



新时代新征程新伟业

我省铁路建设加快推进,力争到2025年,全省高速铁路里程达4000公里,覆盖80%以上县——

“轨道上的安徽”提速疾驰

本报记者 范克龙

初春江面,风意犹寒。在马鞍山东江公铁大桥副汉江航道桥施工现场,工人们在百米高空鏖战,热火朝天。起势即冲刺!开春以来,全省铁路项目全面吹响复工复产号角,从皖北到江南,从淮河到长江,一条条钢铁巨龙加速推进,一寸寸钢轨延伸向前,迸发出强劲动力。

“34个县通达高铁,县域覆盖率接近六成” 铁路建设加速推进,“同城化”效应不断扩大

“春节假期结束后,我们第一时间复工复产,目前积极组织人、机、物等生产资源保障生产,各工点均恢复正常施工,投入工人上千人、大型机械设备100多台,开足马力确保‘开门红’。”中铁四局巢马城际铁路3标项目负责人说。

作为我省首条控股建设的高速铁路,巢马城际铁路全长约76公里,北接商合杭铁路,东联南沿江城际铁路,是合肥至马鞍山的直接联络线,建成后将成为合肥“一小时通勤圈”的重要组成部分,同时也是安徽通往上海等长三角城市的高铁新通道,对完善区域高速铁路网布局、打造“轨道上的长三角”具有重要意义。

今年以来,上海至南京至合肥高速铁路安徽段大墅站首桩开钻;昌景黄高铁安徽段祁门南站已基本建成,全线具备联调联试条件;合肥西站站房钢结构屋盖桁架进入全面施工阶段;阜淮铁路全线首个墩身已完工;池黄铁路全线第二长隧道贯通……连日来,全省多个铁路项目建设快马加鞭,迎来关键节点。

织线成网、互联互通、持续扩容的铁路版图,让全省所有地级市实现了“市市通动车”,“同城化”效应不断扩大,极大增强了人民群众获得感、幸福感和安全感,为推进现代化美好安徽建

设提供了重要支撑。

2019年12月,以京港高铁商合段、郑阜高铁开通运营为标志,全省16个地级市全部实现高铁通达,安徽成为全国第二个“市市通高铁”的省份。2020年12月,随着京港高铁合安段开通运营,安徽省高铁里程达到2329公里,高铁里程跃居全国第一位。

“目前安徽已有34个县通达高铁,县域覆盖率接近六成。”省发展改革委铁建办负责人介绍,截至2022年底,我省铁路运营里程达到5495公里,其中高速铁路2522公里,位居全国前列。干线铁路覆盖全省16市47县,其中高速铁路覆盖16市34县。

“开通至23个省会(直辖市)城市,110多个地级市直达高铁动车” 路省共建,奠定安徽在全国路网中枢纽地位

回顾全省铁路建设历程,我省用了近20年时间,逐步凸显出在全国铁路网中的枢纽功能。

本世纪初,过境安徽的国家干线铁路仅有京沪线、京九线、陇海线、皖赣线,以及淮南线、合九线、宣杭线等一些地方路网项目,铁路运营里程仅有2100公里。与周边省份相比,当时的安徽铁路网呈现枢纽少、干线少、短板多的“两少一多”特点。

“那时安徽在全国有较大影响的铁路枢纽只有蚌埠和阜阳,省会合肥铁路交通条件薄弱,没有国家干线铁路经过。全国主要干线铁路基本上从安徽外围经过,与省会合肥失之交臂。全省缺少与邻省间的铁路通道和东西向出省通道,与长三角主要城市之间没有快速铁路通道。”省发改委铁建办负责人说。

也正是那个时候,原铁道部开始改革铁路投资建设体制,寻求与地方政府合作建设铁路。拥有独特区位优势又是劳务输出大省的安徽,抢抓时间窗

口,努力把区位优势转化为经济优势。

2004年10月,省政府与原铁道部就加快安徽铁路建设举行工作会谈,在全国率先签订合作建设协议,合宁铁路建设在此次会谈中落地。2005年7月,合宁铁路全线开工,3年后建成通车,成为全国第一条运行时速250公里的客运专线。合宁铁路项目的顺利实施,开创了路省合作建设铁路的成功范例,也开创了安徽铁路建设新时代。

在路地双方的统筹规划和密切合作下,近年来,我省境内先后建成一大批重大项目,贯通了京福南北大通道、沪汉蓉、陆桥东西大通道和京沪、华东二通道,沿江、京港、沪昆(辅助)通道正在加快贯通,以合肥为中心、以高速铁路为骨架、以普通铁路为基础的现代铁路网布局基本形成。

截至目前,在国家铁路网中,有多条主通道和路网干线经过安徽,奠定了我省在全国路网中的枢纽地位。高铁在全省铁路网中的比重达到46%,全省路网电气化率达79%、复线率为74.8%,均高于全国平均水平。

省发改委铁建办负责人介绍,目前,除了西北、东北等地区的少数省会需要中转外,我省已开通至23个省会(直辖市)城市和110多个地级市直达高铁动车,群众出行条件和地方营商环境得到了质的提升。

“‘十四五’省本级铁路投资需求超1000亿元” 创新铁路融资方式,全力保障铁路建设资金需求

2022年,全省铁路完成投资461.5亿元,同比增长13.5%,创历史新高。

铁路大建设,离不开资金保障。为拓宽铁路融资渠道,我省按照“政府主导、省市合力,多元投资、市场运作,加强监管、规避风险”的原则,通过省级财

政投入、市县参与出资、集中使用铁路税收、发行政府债券、利用国有股分利等方式,多渠道保障资金需求。

作为省方铁路出资人代表,省投资集团努力拓宽融资渠道,全力以赴做好我省铁路资金保障。抢抓国家政策机遇,将专项债、政策性金融工具作为重要筹资渠道,全省连续3年发行铁路项目专项债在100亿元以上。“十四五”以来,累计完成铁路项目出资197.5亿元,带动全省铁路固定资产投资867.9亿元。

当前,我省仍处于加快铁路建设的关键时期。根据国铁集团和省委、省政府部署,我省将在“十四五”期间加快推进“轨道上的安徽”建设,加密高速铁路通道布局,持续扩大快速轨道交通覆盖面,继续改造提升普通铁路,加快铁路专用线建设。“据测算,‘十四五’期间省本级铁路投资需求超1000亿元,是‘十三五’期间的3倍多。”省发改委铁建办负责人说。

“目前,省投资集团参与在建全省12个铁路项目,总里程约1200公里,总投资2000亿元。”省投资集团相关负责人介绍,下一步将抢抓国家加快基础设施建设重大机遇,全力创新融资方式,降低融资成本,满足我省铁路发展资金需求。2023年将力争昌景黄高铁早日通车运营,建成池黄高铁,加快推进宣绩、合新、阜淮、淮宿蚌等项目建设,助推“轨道上的安徽”加速前行。

到2025年,力争全省铁路运营里程达7100公里以上,其中高速铁路4000公里;铁路网覆盖90%以上县,其中高速铁路网覆盖80%以上县。形成省内城市之间1小时通达、至长三角城市2小时通达、至中部地区城市3小时通达、至京津冀和粤港澳大湾区及部分西部地区4小时通达的“1234”高铁出行圈。



扫码阅读更多内容

·新闻热评·

持续推动家电行业高质量发展

梅麟

据《人民日报》报道,2022年我国家电行业主营业务收入达到1.75万亿元,同比增长1.1%;实现利润总额1418亿元,同比增长19.9%,整体利润持续向好。

党的二十大报告强调,增进民生福祉,提高人民生活品质。从过去彩电、冰箱、洗衣机的“结婚三大件”,到如今扫地机器人、智能泡脚桶、洗碗机等新潮家电走进千家万户,家电与人民生活息息相关,关乎生活幸福感。面对消费升级趋势,应进一步释放家电消费潜力,持续推动家电行业高质量发展,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

健全产业链条,产品迭代提速。家电产品研发并非纸上谈兵,若产业链供应链存在短板,核心技术受制于人,行业高质量发展就无从谈起。加大资源投入,强化产学研合作,补齐产业发展薄弱环节,摆脱关键领域技术依赖,加快攻克高质量新品研发瓶颈。家电市场“玩家”众多,不同品牌家电功能大同小异,难以形成差异化竞争,容易陷入价格战“内卷”怪圈。聚焦消费需求痛点,加快产品迭代,满足消费者对低碳、绿色、智能、时尚家电消费需求。消费者生活方式、居家状况等条件各有不同,同一款家电在不同场景的使用体验可能存在差异,需要企业结合多元化应用场景研发新品。例如,部分地区居民用水含有较多矿物质,容易形成污垢堵塞管道,引发洗衣机故障,一些企业通过

分析不同区域水质特点,推出自动监测水质、智能调整洗涤模式的洗衣机,受到消费者青睐。创新营销模式,鼓励扬帆出海。生产产品需要通过市场销售实现资金回笼、获得利润回报,形成良性循环。面对日趋激烈的市场竞争环境,如何取得更大市场份额,提高盈利能力,是每家企业面对的“必答题”。除传统销售渠道外,企业应敏锐把握信息技术发展、公众思维方式变化带来的商业机遇,积极探索新型营销模式,发掘潜在市场需求。例如,近期“IP联名”在家电圈走红,家电企业通过与影视剧、动漫、文学等IP版权方合作,推出展现IP形象的联名款产品,吸引粉丝踊跃购买。尽管受诸多不利因素影响,2022年中国家电行业出口额仍达到972.5亿美元,仅次于2021年水平。风物长宜放眼量,企业不能将目光局限在国内市场,坚定“走出去”信心,积极拓宽海外销售渠道,展现中国家电品牌实力,吸引更多海外消费者购买“中国造”。

强化监管保障,筑牢法治根基。推动家电行业高质量发展,需要企业持续发力,满足消费升级需求。若监管机制不到位,可能出现资本“野蛮扩张”、头部企业滥用优势市场地位、制假售假等乱象,破坏行业发展环境。职能部门应与时俱进优化管理方式,加强家电市场规范建设和专项治理。联合行业协会、消协、媒体等社会各方共同参与,纠正行业不良行为,增强消费者权益保护能力。综合施策,引导企业依法合规经营,营造良好市场环境,为行业高质量发展筑牢法治根基。

·基层实践·

“文化粮仓”沐书香

本报记者 罗鑫 本报通讯员 余克俭

“书卷多情似故人,晨昏忧乐每相亲。”2月27日上午,记者来到郎溪县郎步街道中港社区郎川书屋——朗书吧,放眼望去,书架上的图书琳琅满目,让人眼前一亮。读者可随意选座,共享开放式的阅读空间。

“平时只要得空,我都会来这里坐坐,看看书。”社区居民李浩对记者说,书屋离家近,环境好,书又多,他特别喜欢来“打卡”。

“我们书屋开放时间是周二到周日,每天上午9点到晚上7点,书籍免费借阅,可以人工操作,也可以通过店内设置的自助借还机完成借书、还书和续借等操作。”郎川书屋负责人虞慧萍告诉记者。

在郎川书屋碧桂园阅读点,宽广的大厅摆放着各类书籍。木质书桌前,读者们正翻阅着喜欢的书。

“这里为我们提供了一个非常好的空间。每到周末,我就会带着孩子来读书,享受亲子时光。”正在使用自助借还

机还书的读者盛琪说。

“目前,县城内已建成3个城市阅读空间。”虞慧萍介绍,除了平时提供读书空间外,阅读空间还建有读者群,群内会发布全年的活动方案,开展多形式、特色化、个性化的阅读活动。

2022年以来,郎溪县着力打造“15分钟阅读圈”,目前该县每个乡镇、街道都建有综合文化站、图书馆分馆、公共电子阅览室,96个行政村和社区都建有农家书屋,县、乡、村三级建成公共图书服务一体化网络,构筑了上下联动、资源共建共享、运行规范有序的公共文化服务体系,逐步打通阅读服务的“最后一公里”。居民凭借书证,可以在全县总分馆畅行,尽享书香之乐。

“今年,我们将继续推进‘15分钟阅读圈’建设,完成两处阅读空间的建设任务。”郎溪县文旅局广电新闻出版股工作人员黄立波表示,该县还将举办具有本地特色的系列阅读活动,不断提升服务水平,扩大阅读圈的影响,丰富群众的“文化粮仓”,让广大群众学习交流便利、文化休闲有去处。

“三无服务”速通水

本报记者 何雪峰 本报通讯员 李艳龙

“现在企业用水的水压够吗?水质怎么样?后期用水还有哪些需求?”日前,宿州供水公司工作人员来到云厦建设集团有限公司,对工业仓储项目用水情况进行现场回访,宣传企业用水相关政策,并介绍用水常识等。

去年以来,为优化营商环境,宿州供水公司加大回访企业频次,第一时间为企业排忧解难。2021年初,宿州市现代制鞋产业城管委会决定对馨云南路市政供水主管网、支管网进行铺设改造,将供水管网延伸到地块红线外。接到信息后,宿州供水公司提前介入,勘察设计路线,确定工程预算。同年6月,供水公司仅用一个月就完成任务,并给企业预留了接水位置。

今年春节前,宿州供水公司工作人员主动上门走访企业时,了解到云厦建设集团有限公司有接水需求,就立即开启全程代办服务,仅用半天时间,实现了“报装即通水”。建筑业红线外到公共供水管网之间产生的费用,均由供水公司承担,降低了企业成本。

“宿州供水公司服务主动、办事高效、施工专业,还经常来企业回访,为这样的优质服务‘点赞’!”云厦建设集团有限公司工业仓储项目负责人宋立春告诉记者。

企业申请接水“零材料”、全程“零跑腿”、红线外“零费用”。去年以来,宿州供水公司创新“三无服务”方式,发挥规划先行作用,统筹考虑片区用水规模,规划建设供水管道,并预留用水接口,让后续新建企业“用水无忧”。企业线上申请接水,无需提交任何材料,供水公司会根据系统自带的企业名称、统一社会信用代码、联系人和联系方式等基本信息,主动与有接水需求的企业联系,全程跟踪服务,一个工作日内挂表通水。

宿州供水公司每季度邀请办理过接水报装的企业开展面对面座谈,倾听意见、解决诉求,并聘请11名接水报装企业负责人担任“优化营商环境监督员”。

“我们将进一步聚焦企业用水需求,从流程、耗时、费用、材料、用水价格和便利度等方面着手,努力打造流程简、效率高、标准高、形象优的高质量水务营商环境。”宿州市城市管理局负责人对记者说。



3月1日,芜湖市公安交警支队民警在市区各主干道路口,开展电动自行车违法乱象专项治理和街头宣传活动。 本报通讯员 陈效宝 摄

守《条例》平安行

3月1日,《安徽省电动自行车管理条例》(简称《条例》)正式施行。当日,合肥市公安局交警支队高新大队在辖区开展宣传教育活动,提醒市民安全出行。

本报记者 徐曼吴 摄



亳州市谯城区探索套种技术,推进标准化生产——

小辣椒“种”出红火日子

本报记者 武长鹏 本报通讯员 王晶

“今年春节过后,我先后到邻镇和河南柘城等地的辣椒种植基地进行实地考察,最终选定了品质好、产量高、抗病性强的三樱椒。”日前,亳州市谯城区大杨镇程峰家庭农场负责人程修峰告诉记者,有了优质种子,今年一定能育出好椒苗,有个好收成。

记者来到程峰家庭农场小辣椒育苗地块,看到正值返青期的小麦田里,套种着辣椒苗,有个好收成。

进行套种,互不干扰,错峰成熟。”大杨镇分管农业负责人李伟对记者说。

“贯穿南北地块的这个娃子,是辣椒苗生长的地方,等椒苗长到6个至8个叶片时,就移出苗床,刚好够栽满这一方地块。”程修峰说。今年,他计划种植400多亩小辣椒,主要采取小麦套种模式。除种植三樱椒外,还计划再种一部分小米椒,目前已与外地的收购公司签订了供销合同,解决了销售问题。

“销售问题解决了,让我有更多时间做好育苗、管护、采收、加工、运输等环节的工作。”程修峰说。大杨镇农综站站长张怀荣向记者介绍,当地规模化发展小辣椒产业的背

后,是良种在支撑。近年来,该镇推行“企业+合作社(家庭农场)+基地+农户”模式,通过公司统一育苗、统一管理、统一收购,大力发展辣椒种植,实现从育苗到采收销售无缝对接,调动了农户种植积极性。

目前,辣椒产业已成为大杨镇巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的致富产业之一。

“辣椒种植是劳动密集型产业,育苗、移栽、田管、采收期间都需要大量的工人。”张怀荣说,现在育苗基地每天除了育苗工人和技术人员外,临时工就有100多人。

“年龄大了不能外出打工,在辣椒

种植家庭农场帮忙,一天有70块钱收入,只要勤劳肯干,一个月能挣2000多块钱。家门口干活还能照顾家庭,不影响到外打工。”小辣椒种植家庭农场的农事钟点工董金友告诉记者。

今年,大杨镇将进一步调整农业产业结构,大力发展辣椒种植,计划推广3万亩亩,鼓励农户扩大规模,持续做好品种选择、技术服务、产销对接、产业链等文章,全力推动辣椒科技化、产业化、集群化发展,让小辣椒发展成为群众持续增收的大产业。