥港区海通码头。这批汽车3月8日12时登上外贸出口船,远征海外市场。

2023年伊始,我省新能源汽车出口延续强劲势头,加速融入海外市场。

据合肥海关统计,今年前两个月,我省新能源汽车出口3391辆,比去年同期增加

328.7%,价值6亿元、同比增长457%。曾经,中国是国外汽车制造商的重要出口市场;现在,中国汽车在全球市场上不断攻城略地,成为“中国制造”的名片。从数据分析看,我省新能源汽车出口至欧洲1109辆,同比增长343.6%,占出口总量32.7%;出口拉丁美洲1514辆,占44.6%。

“从企业性质来看,国有企业出口1798辆,同比增长329.1%,占新能源汽车出口总量53%;从贸易方式来看,几乎全部以一般贸易方式出口新能源汽车,合计3390辆。”合肥海

关有关负责人表示,安徽已聚集奇瑞、江淮、蔚来、比亚迪、大众安徽等一批新能源整车龙头,国轩高科、中创新航、巨一动力等产业链配套企业,其中大多是我国乃至全球范围内的行业龙头企业,涉及电机、电池、汽车摄像头、汽车安全零部件等。

据悉,目前,合肥、芜湖两大新能源汽车产业聚集基地已集聚规模以上企业222家,实现产值1516亿元,同比增长24.2%。近年来,车企在设计、制造、研发等关键环节持续投入,自主品牌新能源车出海更有底气。

中汽协预估2023年我国汽车出口有望增长20%,约373万辆。中信证券此前发布报告称,中国车企已经形成优质的底层竞争实力,出口车型款式扩容,海外爆款车型增多累积竞争优势,有望推动中国车企在各大洲占比持续提升。对比2019年和2022年,中国车企在亚洲、欧洲及北美洲地区出口车型销量中新能源车占比分别增长872%、96%及445%。展望2023年,中信证券研究部汽车及零部件组预计中国汽车出口有望达到360万辆,同比继续保持两位数增长。

中国新能源汽车产业链完备、供应链稳定,随着多样化政策支持力度的加大,今年出海进程将按下“快进键”,安徽作为全国重要的新能源汽车产业基地,出口量仍将持续攀升。当前,新能源车企在深化全球市场布局的同时,要把握风险因素,针对不同地区特点调整自身战略,巩固提升在全球市场上的品牌影响力。

· 调查 ·

“满格电”助春耕

■ 本报通讯员 陈晨

抢抓农时保生产,“满格”电力助春耕。眼下正是忙碌的春耕时节,铜陵市义安区供电公司结合当地农业春耕生产实际,精准施策,党员服务队主动当好农民的“电管家”,奔忙在田间地头,上门开展安全用电检查,向村民普及安全用电知识,确保春耕生产电力足。

“义安区顺安镇先进村村树茂密,排灌线路多,我们在主题党日开展农排线路巡视和线路通道清障实践活动,让老党员带着青年同志讲授安全知识,传授工作技巧,消除线路隐患。”2月底,义安区供电公司结合春季排灌开展清障消缺,党员服务队深入田间地头对春灌涉及的供电线路、配电设备等进行检查维护,及时消除线路老化、腐蚀等安全隐患,保证灌溉电力供应。对影响农业排灌线路安全运行的树障、鸟窝进行清理,对存在安全隐患的配电箱、开关等设备进行更换,逐个台区排查,全力以赴保证春耕春灌的安全可靠用电。针对发现的问题及时整改,并对整改情况进行跟踪督查,确保隐患及时整改到位。

“我的大棚里现在种的是黄瓜和茄子。露地栽培一般在3月下旬至4月中旬定植,5月上旬至7月收获。大棚栽培可提前在1月至2月定植,3月下旬至7月收获,上市早、产量更高,开花结果期延长,经济效益好。”顺安镇向日葵农业公司负责人钱联合介绍,黄瓜适宜在较潮湿的环境中生长,要浇灌天然水,同时还要施有机肥。

“春季的大棚蔬菜离不开水,在申请排灌用电时,供电所服务真不错。听说我是承包大棚蔬菜种植的,立刻就给我开通了绿色通道,当天申请当天装表,还主动帮我检查线路和水泵。”钱联合说,义安区供电公司开辟农业用电绿色办电通道,加快用电报装、增容手续的办理速度,为农户春耕春灌生产用电提供可靠保障。

田埂上,党员服务队队员招呼着正在附近劳作的村民。“来来来,我给大家讲一讲春季灌溉安全用电事项。打水时,要尤其注意用电安全,杜绝私拉乱接。使用挂钩线、地爬线,绝缘破损线路都容易造成人身触电;排灌设施使用前,要提前进行检查,如存在故障要提前维修,操作前要确保皮肤干燥,切勿湿手操作……”义安区供电公司及时把供电服务送到田间地头,宣传讲解灌溉安全用电常识,通过台区微信群等线上方式第一时间了解百姓需求,“线上+线下”24小时零距离服务百姓春灌用电。

一年之计在于春。供电部门把春耕保电与日常工作有机结合,做好对群众用电需求的快速响应、高效落实和优质服务,保障春耕用电电力充足、安全无隐患、不误农时。

不负春光 植此青绿

■ 本报记者 汤超 本报通讯员 苗竹欣

春风催新绿,植树正当时。3月7日,来安县汉河镇阳明湖体育公园里来了一群特殊的客人。南京市浦口区、来安县两地妇联共同组织200余名志愿者从滁河两岸汇聚于此,共赴一场“添绿之约”。

志愿者们或挥锹铲土,或培土踏实,或提水灌溉,忙得不亦乐乎。经过大家辛勤劳作,400棵枫香树组成的“同心林”在此落户,给公园增添了丛丛新绿。

“共成长,成栋梁”。来安县新安镇中心小学学生刘乔昕在自己亲手种植的小树下许下心愿并留下合影。“今天种下的是小树,更是绿色的希望,我们会把祖国建设得越来越美丽。”刘乔昕说。

“我们共同组织这次活动,希望引导安徽、江苏两地妇女群众、家庭共同参与到绿化植树活动中来,营造人人关爱绿化、家家参与植树的良好氛围。”南京市浦口区妇联党组书记、主席毛敏说。

今年以来,来安县抢抓春季植树造林的黄金时机,开展高标准、多渠道的生态提质行动。今年,该县将完成成片造林面积0.2万亩,建设森林长廊6公里,完成全民义务植树60万株。截至目前,全县已完成植树造林面积1000亩,占年度计划任务的50%。

滁州市深入开展“挖潜扩绿”专项行动,印发《关于做好2023年造林绿化工作暨开展“科学绿化突破年”活动的通知》,深挖农村、城镇“四旁四边”边角空地,大力开展国家储备林和农田林网建设,盘活除耕地以外的一切可种树种地容量,做到适地适树,应绿尽绿。截至目前,绿化农田林网近20公里,完成人工造林1.5万亩,占全年任务45.45%。

聚焦造林绿化“选苗难、栽植难、管护难”等农林企关注的热点问题,滁州市常态化开展林业科技特派员服务科技强林行动,全市抽调100余名林业技术骨干深入各乡镇村组进行全程指导和技术指导,并积极提供24小时在线服务和林业科技项目跟踪服务,帮助林农林企解决各类问题400余个。大力支持社会资本参与林业发展,围绕滁州现代林业产业示范园建设,精准培育大育林企业,推动麻桃、薄壳山核桃、苗木花卉等林业特色产业企业发展。

滁州市林业局有关负责人表示,将抢抓当前植树造林的大好时节,因地制宜、科学规划,丰富树种种类,加快栽植进度,广泛动员社会各界积极参与到植树造林活动中来,形成爱绿、植绿、护绿的文明风尚。