

马鞍山市雨山区 拼出经济高质量发展新气象

气温回暖,春光无限,处处焕发生机,播响了马鞍山市雨山区经济发展的战鼓。作为马鞍山市制造业发展的坚强支撑,雨山区以工业起家,靠制造业“吃饭”,产业配套能力强,率先完成2022年马鞍山市制定的制造业三年倍增“突破年”目标,并获评2021年度全省制造业发展综合10强区、全省制造业发展增速10快区。

今年以来,雨山区接连召开“新春第一会”“对标一流、检视五问”推进重点工作提速增效专题会,对照持续深化“一改两为”暨制造业三年倍增攻坚年目标,提出五个“拼”——拼招商、拼项目、拼创新、拼环境、拼作风,力争2023年规模以上制造业增加值实现增长32%的既定目标,为实现经济高质量发展拼出一番新气象。

招大引强 扩容“朋友圈”

2月7日正月初八,雨山经济开发区迎来了一群“新朋友”,与小视科技人工智能科技谷项目的投资主体——小视科技(江苏)股份有限公司派出的团队正式签约。雨山经开区管委会立即启动相关服务,针对投资方提出的“本地注册公司”“用地选址”等问题,派出园区相关部门负责人为企业详细解答,为项目顺利落地保驾护航。

从项目对接到签约,前后历时三个多月,小视科技人工智能科技谷项目

目的成功引进进展顺利,雨山区投资促进中心副主任张超明白,这要得益于雨山区招商团队事先做好了“功课”。“去年,我们通过辖区一家相关企业,得知这个项目线索,招商部门就开始广了解、深研究,对投资主体及行业情况进行剖析。在认定为优质项目后,联系派驻南京的招商联络处,进行前期接触和洽谈。”张超说道。随后,雨山区政府主要负责同志率队赴南京,与企业进行首次对接。由于前期做到了充分“备课”,对接过

程顺利,双方达成合作。

“真正打动我们的,正是雨山区的真诚与主动。他们专业的讲解、热情的服务、高效的作风,最终让我们坚定落户在此的决心。”小视科技(江苏)股份有限公司董事长杨帆说,雨山区的区位优势明显,近年来招商引资力度很大,主客观条件均能满足公司元宇宙的产业化发展及嵌入式硬件的自有化的迫切需求。

将招大引强作为“一号工程、一把手工程”是雨山区招商引资的关键

抓手。“只有坚持精准导向,精挑细选招项目,才能将招大引强抓实抓牢、抓出成效。”雨山区委常委、常务副区长王礼晔说。

秉承这一宗旨,近年来,雨山区围绕智能装备制造、磁性材料等主导优势产业延链、补链、强链,紧盯重点地区、关键领域、头部企业,精准开展驻点招商、分队招商、以商引商,着力引进一批制造业龙头企业,产业链补齐项目、专精特新配套产线,努力培育高端制造业新增增长点。2022年,雨山区签约的40个亿元以上工业项目中,20亿元以上项目4个,其中中央企投资的生命健康产业项目、绿色再制造项目总投资均超50亿元。



音飞智能化储存设备生产车间。



马鞍山智能装备及大数据产业园项目。



泉峰高端汽车零部件智能制造项目。

产业升级 打好“挖潜牌”

既要“增量扩张”,也要“存量挖潜”,这是雨山区在制造业三年倍增行动中打出的两张“王牌”。通过技改赋能传统产业,创新驱动为企业带来了实实在在的效益,并进一步促进企业为技改投入更多。

位于雨山经开区东区的瑞泰马钢新材料科技有限公司以“透明工厂”在同领域小有名气,通过智能物流系统,产品全流程产线在电脑上清晰可见,大到盈亏计算,小到每个端口配比,智能物流系统都可快速呈现,实现了物质流、信息流、价值流实时、可视、透明化管理。

“这就是‘透明工厂’的含义。”该公司副总经理汪家胜说,从原材料贴标这一步开始,后面每个环节都做到了质量可追溯,提高了品质保障。系统不断优化,将生产数据集中监控、集中分析,降低能耗,减少人力,提高了生产效率和产品质量稳定性。“去年公司利润实现七千多万元,比‘透明工厂’建成前增长近四千万。”看到了这一市场前景,目前该公司“透明工厂”2.0版已启动建设。“创新驱动是做大做强制造业的必

由之路,这已成为全区从上到下的共识。”雨山区经信局局长周游说。近年来,雨山区把创新摆在制造业发展的核心位置,实施创新平台引育、关键技术攻关、科技服务提升、质量标准引领四大工程,构建以市场为导向、企业为主体、科研院所为主力、产学研深度融合的创新生态体系。通过大力实施科技创新“栽树工程”,推动创新成果加快转变为发展动能。

在一系列“智转数改”的赋能下,2022年,雨山区实施中钢天源、甬兴模塑、新康达磁业等技改项目103个,引导89家企业联省“羚羊”工业互联网平台,引导40家企业开展“定制化”智能诊断,着力打造互联网应用示范场景;推动磁性材料等传统优势产业“老树发新芽”,雨山经开区获批首批安徽省磁性材料特色产业园,跃居全省省级以上开发区综合考核评价第10名。

2023年,雨山区将继续坚持技改赋能传统产业,助力企业“触网登云、智改数转”,着力培育一批专精特新“小巨人”企业、亩均效益领跑者,力争全年技改投资增长25%以上。

高效服务 着力“优环境”

优质的营商环境可消除企业的后顾之忧,暖心的便利服务更是为企业的稳定发展增加了双保险。

中钢天源股份有限公司是当地磁性材料生产领域的龙头企业,公司位于雨山经开区东区,地处城市东南角,距离市区较远,其霍里山大道厂区有四百多名员工。因员工上下班通勤时间长,家住市区或是在住在厂区的员工普遍存在“购物难”的问题。

针对企业的“烦恼”,雨山区将其列入重点工作之一。“了解到这一情况后,我们立即联系雨山区商务局,邀请辖区内大润发商超与中钢天源对接。考虑到员工年龄层、日常购物时间较短等因素,最终采取了‘线下便利店+线上小程序’模式,赶在春节前搭建好线下便利店,日用品一应俱全,获得了企业员工们的好评。”雨山经开区企业服务局局长夏华泽介绍,园区为辖区内每家企业配备了包保服务“保姆员”,为企业提供“一对一”、全方位服务,而他本人也是中钢天源的“保姆员”。“未来,我们计划在园区东部与大润发共同布点无人超市盒子,进一步

解决园区企业购物难题。”

厂区便利店开张的背后是雨山区服务企业的真情实意。近年来,为打造优质的营商环境,雨山区深化“一改两为五做到”,以提升红色营商力为抓手,改革机构编制、成立企业服务局,“网格化”包保服务,创新“四员项目”模式,全力打造“雨融融”营商环境服务品牌。通过开展“新春访万企、助力解难题”“稳经济、优环境”暨企业接待日活动,累计组织124家企业参加8轮省市领导接待,解决各类企业诉求近150条。加大财税金融助企纾困力度,累计新增退税、减税、降费约5.4亿元,为企业提供融融通贷款12户次3480万元。

2023年,乘着制造业三年倍增的“东风”,雨山区将持续深入开展“优环境、稳经济”活动,用好用活为企业服务“十字工作法”,做到高效服务、无事不扰、精准纾困,为马鞍山市在全省交上一份高质量发展的满意答卷贡献力量。

(本版文图由中共马鞍山市雨山区委宣传部提供)

项目为王 拼出“加速度”

如何让招商来的企业最快实现价值,答案就在项目建设上。在这一方面,从雨山区泉峰汽车高端汽车零部件智能制造项目就可见一斑。

2021年8月,泉峰汽车总投资20.5亿元的高端汽车零部件智能制造项目拿地开建,2022年11月项目开始试生产。期间,雨山区为企业解决铸造产能置换问题,为项目顺利“上马”扫清了障碍。“通过铸造产能置换机制,先后分两批为项目置换铸造产能7.7万吨,完全满足了企业的生产

需要,今年正式生产后,有望实现年产值10亿元。”泉峰集团基建高级经理王凯说。

“一切盯着项目看,一切围绕项目转,一切拧住项目干”是雨山区坚持“项目为王”的具体举措。为了确保签约项目顺利开工建设,雨山区制定出台了《重点项目统筹协调机制》,建立“周六会商”机制,顶格谋划、顶格倾听、顶格协调,采取区委、区政府主要领导、分管领导、区直部门、乡镇园区“四级联动”统筹协调,明确解决路径、

责任主体、办结限时,清单调度、派单交办、对单销号。在这套“组合拳”的作用下,泉峰铸造产能、宝武特冶环评等问题及时得到解决,南京迈拓、嘉旺智能家居等39个项目开工建设。

为提升亩均效益,雨山区分类梳理出“洽谈未签约、签约未开工、开工未竣工、在建未入库、竣工未投产、投产未上规、上规未达产”等“七未”项目清单,以“全生命周期”的管理理念,跟踪项目建设每个环节,梳理困难问题,分类施策。2022年,雨山区

125个省市重点项目累计完成投资143亿元,除39个开工建设项目外,泉峰汽车、音飞智能等52个续建项目加快推进,恩菲环保、胜德二期等28个项目竣工投产;“七未”项目破解率95.6%,获得马鞍山市重点项目推进年度考核表彰。

2023年,雨山区将继续坚持把项目作为经济发展的生命线、压舱石,精准解决项目的痛点、难点、堵点问题。力争全年新增谋划项目100个以上,推动泉峰基地、绿鑫环保等15个项目开工建设,宝武特冶等60个项目加快推进,泉峰一期等23个项目竣工投产,为雨山区制造业三年倍增注入强劲动能。



雨山经开区磁性材料特色产业园入选首批安徽省特色产业园(全市唯一)和“省级高性能磁性材料产业创新中心”。