

·市场扫描·

省商务厅等17部门联合出台搞活汽车流通扩大汽车消费政策措施

为汽车消费“清障加油”

■ 本报记者 彭园园

元宵节一过,汽车市场进入传统淡季。“但是一月份的销量很可观,开门红,卖了150多台车。”位于合肥市瑶海区的安徽东泰汽车销售服务有限公司总经理汪炳海说,瑶海区在元旦跨年期间发放

了一批汽车消费券,核销时间截止到1月底,真金白银的补贴直接拉动了销售。据了解,此次活动共销售汽车1200台,预计实现销售额2亿元。

汽车是国民经济战略性、支柱性产业,汽车消费是拉动消费的一大“顶梁柱”。购置税减半、新能源车购车补

贴……近年来,围绕汽车产业及消费的举措层出不穷。政策驱动取得了明显成效,汪炳海告诉记者,去年全年销售汽车1500多台,其中超过七成的销售发生在下半年,“去年6月以后,购置税减半、地方消费券等,效果非常好。作为企业,我们希望今年继续出台一些‘给力’的政策”。

加快破除汽车流通隐性壁垒

省商务厅等17部门联合发布的通知中,明确要求“全面落实新能源汽车领域公平竞争审查制度”。

加快破除隐性壁垒,才能更好激发消费活力。通知要求,各地区不得设定本地新能源汽车车型备案目录,不得对新能源汽车产品销售及消费补贴设定不合理车辆参数指标。同时,我省将开展妨碍民营经济公平参与市场竞争专项排查整治,及时发现和破除针对新能源汽车领域民营企业设置的不合理政策障碍;组织开展制止滥用行政权力排除、限制竞争专项执法行动,依法查处涉及新能源汽车领域的行政垄断案件,破除地方保护和市场分割。

针对二手车交易,在全面取消二手车限迁的基础上,我省进一步为二手车经营主体“谋福利”。严禁设立二手车经营登记注册门槛,优化迁移变更登记流程,允许市场主体自由流通。推行企业名称自主申报和经营范围规范化登记,对从事新车销售和二手车销售的企业,经营范围统一登记为“汽车销售”。通过省江淮大数据中心、省事中事后监管平台共享登记注册信息。

规范二手车交易行为,自2022年10月1日起,我省对已备案汽车销售企业从自然人处购进二手车的,允许企业反向开具二手车销售统一发票并凭此办理转移登记手续。自今年1月1日起,对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的,汽车销售企业、二手车交易市场、拍卖企业等不得为其开具二手车销售统一发票,不予办理交易登记手续,有关部门按规定处理。

针对未经品牌厂商授权,贸易商从海外市场购买并引入中国市场进行销售的汽车,我省将落实平行进口汽车产品强制性产品认证和信息公开制度,允许企业对进口车型持续符合国六排放标准作出承诺,在环保信息公开环节,延续执行对平行进口汽车车载诊断系统(OBD)试验和数据信息的有关政策要求。

优化居民汽车使用环境

“加油站、停车场、小区车库,现在到处都是充电桩,很方便。”去年,合肥市民刘女士买了一辆新能源车,原本还担心找不到充电桩的她,现在直呼“真香”。

解决充电难、停车难等难题,优化汽车使用环境,也是接下来盘活汽车市场的重点工作之一。

《安徽省充电基础设施建设“十四五”规划》明确,到2025年,全省公共充电桩达到7万个以上,换电站达到180座以上。城市建成区新建住宅停车位配建充电基础设施比例不低于30%,公共停车场配建充电基础设施比例不低于35%,新建住宅小区及公共停车场车位应100%预留安装条件(含电力负荷及管线预埋至车位),新建高速公路服务区须配建必要的充(换)电设施。

10项暖民心行动之便民停车行动实施以来,停车难的问题得到进一步解决。今年,我省将继续组织实施便民停车行动,基本建成以新建配建停车位为主、盘活存量停车位为辅、路内停车位为补充的城市停车供给体系。在新建住宅小区、大型商场、医院、学校、文化体育场馆和交通枢纽等,严格落实停车设施(包括汽车充电设施)新建配建标准。结合城市更新、老旧小区等改造,挖掘利用拆改腾退空间和边角地,改建扩建停车位,推进老城区、学校、医院、商超、农贸市场等重点区域公共停车设施“改扩建”和“平改立”。依法依规利用已有城市广场、车站码头、公园绿地、医院、中小学校操场及人防工程等地下空间,新建改建公共停车位。

我省高速公路网络日益,旅游资源丰富,尤其是皖西、皖南一带多山地、丘陵,适合开展自驾游活动。优化汽车消费供给,我省计划重点打造一批高水平、高质量的汽车自驾与体育旅游深度融合的汽车自驾运动营地和精品自驾线路。以承办各级各类汽车自驾运动品牌赛事为平台,加大对省内自驾运动营地和精品自驾旅游线路的宣传推介,进一步丰富自驾游产品供给,促进汽车文化旅游消费。

激发汽车消费市场活力

为了进一步提升市场活跃度,《通知》要求,鼓励各地结合实际,对购买(含新购、换购、报废更新)国六标准以上新车或新能源汽车的消费者给予补贴。支持各地优化调整疫情防控措施,举办汽车展会活动。

“举办活动、加大补贴力度等,对搞活汽车市场来说很有必要。”安徽汽车经销商商会秘书长韩震说,车展不仅是车企进行品牌、产品营销的重要时间节点,也是汽车爱好者的年度盛宴。汽车作为大宗消费产品,用户需要更为直观的体验,只有通过近距离的交流和试驾试乘等活动,才能感受到汽车真正的魅力。针对不同市场和目标人群,车企也能在车展设置不同的环节,用更丰富和多样的形式来展现产品优势。

安徽汽车经销商商会今年计划组织开展展会活动25场、试驾活动24场以及汽车文旅活动40场。“还将举办如省汽车行业技能大赛、普法培训等活动,继续做好汽车行业调解工作。”韩震说。

金融服务在促进汽车等大宗商品消费中发挥着助推器作用。我省鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,合理确定首付比例、贷款利率、还款期限,加大汽车消费信贷支持。积极引导金融机构为受疫情影响客户精准施策,提供延期还款、息费减免等差异化特殊金融服务。省银保监局将积极探索汽车金融应用场景,加强金融产品和服务方式创新,大力推广线上金融服务,促进汽车消费潜力释放。

据了解,2022年我省乘用车累计销量约75.4万辆,同比增速5.24%,其中新能源汽车累计销量约19.78万辆,同比增长154.62%,渗透率26.23%。业内人士认为,当前我省新能源渗透率逐步走高,消费者对新能源汽车的认可度还在提升,今年我省新能源渗透率还会保持明显的增长态势。



扫码内容

·市场调查·

去年12月,我省启动“微动全球”万企百团出海行动——

万企百团新春再出发

■ 本报记者 彭园园

出海抢订单,全力“拼经济”,春节假期结束以来,全省各地掀起了“微动全球”万企百团出海行动新热潮。

2月6日,由合肥市投资促进局局长吴文利带队,合肥市招商考察团前往日本展开为期六天的考察对接,围绕新能源汽车、高端装备、生物医药、绿色食品、集成电路、新型显示等产业,先后将实地考察十余家企业。“境外企业普遍决策周期长,对跨国投资持审慎态度,投资意向转化为投资成果需要面对面交流,增强企业的投资信心。”吴文利表示,此次出访,一是推动已有投资意向企业项目尽快落地,二是与目标企业深入交流,进一步巩固合作关系。通过交流,加深对国际市场需求变化和新品、新技术发展情况的了解,为合肥未来产业发展做好提前研判。

2023年“微动全球”万企百团出海行动推进电视电话会议日前在合肥召开。会议通报了《2023年“微动全球”万企百团出海行动方案》和配套支持政策,其中包括扩外贸抢订单、扩外贸强招引、扩外贸促合作等3个方面、19条高含金量政策。为深入贯彻会议精神,芜湖市迅速行动,初步拟定芜湖市“微动全球 出海芜湖”工作方案,全年计划组建11支小分队参加出海抢单拓市活动。

芜湖外贸企业也迫不及待抢抓机遇,纷纷到海外抢单拓市。2月5日至12日,安徽美佳新材料股份有限公司外贸专员张雪梅到泰国拜访客户,目前已经达成意向成交200万美元。奇瑞汽车在近10个国家有全资或独资子公司,自今年初以来,奇瑞派专人赶赴俄罗斯、土耳其、马来西亚等子公司,进行当地子公司的管理,并准备奇瑞汽车的上市活动。

为帮助中小企业走出国门抢订单。近日,合肥市商务局联合庐州海关、合肥市工商联、中国出口信用保险安徽分公司一起举办合肥市外贸助企帮扶系列主题活动。面对近150位中小企业负责人,市商务局、中信保安徽分公司分别就“微动全球”万企百团出海行动配套政策和出口信用保险政策进行宣讲,庐州海关、安徽领聚分别就品牌全球数字化营销、构建“区港集货通”全通道监管新模式以及知识产权海关保护执法进行业务培训。

据省商务厅相关负责人介绍,“微动全球”行动为吸引外资,拿出了“真金白银”进行配套,如对新兴产业、新设外资企业、新设研发中心到资、存量企业增资最高奖励150万元;新设总部项目到资最高奖励200万元;国际合作产业园跨国公司对接活动最高支持100万元等。

采取集中与分散、“包机+小分队”等各类方式,全力实施“微动全球”万企百团出海行动。根据行动方案,今年省市分级组织参加156场线下境外知名展会、50场境内国际知名展会;省市联动集中组织4场以上境外专题招商引强活动;省市联动组织4场境外专题外经对接活动。

皖产绿色低碳产品 卖全球

■ 本报记者 何珂

“我们有批锂电池需要马上出口,客户一直在催,非常着急。”2月8日一早,合肥海关所属淮南海关关员就接到了安徽大江新能源有限公司的电话。

“根据规定,锂电池货物运输包装属于‘危险货物’范畴,出口时必须由海关严格按照要求完成危险货物包装使用鉴定,方可出口。”淮南海关有关负责人介绍,“接到企业的电话之后,我们第一时间按照要求开展查验工作并及时出具了证书。”

当天上午,这批价值12.3万元的锂电池便被装上货车开始了“出海之旅”。

据悉,作为新兴绿色产品,锂离子电池凭借使用寿命长、能量转换率高等优势,被广泛应用于便携电子设备和新能源汽车上,具备非常广阔的市场前景。安徽大江新能源有限公司是淮南市最大的出口锂电池生产企业,拥有国内外技术专利近百项,其锂电池及配套储能系统在国际国内市场都有较强影响力和竞争优势。

“物流流转效率不但直接决定了我们的生产经营效益,而且对稳定国外客户,保持良好的企业声誉也至关重要。”安徽大江新能源有限公司物流部经理蒋中燕说,“从联络沟通到现场检验,海关服务都很给力。去年我们共出口锂电池约30批次,货值超过1500万元。”

淮南海关有关负责人表示,为高效打通企业出口通道,一方面立足企业需求,聚焦货物“快进快出”堵点,针对性实行提前预约、集中查验、快速验放等便利化措施;另一方面积极开展锂电池出口的政策宣传,引导企业掌握锂电池安全性能、危险货物包装相关标准,提升产品质量,保障危险货物运输安全,提供从出口申报到通关放行全流程的高效服务。

锂电池出口,是我省绿色低碳产品出口的一个缩影。

近年来,合肥海关围绕提速、降本、便民、培优的目标,巩固压缩整体通关时效成果,加大助企纾困力度,助力安徽省绿色低碳产业形成集聚优势。

来自海关的统计数据 displays,2022年,全省绿色低碳产品出口350.1亿元,同比增长90.4%。

进入新的一年,随着经济加速回暖,各项惠企帮扶举措的不断落地,安徽大江新能源有限公司的锂电池订单也迎来了新一轮增长。“1月份,我们整体订单情况好于去年,按照这种形势,预计全年出口增长将会在80%以上。”蒋中燕说。

·市场漫话·

“游戏资产”不能想删就删

■ 韩小乔

近日,在中国消费者协会发布的“2022年十大消费维权舆情热点”中,“网络游戏停服删档引发虚拟财产侵权争议”位列第十。

近年来,因游戏中虚拟道具引发的纠纷不少。我国网络游戏用户数量庞大,用户在游戏道具、虚拟货币上的投入巨大。但大多数游戏在停服后会删除相关数据存档,让消费者真金白银的付出“打了水漂”。游戏经营者提出的补偿措施往往是引流至旗下其他游戏的礼包或

福利,无益于换种方式“割韭菜”。今年春节期间,“网易与暴雪停止合作”事件成为热议话题,游戏退款、进度存档等后续安排也登上微博热搜。

虚拟货币、游戏装备,这些看得见摸不着的“游戏资产”,属于用户的虚拟财产。民法典已将网络虚拟财产正式纳入法律的保护范畴,这意味着,网络游戏“停服删档”时,用户剩余的虚拟货币,是用户充值所获,不能“想删就删”“简单没收”。运营理应按照用户购买时的比例,以法定货币退还用户或以用户可接受的方式退换。

“想删就删”的背后,暴露出的是 一些游戏经营者法律意识淡薄,漠视消费者的虚拟合法财产。侵占没收他人虚拟财产、不公平地限制账号及道具使用、以格式条款免除自身责任、退款时故意拖延时间,都是侵犯用户合法权益的行为。随着游戏产业规模的扩大,对游戏经营者的要求也越来越高。只看重短期利益,不注重长期价值,漠视消费者体验和社会公共利益,就不可能留住用户、赢得市场。游戏经营者不仅要聚焦用户权益,提供更好的游戏体验和服务,还要提高风险

意识,提前制定好停运退出机制及补偿方案,履行充分告知义务,满足用户的知情权和选择权。

政策措施也要及时跟进。目前游戏虚拟财产缺乏明确的价值认定标准,尽快出台完善有关价值评价机制和标准。对于游戏恶意停服导致用户损失的情况,可以建立完善集体诉讼、公益诉讼制度。网络虚拟财产纠纷中,消费者常常由于相关知识欠缺、取证难、机制不健全等因素,陷入维权困境。相关部门要建立相应的违规及投诉处理机制,畅通维权渠道,方便消费者维权。

保护虚拟财产,不仅关乎用户权益,也关系行业发展。从用户需求出发,合力保障用户权益,不要总想着对玩家“挖坑”,给用户“设套”,才能让企业持续受益,促进网络游戏行业健康有序发展。

市民在2022第十九届安徽国际车展展会上参观。(资料图片) 本报记者 温沁 摄